

创新会展·城市篇

# 长沙县做强会展服务长沙都市圈

■ 本报记者 谢雷鸣

“近年来,长沙县会展经济发展迅速。”日前,湖南省长沙县副县长彭正球在接受《中国贸易报》记者采访时表示,长沙县正在规划构建“一核三城,两轴四区”的整体发展格局,主动顺应由县域经济时代迈向大都市区经济时代的发展大势,做强会展业,为“长沙都市圈”建设作出自己的贡献。

记者了解到,“一核”为长沙经开区和主城区;“三城”分别为东部临空产业城、南部国际会展城、北部生态服务城,规划总面积450平方公里,包括星沙、泉塘、湘龙等五个街道,黄兴镇、黄花镇、安沙镇相关区域。

“我们打造的南部国际会展城规模较大,有长沙国际会展中心和一个酒店群,初衷是为迎接永久落户长沙的中非经贸博览会。首届中非经贸博览会取得了成功,第二届

博览会将在今年9月份举办。”彭正球介绍,去年在疫情在全球范围内蔓延的情况下,长沙国际会展中心还举办了多场国际展会和国际性会议,随着疫情防控进入常态化,今年该中心已经预订了28个大型的国际会议和国际展览会。

之所以这些展会和论坛会在长沙县举办,彭正球认为,原因在于长沙县基础设施齐全,具备举办大型展会的条件,接待能力较强,交通通达性也强。

记者了解到,长沙国际会展中心占地面积约800亩,总投资约57.8亿元,总建筑面积约44.5万平方米。主场馆共设6组12个单层展馆,6个单向连接厅,2个登陆厅,2个内廊及2个人口广场,室内净展示面积17.75万平方米,可提供8568个展位;室外净展示面积达8.5万平方米。

长沙国际会展中心紧邻黄花机场、长沙南站、京港澳高速公路以及长沙磁浮快线、长沙地铁2号线和4号线。“有了这些设施,世界各国和全国各地的观众和展商来长沙极为便捷。长沙国际会展中心未来会有较好发展前景。”彭正球说。

彭正球表示,长沙县积极发展会展经济,能为长沙市以及湖南省招商工作带来许多利好。

“最主要的是,可以带动长沙旅游业以及现代服务业的发展。”彭正球说,“我们原计划在今年5月份搞一个草莓音乐节,后来受疫情影响停办了,退了一万多张票。会展对酒店、餐饮、交通运输的拉动作用可见一斑。”

“工程机械是长沙的品牌。我们发挥自身在工程机械产业方面的优势,吸引全世界的工程机械企业来相聚。大家在一个空间相互学

习,开展竞争,推动产业继续做强。”彭正球说,“加之其他配套产业,共同带动人流、物流和交通流,把区域经济搞活带活,增加人员的交往交流,促进繁荣。”

彭正球说,长沙国际会展中心的建设对长沙市的对外交流具有重要意义。“位于长沙市的湖南国际会展中心较小,缺乏承接大型会议、大型展览的能力,长沙国际会展中心规模大、设施全,可以更好地促进长沙市会展经济的发展。”

彭正球透露,长沙县正在积极接轨长沙市都市圈,拓展高质量发展空间。

“长沙县是长沙市最东部的县,也是长株潭一体化发展的重要区域。”彭正球介绍说,长沙县区位优势明显,长沙黄花综保区、长沙临空经济示范区核心区、长沙经济技术开发区坐落于此,中国(湖南)自由贸

易试验区60.91%的实施区域在长沙县。

如今,长沙县境内有长沙黄花国际机场、京广高铁、沪昆高铁,以及京港澳、长株、长永等多条高速,中低速磁悬浮、地铁均已通达,县域内形成以“九纵十二横”为骨干的道路交通网络,公路通车总里程达4000多公里,县城距黄花机场、长沙火车站、湘江码头均约8公里。

