欧盟提出“减碳55%”一揽子立法提案

我国对欧出口钢铁、铝等成本或增加约25%、9%

■ 连俊雅 魏庆

7月14日，欧盟委员会向欧盟议会、理事会、欧洲经济和社会委员会以及地区委员会提交了“减碳55%”（“Fit for 55”）一揽子立法提案，内含13项具体立法提案。该一揽子立法提案是一个有机整体，具体提案之间相互联系。该一揽子立法提案是欧盟委员会迄今在气候和能源问题上所提出的最为全面的立法提案，将为实现欧盟经济的韧性和可持续性奠定基础，也将为欧盟以公平、经济、高效和具有竞争力的方式实现碳减排和经济转型目标提供法律保障。欧盟委员会希望欧盟议会和理事会尽快根据该一揽子提案启动立法工作。该一揽子立法提案包括四部分内容，分别为背景和框架、欧盟经济的三项转变、科技创新和绿色投资以及欧盟与其他国家的关系。

在定价、目标设定、标准规则和支持措施之间寻求平衡

欧盟提出在2030年前实现碳减排55%的目标，并且力争在2050年前成为第一个实现碳中和的大陆。在此背景下，欧盟提出“减碳55%”一揽子立法提案，推动欧盟经济、社会和工业领域的绿色转变。该一揽子立法提案是基于欧盟已有的政策和法律而制定的，包括修订8部现有法律并提出5个新倡议，涉及气候、能源和燃料、交通运输、建筑、土地利用和林业领域。这个一揽子立法提案试图在定价、目标设定、标准规则和支持措施之间寻求平衡。在定价方面，将在航空运输领域采用更严格的碳排放交易体系，将碳排放交易体系扩展至海运、道路运输和建筑行业，修订《能源税收指令》以及采用“碳边境调节机制”。在目标设定方面，将修订《减排分担条例》《土地利用 土地利用变化和林业条例》《可再生能源指令》《能源效率指令》。在标准规则制定方面，将制定更严格的汽车和货车碳排放规则、可替代性燃料的新基础设施规则、更具可持续的航空燃料规则以及更为清洁的海运燃料规则。在支持措施方面，将利用税收和法律规则来促进创新，以及通过新的“社会气候基金”和强化的“现代化和创新基金”增强社会团结，减轻对弱势群体的不利影响。

推动欧盟经济向公平、具有竞争力和绿色方向转变

首先，公平的转变指的是解决因欧盟气候行动导致的不公正和能源贫困问题。社会团结是《欧盟绿色新政》的核心原则之一，确保实现代际之间、成员国之间、地区之间、农村和城市地区之间、社会的不同群体之间的团结。为此，一项新的“社会气候基金”将为因欧盟碳排放交易而受到影响的弱势群体、中低收入家庭、交通工具使用者以及小企业提供支持。欧盟还将通过《减排分担条例》和欧盟碳排放交易体系增强社会团结。

其次，具有竞争力的转变指的是通过工业和行业部门的转变而创造新机遇。在现有成就基础上，该一揽子立法提案继续强化欧盟碳排放交易机制，并将适用于尚未纳入排放交易体系的行业，包括工业、交通运输业（特别是海运、空运、道路运输）、建筑行业和能源行业。另外，经修订的《减排分担条例》将赋予成员国采取国家行动解决建筑业、交通运输业、农业、废弃物处理行业，以及小企业的碳排放问题的权力。为防止碳泄漏，欧盟将采用“碳边境调节机制”，对一些高碳含量、高污染的进口产品征税。

最后，绿色的转变指的是保护自然和提升欧盟生态碳汇能力。气候和生物多样性密切相关。欧盟对《土地利用 土地利用变化和林业条例》的部分修订建议为在扩大欧盟生态除碳范围方面设定更高的目标，这是实现碳中和的关键。此外，新“欧盟森林战略”、正在制定的“新土壤战略”、“欧盟能源修复法”和“碳农业倡议”将与“减碳55%”一揽子立法提案共同增强欧盟的生态碳汇。

