

第五届中国阿博览会将突显四大特点

■ 本报记者 谢雷鸣

第五届中国—阿拉伯国家博览会(以下简称阿博览会)定于8月19日至22日在宁夏银川举办。目前,各项筹备工作正在积极有序推进,嘉宾邀请、展览展示、会议论坛、成果落实等工作进展顺利。

记者了解到,本届阿博览会将突出四大特点。

一是紧扣大会主题,主动融入“一带一路”建设。

本届阿博览会秉持“传承友谊、深化合作、互利共赢、促进发展”的宗旨,以“深化经贸合作、共建‘一带一路’”为主题,针对疫情防控常态化形势,采取“线上+线下”办会模式,聚焦经贸务实合作,主要举办开幕式暨工商峰会、“一带一路”投资促进大会、现代农业合作大会等“1+9”会议论坛活动,并设置了数字经济、清洁能源、绿色食品、医养康养、跨境电商、国际商品等六大主题展区。

这些会议论坛和展览展示采取

线上与线下并行、投资与贸易并重、研讨与签约并举的方式,将发布国家相关政策、展示先进技术成果、促进经贸投资合作,积极服务我国与包括阿拉伯国家在内的“一带一路”沿线国家的政策沟通和贸易畅通,为与会各方创造更多合作机会。

二是发挥平台作用,突出共商共建共享。

本届阿博览会与会各方共商筹备工作,共建合作平台,共享各类信息,共促经贸合作,有效提升外方有关机构、国家部委和兄弟省市区的参与度。其中,国家部委将与宁夏回族自治区政府共同举办9项活动,分别是商务部、中国贸促会与宁夏共同举办中阿工商峰会、“一带一路”投资促进大会;中央网信办与宁夏共同举办网上丝绸之路大会;科技部与宁夏共同举办技术转移与创新合作大会;水利部与宁夏共同举办水资源论坛;农业农村部与宁夏共同举办现代农业合作大会;文化

和旅游部与宁夏共同举办中阿休闲旅游论坛(中阿旅行商大会)暨旅游产业投融资大会;国家卫健委与宁夏共同举办大健康产业论坛;国家能源局与宁夏共同举办第七届中国能源合作大会。

三是聚焦经贸合作,务求取得积极成效。

在往届的良好合作基础上,有关国家、国际组织、国内外商协会和大型企业将对第五届阿博览会表现出浓厚的兴趣和热情。

在国家层面,第五届阿博览会期间将发布《中阿经贸关系发展进程2020年度报告》,国家能源局与阿盟秘书处将签署《第七届中国能源合作大会联合公报》,中阿有关机构将建立大健康联盟、签约10项以上技术转移和科技合作协议、发布20项以上技术成果。

在国际方面,沙特国家石油公司、卡塔尔天然气集团、科威特国民银行、摩洛哥非洲银行、迪拜工商

会、正大集团等企业和商协会已确定参会参展。

在大型企业方面,华润集团、华为集团、科大讯飞、阳光能源、复兴集团等行业龙头企业将聚焦宁夏九大产业(枸杞、葡萄酒、奶产业、肉牛和滩羊、电子信息、新型材料、绿色食品、清洁能源、文化旅游等),开拓新的项目合作领域,签订项目合作协议。

四是体现科技创新,会议展览亮点纷呈。

后疫情时代,数字产业化和产业数字化将迎来加速推进的黄金期。本届阿博览会积极适应新形势,将数字化合作充分融入各项活动,主要体现在三大亮点。

一是研讨数字经济助推中阿经贸合作。中阿博览会期间举办的网上丝绸之路大会,将围绕数字新基建、数字经济发展等内容,邀请中央网信办负责人、中国工程院院士、中国电信、华为、中兴等企业高管发表主题演

讲,开展圆桌对话,发布相关研究成果,以数字经济赋能国际经贸合作。

第二是专设数字经济展区。集中展示电子信息、5G、人工智能、大数据、云计算、物联网、工业机器人、产业互联网、3D打印等新技术、新成果,同步开展采购对接、新品发布、现场互动体验等活动,促进产业跨地区、跨行业、跨领域开放合作。

第三是突出数字化办展办会。充分运用数字化办展手段,采用新一代信息技术,通过搭建“云展馆”、开展“云推介”、组织“云采购”、安排“云洽谈”等形式,实现“线上+线下”融合办展办会,提升现场体验感,实现高效便捷洽谈交易。在展厅搭建方面,将采用可循环使用的环保材料,采用高科技和绿色环保的展示方式,实现绿色节俭办展。

