

政法智能化建设技术装备及成果展打通“最后一公里”

科技企业深度参与重应用

■文/图 本报记者 胡心媛



为深化政法智能化建设,切实推动政法工作高质量发展,7月27日至28日,在北京国家会议中心举办的2021政法智能化建设技术装备及成果展,集中展示了新的科技应用和成熟方案。

本届展会设置了技术装备展、成果展、经验分享等内容。展会现

场,政法机关智能化建设实践、科技企业参与政法智能化建设成果展示亮点频频。

记者在展会现场看到,山东、贵州、天津、深圳等地政法系统组团搭建展示,辽宁省高院、浙江省高院、河南省高院、四川省司法厅等政法单位单独搭建展示智能化建

设成就,成为本届展会的一大亮点。主办方将去年的“云展厅”升级改造,让展会更“智慧”。

展会上,大量政法单位踊跃参展,一系列高精尖技术分外亮眼,智能化创新引入驻足,政法机关智能化建设实践亮点频频。

其中,在技术装备展区,200余家参展企业展示了新技术、新装备、新应用。政法智能化建设成果展区集中展示了“智慧治理”“智慧法院”“智慧检务”“智慧警务”“智慧司法”等各类创新案例、方案及产品。

记者在现场了解到,呼伦贝尔司法局、森源鸿马联合研发的5G智慧移动司法所首次亮相。据该展区相关负责人介绍,这台5G智慧移动司法所以通信指挥调度、视频会议、司法前移为核心需求,具有法律宣传、法律援助、法律咨询、人民调解、行政复议、商事仲裁、公正服务、社区矫正、司法鉴定等功能,能够拓宽普法渠道,扩大普法受众群体覆盖面,拉近与群众的距离,提升法治宣

传教育的覆盖面和效果,助推司法机关实现司法公正、司法公开、司法前移、司法宣传,打通司法机关服务群众的“最后一公里”。

在江苏宿迁市人民检察院设置的展台上,一个小小的“拉杆箱”引起了记者的注意。展区负责人王建民告诉记者,这是“认罪认罚从宽制度控辩协商录音录像系统”,整个系统由一台普通笔记本电脑、两个USB摄像头组成。软件是核心,其直接安装于办案人员笔记本终端上,可实现音视频采集、合成、编码、录像及直播,办案人员只要点击鼠标即可录像,无需技术人员保障,节省了大量人力、财力。

在辽宁省高级人民法院展台上,工作人员向观众演示了辽宁法院互联网庭审云平台的神奇功能。

“我们用智能化手段为审判工作装上了‘千里眼’‘顺风耳’,当事人动动手指就能‘面对面’打官司,切实感受到司法服务在身边。”工作人员介绍说,实现“云间开庭”模式

主要依托于互联网庭审云平台系统,通过法院内网与互联网融合,无缝对接法院内网审判系统,已经实现庭审直播、庭审笔录语音识别、庭审笔录线上签名等多种互联网庭审功能,互联网诉讼零接触优势得以充分发挥。

该工作人员告诉记者,在原有基础上,互联网庭审大力推进法信检索、法信智推等智能化应用与办案系统无缝集成,语音识别功能精准度达到80%以上,为法官办案减轻了部分工作量;语音转写和笔录线上签名平均节省庭审时间30%以上。

司法部副部长熊选国在展会期间表示,要努力促进新融合,不断提升法治信息化能力,全面推进“智慧法治”建设,全面赋能法治中国建设,不断提升以数据为关键要素的法治信息化能力。要加快构建新格局,推动科技法治高质量发展,不断推动科技法治建设高质量发展。

◆信息集结号

肉类产业博览会开幕在即

本报讯 记者日前从宁夏商务厅获悉,由商务部流通产业促进中心主办的2021国际肉类产业博览会暨牛羊肉产销对接大会将于7月30日至8月1日在银川举办。本届博览会各参展团组及企业的展位搭建设计工作已基本完成,各项筹备工作进展顺利。

据介绍,本届博览会聚焦产销对接,注重行业技术交流,预计展览规模2万平方米,设置全国肉类产业综合展区、名优肉类食品展区、宁夏肉类发展展区、肉类加工技术装备展区和肉类流通技术装备展区。截至目前,已有16个省市确定展位并组团参展。

(李徽)

