

据新华社电 国务院办公厅日前印发《全国深化“放管服”改革着力培育和激发市场主体活力电视电话会议重点任务分工方案》(以下简称《分工方案》),对深化“放管服”改革优化营商环境工作作出部署。

《分工方案》明确了五方面25项重点任务。一是直面市场主体需求,创新实施宏观政策和深化“放管服”改革。落实好常态化财政资金直达机制和货币政策直达工具。二是着力打造市场化营商环境。推进涉企审批减环节、减材料、减时限、减费用,深化“证照分离”改革,修订出台新版市场准入负面清单。三是

着力打造法治化营商环境。建立健全营商环境法规体系。四是着力打造国际化营商环境。加强与相关国际通行规则对接,在贸易投资自由化便利化等方面实行更高标准规则。健全外商投资促进和服务体系,缩减和完善外商投资准入负面清单。优化外贸发展环境,清理规范口岸收费,深化国际贸易“单一窗口”建设。五是进一步增强责任感,推动改革举措落地见效。加强改革统筹协调,持续一体推进“放管服”改革,提升改革综合效能。规范营商环境评价,力戒形式主义,防止增加地方和市场主体负担。

第二十一届中国国际投资贸易洽谈会将有力释放中国投资好声音

本报讯 商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文7月20日宣布,第二十一届中国国际投资贸易洽谈会将于9月8日至11日在福建厦门举办。借助信息化手段,本届投洽会将推动线上与线下、会内与会外相结合,提供365天项目展示和跨区域对接洽谈服务平台,打造“永不落幕”的投资促进平台。

在当天的国新办发布会上,王受文表示,投洽会是投资领域的专业性展会,也是具有全球影响力的国际投资盛会。本届投洽会以“新发展格局下国际投资新机遇”为主题,布展面积达13万平方米,将举办50余场活动。福建省副省长郭宁宇预计,将有来自120多个国家和地区的800多个客商团组、5000多家企业、超过10万客商通过线下或线上参展参会。本届投洽会的主宾国是菲律宾,青海省将作为主宾省。

王受文说,今年的投洽会突出国际化、深耕专业化,做优品牌化。其中“国际化特点更加明显”,将重点邀请“一带一路”沿线国家、金砖国家、区域全面经济伙伴关系协定成员国客商,并与国际组织合作联动。此外,本届投洽会还将首次发布《中资企业国别发展报告》,首次举办中外投资促进机构工作会议。

为了满足境外客商参展参会需求,厦门市副市长林建说:“我们全面优化升级了云上投洽会,增强‘云展示、云直播、云对接、云洽谈’等线上功能,全面呈现投洽会精彩盛况,为不能亲临参会的境外客商提供优质便捷的线上参展参会服务。”

“投洽会内容十分丰富,值得期待的活动很多。”王受文说,这将有力释放中国投资好声音,服务于加快构建新发展格局,助力世界经济的复苏与增长。

(邹多为 于佳欣)

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:晓悦情 E-mail:maoyibao@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博 官方微信

中国与东盟携手共创更加繁荣美好未来

■ 本报记者 周东洋

今年是中国和东盟建立对话关系30周年。1991年7月19日至20日,中方应邀出席在吉隆坡举行的第24届东盟外长会议,正式开启了中国和东盟的对话进程。30年来,中国与东盟携手前行,为各国以及地区稳定发展繁荣作出了重要贡献。去年以来,中国和东盟携手抗击新冠肺炎疫情,进一步彰显了守望相助、休戚与共的命运共同体精神。

经贸成果丰硕 携手共同抗疫

30年来,中国与东盟双方的互信不断提升,经贸合作持续深化,人员往来日趋频繁,取得了实实在在的成果。1991年,中国与东盟双边贸易额仅79.6亿美元。2020年,尽管受到新冠肺炎疫情冲击,但双边贸易额逆势增长,达684.6亿美元,实现双方互为首大贸易伙伴的历史性突破。今年上半年,中国对东盟进出口总值达2.66万亿元人民币,同比增长27.8%。

