



■ 本版撰文 本报记者 谢雷鸣

2021新动能·青岛展览洽谈会 孕育新动能 展现新山东

7月15日至17日,以“新格局 新动能 新机遇”为主题的2021新动能·青岛展览洽谈会(以下简称展洽会)在青岛中铁世界博览城国际展览中心举办。

作为2021年跨国公司领导青岛峰会的配套活动,此次展洽会,既是山东新旧动能转换成果、政策全面展示的平台,也是国际资本和技术对接山东新动能的平台,还是国际先进制造业与山东产业的合作平台。在这里,观众可以看到山东产业发展的新图景,展望新旧动能转换的美好未来。

新旧动能转换结硕果

在山东魏桥创业集团(以下简称魏桥)展区,一辆充满现代设计感的集卡车吸引了许多观众。苏大一魏桥高端铝材制造及应用技术研究院院长、特聘教授张海告诉《中国贸易报》记者,这辆集卡车总重量约7.7吨、载重80吨,时速在25—35公里/时,能够实现全时无人驾驶,主要应用于物流园区、港口、机场等,已经投入量产。

除了魏桥,许多公司也展出了诸多先进设备和创新产品。

在山东京博控股集团有限公司展区,记者看到一种能够利用CO₂的新材料。据京博控股集团环保新材料技术总监张学雷介绍,这种材料名为CO₂仿生矿化固结材料,产品可以与CO₂发生反应,制成建筑装饰材料,每吨固结材料可以固化半吨的CO₂,还可以协同利用1.5吨的固废。这种固废固碳的技术可为碳中和战略提供技术支持。

山东益生生化环保股份有限公司董事长兼总经理张超介绍说,该公司核心光学材料产品——聚硫醇已经是5个产品牌号的系列组合,下游应用涉足光电、电子、能源等多个领域。希望通过参展找到更多合作机会。

山东港口展区有全球首台自动化

门机、亚洲综合运量最大的管状带式输送机等自动化码头、智慧化堆场、人工智能等产品。山东省港口集团总经理李奉利表示,山东港口和跨国公司的合作一直非常密切,马士基、地中海等航运公司在山东港口开通了航线。

由山东海洋蓝鲸运营有限公司设计研发的“蓝鲸号”吸引了众多观众。“蓝鲸号”是全球首制的超大型海洋设施一体化拆解和安装多功能装备,支持万吨级海上设施的拆解、安装和运输等应用场景。

“在海上废弃平台拆解领域,4000吨以上平台的整体拆解装备仍十分稀缺,‘蓝鲸号’是世界海上双船起重领域的重大技术突破。‘蓝鲸号’项目建造将大幅提升山东海上重型起重装备技术水平,开辟海上起重领域细分行业的新赛道。”山东海洋蓝鲸运营有限公司技术副总监刘夕全说。

新松机器人公司带来的第二代港口移动机器人格外亮眼。“这款机器人达到了国际先进水平,新加坡港批量采购,这也是国产重载机器人第一次大批量出口。”沈阳新松机器人自动化股份有限公司副总裁刘长勇希望在山东的港口实现推广。

十六市产业齐亮相

在此次展洽会上,山东十六市集中展示,向观众展现山东在产业结构转型升级中的新风貌。

济南展区设置了“齐鲁雄都、大河名城”“奏响新黄河交响曲”“迭代起步、蝶变济南”“创新泉涌、产业蓬勃”“海纳百川、筑巢引凤”“图文济南”等六大板块。济南市贸促会会长翟旭东说,“我们从黄河流域中心城市、新旧动能转换起步区建设、国家重要自主创新策源地建设等三个方面展示济南高质量发展机遇,用生动实例展示跨国公司与济南合作的美好愿景,用宏伟新规划描述济南合作机遇。”

青岛展区的设计凸显了青岛以“双节点”优势服务“双循环”新发展格局的理念。青岛市贸促会会长初连玉表示,展区展示内容涵盖高速列车、新能源汽车、新一代信息技术、新材料、海工装备、高端医疗、基因技术、生物医药等“十强”产业相关的“青岛制造”,充分体现了青岛全力推动新旧动能转换和高质量发展的成就。

东营展区生动诠释东营市“黄河入海 我们回家”形象品牌。东营市贸促会会长刘杰元介绍说,东营新旧动能转换已实现“三年初见成效”的阶段性目标,一批极具资源禀赋和潜力的新型经济业态正在崛起,成为该市新旧动能转换快速提升的新突破点。