据悉,本届阿博览会将在总结历届办会经验基础上,聚焦经贸合作,以更高水平开放促进更高质量发展。

第二十四届科博会体现『一个聚焦、三个突出』

■ 毛雯

由科技部、国家知识产权局、中国贸促会和北京市政府共同主办,北京市贸促会承办的第二十四届中国北京国际科技产业博览会(以下简称科博会)将于9月24日至28日在北京举办。目前,各项活动正在有序筹备。

本届科博会坚持服务国家创新驱动发展战略,以建设国际科技创新中心为支撑,聚焦中关村论坛主题,精心打造面向全球、面向中小微初创企业、链接资本市场的“科技精品展”,展示国家“十三五”科技创新成就,促进科技资源流动转化和战略合作。

作为中关村论坛的展览板块,本届科博会坚持线上线下相结合。线下展览将在海淀公园路西侧临时展馆举办,展期5天,展览面积1.5万平方米,共设置5大展区,参展企业约300家。线上展览将利用中关村论坛官方网站、科博会官方网站、科博会官方移动设备客户端和知名网站等,常年提供优秀企业及产品网上推介、招商合作项目网上对接等综合服务,打造永不落幕的科博会。

与往届相比,本届科博会的主要特点体现为“一个聚焦、三个突出”。

“一个聚焦”是聚焦论坛主题。本届科博会展览紧扣中关村论坛“智慧·健康·碳中和”的主题,设置智慧科技、大健康、科技冬奥、碳中和、省市区科技创新成果等展区。

其中,智慧科技展区将邀请行业领军企业集中展示前沿领域科技创新成果,促进产业数字化和数字产业化发展。大健康展区将展示生物医药和中医药产业最新发展成果,智慧医疗及可穿戴设备新产品,促进产业链上下游深度融合,助力大健康产业可持续发展。科技冬奥展区由国家科技部牵头组织,将围绕冬奥会科技保障需求,集中展现一批体现国家实力的高新技术、创新成果、示范工程、冬季运动普及等体育产业内容。碳中和展区将展示能源高效利用、可再生能源替代、新型电力系统及减排降碳、工业绿色制造最新成果。省市区科技创新成果展区将集中展示各省市区科技创新成果。

至于“三个突出”,一是突出“十三五”成果。“十三五”期间,我国大力推动科技与经济深度融合,支撑引领高质量发展取得新成效。本届科博会将紧扣首都发展特点,全面展示国际科技创新中心建设发展成果,新技术新产品悉数亮相,新模式新场景将得到多方呈现。例如,文化科技融合展将向观众展示5G时代下文娱生活发生的变化,数字经济标杆城市展将突出展示数字技术创新成果,助力培育数据驱动的未来产业。

二是突出中小微初创企业。本届科博会在展示高精尖产业的同时,将更加重点关注中小微初创企业的发展,着力打造中小微初创企业创新发展平台,集中展示中关村国际前沿科技创新大赛获奖企业创新成果和颠覆性技术,特别是大数据、人工智能、智慧城市等前沿领域的科技创新成果。还将通过多个网上平台征集优秀的中小微初创企业,促进兄弟省区市的企业和北京市的中小微初创企业合作,形成信息直通机制,实现信息共享、资源共享、市场共享。

三是突出现场互动体验。本届科博会将通过室内、外的科技表演互动项目,打造全方位、沉浸式的互动体验,让观众参与现场组织的游戏、表演、活动,以体验和互动的方式参与科博会。观众还可以通过虚拟现实技术、智能电视游戏等,抢先体验新鲜出炉的科技盛会,感受一场科技感十足、体验感满满的科技盛会,亲身体验科技的无穷魅力。

在举办好展览同时,本届科博会还将举办中国碳中和推介交易会、中国科创企业首席技术官合作交流、科技成果推广与投融资合作推介会、数字化转型赋能高质量发展推介会等十余场推介交易,面向全球招商,寻求产业合作。



“红色阅读”成第30届书博会热词

■ 何进发

日前,第30届全国图书交易博览会(以下简称书博会)在山东济南闭幕。

本届书博会由国家新闻出版署、山东省政府、济南市政府主办,主题为“致敬建党百年,阅享盛世书香”,全方位展示新时代新闻出版丰硕成果,共展出优秀出版物和文创产品40多万种。全国1600多家出版发行单位参展,展会规模达10万平方米。

书博会作为国内较早设立的文化领域博览会,经过多年发展,已成为集全国出版业成果展示、出版物销售、版权交易、文创产品展销、交流研讨和全民阅读推广等功能为一体的文化盛会。