“减碳55%”一揽子立法提案将为研发、运用、出口低碳科技和增加绿色工作岗位提供重要机遇，从而促进经济增长，增加就业岗位，加速清洁能源转变，提升长期竞争力。

影响欧盟的气候外交

考虑到欧盟的碳排放只占全球碳排放的8%，仅凭欧盟无法实现全球碳减排目标，所以欧盟将通过多边机制与G7、G20和其他合作伙伴协作应对气候变化。欧盟赶在2021年11月在格拉斯哥举办的第26届联合国气候变化会议召开前提出“减碳55%”一揽子立法提案，意图在全球范围内开展碳边境调节税在内的气候治理，提升欧盟在应对气候变化方面的全球领导地位，并敦促其他国家完成《巴黎协议》的承诺。

此外，欧盟考虑到一些国家未施行与欧盟类似的严格气候政策，将导致碳泄漏，即高碳税地区从低碳税地区进口高耗能、高排放商品，使得本应在高碳税排放的温室气体从低碳税地区排放，从而导致全球碳减排目标难以实现。为此，欧盟提出“碳边境调节机制”，通过征收碳边境调节税确保欧盟本土和进口的产品支付同样的碳价格，确保其他国家在气候政策上与欧盟保持一致。与此同时，欧盟还计划逐步取消碳市场免费配额的发放，刺激欧盟和外国企业积极进行技术创新和减少碳排放。

碳边境调节机制将影响我国

“减碳55%”一揽子立法提案中对我国企业影响最大的为碳边境调节机制立法提案。根据该提案，碳边境调节机制初期涵盖欧盟碳市场中电力、钢铁、水泥、铝和化肥五类原材料产品生产过程中的直接碳排放。作为欧盟最大的贸易伙伴，我国最有可能受到欧盟碳边境调节机制影响的产品为钢铁和铝。据测算，该机制将导致我国对欧出口的钢铁成本增加约25%，铝成本增加约9%。

鉴于欧盟各成员国对碳边境调节机制的具体实施规则尚存在分歧，在该机制正式实施前，我国应利用该重要机会窗口加快发展国内低碳技术和产品，完善国内碳市场碳定价机制。目前，中国已正式启动全国性碳排放交易机制，但初期主要包括电力行业。为此，我国应尽快扩大国内碳市场和碳定价覆盖范围，将碳边境调节机制中涉及的钢铁、水泥、铝和化肥等纳入其中，并通过设立较严格的排放上限、降低免费配额分配比例等方式确保碳价维持在相对较高的水平，减少出口损失。

（连俊雅为北京理工大学国际争端预防和解决研究院研究员、北京理工大学法学院讲师；魏庆为中国贸促会法律事务部法律合作处处长、中国政法大学博士生。）

7月26日，江苏海安高新区国光光学玻璃有限公司员工正在赶制出口滤光片订单。近年来，海安市深入实施创新驱动发展战略，推动科技创新与实体经济深度融合发展，围绕制造业转型升级，推动了一大批科技资源加快集聚，吸引了一批专精特新企业群体，着力打造县域经济的创新创业“火车头”。

中新社发 翟慧勇 摄

萌宠经济在中国有望崛起

■ 本报记者 刘禹松

贝恩公司近日发布的报告《中国萌宠经济崛起的品牌新商机》显示，截至2019年，中国宠物市场规模已达约1200亿元。从细分领域来看，宠物食品赛道增长最快，有望在未来成为一个新的千亿级的大市场。

根据上述报告，2017年至2019年，中国宠物食品的全渠道年复合增长率高达25%。2015年，中国宠物食品的市场规模仅有约160亿元。经过5年的高速发展，这一市场规模在2020年已经达到540亿元。贝恩公司预计，到2025年，中国宠物食品市场规模将较2020年增加两倍，或将达到1500亿元，成为仅次于美国的全球第二大市场。

该报告显示，当前中国宠物食品市场呈现出四大机遇：市场渗透率持续增长；人宠亲情关系确立，推动消费升级；纯天然、无添加成为新的价值主张；整体市场格局分散，消费者呈现“多品牌偏好”特征。上述特点为品牌开展新一轮产品研发或是创新产品功能和定位提供了新机遇。