广州国际旅游展
将设特色主题展区

本报讯 8月5日至7日,第29届广州国际旅游展览会将在中国进出口商品交易会展览馆举办。本届广州国际旅游展将以“科技赋能,文旅新赛道”为主题,设置出境暨会奖旅游、文化旅游生活馆、本地旅行社、主题旅游及景区馆、入境及目的地推广馆,特别定制红色文旅“圣地巡礼”专区、影视文旅专区、105°C 体育旅游嘉年华等特色主题展区,集中展示“双循环”新发展格局下的文旅融合发展新趋势。

本届广州国际旅游展将推出线上线下双轮驱动的办展新模式。在举办线下实体展的同时,主办方汉诺威米兰展览联合阿里巴巴集团旗下云上会展有限公司打造全球领先的数字化智能“云上旅游展”,为国内外旅游产业转型升级、产业拉动以及促进消费提供有力的帮助。来自55个国家和地区的国内外展商将打破时间空间限制参与展出,通过数字化虚拟展馆、实时互动、智能商贸洽谈、全链路参会体验、展会生态服务、行业大数据资讯等平台建设与能力,打造云上会展新业态。

(王亦倩)

南亚东南亚商洽会
设置七大展馆

本报讯 记者27日从2021南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会新闻发布会上获悉,2021南亚东南亚商洽会将于8月25日至29日在昆明国际会展中心(关上)举行。届时预计有50个国家以及港、澳、台地区的展商参展。

据介绍,此次商洽会线下展示部分总展览面积约6.4万平方米,设置绿色能源馆、绿色食品馆、健康生活目的地馆、境内省区市馆、境外馆、投资合作馆及“永不落幕的南博会”暨南亚东南亚进口商品展示交易中心展馆等7个展馆,折合约3000个标准展位。其中,境外馆除设置南亚国家展区、东南亚国家展区、其他国家展区、港澳台地区展区外,还新设“环印度洋国家展区”。线上展示部分预计将吸引超过12000家企业参展。

(胡远航)

阳泉将举办
山西食品餐饮旅游博览会

本报讯 8月8日至10日,第六届中国(山西)食品餐饮旅游博览会暨中共创建第一城(阳泉)首届面食文化节将在阳泉举办。本次面食节共设置展位120余个,展会规模达6000余平方米,将吸引展商120家。

据了解,本届面食节将设大面馆区、面食表演区、全省地方特色美食区、阳泉地方特色美食区、知名店餐饮区、农特产品区、优质食材区、城区养老敬老享福快车道产品展区等八大展区。大世界基尼斯纪录最大的面锅——直径7米的大面锅将首次亮相阳泉。

山西省饭店业协会会长樊乐平表示,此次面食节有两个重头戏:一是中国阳泉服务业高质量发展高峰论坛,各地专家探讨服务业高质量发展路径,比如怎样从传统餐饮业向酒店智能化、社区零售、养老产业等新业态延伸,探索各业态融合发展新路;二是山西面食“甄选”,从参展单位中选出50种面食予以发布。

(王昕)

第八届宁夏种博会签约额9.35亿元

■于晶

7月26日至28日,第八届宁夏种业博览会在宁夏回族自治区平罗县举办,近500家企业参展参会,签约额达到9.35亿元。

本届种业博览会以“科技、共享、优质、融合”为主题,采用“政府补助,企业承办,市场化运作”办会模式,旨在通过“线上展示、直播互动、线下展会”三位一体的方式,为广种子企业搭建交流、展示、交易平台,帮助企业提升品牌影响力,快速精准对接客商,以推进区域产业务实合作,实现共赢发展。

第八届宁夏种博会举办了开幕式暨签约仪式、现代种业发展交流座谈会、种业高峰论坛、优胜企业评选以及基地采摘等活动,并组织参会企业人士和嘉宾赴高庄乡、头闸镇、陶乐镇、通伏乡等制种基地及农作物种植基地观摩考察。

据了解,平罗县光热水土和地理条件得天独厚,繁育的种子产量高、含水率低、籽粒饱满、光泽度好、发芽率高、耐贮藏,被业内人士誉为“天然种子加工厂”。近年来,平罗县着力深化农业供给侧结构性改革,制种产业成为该县三大支柱产业之一。