滨州展区展示内容分为三大篇章,即“新动能”“新格局”“新机遇”。滨州市贸促会二级调研员李云峰表示,这三个板块展示了滨州市新旧动能转换成果、跨国公司在滨州的发展战略和合作意向、落地的重点项目,以及滨州市重点企业、龙头企业、品牌企业、特色产业、重点园区和双招双引项目等情况,观众可充分感受滨州通过

新旧动能转换所释放的活力。

德州展区就“新旧动能转换在德州”、创新驱动、“541”现代产业体系、发展环境、对外开放、园区建设等六大板块作了专题展示,涵盖了研半导体、泰山体育、百多安医疗器械、金麒麟集团等优质企业。“我们力求充分展现德州近年来新旧动能转换中的重点成果,全方位展示德州重点企业、龙头企业、品牌企业、特色产业、重点园区有关情况,希望大家爱上德州。”德州市贸促会会长李楠说。

菏泽展区以抢占新风口、构建新枢纽、打造新洼地为主题主线,划分为城市风貌综述、重大基础设施建设成效、现代生物医药“一港四园”、“231”特色产业体系、牡丹产业、双招双引推介洽谈、视频推介、实物展演等八大板块。菏泽市贸促会会长朱洪斌表示,通过特装形式全面展示菏泽市发展优势、发展成果、发展规划、重点项目,以及该市重点企业、特色产业、重点园区,推出一批“双招双引”项目。

临沂、济宁、淄博等地市的展区也充分体现了自身特色。



用高能级开放平台助力山东产业提升 ——专访山东省贸促会党组书记、会长于风贵



山东省贸促会是2021新动能·青岛展览洽谈会的主办方和承办方。展洽会期间,山东省贸促会党组书记、会长于风贵接受了《中国贸易报》记者的专访。

记者:山东省委、省政府一直非常关注、高度重视贸促工作。山东省贸促会正在不断放大功能,彰显新作为,展现新担当,取得新成效。山东省贸促会做了哪些具体工作?

于风贵:围绕全省工作大局,我们重点抓了以下四个方面的工作。

一是扛牢全面从严治政政治责任,以党建统领带动各项工作争先进位。我们始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,强化贸促会是政治机关的意识,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。认真贯彻新时代党的组织路线,大力推进高素质专业化干部队伍建设,注重年轻干部培养和专业化人才储备,积极营造风清气正的良好政治生态。

二是紧紧围绕全省对外开放工作大局,创新打造高能级开放平台。我们注重释放高能级开放平台集聚效应,除了配合跨国公司领导青岛峰会主办新动能·青岛展览洽谈会,还策划推出对话山东系列品牌活动、在11个国家发起成立首批山东国际儒商会,连续举办6届中日韩产业博览会(配套活动中日韩产业合作发展论坛

提升为国家级论坛)、连续5年举办中日老龄产业交流会、开展轮胎品牌海外推广行动、组织筹备山东省国际经济顾问会议机制和迪拜世博会中国馆山东活动周等,产生了较大影响。

三是主动服务融入新发展格局,组织举办系列精品展会。我们注重发挥办展传统优势,积极适应新形势,引进新技术,推动展会创新突破。策划举办外贸优品展览会,助推出口企业打通内销渠道,融入国内大循环;举办上合博览会,推动上合地方经贸合作示范区建设;持续培育广饶橡胶轮胎展、东营石油装备展、寿光菜博会等品牌展会;同步建设“互联网+智慧贸促”服务平台,展示推广省内优秀产业集群、企业、品牌和产品,打造永不落幕的展览会。

四是牢牢把握代言工商、服务企业的根本宗旨,在促进企业国际化经营中彰显作为。我们建立起覆盖省市县三级的营商环境监测体系,监测点数量占全国1/3;组织全省贸促系统围绕热点问题开展调研,调研成果受到省领导肯定。2020年,积极助力企业应对疫情,免费出具不可抗力事实性证明书432份、合同金额36.12亿美元;提供法律咨询8900余次;举办“贸促一信保稳外贸外贸金钥匙”等专题培训;还在全国贸促系统率先打造“贸易通”线上服务品牌,举办线上对话、品牌推广、“一对一”洽谈1000余场次。

五是大力加强自身建设,提高贸促工作治理能力现代化水平。我们不断增强群团机关的政治性、先进性、群众性,积极推进深化改革,编制《山东省贸促会深化改革方案》,指导11个市制定印发深化改革方案;优化事业单位资源配置,组建商事法律服务中心,调整贸易投资服务中心职能,增加公益服务供给;加强山东国际商会建设,完善组织架构,创新工作手段,服务会员企业近万家,切实发挥商会作为贸

促会重要载体的作用。

记者:山东省贸促会在举办大型经贸活动方面有哪些经验?

