

今年上半年,我国商务运行快中趋稳、稳中向好,商务高质量发展取得新成效,为国民经济持续健康发展作出新贡献。日前,国新办举行新闻发布会,商务部综合司司长郭婷婷及相关司局负责人介绍了上半年商务工作及运行情况。

### 消费“稳定器”作用突出

数据显示,今年上半年,国内消费持续回暖,社会消费品零售总额21.2万亿元,同比增长23%,两年平均增长4.4%,最终消费支出对经济增长的贡献率达61.7%，“稳定器”作用突出。

据郭婷婷介绍,上半年商品消费明显回升,其中,汽车、化妆品、金银珠宝分别增长30.4%、26.6%、59.9%。服务消费加快恢复,在居民消费支出中占比提升3.2个百分点,达到52.5%。餐饮收入基本恢复至疫情前水平。新型消费蓬勃发展,网上零售额6.1万亿元,增长23.2%。海南离岛免税销售额增长2.7倍。上半年CPI上涨0.5%,生活必需品供应充足、价格总体平稳。

“当前消费市场运行当中仍存在恢复不平衡、基础不稳固等一些突出问题。随着我国经济持续稳定恢复,疫情防控更加精准有效,各项政策措施落地见效,居民消费信心逐步增强,我们预计消费市场总体将会继续朝着回暖向好方向发展。”商务部市场运行和消费促进司司长朱小良指出。

### 对外贸易快速增长

“以人民币计,1至6月中国外贸进出口增长27.1%,规模创历史新高,这是全球范围内供给与需求多重因素共同作用的结果。全球疫情暴发以来,中国外贸在服务保障各国人民生产生活的创造性实践中,综合竞争力得到进一步锤炼和成长。”商务部对外贸易司司长李兴乾表示。

今年以来,随着疫苗接种进度加快,部分国家经济已经出现回暖,生产逐步恢复,这对中国外贸来说是挑战更是机遇。一方面,我国出口会面临着市场竞争的加剧;另一方面,各国恢复生产也需要大量的原材料和生产设备,对我资本品、中间品需求明显提升。从商务部近期监测的情况看,约40%的外贸企业新签出口订单同比增长。

目前,商务部正在密切跟踪外贸形势变化,下半年将重点围绕企业面临的突出困难和问题,会同相关部门和地方研究出台更有针对性的政策举措,切实降低外贸企业综合成本。将以创新为动力,坚定推进贸易高质量发展,增强外贸综合竞争力,让外贸产业基础更加稳固、发展动能更加强劲、循环渠道更加畅通,更好地服务构建新发展格局。

### 外资规模创历史同期最高

广州现代汽车氢燃料电池、重庆博世氢动力系统、杭州赛默飞生物制药、上海乐高乐园等一批标志性大项目纷纷落地……今年上半年新设和增资合同外资1亿美元以上的大项目602个,同比增长81.3%,比2019年同期增长76%。

“无论是以人民币计还是以美元计,上半年实际使用外资增速都是近10年来同期最高,规模创历史同期最高。”商务部外国投资管理司司长宗长青指出,今年上半年吸引外资具有增长幅度大、技术含量高、外资大项目多和支撑面广的特点。

数据显示,今年上半年全国实际使用外资6078.4亿元人民币,同比增长28.7%,比2019年同期增长27.1%,两年平均增长12.7%。按美元计是909.6亿美元,同比增长33.9%,比2019年同期增长28.6%。企业数量快速增加,全国新设外资企业超过2.3万家,增长47.9%,累计设立超过106万家。20个省份吸收外资实现两位数增长,引资前六大省市分山东、浙江、上海、江苏、广东、北京分别增长61.9%、36.4%、35.6%、26.7%、20.6%和13.5%。

“上半年我国吸收外资快速增长,明显好于预期。为实现全年稳外资目标打下了坚实基础。”宗长青说。

# 企业数字化转型 数据合规意识先行

■ 本报记者 张伟伦

近段时间,滴滴被查引发了商界对数字化转型中数据合规的热议。而近日教育类中概股集体暴跌在一定程度上也剑指这一话题。跨境数据如何保证安全,相关企业如何在追逐利润的同时确保合规运营?随着产业界数字化转型的愈演愈烈,今后数据合规将不仅是企业生存和长远发展的关键,也是中国企业在走出去过程中绕不开的一环。