对此，贝恩公司全球合伙人、大中华区消费品业务主席邓旻表示：“中国是全球最具吸引力的宠物食品市场之一，并将持续增长。高端及天然粮越来越受到消费者青睐，但消费者仍处于对不同品牌的探索阶段。广大宠物食品品牌应从消费者需求出发，以数字化和差异化为抓手，找准制胜战略。”

在宠物食品市场高速增长的同时，宠物健康、宠物用品及服务等细分领域也展现出良好的发展态势，全渠道年复合增长率分别达到20%和5%。此外，线上渠道也在持续深化。报告显示，2019年至2020年，中国宠物市场各类线上渠道的总体年复合增长率约为37%。在所有的线上消费人群中，Z世代（出生于1995年至2009年间）以26%的比例位居第一。

为此，贝恩公司建议，宠物品牌应当以数字化为核心，聚焦线上增长驱动力，分阶段布局差异化的增长模式。

品牌的年成交金额通常小于5亿元，部分产品在极少数电商平台上有售。这部分品牌可以采取打造爆款的举措，同时强化自身快速迭代创新的能力。品牌的年收入约为5亿至10亿元，各大电商平台均有销售。在这个阶段，品牌可以进一步完善产品组合，加强各渠道的管控能力。品牌的年收入超过10亿元，大型和新兴电商平台均有销售，且在一二线城市已启动全渠道模式。品牌须拓宽产品覆盖，同时提升线上线下的数字化整合能力。

科技赋能金融企业不断增强

本报讯（记者 张伟伦）由中国互联网金融协会金融科技发展与研究专委会联合毕马威中国共同编写的《2021金融科技企业首席洞察报告》（以下简称报告）日前正式对外发布。该报告以科技企业如何利用科技和数据的力量赋能传统金融机构为主题。基于国内214位金融科技企业首席执行官、创始人或金融科技业务负责人的问卷调查数据，聚焦金融科技企业发展特点、未来趋势和对策建议，以期为完善中国金融科技行业政策与监管、促进金融科技高质量发展提供参考。

根据毕马威中国金融科技主管合伙人黄艾舟的介绍，此次调查中，有一项是企业对金融科技的信心打分，采取百分制，结果平均分是82分，这是200余家企业最后的整体分数。实际上，80至100分数段有65%的企业，其中有25家企业打的是100分，60分以下的仅占3%，这说明大部分企业对未来充满信心。

在全球经济格局深刻变化的当下，科技对于金融的驱动作用被不断强化，创新型的金融产品和服务层出不穷，给金融产业链、供应链和价值链带来了深刻影响。该报告展望了金融科技发展的十大趋势：一是金融科技产业布局更加优化，重点区域与城市的集聚引领效应更加明显。二是以ABCD（人工智能、区块链、基于分布式架构的云计算、大数据）为代表的核心技术应用持续深化，隐私计算关注度快速提升。三是妥善解决数据安全和数据质量痛点成为金融科技高质量发展的重要前提。四是深耕技术是企业发展策略的重心，加大研发和人员投入是关键着力点。五是完善农村金融基础设施成为金融科技助力乡村振兴的重要切入点。六是促进金融科技与绿色金融深度融合需场景、标准、人才、政策协同发力。七是金融科技在助力养老金融和养老产业转型升级方面具有广阔应用前景。八是金融科技创新监管工具和监管科技应用成效彰显，行业自律日益重要。九是金融科技在领域消费者保护措施进一步呈现多元化、综合化特征。十是加快推动金融科技伦理治理体系建设渐成业界共识。

数字化系统助跨境贸易客户克服管理难题

近日公布的2020—2021年中国跨境贸易客户关系管理（CRM）发展白皮书显示，自2001年中国加入WTO后，出口总值持续上涨。去年，中国出口总值179326亿元，同比增长4.0%。市场规模的扩张使得跨境贸易的产业链也在不断发展进步，随着产业升级的进程加深，各个环节的分工逐渐明确细化，对于产业链中各环节的工作效率和工作质量要求也不断提高，数字化、智能化、系统化和一站式服务成为跨境贸易产业链发展的主要趋势。