2021年,全县制种品种发展到70多个,采取“公司+基地+农户”的模式,年建设200亩以上的固定园区15个,带动全县蔬菜制种面积积达8万亩,初步形成了以黄渠桥、头闸等乡镇为主的蔬菜制种产业带,带动农户参与制种产业达2.2万户,种子总产量达2300多万公斤,居宁夏首位,总产值达4.5亿元。

目前,宁夏全区80%的蔬菜种子繁育在平罗,95%以上的种子销往全国,菜豆类制种占全国市场的三分之一,部分茄果类杂种销往美国、中东等27个国家和地区,平罗县已形成以蔬菜制种为主的外向型种子产业格局。

平罗县相关负责人表示,为进一步做大做强制种产业,提高制种产业知名度和影响力,平罗县连续举办了七届种博会,先后引进了泰金种业、中青公司等科技企业建基地、做加工,并与上海、广东等28多个省市166家客商建立了长久业务合作关系,构建了较完善的市场营销体系,为提高平罗种子的知名度和市场竞争力奠定基础。



第四届中国舞台美术展:艺术与科技融合

■本报记者 胡心媛

日前,由中国舞台美术学会主办的第四届中国舞台美术展在北京中国国际展览中心举办。本次展览以“未来已来”为主题,打造了一场融合科技与艺术的国际化舞美艺术嘉年华。

记者从展会主办方处获悉,展会规模达2万平方米,18大专业板块浓缩行业精华,包括中国舞台美术学会40周年展、独立艺术家展区、特邀艺术家展区、剧场演艺展区等。

据中国舞台美术学会会长曹林介绍,本次展览不同于以往传统的展会形式,在全方位展示舞台艺术魅力的同时,更加关注科技与艺术的融合。

展会同期举办了系列高规格学术论坛,邀请国内外设计师多层次、多角度探讨舞台美术的未来,促进舞台美术的全面发展。

独立艺术家展区是亮点

各大展区以其独特的魅力吸引着观众。院校成果展板块集结了全国大部分艺术院校,中央戏剧学院、上海戏剧学院、中国戏曲学院等院校集中展示院校学生作品,展现当代艺术教育风采。

极具艺术性的独立艺术家展区“野生岛屿群”成为本次展会的另一大亮点。歌

剧演员美妙的歌声吸引很多观众。

与独立艺术家展区作品的特立独行不同,“2015—2021吴文超舞美设计作品展”多了一些务实。据设计师吴文超介绍,此次展出的作品中,很多是给地方院团小成本作品设计的舞台,从设计到制作只耗费十几万元。

“设计方案注重软装和硬景的组合,注重虚实结合,用尽可能少的投入产生较好效果,和戏曲的程式化还能有较强的契合度。”吴文超表示,地方院团剧场比较简陋,资金投入也少,但地方观众和院团依然渴望更好的舞台,设计师可以在此发挥才智。

院校与剧院凸显历史底蕴

作为舞台美术人才的培养基地,各院校的展台各具特色。记者在中央戏剧学院展区看到,该展区以七十根洁白的“校友柱”为主体视觉形象,每根柱子按年份镌刻着毕业生的姓名,他们中间的大多数活跃在中国的舞台上。同时,展区还利用数字化技术,以文字、图片、影像等形式全方位、多层次展示了历届校友专业创作、学术研究的成果,生活、工作、学习的状况等。

上海戏剧学院此次从建校以来的

500余部教学剧目中选择200余部的舞台模型呈现给观众。从1946年的《岁寒图》的舞台模型到最近的剧目,200多个模型既是上戏舞台美术人才培养的累累硕果,也呈现了中国舞台美术七十多年的流变。

作为戏曲特色院校,中国戏曲学院展区独具中国文化写意之美,空间主体选择了半透明纱的材质,“杨柳堆烟,帘幕无重数”,半透纱层层叠叠的效果掩映而出展区内丰富的空间和展品。

国家大剧院台湖舞美数字平台以为庆祝建党百年新制作的经典民族歌剧《党的女儿》舞美成果为案例,通过剧中人物服装、道具等实物展品与三维、全景数字化成果相结合的方式,展示《党的女儿》舞美制作生产流程。据国家大剧院展区负责人介绍,国家大剧院台湖舞美数字平台将于9月正式上线运行。