5天的展期内,琳琅满目的图书、丰富多彩的展陈、名人荟萃的活动,让广大观众深深感受到书籍的魅力和阅读的快乐。

记者注意到,红色阅读成为本届书博会的热词,不少展商和出版社带来了最新出版的红色读物和主旋律书籍。鲁迅文学奖得主铁流的最新长篇纪实文学作品

《靠山》、山东文艺出版社出版的《这就是中国》《百年沂蒙》、山东美术出版社出版的《一个村里的俩书记》等红色书籍受到热捧。

展览也彰显了这一主题。观众一进书博会主场馆3号馆,就能看到“庆祝建党100周年主题展暨全国出版物精品展”。这个展分为两部分:庆祝建党100周年主题展展示了建党百年相关的优秀出版物,反映习近平新时代中国特色社会主义思想的著作及相关出版物;全国出版物精品展以“新时代乐章”为主题元素,全面展示了主题出版物优秀图书、中国出版政府奖图书奖、精神文明建设“五个一工程”获奖图书、国家出版基金项目优秀图书、向全国青少年推荐百种优秀出版物、中国好书、国家规划项目优秀图书等。

值得一提的是,本届书博会打破了时空界限,VR看展、线上购书、现场直播等新潮参与方式贯穿其中,为读者提供了更加便捷的服务,打造出一届“永不落幕的书博会”。

“还有最后三本书,想要的宝贝们抓紧下单啦!”在接力出版社的展位上,两位主播积极开展线上直播售书。直播成为区别于往届书博会的一道亮丽风景线,很多参展机构在展位上搭建直播间,架上手机支架,打开补光灯和麦克风直播售书。

本届书博会共展出图书71余万种。其中,馆配图书20余万种;现场零售约46.5万册(套),销售额2600余万元;线上直播售书约1.5亿元;实现馆配和民营订约5.16亿元,吸引读者60余万人次。

院士书房首次亮相本届书博会。展会通过搭建1:1实景复制书房,向观众展陈科学家们的私藏书籍以及科技文化主题书籍,共计千余本。

“读书的目的是增智慧、长本领,做人先立志,立志先做人。我们既要博大精深、启迪批判,也要专业与非专业书籍、科学与文艺等书籍有机地结合起来。”中国科学院院士、中国科学院地质与地球物理研究所研究员刘嘉麒说。

信息集结号

中国应急救援展将设五大展区

本报讯 在山西省政府及中国兵器工业集团有限公司指导下,2021中国国际应急救援装备技术展览会将于7月28日至30日在山西晋阳湖国际会展中心举行。展会将围绕国家“大应急、大安全、大减灾”的应急工作思路,围绕应急救援全行业资源,为政府、行业组织及应急产业从业者提供国家级应急产业对接交流平台,加强国内外应急救援领域合作交流,推动应急救援新技术、新成果应用,提升防灾、减灾、救灾能力。

据悉,展会规模达36000平方米,参展商260余家,涵盖应急救援装备体系化研究成果、应急救援领域智能化应用等产品,设置风险防控及安全生产、监测预警、预防防护及救援综合保障、处置救援、应急服务产品等五大展区。

展会同期将举办中国国际应急救援高峰论坛、智能化煤矿建设与安全生产发展、地震地质灾害应急救援发展、火灾防治发展等论坛活动,部分参展企业将召开新产品新技术发布会。(梁晓飞)

世界机器人大会下月举办

本报讯 2021世界机器人大会将于8月18日至22日在北京亦创国际会展中心举办。欧洲机器人协会、美国机器人工业协会等20余家国际组织作为支持机构,300余位科学家、国际组织代表将参加大会。

大会主论坛设“领航峰会”“未来峰会”“国际峰会”三大主题日,以“线上+线下”相结合的方式,聚焦“新变局、新趋势”“新前景、新风向”和“新技术、新实践”。20余场专题论坛将组织业界专家开展学术与产业探讨,涉及工业/医疗/服务/特种机器人创新及应用、智慧农业、智慧能源、智能社会法律与秩序、智能产业投资等领域。

大会同期举办世界机器人博览会、世界机器人大会等活动,同时打造一系列创新型配套活动,形成以会带展、以展促产、以赛引才的机器人产业全要素综合服务体系。其中,博览会由工业机器人、服务机器人、智能物流机器人、特种机器人等组成,医疗机器人、仿生机器人、仿人机器人和脑控机器人成为展会四大亮点板块。(毛雯)

首届广东海洋装备展参展商逾千家

本报讯 由广东省贸促会、湛江市政府等共同主办的首届广东海洋装备博览会将于10月28日至31日在湛江市举办。本届博览会旨在开辟展示海洋装备制造、海洋科技成果的重要窗口,搭建服务国家战略、扩大对外开放的高端平台。

据了解,首届广东海洋装备博览会海陆联合,规划陆地展览面积10万平方米,海域面积100万平方米,重点突出海上展览展示及相关活动以及各类军用和民用装备,预计参展企业超过1000家。(梁盛)