于风贵:在举办大型经贸活动中,我们突出了以下几点。

一是主动研判形势变化和发展大势,围绕中心工作积极作为。我们主动服务构建新发展格局,连续两年创新策划举办外贸优品展览会,帮助外贸企业在国内市场树立品牌形象、拓展经销渠道,把世界优品引进山东、把山东优品推向世界。抢抓RCEP机遇促进山东新一轮高水平开放,主动举办RCEP经贸合作高层论坛。我们助推山东新旧动能转换,此次展洽会充分展示了山东新旧动能转换成果、产业优势和发展机遇等。我们深刻体会到,在服务大局中找准定位、争取支持、展现作为是举办活动成功的关键。

二是注重发挥区域优势与产业优势,持续培育会展品牌特色。山东具有与日韩经贸合作的独特地缘优势,我们在潍坊连续举办了六届中日韩产业博览会,为提升博览会层次,配套举办的中日韩产业合作发展论坛获中国贸促会批准提升为国家级论坛。2020年策划举办“对话山东—日本·山东产业合作交流会”,活动以“中日地方产业合作”为主题,聚焦我省重点培育的“十强产业”,举办了主题研讨会和医康养健康、高端装备制造、海洋经济、精细化工业、现代农业、文化和旅游、工业设计、职业教育、会展、茶文化等11场产业对接交流洽谈会以及济南、青岛、烟台3场中日城市合作交流。多年来,我们以产业聚集地为支撑点,发挥地方产业优势,持续打造了广饶橡胶轮胎展、东营石油装备展、寿光菜博会等系列会展品牌。我们深刻体会到,只有立足地方产业发展等实际、持续深耕培育,活动才能有强大生命力和持久影响力。

三是科学谋划、严密实施,坚持专业化、市场化的发展方向。会展作为现代服务业的重要组成部分,具有极强的带动溢出效应,已成为衡量一个城市开放度、城市活力和发展潜力的重要标志。当前会展业发展受到广泛重视,竞争日趋白热化,形势倒逼我们在活动主题设计和内容安排上大胆创新、求新求变,主动适应线上线下相融合的办会办展新趋势;做好常态化疫情防控,节俭、务实、高效办会;注重全省贸促系统联动,统筹用好各方资源,不断进行市场化探索。我们计划用3至5年时间,打造30个具有山东特色和较高国际知名度、影响力的国际品牌会展项目。

记者:近年来,山东在打造对外开放新高地方面动作频频,您如何评价山东对外开放的决心和山东的发展前景?

于风贵:山东是我国对外开放的重要前沿,“好客山东”品牌深入人心。近年来,山东省委、省政府认真贯彻落实习近平总书记重要指示要求,聚焦打造对外开放新高地,做好“平台、产业、制度、环境”四篇文章,面向全球搭平台、育生态、培土壤,推动新一轮对外开放格局全面展开。数据显示,今年前5个月,山东新设外商投资企业1074家,同比增长31.5%;实际使用外资83.2亿美元,同比增长70.7%,高于全国30.9个百分点,增幅列全国利用外资前六大省市第一。

今天的山东,开放的大门越开越大,合作的机遇越来越多,高质量发展道路越走越宽,选择山东、投资山东,恰逢其时,正当其势。作为促进山东高水平对外开放的重要力量,山东省贸促会也将坚决围绕中心大局,切实发挥好连接国内国际双循环的桥梁纽带作用,积极创新工作手段、放大服务功能,在建机制、搭平台、办办品牌活动上持续用力,努力作出新的更大贡献!

山东,正在经历一场深刻的变革。

这场变革,可以从近日在青岛举办的展洽会上看出端倪。

众多顶尖设备、技术亮相展洽会,既显现品牌效应,也凸显山东雄厚的产业基础和强大的产业链承接能力。

奔腾激光科技(山东)有限公司主要研发制造高功率激光加工设备。该公司相关负责人在接受《中国贸易报》记者采访时说,山东工业门类齐全、体系完整,制造业较为发达,营商环境很好,在这里投资,既可以和配套企业开展合作,也能享受到很多利好政策。公司未来会与山东开展更加广泛的深度合作,相互了解学习,实现互利共赢。

与奔腾激光科技(山东)有限公司有相同感受和体验的企业还有许多。牧田株式会社是国际知名的专业电动工具制造商,深耕山东多年,合作客户包括山东重工、山东能源、山东港口等。该公司在此次展洽会上集中展示了上千件高效节能的锂电类产品。牧田株式会社国内销售总部总经理福并直基表示,展洽会为企业开拓市场提供了很好的平台,希望在山东找到更多合作伙伴。