曹林表示,本次展览的举办,在展示近十年来的舞美创作、人才培养、科技创新等方面的最新成果的同时,也非常重视学术架构和理论建设,中国舞台美术有了新技术的革新加持,舞台美术的广义属性发生变化,舞美创作突破以往的局限,迈向更广阔的发展空间。

陕西汉中借智慧力量散发活力

■程珂达

近日,由陕西省商务厅、汉中市政府主办的2021首届汉中天汉电子商务博览会暨高峰论坛在汉中举办。

本届博览会围绕“新机遇、新业态、新动能”这一主题,集展览展示、互动体验、论坛交流、项目合作洽谈、推介签约为一体,全面展示电子商务示范园区建设成果、美丽乡村建设、电子商务配套服务、电子商务平台、跨境电商、智慧城市建设、文化旅游及非遗项目、特色商品等内容,同期举办了“我为汉中代言”直播培训等活动。

本次博览会为户外展览,设有300多个标准展位,二十余个户外光地特装展位,展会规模达1万平方米。主宾市西安市、陕西省各省市及广元市、巴中市、十堰市、恩施市、宿迁市等多个地市组团参展参会,中国中铁、中国交建、中国石

油、中国邮政、中核集团、中国铁建、陕西省广电网络、汉中锌业、汉中高新技术开发区、阿里巴巴、拼多多、京东、抖音、快手、小米、顺丰物流、京东物流、菜鸟驿站、陕西秦恒建设集团、荣民地产集团、小青马网络科技有限公司等企业纷纷亮相博览会。

首届汉中天汉电子商务高峰论坛邀请电商专家、知名电子商务平台企业代表、省市电商协会及参展企业代表和省市领导500余人出席。本次活动共签订战略合作、农产品购销、项目建设等各类协议36个,总金额36.6亿元。

陕西省商务厅厅长赵璟在致辞中表示,近年来,汉中市高度重视电子商务,推动电子商务实现快速发展,服务行业线上线下融合发展走在了全省前列。数据显示,今年1—

6月,汉中市服务型网络零售额列全省第二位,同比增长率列各市前三名。

记者了解到,汉中市是镶嵌在秦巴之间、汉水之源的一颗璀璨明珠,地处中国中西部两大经济区域的结合部,有“汉家发祥地、中华聚宝盆”的美称。这里有历史悠久的茶马古道,有风景如画的汉江河流,有令人向往的拜将高台,有保存完整的汉宅汉街。

汉中市代市长张焯透露,近年来,汉中紧扣绿色循环战略定位,把电子商务作为培育经济新动能、共享城市新生活的重要抓手,电商产业取得快速发展,交易规模逐年攀升。

据介绍,近年来,汉中顺应数字经济发展趋势,全面加快农村电商发展,积极搭建线上线下农产品产

销对接平台,大力推进电子商务创新发展,取得了阶段性工作成效。今年上半年,全市网络交易额完成127.73亿元,同比增长15.8%,高出全省1.83个百分点;网络零售额完成30.72亿元,同比增长42.85%,高出全省11.55个百分点。

张焯透露,下一步,汉中将扛牢建设区域中心城市战略使命,通过路网对接西安都市圈、关中城市圈和成渝双城经济圈,通过电商融入国内经济大循环;将加快发展数字经济,充分发挥电子商务的独特作用,促进经济高质量发展;将着眼电商发展大势,借助各方智慧力量,推动电商产业健康快速发展,为加快区域中心城市作出新的更大的贡献。

记者了解到,汉中市已出台《大力发展电子商务加快培育经济新动

能实施意见》《关于提升农产品(食品)质量品牌加快电子商务发展若干意见》等文件,主要针对电商龙头企业、销售额高及单品销售量大的电商企业进行奖补,为发展电商提供了政策支持和强力保障。

赵璟表示,本届博览会搭建了集展示、洽谈、交流、销售、培训于一体的综合平台,必将为汉中乃至陕西电子商务的发展提供创新思路和有益借鉴,并进一步释放辐射效应,对全省数字经济发展产生积极而广泛的影响。希望全省上下一致、横向联动、共同努力,将汉中天汉电子商务博览会打造成为具有前瞻性、权威性和引领性的区域电商对话平台,为广大商业创新伙伴提供更多更优的展示、交流和贸易机会,推动电子商务规模和质量效益再上新台阶。