创新会展·行业篇

数字博览会成数字经济“助推器”

■ 本报记者 胡心媛

面对全球经济变革大潮，数字化已成为经济发展的新动力。7月22日至25日，由商务部、科技部、中国贸促会和辽宁省政府主办的2021中国国际数字和软件服务交易会（简称中国数交会）在大连世界博览广场举办。本届大会以“数字服务 创新未来”为主题，吸引了千余家企业线上线下参展。

记者了解到，数字贸易正在带动全球产业链、价值链和供应链重组，日益成为经济增长新引擎、制度构建新高地、国际竞争新赛道。近年来，伴随着国家新一代人工智能创新发展试验区、首个国家级硬科技创新示范区等的建设启动，数字经济生态体系正不断优化。数字经济的兴起，带动了数字化各领域的发展，与数字经济相关的博览会竞相在全国各地举办。

中国数交会：构建多层次创新平台

中国数交会由原中国国际软件和信息服务交易会（即软交会）更名而来。自2003年创办以来，成为引领中国数字领域开放合作的国家级展会平台。

据大连市政府副秘书长杨济时介绍，本届中国数交会展会规模近3万平方米，设置国际合作、数字中国、数字大连、数字服务出口基地、数字技术与行业应用、数字服务、院校科技创新等七大展区。参展企业总数超过500家。其中，海外参展机构及企业31家，来自美国、日本、印度、英国、德国、爱尔兰等国家。

本届中国数交会重点突出了数字贸易、强化数字技术应用等。在突出数字贸易方面，主论坛——全球数字贸易大会着眼国内外数字贸易发展的最新趋势，邀请专家探讨如何把握国内国际双循环新发展格局下的市场机遇。

记者了解到，过去多年来，大连坚持把发展数字经济作为拉动经济增长的重要引擎和产业升级的突破口，大力实施创新驱动发展战略，积极推进产业集聚、政策引领，吸引了137家世界500强企业投资兴业，企业“上云”达到6000多家。

“数字正赋能世界，改变当下，塑造未来。”大连市委书记胡玉亭透露，大连将以中国数交会为契机，抢抓社会变革重大历史机遇，充分发挥大连产业数字化场景资源优势和数字产业化数据资源优势，加快构建多层次创新平台，完善全链条的产业布局，开展大规模的场景应用，迅速形成人才集聚效应、产业赋能效应、协同创新效应，以数字经济的高效能发展助力高质量发展。

福州数博会：深化“数字丝路”合作

大连之外，近年来，福州数字经济发展也步入快车道。4月举办的首届中国（福州）国际数字产品博览会（以下简称福州数博会），成为展示5G应用、人工智能、移动互联网、物联网、云计算、大数据等前沿技术，与家电产业、消费电子生产企业深度融合最新成果的窗口。

福州市副市长杭东表示，福州作为“21世纪海上丝绸之路”核心区支点城市，发挥好开放门户作用，以首届福州数博会为平台，发展数字产品丝路贸易，将极大提升产品国际、国内供给与需求的联动水平，更好地服务国内国际双循环相互促进的新发展格局。

杭东认为，首届福州数博会将加快中国国家数字经济创新发展试验区建设，培育数字消费等新兴消费增长点，进一步深化“数字丝路”合作。

西部抢抓机遇促产业

除了沿海地区和东部地区，近年来，内陆地区和中西部地区也在抢抓数字经济发展机遇，持续发力相关展会。西部数字经济博览会（以下简称西部数博会）和中国国际大数据产业博览会（以下简称数博会）就是两个生动例子。

作为陆上丝绸之路起点，西安持续集聚数据、人才、技术、资金等高端资源要素，在数字技术创新应用、智慧城市发展、数字政府建设等方面塑造新格局。西安全市数字经济呈现加速推进、蓬勃发展的态势。

以“提速数字经济，共享数字未来”为主题的2021西部数博会6月在西安举办，为西北地区数字经济全产业链发展搭建交流平台。近200家行业领军企业和相关单位携最新产品亮相。数字经济成果展、智慧城市、智能制造等八大主题展区，涵盖大数据、数字金融、人工智能、5G等领域。

西安市政府副秘书长杨国胜表示，西部数博会是中国西北地区唯一以“数字经济”为主题的高规格大规模数字经济行业盛会，自2019年创办以来，正逐步成为西部数字经济全产业链宣传展示、合作交流的权威平台，为西安市数字经济发展作出了积极贡献，也为西部地区的数字经济发展提供了思路。

