

晶澳太阳能科技股份有限公司董事、执行总裁牛新伟：

积极适应市场环境变化 迎接能源结构变革

■ 本报记者 张凡

随着全球上百个国家作出在2050年左右实现“碳中和”目标的承诺，尤其是中国提出2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和的宏伟目标，标志着世界能源结构将发生大的变化，全球经贸格局的理念、技术、标准、规则、市场需求都将围绕绿色低碳这个关键词进行重构。当下，较早推动绿色低碳转型的中国如何实现碳达峰、碳中和目标备受关注，中国相关行业头部企业的一举一动也时刻牵动着市场敏感的神经。

“全球大力推广清洁能源已成共识，碳达峰、碳中和将会带动工业革命以来技术结构、产业结构的变革。传统能源将逐步退出历史舞台，具有极强成本优势的光伏产业有着广阔的发展空间，企业也将获得更多走出去的机会。”晶澳太阳能科技股份有限公司董事、执行总裁牛新伟日前在接受《中国贸易报》记者采访时说，光伏行业已经成为中国的亮丽名片，以其高性价比备受各国客户欢迎，头部企业海外市场出货占比均处在较高水平，真正实现了走出去。

晶澳太阳能科技股份有限公司便是中国光伏行业的头部企业代表之一。目前，晶澳在全球拥有12个生产基地，在海外设立了13个销售公司，销售服务网络遍布全球135

个国家和地区，产品广泛应用于地面光伏电站以及工商业、住宅分布式光伏系统。截至2020年底，该公司产品累计出货量达63GW，连续三年蝉联全球前三。

牛新伟介绍说，从成立之初公司就树立了全球化的发展战略，在紧盯中国、美国、日本、欧洲等主要光伏市场的同时，积极布局南亚、东南亚、澳洲、中美、南美及中东地区等新兴市场。公司组件产品在全球各国家和地区的出货比例，基本与全球各国家和地区的新增光伏装机量比例相近，近70%的组件产品出口海外市场，近30%组件产品供应国内市场。

不过近年来，受大环境影响，光伏产业的产业链供应还存在一定不稳定性，造成价格和行业形势的波动。例如，各国的政策不确定性光伏领域贸易摩擦不断将给光伏企业的国际化发展带来一定的负面影响。越南、美国、日本、欧洲等国家和地区对光伏产业政策的动态调整或者对可再生能源发展目标的更新，将对光伏企业在海外市场的经营带来一定的不确定性。国际贸易保护风险则来自于一些国家保护本国产业的目的，美国、欧盟、印度、加拿大、土耳其等国家和地区曾相继对中国光伏产品发起过“双反”调

查、保障措施调查或上调关税。为此，晶澳给出了这样的应对之道：

在技术研发上，晶澳持续加强科技创新，进一步降低光伏电站建造成本和发电度电成本，并提升产品和品牌价值。例如，晶澳推出的超高功率组件DeepBlue3.0，叠加了多种技术，在进一步降低光伏电站建造成本和发电度电成本的同时，也通过引领下一代N型高效电池组件技术产业化，保持电池研发能力的行业领先优势。

在产品品质上，得到了Intertek、EuPD Research、SolarIF、中国实验室评定委员会和中国计量科学研究院等光伏行业第三方权威机构的认可，通过了ISO9001:2015、ISO14001:2015、IEC TS62941:2016和OH-SAS18001:2007等管理体系认证，其光伏实验室和光伏产品也通过多项认证。

在生产经营上，晶澳发挥国内生产工厂的成本优势，供应国内和全球市场客户，同时，在马来西亚和越南的海外工厂可以有力地保障海外个别国家市场的组件供应，为客户提供高性价比的组件产品。

“这在一定程度上规避了国际贸易壁垒，也解决了当地就业问题，拉动了当地经济和产业发展。”牛新伟说，在新的形势下，公司致力于打造资源节约型和环境友好型企业，不断践行绿色发展理念，努力降低自身碳排放水平。

目前，晶澳产业链各个环节均有生产基地获评工信部“绿色工厂”，在低碳、环保等方面获得国家级认可，将绿色环保理念贯穿于研发、生产、包装、物流和产品回收等环节，保证产业链环保性，实施了绿电供应、节能减排、降低能耗、加强办公节能管理等措施。

“不仅如此，我们还在遵守国际



近年来，河北邢台经济开发区大力实施创新驱动战略，改造升级传统产业，推进智能化项目建设，提升企业智能制造发展水平，目前已形成了新能源、装备制造等优势产业。图为邢台一家太阳能有限公司工人在检测太阳能组件质量。

新华社记者 路学峰 摄

秉持绿色发展理念 推动对外投资合作

■ 本报记者 苏旭辉

近日商务部、生态环境部印发《对外投资合作绿色发展工作指引》（简称《工作指引》）。《工作指引》指出，绿色发展是可持续发展的必要条件。当前，世界多国把绿色作为科技革命和产业变革的重要方向，国际贸易投资中的绿色规则加速演进，对外投资合作只有践行绿色发展理念，才能在开放发展中发挥关键作用，才能在国际合作与竞争中赢得主动。