### 政策体系逐渐完善

随着全球数字经济的兴起,各个行业的数字化转型愈演愈烈。在经济活动中产生的数据从对单纯的信息记载功用,逐渐转化成具有独立经济价值、乃至国家安全价值的一种利益形态。

国务院最早于2015年8月就颁布了《促进大数据发展行动纲要》,其中提到“信息技术与经济社会的交汇融合引发了数据迅猛增长,数据已成为国家基础性战略资源。”不言而喻,数据与当下如火如荼的信息技术或互联网、物联网的发展关联性很强。

随后从2019年开始,有关部门连续两年开展了APP违法违规收

集使用个人信息专项治理工作,围绕专项治理工作发现的突出问题和难点问题制定了一系列标准、指南和规范,比如《APP收集使用个人信息自评估指南》《APP个人信息保护常见问题及处理指南》等。

个人、企业、社会组织,甚至国家层面都在逐渐围绕数据处理活动展开越来越多的博弈。面对此形势,近期,国家层面密集出台系列重要法律法规,建立健全和完善数据安全法律法规体系。今年6月10日,第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十九次会议审议通过了《中华人民共和国数据安全法》(简称《数据安全法》),该法将于今年9月1日起施行。这是从法律层面就数据安全专门制定的基础性规定,对数据的收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开等处理活动及其安全监管进行明确规定,建立数据分类分级保护制度、数据安全应急处置机制、数据安全审查制度等。

事实上,在《数据安全法》正式颁布前,我国就已经存在与数据保护相关的法律法规及规范性文件,形成了数据保护体系的雏形。随着这部新法的通过,我国将形成

《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》三部法律并驾齐驱的数据保护与网络安全法律框架。

### 确保跨境数据安全

数据安全法律体系包含大量的法律、法规、标准、指南等文件,法律通常构建制度的框架,而配套的法规政策将会对框架予以细化。相关业内人士在接受《中国贸易报》记者采访时也透露,此时中国有关部门逐渐加码在中国数据领域的监管,也与当前国际动态有一定关联,最终目的是确保中国企业在参与跨境商务活动中的本土生成的数据的安全性。

一方面,长期以来,美股由于盈利门槛和上市条件宽松,对那些不符合国内上市条件又存在资本套现压力的企业而言,仍具有一定的吸引力。今年上半年,国内互联网企业扎堆赴美,但因跨境数据安全问题引发的系列影响,让这些积累了大量核心数据的赴美“漂流”企业,不得不重新审视未来的发展方向。

另一方面,国家虽然对互联网等企业海外上市保持着支持态度,但对网络信息安全和数据流动

也有底线原则。美国证券交易委员会(SEC)近日发布最新通告称,已通过《外国公司问责法案》最终修正案,并征求公众意见。该法案要求,外国发行人连续三年不能满足美国公众公司会计监督委员会对会计师事务所检查要求的,其证券禁止在美交易,并要求中国公司在美上市,均按照美国相关法律和规则要求编制财务报表,履行信息披露义务。对于一些互联网企业而言,上市之前相关原始数据也需要披露。

有分析人士指出,虽然该法案适用于所有在美上市的外国公司,但其主要针对在美上市的中国公司。SEC的正式通告,意味着在美上市的中概股将面临更大的退市压力。

面对这一现象,有学者表示,在数据价值被不断挖掘、传统行业数字化转型的今天,数据合规势必成为未来各行各业必须达到的经营要求。但也要注意的是,数据合规的法律体系虽然暂未搭建完善,但企业也应该从自身行业出发,遵循国际法律法规基本准则,强化数据合规意识,共同提高数据安全保护水平,促进行业健康发展。

## 中国肥料出口量价齐增

本报讯 中国海关近日统计显示,上半年中国肥料出口量价齐增。1月至6月,中国累计出口各种肥料1624万吨,同比增幅为36.1%;累计出口金额51.5亿美元,同比增幅为94.2%。

肥料出口方面,据中国海关统计,今年前6个月,中国累计出口各种肥料1624万吨,同比增幅为36.1%;累计出口金额51.5亿美元,同比增幅为94.2%。其中,尿素累计出口242万吨,同比增幅为40.9%;硫酸铵累计出口458万吨,同比增幅为28%;磷酸二铵和磷酸一铵累计分别出口322万吨和190万吨,同比增幅分别为58.4%和53.3%。