中国现代国际关系研究院东南亚和大洋洲研究所副研究员骆永昆在接受《中国贸易报》记者采访时表示,中国与东盟合作引领了整个亚太地区的经贸发展,为地区经贸合作框架提供了很多方案,比如中国

东盟自贸区,中国与新加坡、柬埔寨等东盟国家之间的双边自贸协定,以及已经签署的《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等。而且2013年,“一带一路”倡议提出以来,推动了“一带一路”沿线国家和地区大型基础设施项目的投资和建设,促进了亚太地区的互联互通和国际产能合作。尤其是疫情暴发以来,中国东盟之间良好的经贸合作框架保证了双方很多贸易投资合作仍然畅通,一些“一带一路”项目没有受到影响,在稳步推进。

在印度尼西亚智库亚洲创新中心主席班邦·苏尔约诺看来,中国和东盟密切的经贸关系、中国在疫情期间的大国担当将有力推动东亚共同体建设,中国和东盟的互利共赢合作已成为南南合作典范。

“另外,中国和东盟合作维护了地区和平稳定。”骆永昆表示,中国与东盟建立对话关系以来,亚太地区局面稳定,这得益于中国支持以东盟为中心的亚洲区域合作架构。从1997年的亚洲金融危机到2008年的国际金融危机,双方都通过自身多双边机制共同应对、克服。疫情发生以来,双方互施援手,携手共同抗击,持续加强交流合作。

印尼生物制药公司高管班邦·赫里扬托表示,除了供应疫苗成品,中方还向印尼提供疫苗半成品在本地加工和包装,同时开放疫苗研发与生产技术,帮助印尼提高国内新冠疫苗产能。

此外,中国驻东盟大使邓锡军表示,中国已率先完成支持东盟抗疫基金的100万美元捐赠程序,通过中国—东盟合作基金划拨500万美元实施中国—东盟公共卫生合作倡议,支持东盟提升公共卫生事件区域协调和应对能力。

聚焦数字经济 深化人文交流

骆永昆表示,中国和东盟的经贸合作呈现出全方位的特点,基本上涉及农业、工业、服务业各个领域。具体到不同地区和国家,中国与其合作的特点和领域也不一样。比如,在澜沧江—湄公河合作机制下,中国与中南半岛五国重点在农业、减贫、水资源等领域开展合作。

5月底,老挝琅勃拉邦省孟威县哈克村饮水示范项目移交。据悉,哈克村位于中国电建南欧江二级电站下游,是澜湄合作饮水示范项目试点之一。今年2月,中老双方克服疫情影响启动项目,改造旧取水点和管路,并新建了一个取水

点和一条管路,还建成一座大型集中净水处理厂,为哈克村及南欧江二级电站库区周围的7个村寨学校安装了10套小型净水设备。“中方组织精干力量,严把设计、建设、验收、监督‘四关’,确保了项目在6月雨季到来之前投入使用。”中国电建老挝南欧江流域公司总经理宋会红表示。

骆永昆表示,在疫情之下,中国还与多个东盟国家建立人员“快捷通道”、货物“绿色通道”,并加强了在电子商务、智慧城市、远程医疗等数字经济领域的交流合作。

“数字化正在改变人们的生活方式,甚至经济运行方式。中国数字化发展强劲,而东盟国家在数字化领域拥有巨大发展潜力,双方优势互补,拥有众多合作空间。”印度尼西亚驻华大使周浩黎表示,目前,印度尼西亚与中国在数字经济领域已经开展了多项合作,共同推动虚拟支付、IT教育、职业培训、电子商务、金融科技和数字基础设施建设等。

