

创新会展·区域篇

大湾区会展业迎线下全面复苏

■ 本报记者 兰馨

7月20日,第23届中国(广州)建博会(以下简称建博会)在广州中国进出口商品交易会展馆、保利世贸博览馆同步开幕。这是广州战胜本轮疫情后的首场超大规模线下展会,规模近40万平方米,比去年增加近10万平方米。参展企业近2000家,比去年增加400多家,启用广交会展馆A、B、C区全部37个展厅,以及保利世贸博览馆全部6个展厅,规模位居全球同类展会首位。同一天,第31届香港书展、香港运动休闲博览、“零食世界”展在香港国际会议展览中心闭幕。据香港贸发局统计数据 displays,为期7天的香港书展吸引超过83万人次进场参观。

记者从澳门贸促局了解到,近日,澳门多项会展活动相继举办。与此同时,紧邻的深圳会展活动也正如火如荼地举办。

广州会展变淡季为旺季

记者从广州市商务局了解到,随着本轮疫情趋稳,广州线下展会已全面复苏。本届建博会也是自广州本轮疫情之后举办的首场大型线

下展会。

据广州市商务局有关负责人介绍,受疫情影响,广州有20多场展会延期举办。自7月中旬起全面恢复办展,预计7至8月相继举办展会约50场,总规模近160万平方米。该负责人表示,在保障展会恢复方面,一方面做好前期准备工作,协调展馆和主办方,将6月和7月上旬受影响展会档期进行合理安排;另一方面,进一步加强展会现场的各项疫情防控措施。

据了解,《广州市展览活动新冠肺炎疫情常态化防控操作指引(第二版)》已于近期优化并出台,进一步明确了人员管理、防疫物资配备、展会主体责任、疫苗接种、核酸检测、应急处理流程等关键信息,增强展会防疫流程的紧密性和可操作性,同时组织会展场馆、主办机构开展疫情防控培训、演练,压实展会防疫责任。

自5月以来,广州市、区两级连续印发《广州市关于促进会展业高质量发展的若干措施》(简称会展20条)、《关于积极应对新冠肺炎疫情影响着力为企业纾困减负若干措

施》(简称纾困九条)、《海珠区会展纾困减负措施》,围绕会展企业落户、办展、提升、纾困、减负等方面构建全方位扶持政策体系,优化会展业营商环境,为遭受疫情冲击的会展业注入了“强心剂”。

另据数据显示,今年前5个月,广州会展业快速复苏,多数展会已恢复到去年疫情前的规模。

香港线下实体展恢复

“第31届香港书展,为香港大型实体展会揭开了序幕。”香港贸发局副局长周启良表示,书展后,香港国际珠宝展及香港国际钻石、宝石及珍珠展将相继举办。此外,8月中旬将相继举办的还有“美食博览”“香港国际茶展”“美与健康生活博览”“家电·家品·博览”“香港国际美酒展(特别展)”等,实体展恢复后加快推动香港经济复苏。

据介绍,此次香港书展期间,香港特区政府实施了一系列场地防疫措施。调查数据显示,82%受访者认为展会现场采取人流管制非常有必要;86%受访者表示展会现场采取的多项措施让他们能更安心地逛

书展。

据了解,近期,香港特区政府出台了政府会议展览业资助计划和中小企业市场推广基金“加强版”。根据该计划,资助企业参与由香港贸发局举办的展会,任何本土或海外企业可获展位费50%补贴,最高不超过1万港元,每个展览项目可获10万港元。

此外,符合补贴的本土企业,还可申请“发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金(BUD专项基金)或中小企业市场推广基金(市场推广基金),可获参展开支申请等该基金的对等资助。

据悉,香港贸发局还将举办医疗健康、科技、金融、物流航运、法律、知识产权贸易等一系列会展活动,为企业搭建商贸平台,抢抓大湾区发展机遇。

深圳、澳门线下复展

随着广州会展业的复苏,广东其他多地的会展业也正式按下快进键。作为深圳会展业重启的首展,2021(第二十五届)粤港澳大湾区国际汽车博览会暨新能源及智

能汽车博览会于7月17日至25日在深圳会展中心举办。随后,第二十二届全国医院建设大会暨国际医院建设、装备及管理展览会(CHCC2021)在延期两个月后,确定将于8月21日在深圳国际会展中心开幕。据了解,大会同期举办国际医院建设、装备及管理展览会,规模达12万平方米,并将首次推出沉浸式体验展区。