“中西部地区可承接东部外溢需求，发挥资源、环境生态等方面优势，紧抓承接机遇，加速产业发展步伐。”西安市大数据资源管理局局长刘军表示，通过深化大数据协同创新，不断加大资源整合力度，优化产业生态环境，可以使中国大数据产业实现高质量推进。

2015年，首届数博会在贵阳市举办。贵州是中国西南省份，数博会是全球首个以大数据为主题的国家级展会，作为西南地区具有代表性的数字博览会，每一届展会都吸引来自世界各地的大数据行业企业参展。

数博会执委会副主任、贵阳市政协副主席钮力卿表示，自2015年创办以来，数博会已成为充满合作机遇、引领行业发展的国际性盛会和共商发展大计、共用最新成果的世界级平台。七年来，数博会见证了全球大数据产业发展的壮阔历程，为全球大数据发展贡献了中国智慧，提供了中国方案。

业内人士表示，当前，以5G、大数据、云计算、人工智能、区块链等数字技术为主导的新一轮技术革命正加速向社会各领域渗透，数据作为重要生产要素，驱动着生产方式变革，激发了产业新动能、新活力，推动了数字经济和数字化转型的蓬勃发展。各地数字博览会的举办可以推动行业深度融合，突破供需限制，优化配置要素资源，创新商业模式，驱动人们生活方式的转变和社会的融合发展。

第五届中阿博览会：银川各项筹备工作进入倒计时

■ 本报记者 谢雷鸣

第五届中国—阿拉伯国家博览会（简称中阿博览会）将于8月19日在宁夏银川开幕。记者日前了解到，银川市各项筹备工作已经进入倒计时阶段。

据悉，银川市各项任务进入具体落实阶段，重点围绕文化旅游、装备制造、葡萄酒产业等领域，加快中阿博览会签约项目工作，促进产业发展。

第五届中阿博览会举办期间，银川市将在宁夏回族自治区政府、人民广场、宁夏国际会堂、银川国际会展中心、悦海宾馆、北京路、高速公路等重点场所和主干道设置倒计时牌、绿植墙、主题背景墙、擎天柱、路名牌，悬挂路灯道旗，营造热烈浓厚的氛围，充分展示银川市国际化形象。

银川方面表示，将以“万无一失”的工作标准和“一失万无”的工作理念，持续做好第五届中阿博览会安全保卫、社会治安、交通整治、消防检查、疫情防控等工作。

随着第五届中阿博览会日益临近，由银川市承办的跨境电商展暨跨境电商创新发展高峰论坛各项筹备工作全面推进，参展企业、主要参会嘉宾邀请工作已落实到位，由凤凰网承担跨境电商创新发展高峰论坛50万人线上直播工作，将提升跨境电商论坛行业知名度和影响力，助推中国（银川）跨境电商综试区建设。第五届中阿博览会将在总结历届办会经验基础上，聚焦经贸合作，以更高水平开放促进更高质量发展。

作为中阿博览会重要组成部分，第四届中阿技术转移与创新合作大会将同步召开，中阿双方将进一步推进科技合作。科技部国际合作司一级巡视员阮湘平介绍说，科技板块活动已经成为中阿博览会框架下的重要品牌活动之一。本届中阿技术转移与创新合作大会由科技部、阿盟秘书处、宁夏回族自治区政府共同主办，以“共创与共享，科技融通‘一带一路’”为主题，内容包括创新合作高层论坛、技术成果推介与对接会、数字经济展等系列活动。

在疫情防控常态化背景下，第五届中阿博览会将采取线上和线下相结合的方式来举办。

线下环节重点是疫情防控。宁夏将按照中央“外防输入，内防反弹”的总体防护要求，结合疫情发展的态势，制定和完善疫情防控方案和预案。同时，宁夏将通过5G人工智能、大数据、云计算等前沿科技的创新应用，办好展览和会议，全面提升参展和观展的体验。

线上环节将以“云上门户”和微信小程序为入口，聚焦会议、展览和洽谈三个关键的环节，这是中阿博览会展览的核心业务。主办方将面向参会嘉宾、参展商和采购商以及普通观众提供全方位一站式服务。