山东作为东部沿海大省,文化底蕴深厚,自然资源丰富,海陆空位置优越,人口数量众多,市场规模庞大,也是我国吸引外资的重要省份。根据商务部门的统计数据,自1987年烟台市引进山东首家世界500强投资企业汉高乐泰以来,山东累计有219家世界500强投资了812家企业,投资总额达809亿美元,实际使用外资达231亿美元,吸纳就业人数超过30万人。

山东益生生化环保股份有限公司已经是第二次参展展洽会。该公司董事长兼总经理张超在谈到跨国公司之间的创新交流与沟通时说,科技无国界,在世界范围内,创新对于经济发展的驱动影响力有目共睹,经济全球化趋势必然带来创新的全球化,跨国公司间的创新交流不光给山东带来了项目与资本,更重要的是带来了人才和技术以及理念和模式的创新,为山东加快新旧动能转换和高质量发展以及深入实施创新驱动发展战略,提供了国际驱动力。

从东海之滨到泰山脚下,新动能澎湃在齐鲁大地上。山东省新旧动能转换已跨过“一年全面起势、三年初见成效”的前两步,迈向“五年取得突破”的第三步。沿着山东新旧动能转换的足迹,跨国公司将更多目光投向山东企业,寻找志同道合的新伙伴,发现开拓市场的新机遇。

法国液化空气集团在青岛、东营、日照均有投资,今年在烟台市蓬莱区增设了投资项目。液化空气(中国)投资有限公司总裁兼首席执行官柏昊天在展洽会期间表示,企业需要借助这样的会展活动增加彼此之间的交流和沟通,山东方面也可以借助展洽会进一步扩大开放。

伴随传统产业的升级,山东持续孕育新经济、新产业。展洽会上,工业互联网、智慧医疗、智能机器人、新能源等产业领域的新经济企业纷纷亮相,山东产业发展的新动能、新活力可见一斑。

例如,中车青岛四方机车车辆股份有限公司展示了具有完全自主知识产权的“复兴号”高速动车组、具有国际一流领先水平时速600公里高速磁浮列车;海尔集团旗下盈康生命科技股份有限公司展示了肿瘤治疗用质子治疗系统;青岛惠科微电子有限公司展示了6英寸新型功率器件晶圆产品;青岛森麒麟轮胎股份有限公司展示了供应中国商飞的航空轮胎。

身处新旧动能转换这一过程中,面对即将到来或已经到来的各种机遇,山东的企业纷纷行动起来,通过各种有效的方法和举措跟上时代潮流。

京博控股集团总裁办公室主任耿召强介绍说,自山东推出新旧动能转换项目以来,京博控股集团围绕重塑新动能、促进新格局,就丙烯、高端功能化学品等重点产业链作了重点布局,实现“沿‘链’聚合、集群发展”。比如,在高性能燃料展区展出的京博蓝动力101车用汽油,系按照赛车用油标准实现研发和生产的产品,已经获得业界认可。

张超回忆说,他和益丰公司团队在2019年举办的首届青岛峰会上看到了很多商业机会,回去后带领工作团队调整方向,取得了一定业绩。“我们的核心光学材料产品——聚硫醇,当时还只是一个牌号,下游应用领域也非常单一。了解到的市场需求信息,帮助我们完善了产品。”张超说,“我们期盼通过展洽会将更多有价值的产品推向海外。”

记者了解到,近年来,山东省委、省政府聚焦打造对外开放新高地,实行更加积极主动的开放战略,面向全球搭平台、育生态、培土壤,推动新一轮对外开放格局全面展开。

当前,新旧动能转换、黄河流域生态保护和高质量发展等一系列国家战略在山东交汇;中国(山东)自贸试验区、上合示范区等一系列国家级平台在山东叠加;山东初步建立了以“十强”产业为主导的现代产业体系,产业结构、创新能力等各项指标均有明显提升和优化……该省正在进入发展利期。

山东还持续做优政治生态、产业生态、社会生态、政务生态、自然生态,全力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境;搭建儒商大会、“对话山东”系列活动等高能级平台;积极打造中日韩地方经贸合作示范区;加快齐鲁国际招商产业园建设,深化与世界500强投资合作;高质量参与建设“一带一路”,优化提升“齐鲁号”欧亚班列运营,加快推进13个境外经贸合作区建设,持续推进一批境外项目建设。

山东正在扛起新旧动能转换“试验田”“主攻手”的大旗,率先在北方地区做好动能转换大文章,探索可复制、可推广的路径模式,促进经济转型升级提质增效,在优化南北格局中发挥关键性作用。

观众透过展洽会可以看到,传统产业升级,新经济起势,山东新旧动能转换的全新格局已然形成,还将迎来更大机遇和更加美好的未来。

新旧动能转换浪潮澎湃齐鲁大地