白皮书指出，当前，我国跨境贸易在客户管理方面存在三大难点。一是客户维护不到位。外贸企业的传统方式主要通过人手记录、整理客户的订单档案，对于客户线索主要依赖人工识别，缺乏对客户的生命周期管理，不仅造成人力资源浪费，也导致了订单的流失。二是销售管理不全面。获客渠道多且杂，客户资源难以沉淀，在客户背景、成交意向等方面无法进行深入的调查；部门之间缺乏良好的协同机制，对于销售进度的管理无法统一，低效的协同流程中容易错失商机；在客户跟进的过程中，难以对订单进度形成有效的整理，对于客户跟进的时间节点、订单进度判断都依赖业务员的经验，业务推进过程混乱，签单几率也大大减少。三是员工团队管理不完善。随着业务团队的扩充，管理者越来越难以实时关注每个人的日常工作、客户情况和销售进展，对于订单是否完成只能了解到结果，而对于详细的原因却无从考究。同时，在新员工进入企业后无法获得较好的“老带新”培训，导致新员工难以开展业务，也得不到足够的资源，造成人员流失较大。在营销投放、市场开发等决策场景中，由于缺乏对以往业务数据的系统记录，导致决策只能依靠主观判断完成，缺乏客观的依据。

“在跨境贸易行业中，中小型企业更需要将精力集中于企业生存和发展方面，因此需要关注客户转化及管理，而大型外贸企业的公司体量较大，在客户管理的基础上，会有更多数据协同、团队管理的需求。”艾媒咨询相关分析师认为，需要针对不同企业的需求，设计数字化管理系统，帮助企业克服难题。同时，人工智能技术在获客销售过程管理和单据管理等不同环节中与客户关系管理做了不同深度的结合，使得跨境贸易从业者的工作需求从系统式的信息录入处理转移到客户分析、产品研究上，促进外贸行业更深层次的发展。

（穆青风）

加快科技创新对经济发展的引领

■ 张沐锡

当前，新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，全球科技创新进入密集活跃期，颠覆性技术创新层出不穷，新产业新业态相继涌现，这也引发了生产力和生产关系的调整和经济发展模式的创新。近日举办的国新办新闻发布会，科技部有关负责同志公布的每一组数据、每一项利好政策，都让中国科技发展有了明确的方向，也必将增强中国经济发展的动力。

立足自主创新，同时坚持开放合作，着力加强关键核心技术攻关，不断提升我国科技自立自强的能力和水平；企业创新主体地位进一步增强，研发经费已占全国总额的76.4%，是科技投入的主体，技术合同及成交额占全国总额的91.5%，是技术输出的主体；2020年高新技术企业提供3784万个就业岗位；支持北京、上海、粤港澳大湾区建设具有国际影响力的科技创新中心，形成引领高质量发展的动力源；积极发挥21个国家自主创新示范区、169家国家高新区的辐射带动作用……科技从未像今天如此深刻影响中国经济命脉，科技与经贸深度融合也从未如此紧密。

在激烈的国际竞争中，个别发达国家在高科技领域采取了种种限制性措施，也使中国面临更加复杂严峻的外部环境。但另一方面，新一轮科技革命和产业变革也给中国跨越式发展带来重要战略机遇和对标。中国在科技创新领域具有强大的制度优势、完备的体系能力、巨大的市场空间、高效的宏观统筹和不断增长的人才红利，这是走中国特色自主创新道路的有利条件。

为了更好推动科技创新对中国经济发展的引领作用，就要多措并举。首先，当前中国在科技领域的特点是，善于跟踪新技术发展，但相关学科的基础还是很薄弱，因此要融入国家发展大局，面向现代化建设，聚焦突破关键核心技术、培育壮大新动能，对基础研究加大长期稳定支持；其次，要理顺并完善创新机制，坚持企业为主体、市场为主导，鼓励产学研用联合创新，支持龙头企业牵头重大科技项目，拓展国际创新合作渠道，促进科技创新突破和成果转化，充分发挥企业与市场在科技创新领域的引领作用。要积极培育引进大、中、小、微各类创新主体，鼓励引导企业持续加大研发投入；再次，要提高开放合作能力，努力借鉴其他国家发展模式，不断增强政府间科技合作稳步发展，深入实施科技合作伙伴计划；最后，要培养科技人才，立足增强经济创新力和竞争力，发挥我国人力人才资源丰富、国内应用市场巨大等优势，更大力度推进科技创新，推动高质量发展。