7月22,由中国对外承包工程商会和澳门贸易投资促进局主办的第12届国际基础设施投资与建设高峰论坛在澳门开幕。此次论坛以“携手共促国际基础设施合作新发展”为主题,继续结合线上线下形式,为内地、澳门和“一带一路”沿线的官产学研代表提供深化交流对接的平台。自2012年“国际基建论坛”由北京移师澳门举办后,已连续九届在澳门举办。

近日,澳门特区行政长官贺一诚表示,疫情对澳门会展旅游业造成很大冲击,从业人员生计受到影响。为此,澳门特区政府推出多项复苏会展经济及旅游业计划和措施,以推动澳门经济适度多元发展。

会展传真

第二届中非经贸博览会完成海关备案受理首批展品申报

本报讯 7月19日,长沙海关发布消息,经其所属星沙海关审批通过,第二届中国—非洲经贸博览会正式完成海关备案,并受理首批展品申报。

据悉,第二届中非经贸博览会将于9月26日至29日在长沙举行,为非洲国家、中国各省市自治区及中非企业提供展览展示和供需对接平台。结合前期报名对接情况,预计本届博览会将有来自50个国家和地区的400多家展商参加,参展商和展品数量均创历史新高。

首批申报的4项展品来自4家展商,主要为干果、咖啡豆和葡萄酒,分别来自加纳、埃塞俄比亚、肯尼亚、南非等国。

为支持本届中非经贸博览会顺利举办,长沙海关专门制定《中国—非洲经贸博览会通关须知》,详细介绍了对展会备案、暂时进境展览品担保、特殊展览品准入审批等九个方面海关手续办理程序。安排专人进行对接,实施预约加班,密切关注展览品通关需求,一对一做好服务,确保博览会物资快速通关放行。(常熹文)

中国副食流通协会联手博华达成合作

本报讯(记者 毛雯)记者从中国副食流通协会了解到,近日,中国副食流通协会与上海博华国际展览公司达成合作,双方将共同主办2021上海国际可追溯食品展览会。据介绍,可追溯食品展将于11月9日至11日在上海新国际博览中心举办。届时,该展会将吸引食品追溯技术、儿童食品、食品供应链、预制食材、酒类及饮品行业龙头企业参展,同期还将召开第三届中国食品供应链大会。

近日,由中国副食流通协会主办的2021(第七届)中国食品安全追溯大会暨2021(首届)中国儿童食育高峰论坛在天津举办。此次大会针对儿童糖果巧克力通用要求、儿童型饮料通用要求、食品追溯区块链应用管理要求、白酒瓶口设计通用要求等几大议题进行讨论

第四届进博会招商路演在甘肃天水举办

7月20日,第四届中国国际进口博览会(以下简称进博会)招商路演在甘肃天水举办。据了解,本次招商路演主要面向第四届进博会技术装备、食品及农产品展区来自甘肃省交易团的行业平台、协会及专业采购商,在落实疫情防控相关要求的前提下,本场路演线下和线上同步进行。

此次路演分为进博会整体宣介和分行业平行撮合对接两部分。其中,行业撮合对接部分,来自技术装备展区的理光、艾蒙斯特朗、洛帝牢集团、道益企业、安特蓝德等展商企业与活动现场的天水华天科技股份有限公司、天水华洋电子科技股份有限公司、天水电气传动研究所集团有限公司、甘肃海林进出口有限公司、定西市安定区新城热力公司等专业采购商、协会、行业平台进行业务对接和洽谈。

来自食品及农产品展区的正大集团、乐斯福、丹麦国际食品公司(IFC)、蜜儿乐儿乳业、天然生物科技有限公司、香港威利等展商企业与活动现场的甘肃华润万家生活超

市有限公司、甘肃省对外贸易协会、甘肃品高食品有限公司、天水永辉超市、天水四海联超市有限公司、白银市农产品产销企业联合会、天水盈麦香食品有限责任公司等数十家专业采购商、协会、行业平台进行洽谈交流及对接。