彭正球表示,长沙县紧紧围绕“率先打造‘三个高地’、建设现代化示范区”发展目标,大力实施“主攻园区强县、坚持人智驱动、推动产城共兴、实现融合升级”四大战略,统筹做好“六稳六保”工作,发力右岸经济,推动长株融城。长沙县还将完善“空一铁一港”多式衔接,搭建主干路网、促进互联互通、增强集散辐射。

## 26家展商率先签约 参展第五届进博会

本报讯 在第四届中国国际进口博览会(进博会)倒计时100天之际,“2021进博会参展商联盟交流会暨2022进博会参展签约仪式”7月27日在国家会展中心(上海)举办,26家展商率先签约参展第五届进博会。

2018年11月,进博会参展商联盟(展盟)由参展企业自发倡议成立,展盟下设专业委员会,旨在发挥进博会窗口优势,搭建专业平台,为政企交流和行业发展提供帮助,经过三年多发展,已先后成立13个专业委员会,覆盖公共卫生、汽车、日化消费品、工业数字化转型、体育、农产品等领域。

中国国际进口博览局副局长、展盟秘书长孙成海在交流会上表示,进博会将继续发挥“服务地方经济、服务行业发展、服务‘双循环’”的平台作用,坚持“综合展、专业办”理念,强化展盟、专委会建设,鼓励更多活动走进地方、园区和企业,搭建专业对话平台,放大进博会溢出效应,为外资企业分享中国发展红利,服务构建新发展格局提供助力。

进入倒计时100天,第四届进博会开始了冲刺阶段,也拉开了第五届进博会企业商业展招展的序幕。当天,欧莱雅等26家企业签署了2022年进博会参展合同或合作备忘录,确认参展第五届进博会。东方国际、外高桥、东浩兰生、中远海运、上海国展公司、瑞士中心集团6家境内外合作伙伴与进博会签署了长期合作协议,启动第五届进博会的招展工作。

(姜煜)



7月28日,由海盐县政府主办的第二届中国紧固件线上展览会暨浙江海盐网上出口交易会闭幕。

本届线上展云集2000多家全球采购商、300多家参展商,以视频直播、实时洽谈、供需对接、实时交易、在线互动等场景帮助供需双方即时沟通交流。(何进)

## 第四届虹桥国际经济论坛解读会举办

本报讯 7月27日,虹桥国际经济论坛秘书处和虹桥国际经济论坛研究中心在国家会展中心(上海)举办第四届虹桥国际经济论坛解读会。解读会重点关注了疫后经济复苏和全球经济治理等议题。

第四届虹桥国际经济论坛将于第四届进口博览会开幕首日(11月5日)举办。中国国际进口博览局副局长孙成海介绍,第四届虹桥国际经济论坛将举办超过10场分论坛,议题涵盖全球治理、可持续发展、中国实践经验等综合性、跨领域话题,也聚焦消费升级、产业革命、农产品贸易、知识产权、金融开放等专业性技术性话题,将为全球政商学界搭建崭新高端的对话平台。(曹璐超)

## 江苏盐城召开房博会工作协调会

本报讯 7月27日,江苏盐城市举办了2021房产博览会工作协调会。会议传达了盐城市政府关于举办“盐城市2021房产博览会”批示精神,讨论并通过了“2021盐城房产博览会”招商、执行、宣传、布展等相关方案。

据悉,2021盐城房产博览会定于9月10日至12日在盐城市会展中心举办,由盐城市住房和城乡建设局、盐城经济技术开发区管委会、盐城广播电视台、盐阜大众报业集团集团共同主办。本次博览会以“美丽盐城 品质生活”为宗旨,采取线上线下同步展示方式,目的是为广大市民搭建一个房产健康消费全方位服务平台,推动盐城市房地产行业持续稳定健康发展。(马小英)

## 第二届淄博青岛啤酒节王者荣耀争霸赛开启

本报讯 7月27日晚间,由山东省淄博市总工会、青岛啤酒文化传播有限公司联合主办,淄博市劳动人民文化宫“爱惠”平台承办的2021淄博青岛啤酒节王者荣耀争霸赛正式开启。