商务部研究院对外投资合作研究所副所长曹亚伟告诉记者，新冠肺炎疫情加剧了全球经济下行压力，使得各国对本国战略性行业的外商投资更为审慎，很多发达国家对外资实施更为严苛的审查。而以数字技术蓬勃发展为突出表现的新

科技革命和产业革命给跨国投资方式和国际生产组织中的价值链、供应链重构带来深刻影响，传统产业收益率下降，全球生产性资产的跨境投资面临沉重压力。

曹亚伟认为，当前各国经济竭力克服新冠肺炎疫情影响，正在加速复苏。在这一过程中，以绿色发展引领经济复苏逐步成为国际共识。疫情之下，实现绿色转型被视作拉动经济持续复苏的新增长点。

他说，“一带一路”建设秉持绿色发展理念，强调有效利用资源，降低对环境的影响。推进绿色“一带一路”建设是中国参与全球环境治理、推动绿色发展理念的重要实践，是实现联合国2030年可持续发展议程的内在要求，也是中国基于推动

构建人类命运共同体的责任担当。我国对“一带一路”投资合作将进一步务实和深化。

《工作指引》还提出，要在对外投资合作过程中，推动绿色生产和运营，建设绿色基础设施，打造绿色境外经贸合作区，推进绿色技术创新，推动企业主体绿色转型，遵循绿色国际规则，鼓励引导走出去企业提高绿色发展意识，严格保护生态环境，与东道国携手共建清洁美丽世界。

曹亚伟认为，在新发展理念指导下，中国持续推动经济的高质量发展，随着产业结构的优化和全球价值链地位的提升，“走出去”市场主体的创新能力、内生动力得以增强，预计将有力支撑中国对外投资合作结构的持续优化。

重在突破“卡脖子”技术

■ 马庆斌

肺炎疫情冲击下，我国海洋经济依然呈现出强大韧性和巨大活力。三是海洋经济是我国融入全球价值链和制造网络的重要基础，进出口货运总量约90%通过海上运输。四是海洋科技创新能力大幅提升。深海、绿色、安全的海洋高技术领域不断取得突破。五是海洋经济开放体系不断完善。

总体来说，我国是海洋经济大国，但距离海洋经济强国还有一段路要走。一是陆海统筹的海洋经济体系尚待完善，部分地区用陆地经济思维发展海洋经济，更多关注近海、沿岸，较少重视远海、深海和大洋经济的产业和技术。二是海洋产业结构升级任务繁重，传统产业比重过高，而对于海洋医药、材料、能源等新技术、新产业投入和

支持力度不够。三是海洋科技创新能力亟待提升。基础性、系统性、突破性的海洋科技创新积累还不够，部分技术依然存在“卡脖子”现象。四是海洋生态意识薄弱，近海污染、海岸带空间管控不足、海洋生物资源衰减等问题亟需治理。

下一步，推进海洋强国建设需要在以下几个方面努力。一是完善海洋经济高质量发展顶层设计，建立健全适应海洋高质量保护和发展的法律、规划和管理体系。二是增强海洋科技创新能力，在自主研发和海洋科技国际合作平台建设上下功夫，开展海洋技术跨国研究，推动海洋运输低碳技术的研发和转化的国际实验室建设。三是完善海洋产业金融体系，健全金融激励机制，形成税收、保险、银行信

湖北发布15条举措稳外资稳外贸

■ 梁婷

湖北省发布15条具体措施，进一步稳外贸、稳外资。记者日前从湖北省商务厅获悉此消息。

据武汉海关数据，2021年上半年，湖北货物贸易进出口总值2448.6亿元人民币，比去年同期增长46.9%，比2019年同期增长44.7%。自2020年4月份起，该省进出口连续15个月同比实现正增长。

受国内外疫情影响，湖北外贸领域仍面临不确定因素。该省发布15条具体举措，针对该省龙头企业、重点企业及中小外贸企业不同特点，分类分级帮扶；针对外贸企业集中反映的问题，在金融纾困、财税支持、程序便利、重点项目服务机制等方面对市场主体提出措施。

加快外贸新业态发展方面，促进加工贸易提质增效，探索“产业链+价值链+物流链”内陆加工贸易发展新模式，加大对劳动密集型产业支持力度，助力企业更好应对海外风险，加快促进外贸企业数字化转型。

为外贸企业提供便利化服务，鼓励企业融入全国通关一体化实践、自主选择通关模式，进一步提升通关便利化水平，做好境外项目人员出入境指导、协调和服务工作，提高外籍商务人员来华便利度。

今年上半年，湖北省外商直接投资总量和增幅均位居中部第一。此次措施中特别提到，加大对外资企业支持服务力度，提高外资企业外汇登记便利化水平，加大重点外资企业金融支持力度，降低外资研发中心享受优惠政策门槛。

湖北商务部门数据显示，今年上半年，湖北实际使用外资超过2019年同期，其中6月单月实际使用外资创历史新高，达18.3亿美元，同比2019年增长4.7%。全省新设立外资企业229家，较2020年增长1.3倍；合同外资41.1亿美元，较2020年增长52.7%。