中国国际商用车展将设动态演示区

本报讯 中国贸促会汽车行业分会日前透露,2021中国国际商用车展(CCVS)将于11月1日至4日在武汉国际博览中心举办。主题是“新理念、新格局、新需求”,展会规模预计达到8万平方米,专业观众预计超过5万人次。展会将继续在展馆外开辟动态演示区,供参展商展示智能化产品以及开展试驾演示活动。

本届展会共有四大亮点:一是智能化、新能源、车联网等技术和产品将得到重点展示。主机厂、专用车及零部件企业报名踊跃,主流商用车企业阵容更加齐全;二是专用车和零部件参展商数量大幅增加,展品更丰富、技术水平和档次更高,其中新能源物流车、工程类专用车的数量继续增加;一些知名的卡客车零部件企业将扩大展区面积;三是同期活动更加丰富。行业机构、参展企业将在展会期间举办论坛、技术研讨及新品发布、促销等活动;四是继续开辟冷链展区,展示冷藏车及相关零部件。(柯立)

环保展:院所企业同台竞技双赢互补

■ 本报记者 胡心媛

近日,为期三天的第十九届中国国际环保展览会(以下简称环博会)在北京中国国际展览中心闭幕。

本届展会由中国环境保护产业协会主办,以“凝心聚力‘十四五’产业发展新征程”为主题,展会规模达5万平方米,吸引了20多个国家和地区的800余家环保企业参展,全面展示了水、大气、土壤、固废、环境监测等领域的先进技术和产品。

聚焦“双碳”低碳减排

“我们今年展出的相关技术产品和解决方案契合碳达峰和碳中和的战略目标。”西克麦哈克(北京)仪器有限公司总经理李长云告诉记者,自2009年第一次参加环博会以来,已连续参加了九届。李长云和公司团队感叹国家对改善

环境质量的决心和对生态环境监测工作的高度重视,看到了中国环保产业的发展趋势和巨大的市场需求。

李长云表示,在可持续发展绿色经济、低碳经济和循环经济的产业政策驱动下,环境监测体系与监测能力现代化建设未来会进一步增强,市场将迎来新一轮发展机遇,低碳减排、清洁能源将成为市场新风口。

天晟源环保是一家四川的环保企业。“作为一家四川本土环保企业,我们的业务类型和涉足领域更多地围绕四川省内需求。着眼‘十四五’以及更远的‘双碳’目标,我们将不断扩展自己的外延,探索前沿领域。”在天晟源环保总经理张恒看来,参展是企业展示自己重要机会,观众和潜在需求商也在关注企

业,这将形成一个双赢的局面。

“政策是推动行业发展的关键点,也给企业带来很多机遇。”上海复洁环保科技有限公司总经理曲献伟表示,最近几年,国家对污泥处置的重视力度很大,也出台了更多政策,包括《“十四五”城镇污水处理及资源化利用发展规划》(以下简称《规划》)。(规划)明确提出了污泥处理的难点,也明确了要做到无害化且要推动资源化,明确在“十四五”期间污泥无害化处理设施的总量达到两万吨/日,这些政策推动了各地项目的实施,对释放市场需求也起到推动作用。

专业环保方案亮相

本次环博会的一大创新是设立了“国家先进污染防治技术目录”“环境技术进步奖”专区,为专业观

众与入选单位提供充分交流洽谈的平台。主办方相关负责人表示,该举措既能让技术接受市场的检验,也为好技术创造更多与终端需求用户直接互动的机会。

本届环博会除有代表国内当前先进环境技术的集中展示和专家的“把脉问诊”,代表生态环境科研力量的国家队也集中亮相,这也是此次环博会的一大创新。

据天津市生态环境科学研究院副院长孙贻超介绍,他们此次带来了环境应急领域最重要、最有展示性的科研成果。“天津港‘8·12’特别重大火灾爆炸事故发生后,天津环科院把防范风险、化解风险、阻止风险作为重要工作来抓。生态环境部主持的重大科技专项为天津专门设立了一个环境应急课题。利用课题支持,我们整合国内

外17家单位,进行了系统集成攻关,从前期的预警、处置、监管,到中期的现场指挥以及事故现场事后的处置,形成了完善的技术系统。”孙贻超表示,他们技术积累充足,一旦有事故发生,就可以立即和生态环境部相关部门紧密协作,制订出相关规范和标准。

近年来,环保产业作为战略性新兴产业之一,已成为我国新的经济增长点。随着我国环境治理需求的持续增长,环保产业规模的不断扩大,产品种类更加齐全,自主创新研发能力逐渐增强,民族品牌百花齐放,与外资企业同台竞技。

业内人士表示,科研院所拥有许多企业无法比拟的资源、人才、技术优势,环保产业众多企业又有各自的专业特长和市场开拓能力,在同台竞技中可以实现多赢互补。