国家会展中心(上海)总裁唐贵发表示,第四届进博会招商路演将创新工作方式,着重提升招商实效,开展参展商与采购商撮合对接工作,邀请更多优质参展商和专业采购商、行业平台、协会等代表到场,进一步扩大进博会溢出效应。

甘肃省商务厅二级巡视员李春表示,甘肃交易团将积极参加进博会非物质文化遗产展示、政策解读会、新品发布会、贸易洽谈会、产业对接会、采购需求发布会等相关活动。

天水市政府副市长汪小娟表示,天水将把握参加进博会作为扩大消费、促进对外开放合作的机遇,充分运用进博会提供的国际大舞台,进一步深化理念、市场、需求的对接融入,组织更多的优秀企业参与进博会。(宗赫)



日前,第十九届中国(凤池)铝门窗建筑装饰博览会在广东佛山南海区大沥镇凤池装饰材料市场开幕。本届展会以“聚力引流赋能新机”为主题,吸引1300家商户及400多个展位集体亮相。

据了解,自2013年起,凤池装饰材料市场尝试与中国(广州)国际建筑装饰博览会同步,在每年3月与7月举行大型建材博览会,为铝型材、全铝家居、铝门窗、门窗五金、玻璃机械等相关配套产业搭建起一个展示精品、招商加盟、商讨发展策略的高效交流合作平台。(玄潇潇)

会展大咖说

从绿色展览发展历程溯源创新转型

■ 黄彪

作者简介:

灵通展览系统股份有限公司总裁。任中国展览馆协会副理事长、中国展览馆协会展览工程委员会主任、中国会展经济研究会副会长等职。

曾发表《会展企业社会责任探讨》《中国会展企业国际化的新思考》《打造会展企业核心竞争能力》《绿色环保—世界展览发展趋势》等文章。

简单、安装便捷的标准展位或少量“标摊变异”展位,这也是绿色展览的最初形式。

中国绿色展览在改革开放的浪潮中快速增长(2001年—2010年)

跨入21世纪,中国展览业在中国经济发展的浪潮中快速增长。2001年中国成功加入世界贸易组织(WTO),中国会展作为一种业态正式纳入国民经济统计体系。2008年北京奥运会和2010年上海世博会的成功举办,对中国展览业的发展起到了重要的推动作用。这一期间,展览策划运营、场馆设施租赁、会展专业服务产业链体系基本形成。国内各地区掀起了场馆新建的高潮,绿色标准展位在各场馆也都得到了全面的应用。与此同时,随着市场需求的不断提高,展览的形式逐步从低级向高级发展,参展企业不再仅仅满足于通过标摊来展示企业形象,而是更多地开始使用特装展位,展台风格也逐渐从简单朴素向独特、豪华转变。这就使价格便宜、便于现场加工的木料成为展台建造的主要原料之一,却也催生了资源浪费、展览垃圾、展馆二次加工等无数弊端问题的产生。在这一阶段,为了更好地推进绿色展览的应用,灵通展览结合市场需求创新性地提出了“标准展位特装化、特装展位标准化”的产品理念,通过对绿色展材的功能延伸与展位方案的设计创新来满足展商以及展装工程企业对展台外观、材质及成本控制的多方面需求,提倡在特装搭建上不过分追求高、大、亮,用可重复循环使用的环

保材料替代一次性木材,减少装饰材料用量,减少污染源,推动会展活动实现低碳、环保、可持续发展。

中国会展经济的发展促使展览工程业界达成提升绿色展览发展的共识(2011年—2020年)

随着中国会展经济的蓬勃发展,展会活动数量激增,企业参展日趋频繁。然而,快速发展的背后是环境破坏、能源消耗、资源浪费等问题不断加剧,展览工程行业更是陷入了粗放型管理与无序竞争的巨大漩涡。据统计,这一时期的中国展览工程行业80%以上采用了不可回收、价格低廉、污染严重的一次性材料,其中以木材和一次性喷绘材料居多。业界人士形象地说,一个展览会的结束就是一个垃圾场的诞生。面对这一现象,越来越多会展业有识之士开始关注中国会展业发展带来的高能耗、高污染弊端,并对会展业发展提出绿色循环可持续发展的要求,展览产业链中各个环节的环保意识也在逐步增强,绿色展览成为会展业发展的必然选择。