本次争霸赛持续至7月30日。来自淄博各区县各行业的18支队伍汇聚于淄博青岛啤酒节主会场,在一番较量后决出“最强王者”。

据介绍,为提高城市夜活力,满足广大青年职工的精神文化需求,本届淄博青岛啤酒节将受年轻人喜爱的游戏竞技融入这场啤酒盛宴中。随着王者荣耀争霸赛的开启,淄博市民在啤酒节不仅可以喝美酒、吃烧烤,还能看cosplay,感受电竞烧带来激情。(赵雅)

# 佛山南海国际会展中心即将正式开业

■ 李慧君

记者日前了解到,广东佛山南海国际会展中心将于8月4日正式开业。开业庆典将扣紧南海城乡融合高质量发展的话题,以举办“2021佛山(南海)城乡融合高质量发展创新峰会”的方式拉开帷幕。

繁荣的会展经济离不开强大的制造业。在南海国际会展中心总经理郑玲看来,南海地理位置优越、产业资源丰富,商贸氛围浓厚,拥有汽车零部件、五金等传统产业集群,新能源、安全产业等新兴产业集群不断壮大,会展业有望成为各个产业创新发展、转型升级的舞台。

近年来,南海不断举办高规格的大会,包括中国安全产业大会、

氢能产业大会等,以会带展,以展兴业,不少企业通过展会了解南海,落户南海。

2021年佛山市政府工作报告提出,“发挥潭洲国际会展中心等平台作用,继续办好珠洽会、中国安全产业大会、氢能产业大会及陶瓷、家电、家具等产业展,着力打造全国工业会展第一品牌”。

对于南海来说,会展中心的建设是传统制造业转型的必由之路。南海国际会展中心“未开先热”。还在会展中心建设阶段,就有动漫、汽车、建材等主办方与会展中心接洽,要求预留档期。会展中心开业庆典前后,已经排满了动漫、车展以及协会年会等活动。

“会展中心每月都将举办至少

一场展览和活动。”郑玲说,南海国际会展中心有着清晰的定位。会展中心要立足本地、放眼全球,以培育具有本地产业特色的会展项目为着力点,以平台经济、数字会展创新赋能,以会展中心为载体全面打造有本地产业特色的国际级会展项目,以会展与产业的融合方式,逐步实现现代服务业与高质量制造业融合发展。

与广州和粤港澳大湾区其他城市相比,南海会展经济起步较晚。要在如此激烈的竞争中突围而出,南海面临的挑战很大。

“最大的困难是项目与合作方的选择。”郑玲说,南海的产业基础雄厚,每一个产业在全国范围内都具有代表性,但在初期进行项目

时不能遍地开花,要在众多产业中做出最佳选择,是一件特别困难的事情。她认为,打造出与众不同的产业项目,需要在形式和内容上的创新。

今年5月,南海出台《佛山市南海区促进会展业发展扶持办法》,对会展场馆建设、办展、运营和组织展给予全方位扶持,最高补贴金额达3000万元。

《办法》一大亮点就是针对专业会展场馆的建设补贴。南海区经济促进局相关负责人表示,针对南海区会展业基础设施较弱的现状,相比其他会展业成熟地区,南海增加了专业会展场馆、线上会展平台的建设奖励,最高分别奖励3000万元和100万元。

## 会展大咖说

# 会展是助推经济建设的重要平台

■ 刘大可



作者简介

北京第二外国语学院经济学院院长、展览产业研究中心主任、教授,同时兼任中国会展经济研究会副会长、中国会展专家委员会委员等社会职务,是我国会展教育与研究的早期开拓者之一。

会展作为促进国际投资与贸易交流的重要平台,自新中国成立以来,一直受到国家层面的高度重视。长期以来,中国会展人重任在肩、不辱使命,与国家总体布局与战略布局同向同行,锐意改革、守正创新,为推动国家经济建设发挥了不可替代的平台作用,作出了突出贡献。

首先,实行改革开放政策之前,我国处于计划经济时期,虽然不需要依靠展览来促进贸易,但仍要通过举办展览来展示国家经济建设成就、鼓舞士气、开拓视野、交流经验。1954年,由毛泽东主席亲笔题字的“北京展览馆”顺利落成,举办