业内专家称,中国—东盟的战略伙伴关系还将迈上新高度。接下来,双方要进一步推进各领域合作,维护本地区繁荣发展的良好势头;要持续创新中国东盟的合作模式,

2020年迪拜世博会中国参展路演(四川站)在成都举办

本报讯(记者 张凡)7月20日,2020年迪拜世博会中国参展路演(四川站)在成都举办。迪拜世博会中国组委会发布中国展览展示方案以及最新筹备进展情况,并向迪拜世博会中国馆第五批合作企业和媒体授牌,发布了2020年迪拜世博会中国馆信息。

中国贸促会副会长、迪拜世博会中国馆政府总代表张慎峰,四川省委书记邓小刚,中国驻阿联酋大使倪坚,阿联酋驻华大使阿里·扎希里,迪拜世博局首席科技官穆罕默德·艾欧哈斯米等出席路演启动仪式并致辞。

张慎峰表示,今年10月,迪拜世博会将隆重开幕,以“构建人类命运共同体——创新和机遇”为主题的中国馆也将精彩亮相。中国高质量参加迪拜世博会,对于推进中阿战略伙伴关系和“一带一路”建设深入发展、增进中国与世界各国交流合作、推动构建人类命运共同体具有重要意义,希望各有关省市、企业和机构通过路演活动,更加深入地了解和参与中国馆有关活动,充分利用世博会平台,沟通思想、扩大交流、务实合作。

邓小刚表示,四川处于“一带一路”和长江经济带重要节点,已由内陆腹地变为开放前沿。四川坚持把参与世博会作为推动高水平开放合作的重要平台,在大熊猫、自贡彩灯等四川元素和五粮液、竹叶青等四川品牌进驻迪拜世博会中国馆的基础上,还将举办“四川活动日”系列活动,向世界展示四川的独特魅力、发展活力和开放形象,为迪拜世博会和中国馆成功举办贡献四川力量。

倪坚表示,近年来,中阿两国政治互信不断加深,经贸合作成果丰硕。在世界百年未有之大变局和新冠肺炎疫情叠加冲击下,人们期待彼此沟通思想,共同创造未来。中方将一如既往地全力支持阿方办好本届世博会,为全球携手共建人类命运共同体贡献中国智慧、中国方案。

阿里·扎希里表示,随着中阿两国战略伙伴关系不断深化,合作是两国关注的重要话题。迪拜世博会将为促进两国的文化交流与业务往来提供重大机遇。

穆罕默德·艾欧哈斯米表示,191个参展国将展示最新的创新成果,呈现教育、健康、就业、气候变化、可持续性等领域应对挑战的解决方案。中国馆预计将是最受欢迎的展馆之一。

在本次活动中,中国贸促会贸易投资促进部部长冯耀祥发布中国馆展示方案。四川省贸促会会长黄莉介绍四川省参与迪拜世博会中国馆活动的有关情况。

迪拜世博会将是新冠肺炎疫情发生后的第一次世博会,也是中东地区举办的首届世博会。受全球新冠肺炎疫情冲击,2020年迪拜世博会延期到2021年10月1日至2022年3月31日举行。共有191个国家确认参展,预计有2500万观众参观。

此次路演由2020年迪拜世博会中国馆组委会主办,有关国家驻成都领馆、商协会代表,中国馆合作企业、媒体单位和四川省企业代表等共300余人出席。

(相关报道见第四版)



近日,在安徽省淮北市享锂科技公司锂电池生产车间里,工人正在加工生产锂电池产品。淮北市近年来瞄准新能源市场,发展以锂离子电池设计研发、生产、销售为一体的高新技术锂电池新能源产业。企业针对不同客户需求,不断研发出不同规格的20多种型号锂电池产品,年产3000多万枚,产品远销欧美等国家和地区。

中新社发 李鑫 摄

农民变“网红” 集市上“云端”