2015年《国务院关于进一步促进展览业发展的若干意见》中明确提出:“倡导低碳、环保、绿色理念”。十八届五中全会又确立了《“十三五”规划》遵循的五大发展新理念:“创新、协调、绿色、开放、共享”。2017年国务院办公厅转发国家发展改革委委住房建设部关于生活垃圾分类的制定实施方案的通知,这些因素都加速了绿色展览的推进。

此外,各级展览场馆、展览主办等也出台了一系列绿色展览的发展

措施。例如“中国第一展”的广交会,从2013年秋交会开始实施绿色展览推广计划,并制定了绿色发展目标——要求在2014年至2016年三年时间内,通过对参展商实施绿色参展要求、对展览工程企业实施绿色展装培训来实现广交会100%的绿色展位普及;再比如2018年举行的首届中国国际进口博览会,更是对展位设计和工程服务明确提出要遵循“6R”原则,即尊重自然(Respect)、可再生材料(Renew)、再利用和可循环使用(Reuse and Recycle)、减少废弃物和污染物(Reduce)、记忆和教育(Remember),并从绿色设计、绿色选材、绿色安全施工三个方面全面阐述进博会绿色展位的相关要求。

作为国内最早推动绿色展览发展的领军企业,灵通展览积极参与广交会绿色展览推广计划,以及进博会展装绿色标准的推进。此外,还积极配合中国商务部流通产业促进中心、全国会展业标准化技术委员会等各级政府相关部门,共同制定展览行业的各项标准,逐步改变了会展业无标准可循的现象,规范了绿色环保展台在设计、材料、环境和施工搭建过程中的问题,促进了中国展览行业绿色、低碳、环保可持续发展。

新冠肺炎疫情下的中国绿色展览发展进入新的发展进程。2020年突如其来的疫情给全球会展业造成重创,国内外会展业几乎全部“停摆”。直至2020年5月长沙举办了全国第一场大型车展,带动了国内展会逐步复苏。

后疫情时代,中国的会展业呈现出五大新的发展特点——双、快、

好、省、绿。即以国内大循环为主体,形成国内国际双循环相互促进、展会线上线下相结合的发展新格局,在这一基础上,要求线下展会做到进一步节约布展时间,实现方便快捷搭建,在满足参展环境安全、防疫要求严格、展示效果良好的基础上实现材料的重复使用,最大化节约资源,最终实现减少展会垃圾产量、营造绿色展览新生态的发展目标。可以说,后疫情时代绿色展览的发展进程得到了进一步提速。

2021年是“十四五”规划的起步年,未来中国会展经济的发展将面临更多的机遇和挑战。

站在新的历史时期,实现全国经济的高质量发展目标以及更高水平的对外开放等都对中国展览业提出了更高的要求。践行绿色展览虽然任重道远,但这是大势所趋。绿色展览在中国的发展并不能一蹴而就,也不单单靠一方力量的努力就能完成,而是需要会展产业链上各环节、政府、行业机构、组展商、场馆方、服务商以及参展商这六大会展业组成力量联动推进。

相信,在会展产业链各方的共同努力下,我国的绿色展览意识将逐步提升,并形成提倡绿色搭建、使用绿色材料、组织绿色展会的良好氛围与各项工作要求,实现会展业绿色可持续、建设国内国际双循环发展新格局、推动经济社会绿色全面发展的目标。

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。



随着全球化趋势的迅速扩张,国际政治、经济、文化交流日益加强,我国的贸易规模逐年扩大。在这种发展大背景下,以展览和会议为主要内容的中国会展业得到了快速发展,并已成为中国融入全球发展的新高地。

伴随着会展业的发展,中国展览工程行业从无到有发展到今天,一路走来即面对创新的挑战,也面临升级转型的机遇。灵通展览作为展览器材制造企业的代表,自1986年成立至今,亲历了中国会展业从初期、成长到高速发展的整个进程。可以说,绿色展览就是中国展览工程发展史上的一场“革命”,而这场“革命”的发展过程也展现出一幅幅令人难以忘却的场景:

改革开放的土壤孕育出绿色展览的稚嫩萌芽(1978年—2000年)

中国共产党十一届三中全会的召开,标志着中国进入社会主义现