宁夏方面表示，相信以线上和线下相结合的方式举办的第五届中阿博览会，能够更好地统筹常态化疫情防控和经济社会发展的需要，充分发挥中阿博览会的平台作用，重点畅通中国和阿拉伯国家的经济产业循环和流转，促进双方的产业相联、市场相通，创新相聚、规则相连，汇聚发展动能，使双方共享增长的机遇。

日前，2021（第十九届）中国·哈尔滨国际啤酒节在哈尔滨太阳岛风景区开幕。本届啤酒节以“举杯太阳岛上 醉美冰城夏都”为主题，集啤酒、美食、演艺、休闲为一体，力求为市民和游客带来国际时尚文化与浓厚啤酒文化相结合的全新体验。啤酒节将持续至8月10日。

（张涛）

会展新说

展馆空间新层次，构建年轻群体的精神场域

■ 宋晓东

展馆在我国已有百余年发展历史。从其发展根源上看，展馆的主要性质是公共文化的教育空间、服务空间和传播空间。从其发展脉络上看，展馆传播大致经历了以教化民众为主的教育性传播、以科学普及为主的知识性传播、以内容营造为主的休闲性传播三个阶段，且此三个阶段分别对应了我国历史发展中对于公共文化展示空间的历史任务。在新时代，社会又赋予了展馆新的传播方向，即精神性传播。

何为展馆的精神性传播？即在继承前三个传播脉络的基础上，超越人们对于公共文化空间的物质性需求，达到精神高度。这需要从展馆精神性传播的内涵、特征和传播路径三个层面去理解。

首先是展馆的精神性传播内涵。这是理解展馆精神性传播的原点。在展馆空间中，早期的实物展示创造了超越于书本的实物教育，后来的科学普及注重从知识体系层面对观众进行影响和构建，此两者皆是适应了我国社会经济发展中的阶段性人民需求矛盾。伴随着我国社会经济的跨越式发展、物质生活的爆炸式膨胀，人们需求已然超越了物质层面，上升到精神层面，展馆的传播形式也由此发生转变。先是以内容营造为主的休闲性传播，适应了人们对于文化旅游的需求。之后是以精神文化感知为主的精神性传播，使展馆空间达到新的发展层次，即注重空间对于观众的精神影响、精神塑造和精神共鸣。精神性传播的本质在于将教育性、知识性、休闲性融合于展馆空间中，突破实物设计和符号设计，创造适应观众需求的精神场域。

其次是展馆的精神性传播特征。在展示场馆中，无论是何种类型的传播，均有其传播特征。在精神性传播中，主要有三种特征。第一是多元信息感知特征。当前的展馆空间不只是实物的，更是融合了数字技术、新媒体技术的多感知空间，现如今的展馆中只有实物是远远不够的，更重要的是创造超视觉的信息感知，将“视觉+触觉+听觉+想象力”有机组合在一起，成为实物和文字之外的“第三表达”；第二是定制化精神场域特征。当前，众多差异化的个人精神共同组成了社会精神网络，展馆空间便是这张网络的串联者，其需要在点对点的契合中对观众的精神世界进行映射、有针对性地激发观众精神状态，从而达到精神共鸣的效果；第三是超域传播特征。展馆的精神性传播不同于传统的前三者传播，前三者分别是基于教育需求的、知识需求的和娱乐需求的传播，有着物质层面的外源动力。然而，在精神性传播中，对于精神感知、自我世界的探索、外部世界的对话才是超越物质层面的内源动力。由此便在传播中形成了超地理界限、超文化界限的超域传播，与当下年轻人对公共文化的追求形成对应。

最后便是展馆的精神性传播塑造路径。在涉及其核心内涵与特征之后，需要谈一下如何将展馆空间建设为精神场域的路径问题。在展示空间中，形式设计和内容设计是普遍认知，不必赘言。笔者在此主要阐述两个手法，分别是技术手法和艺术手法。技术手法不同于技术手段，技术手法更倾向于对场馆空间的“精神调节”。即从观众对展馆有初步认知、到亲身来到展馆中、再到参观结束后，利用多线传播技术、互动技术、感知反馈技术，从全流程角度对观众的精神进行影响，将展馆的精神附加于观众身上，从而使观众从参观场馆的文化印象变为一种精神烙印。在艺术手法方面，相较于观众对展览信息的直接接触，在展馆中将隐喻、象征等艺术手法转化为空间语言，更能调动观众的“精神诉求+主动想象力”，从而使展馆从一场静态的信息接受转变为动态的精神捕捉。