——乡村振兴中的电商故事



7月19日凌晨1点,位于贵州省赤水市天山镇的红赤水食品园区一片漆黑。伴着几盏昏暗的路灯,已工作17个小时的“90后”祁登益,回到了厂房附近临时的家。

身为赤水市情乡源生态食品有限公司董事长的他,之前从未想过,一方屏幕能给自己的腊制品创业之路带来巨大改变。

2019年初,祁登益首次“触电”直播带货:库房里架起一部手机,站在前面,自言自语2个小时,喊到声音嘶哑,却啥也没卖出去。回忆起当初的窘境,祁登益历历在目。

“没有战胜不了的困难!”祁登益一边学习一边提升,现在已从直播小白蜕变成带货达人。

如今,从零做起的公司销售额由直播前2018年全年600万元跃至今年上半年的近1200万元,厂房也从650平方

米一路置换到6000多平方米……疫情之下,企业仍在“云端”市场逆势增长。

网络直播不仅为“远在深山人未识”的优质农产品找到了新销路,也搭建起农村就业新平台。

据祁登益介绍,由于腊肉、香肠、腊排骨以新鲜土猪肉为原料,工厂稳定的猪肉需求量使得养猪农户销路不愁。此外,优厚的工资水平和福利待遇有效帮助农村劳动力实现就业。

日前发布的中国经济半年报显示,1至6月,我国网络销售保持较快增长。其中,新产业、新业态、新模式的持续加速为经济稳定恢复发挥了重要作用。

搭乘网络“快车”,草原明珠的美味步入千家万户。

从借钱开店,再到坐拥73万粉丝,依靠电商带货,牧民“太平哥”走出了不同寻常的小康之路。

“太平哥”本名太平,从小生活在内蒙古锡林郭勒盟乌拉盖草原。因地处偏远,贫困曾是当地人的普遍状态。

2015年,太平借钱开了一家特产店。然而,乌拉盖草原一到冬季就特别冷,每年旅游旺季只能维持40天。时间一过,店里门可罗雀。

为了维持生计,2018年,太平在快手上“尝鲜”直播带货。巨大的流量使得他一举“逆袭”成为镇上“网红”,还被短视频直播平台选为“幸福乡村带头人”。他家的炭烤牛肉干等特色产品凭借高品质积累起大批顾客,现在每个月的销售额保持在数十万元,并且逐步提升。

传授经验、下载应用程序、安装视频软件、培训拍摄技巧……被电商改变命运的太平开始帮助乡亲们,他说:“希望更多草原人学会使用电商平台,做好货、卖好货,比我更厉害。”

据中国贸促会研究院发布的一份报告,网络零售已成为农村消费新增长极。农村网络销售额由2015年的3500亿元增长到2020年的1.79万亿元。插上“云翅膀”,跑出“加速度”,希望的田野上,电商网红催生的新消费为更多怀

有梦想的农民送来了“致富经”。

瓜香飘7月。近日,辽宁营口老边区柳树镇小边村特产网红瓜又喜获丰收。这款甜瓜不一般:得益于蜜蜂授粉+有机肥料,肉质绵软,味道香甜。就在上周末,发往全国各地约10万斤。

“根本不愁卖!”曾任村第一书记、有着多年种植和销售网红瓜经验的致富带头人齐少坤在田间地头忙得不亦乐乎。现在,想批发价拿货得提前半年预订,否则只能根据地里情况零售价拿现货。

改变传统的销售模式,打开线上销售的新天地。农民“触网”成电商,当地的河蟹、大米、蔬菜一茬接一茬地卖向全国。齐少坤对“云”上集市赞不绝口,借助网络平台,农民、客户和商贩三方都得到了实惠,“日子过得就跟网红瓜一样甜。”

在电商直播带动下,齐少坤这样的例子还有很多。正如老边区委书记宋泽华所言,“全民做主播、人人可带货”帮助农产品找到了新定位,也拓展了农村就业新模式。把网红“热点”转为新的经济增长点,助力乡亲们奔跑在小康路上。(新华社记者 邹多为 王雨箫)