其中,今年6月份中国共出口各种肥料339万吨。包括尿素48万吨,硫酸铵70万吨,磷酸二铵91万吨,尿素、硫酸铵、磷酸二铵出口量与上月环比均下降;磷酸一铵57万吨,与上月环比增加21万吨。

肥料进口方面,1月至6月,我国氯化钾累计进口453万吨,同比增幅为17.3%;氮磷钾三元复合肥累计进口64万吨,同比降幅为11%。其中,今年6月进口各种肥料61万吨。氯化钾和氮磷钾三元复合肥分别进口了49万吨和10万吨。

(来源:中国石油和化学工业联合会)

## 中企收购英最大晶圆厂后 英方暂停资助

本报讯 中国企业收购英国最大晶圆厂,有了最新动态。日前,有外媒报道称,按照英国政府的指示,在英国晶圆生产商Newport Wafer Fab (NWF)出售给中国科技公司闻泰科技旗下的安世半导体后,英国研究与创新署已经暂停了对NWF的资助。此前,闻泰科技发布重大公告表示,公司旗下全资子公司安世半导体签署了一项收购协议——通过本次收购,闻泰科技将间接获得了NWF 100%所有权。

对此,不少外界人士猜测,这次收购很难达成。但现在从英国政府方面的动作来看,结果并非是那么悲观。

安世半导体收购NWF一事,其实颇有渊源。在收购协议宣布之前,NWF本身就是安世半导体的晶圆供应商之一。并且在2019年,安世半导体还通过投资Neptune 6 Limited,成为了NWF的第二大股东。

那么,在已经成为NWF第二大股东的情况下,安世半导体为什么还要寻求继续收购呢?

一位半导体行业资深人士表示,安世半导体收购NWF的直接目的就是能有的晶圆厂,在产能方面会更加有保障,进一步实现供应链的自主可控。

闻泰科技之所以选择收购NWF,还有另外一层因素,即:弥补安世半导体在高端半导体技术上的不足,同时促进其面向方兴未艾的智能汽车行业的转型。从这个角度来看,闻泰科技的决心是在积极求变。(郑阳)



河北省沧州市肃宁县乐器制造产业起步于20世纪80年代,是当地传统支柱产业。近年来,肃宁县积极引导当地乐器制造企业转型升级,在传统民族乐器产业基础上,引进钢琴、提琴等西洋乐器生产,打造乐器产业集群。目前,肃宁县乐器生产从业人员达1万余人,年产扬琴、琵琶、阮、钢琴、提琴等各类乐器100多万件。

新华社记者 朱旭东 摄

# 互联网企业为何忙加薪

■ 黄鑫

最近,小米、京东等几家互联网企业纷纷给员工加薪,让旁观者大呼羡慕,也反映出人才竞争火热的态势。

7月2日,小米向3904名员工总计授予70231664股的股票。短短几天,7月6日,小米再次宣布重磅股权激励计划,向技术专家、中高层管理者和新十年创业者计划入选者等122人,总计奖励1.2亿股股份。

7月13日,京东宣布自2021年7月1日起,两年内要将员工平均年薪由14薪逐步涨至16薪,在2021年7月之前的基础上直接涨薪

2个月。紧接着,腾讯于7月14日发布公告称,拟向不少于3300位获奖人士授予共约240万股奖励股份。根据腾讯的当天股价计算,约合11.21亿元,若以3300名员工计算,平均每人能获得34万元。

这些头部互联网企业为何都忙着给员工加薪?按照京东的说法,企业对员工好,员工才能用真心去服务客户,客户才能用信赖回馈企业——这是一个看似非常简单的商业逻辑,但也是被京东证实的非常成功的商业逻辑。

同时,这也表明了企业对留住人才、吸引人才的强烈渴望。以小

米的股权激励计划为例,计划的最后归属日为2030年4月1日,有为期10年的锁定期。小米还有约700名优秀青年工程师,入选小米最新人才激励项目“青年工程师激励计划”。良好的激励机制是吸纳、留住青年技术人才的基础,也能增强高级技术人才和管理人才的忠诚度。企业通过多层次的股权激励机制,锁定了稳健、向上、高效的创业组织,同时,加大青年人才的发掘培养和梯队接替,这样才有利于维持互联网企业的基业长青。