综上所述，展馆的精神性传播是一个适应新时代背景下的新话题，伴随社会发展水平的进步而出现新内涵和新回应。从当前实践来看，大部分展馆还处于教育传播、知识传播和休闲传播中，但蕴含在其中的精神传播已然生根发芽。换言之，精神性传播与前三者并不冲突，而是依存于其中，并在此基础上成为当前展馆空间建设的新方向。作为展馆的建设者和设计者，需要重新认识当前的展馆建设和发展环境，以便在未来抓住契机实现突破。

（作者系上海风语筑文化科技股份有限公司副总经理兼总策划师）

文章仅为作者观点，并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权，转载请开通白名单。

会展传真

广东将全面启动金秋文旅消费季

本报讯 广东省文化和旅游厅近日宣布，广东将于9月10日举办2021广东文旅推介大会，全面启动广东金秋文旅消费季，并同步发放广东文旅消费惠民补贴。广东将利用移动支付等数字技术，发放总值近1000万元文旅消费惠民补贴券，把文旅消费嵌入2021广东国际旅游产业博览会的各类活动场所和展位中，进一步挖掘、带动市民和游客文旅消费意愿，增强群众文旅消费的获得感。

据广东省文化和旅游厅产业发展处处长东田介绍，文旅消费惠民补贴可用于国内旅游线路、粤港澳大湾区文化游径、历史文化游径、乡村旅游线路，以及广东省内的景区、酒店、民宿、演出剧院文化单位销售的门票、住宿，以及2021广东旅博会现场销售的文创产品等。

2021广东文化和旅游产业投融资对接会定于9月10日至11日举办。已有10个省市共申报204个项目参与投融资对接，50多家知名投资机构报名参会。对接会还将邀请专家为广东文旅产业发展建言献策。本届对接会将采取“1个主会场+3个分会场”办会模式，专门设置“县域文旅”“乡村振兴”“数字文旅”等分会场，并设置地方政府文旅产业招商引资推介和项目路演环节。（程景伟）

海口在京推介赛事会展

本报讯 由海口市商务局、海口市旅文局主办的海口赛事会展（北京）推介会日前举行。活动邀请中奥盈谷（北京）体育科技有限公司、中国健美协会等30多家重点企业及文旅行业协会参加。与会人士聚焦海口赛事会展发展，共同寻求投资合作机会。伴随着企业签约，中国杯科技体育电竞大赛等一系列文旅项目将落户海口。

海口市商务局负责人表示，海口将充分利用海南自贸港面向59国人员入境旅游免签30天、离岛免税、进口免税清单、会展补贴等利好政策，积极推动一批有代表性、有影响力的会展、体育赛事、文旅项目落地，借助文旅活动吸引投资落地，努力把海口打造成为服务最优的投资兴业之地。

近年来，海口举办了各类大型会展活动、文艺演出、体育赛事，包括首届中国国际消费品博览会、中国男子足球队“中巴”友谊赛、湖南卫视跨年演唱会等，推动文旅产业稳步发展。据初步统计，截至今年7月，海口市已举办规模以上会议超250场，其中，千人以上会议26场，促进了海口市现代服务业的发展。

（卢晓霞）

中国互联网大会发布发展报告

本报讯 近日，2021（第二十届）中国互联网大会期间发布的《中国互联网发展报告（2021）》显示，2020年，我国互联网行业实现快速发展，网民规模稳定增长，网络基础设施全面覆盖，产业数字化转型效果明显，创新能力不断提升，信息化发展环境持续优化，数字经济蓬勃发展，网络治理逐步完善，为网络强国建设提供有力支撑。

中国互联网大会是中国互联网协会为行业搭建的交流合作平台，是我国互联网行业发展的见证者、记录者、传播者和推动者。参会观众人数规模逐年增长，先后举办特色分论坛近400场次，演讲嘉宾累计超过4000人次，参会、参展企业及机构累计万余家。2020年首次举行线上大会，3天观看量超过1.3亿人次。今年适逢中国互联网大会20周年，大会开幕式特别安排了“回顾历史、点亮未来”环节。

中国互联网协会理事长尚冰表示，围绕我国第二个百年奋斗目标，互联网行业应把握数字经济快速发展带来的新机遇，进一步履行行业责任，发挥行业作用，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动我国经济高质量发展。（吴世达）