投资环境

欧盟推动文创产业复苏

欧盟委员会近期发布了一份重新开放文创产业的指导方针，为欧盟成员国提供政策参考。在疫苗接种持续推进背景下，该方针鼓励成员国制定文创产业开放具体措施，借助发放数字新冠疫苗通行证、加大资金投入等方式，带动相关行业恢复，推动文创产业加速恢复。欧盟近日还发布了2021年至2027年“创意欧洲”项目预算，总额近25亿欧元。

巴基斯坦营商便利度逐年提升

中国“一带一路”智库合作联盟、北京第二外国语学院等机构联合发布《“一带一路”投资安全蓝皮书》认为，近年来巴基斯坦采取改革举措简化创办公司、获取施工许可证的流程，实施了一系列较为优惠的政策，提高了自身吸引外资的能力，营商环境逐年提升，已成为全球营商环境改善程度最高的10个经济体之一。（本报综合整理）

上半年我国光伏产能大幅增加 出口规模大幅提升

■ 本报记者 苏旭辉

我国光伏产业具备全球最完整的产业链，凭借不断壮大的产业规模和技术水平的不断提升，使得光伏产品成为极具竞争力的出口产品。在近日召开的光伏行业2021年上半年发展回顾与下半年形势发展研讨会上发布的情况显示，光伏产业各个环节的提质扩产为扩大出口奠定了基础。中国光伏行业协会最新发布数据显示，上半年我国光伏行业制造端各环节产能大幅提升，其中多晶硅产量23.8万吨，同比增加16.1%，产品质量逐渐可以满足N型硅片需求；硅片产量105GW，同比增加40%，大尺寸硅片市场占比逐步提升；电池片产量92.4GW，同比增加56.6%，N型电池推进速度加快，企业纷纷开始布局产量线；组件产量80.2GW，同比增加50.5%，组件最高功率进一步提升达到600W至700W。1至5月光伏产品出口额约98.6亿美元，同比增长35.6%，其中组件出口量36.9GW，同比增长35.1%。

光伏产业各个环节的提质扩产为扩大出口奠定了基础。中国光伏行业协会名誉理事长王勃华告诉记者，预计组件上半年出口量可达到44GW至46GW。光伏产品月度出口量相对稳步增长，未出现往年明显淡旺季现象。欧洲、日本、澳大利亚等传统市场保持旺盛需求，巴基斯坦、希腊等新兴市场需求大幅增加，今年有望成为历史上第三个出口额超过200亿美元的年份。

更加可喜的是，光伏产品不仅出口旺盛，国内新增装机数量也迅速提高，光伏产品的技术进步稳扎稳打，呈现出双循环相互促进的态势。

数据显示，2021年上半年我国光伏发电装机14.1GW，同比增长22.6%，其中分布式新增装机同比增长97.5%；集中式新增装机同比下降24.2%；户用装机容量超5861MW，同比增长280%，户用新增装机首超集中式，占比42%，成为新增装机主要来源。

王勃华分析，由于政策大力支持，从今年1月份开始每月户用装机容量都较去年同期成倍增长，补贴规模达5亿元，补贴强度0.03元/kWh。尤其山东、河北、河南户用新增装机量最大，合计超过全国户用光伏新增装机的80%。

国内装机量的上升也加速了技术进步。王勃华介绍，自2014年起，光伏电池实验室转换效率35次打破世界纪录，其中2021年上半年就有7次，这是我国保持光伏持续健康发展的根本动力。

王勃华介绍，较2020年相比2021年全球最低中标电价降幅超过20%，在技术进步的驱动下，光伏已经成为全球最具竞争力的电力产品，且优势还在不断扩大。今年6月，我国甘孜光伏最低中标电价约2.3美分/kWh。我国光伏产品保持了价格优势。

当前各国竭力克服新冠肺炎疫情影响，经济正在复苏。在这一过程中，以绿色发展引领经济复苏逐步成为国际共识。疫情之下，实现绿色转型被视作拉动经济持续复苏的新增长点。王勃华认为，未来全球会加重低碳、清洁能源方面的投资比重，会非常有利于可再生能源发展，有利于光伏产业发展。

然而我国光伏产品的出口形势却很复杂。王勃华分析认为，主要原因是我国重要光伏产品出口国的在今年对光伏产品推出了更严格的政策。欧洲占我国光伏产品出口的较大份额，为应对气候变化，其减排目标从40%提高到55%。就在今年7月，欧盟公布了包括16个立法草案的一揽子气候措施提案，其中包含2023年可能开始执行的碳关税政策。这会增加我国光伏产品的出口成本。印度在今年将逆变器关税由5%调整至20%，太阳能灯关税由5%调整至15%。到2022年对光伏电池、组件关税分别调整至25%和40%，2022年4月起生效。

另外，2021年上半年供应链价格持续高位。硅料价格上涨，成本贯穿全产业链。芯片、胶膜粒子、背板树脂、铜铝等相关商品涨价带来进一步压力。组件企业一方面承受上游价格带来的成本压力，一方面要考虑下游的价格接受度，开工率出现下降。