作为对创新性和技术性要求更高的互联网企业,“得人才者得

天下”。正是依靠我国作为互联网大国的基础优势,加上互联网人才的培养和储备,才孕育出我国在互联网应用方面的许多行业巨头。当前,互联网企业竞争更加激烈,人才竞争谁都不敢松懈,一旦发生关键人才流失,或是在开拓新领域时难以引进人才,互联网企业将很难持续发展。特别是头部互联网企业,必须通过巩固和扩大人才优势,在尖端人才储备和应用方面形成独特优势和足够深的“护城河”,才能守护自身发展优势。

对人才的重视和投入,还能够传导正向激励,激发人的活力和

动力。首先应当看到,股权激励这类措施,大部分都是面向中高端人才和核心关键岗位,也有面向青年人才的成长计划,有利于发挥激励机制的导向作用——只要是人才,就有可能被互联网企业选中;只要奋斗和付出,就能跟随企业的成长享受发展的红利。同时也要注意,当前我国大力发展新一代信息技术也面临着诸多“卡脖子”问题,互联网企业的人才激励政策应当与加强基础和前沿技术攻关结合起来,在掌握核心技术关键技术上取得更大的突破,提升我国互联网企业的硬实力。

# 人民币国际化有追赶空间

■ 本报记者 周东洋

人民币资本项目可兑换的基本实现,中国与世界更紧密的融合。

过去几年,我国宣布了多条金融业开放措施。目前,银行、证券、基金、期货、人身险领域外资股比限制已经完全取消,金融市场互联互通不断深化。随着金融开放的推进,人民币作为国际货币的支付、计价、投融资、储备功能不断加强,国际地位显著提升。去年12月,人民银行等六部门发布通知,进一步优化跨境人民币政策。跨境贸易投资人民币结算便利化水平提高,部分资本项目人民币收入的使用限制也迎来放宽。

另外,广西自贸试验区等自贸试验区创新跨境人民币使用改革,完善银行间货币汇率定价机制,允许片区内金融机构与越南银行通过对开账户、对存双边本币等模

式,开展中越两国现钞调运,畅通两国本币回流渠道,解决双边银行人民币与越南盾现钞来源及款项

消化难题。数据显示,截至2021年5月,广西自贸试验区为边民办理贸易结算金额293.35亿元人民币,有效促进两国跨境贸易和金融发展。

“通过各种政策的支持,中国国内金融市场的自由化发展、监管以及银行体系都在迅速改善,现在已经与老牌经济体当中的现行标准相当一致。”意大利联合圣保罗银行“中国发展项目”总负责人罗萨里奥·斯特拉诺表示,机构和个人的投资者逐步开放资本和金融账户,使得跨境资本流动增加成为可能。未来,金融市场进一步开放和人民币进一步国际化是国际社会的期望。

在管涛看来,人民币进一步国

际化应从以下七个方面推进:一是加快构建新发展格局,通过供给侧改革和高水平开放实现高质量发展。从过去追求经济增长速度转向追求经济增长的质量,只有把经济搞好了,货币才能行稳致远,走出国门。

二是把市场做深、做透,有深度、有流动性,特别是外汇市场。三是提高对外开放水平。要从过去的商品要素流动性开放转向制度性开放。与此同时,开放尽可能稳中求进,避免政策的反复。另外,提高法律层次,形成一个开放、稳定、可预期的制度环境。

四是加快构建现代财税金融体系,提高宏观调控效率,促进经济健康平稳发展,同时提高政策透明度和公信力,保持人民币的购买力,增强人民币的国际吸引力。全

球主要央行都在进行非常规的货币政策,我们保持人民币资产的正收益状况,对人民币的脱颖而出有很大帮助。五是打造差异化。在人民币走出国门的过程中,通过制度建设以及基础设施的完善,为人民币的跨境流通使用创造更加便捷、更加友好的市场环境。六是坚持创新发展,加快转变外贸发展方式,从以价取胜转向以质取胜。管涛表示,目前,跨境贸易用人民币计价结算占比不到15%,重要原因就是我国企业缺乏议价能力。七是提高开放环境下的风险防范和应对能力,要完善监管手段,从过去的行政审批数量为主转向宏观政策结合,加强对国际流量的统计监测。