的第一个展览是“苏联经济及文化建设成就展览会”,希望通过展示苏联在经济、文化以及科学技术等领域的建设成就,学习借鉴苏联社会主义建设经验,推动新中国经济建设。尽管这一时期的展览会没有促进交易功能,但对新中国经济建设的指导价值非同一般。

其次,从1978年启动改革开放到社会主义市场经济体制确立之前,中国经济体制发生了变化,渐进式引入市场元素,大力发展商品经济,商贸活动日益活跃,经济规模急剧扩张,国民经济释放出巨大的增长潜力。为了更好地促进商品供需对接,我国迫切需要发展以市场为

导向的商贸展览。在这一背景下,中国展览人与时俱进,又开启了举办商贸展览、促进经济发展的新征程。这一时期,北京、天津、深圳等地相继兴建了适应商贸展览需求的会展中心。其中,1985年11月落成的北京中国国际展览中心最具代表性。该展览中心拥有展览面积70000平方米,停车场10000多平方米,海关监管仓库7000平方米,还配备有会议中心。整个规划建设体现了促进商品贸易的需要。1985年,首届亚太国际贸易博览会在北京中国国际展览中心成功举办,开创了我国举办综合性、国际性博览会之先河,迈出了展览业服务改革开放的新步伐。

再次,从1992年中国确立建设社会主义市场经济体制到中国加入世界贸易组织(WTO)之前,中国经济市场化改革的步子进一步加快,市场活力进一步释放,贸易更加活跃,GDP以年均10%以上的速度增长。这一时期,伴随着投资主体的逐步放开,最突出的表现就是民营企业的兴起。展览领域的主办承办、搭建装饰、物流运输等环节,均涌现大量的民营企业。这些民营企业以清晰的产权、灵活的机制、卓有成效的激励措施,很快在会展市场

上站稳脚跟,与传统的国有展览公司并驾齐驱,逐步成为中国展览业的重要力量,在推动社会主义市场经济体制建设、更好地发挥市场作用中作出了重要贡献。

再其次,从2001年中国加入WTO至党的十八大之前,中国在全面推进市场经济体制建设的同时,进一步加快了经济国际化进程。为了更好地推动经济融入全球化,中国在加入WTO初期,逐步放宽了外资在华设立展览公司的限制。在这一开放背景下,德国的法兰克福展览集团、科隆国际展览有限公司、慕尼黑展览集团、杜塞尔多夫展览集团、英国的励展展览集团等国际展览业巨头迅速进入中国市场。这些全球著名展览公司带来了先进的办展模式和经营理念,从而加速了中国展览业的国际化进程,并将更多知名的国际展览项目移植到中国举办,为中国企业搭建了更加高效的拓展国际市场的经贸平台。与此同时,中国展览业迎来了国有企业、民营企业、外资企业、混合所有制企业等多种经济主体共同发展的黄金时期,中国展览业数量和面积得以快速增长,展览业对经济建设的贡献率不断提升。

最后,党的十八大以来,国家

战略层面更加重视会展业的发展,不仅充分发挥市场的基础地位,有力推动了大批市场化会展项目的发展和壮大,而且通过系统和周密的顶层设计,构建了以政府为主导的国际化会展平台。其中,以经济贸易功能为主线,举办了“中国进出口商品交易会(简称广交会)”、“中国国际进口博览会(简称进博会)”、“中国国际服务贸易交易会(简称服贸会)”、“中国国际消费品博览会(简称消博会)”等一系列具有广泛国际影响的国家级展览项目;以区域市场为主线,举办了“中国—阿拉伯国家博览会(简称中阿博览会)”、“中国—东盟博览会(简称东盟博览会)”、“中国—中亚博览会(简称中亚博览会)”等一系列针对特定国际区域市场的博览会。这些活动以促进投资和贸易为基本出发点,多层次、全方位构建了中国建设开放型经济体的大国平台,为促进全球经济增长发展作出了中国贡献。

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。