

川桂贸促合力打造与东盟物流服务平台

7月28日,由广西贸促会、四川贸促会共同主办的川桂贸促系统西部陆海新通道物流发展洽谈会在成都举行。本次活动以“加强海铁物流合作,合力开拓东盟市场”为主题,充分发挥西部省区贸促系统合力,聚焦西部陆海新通道物流发展,加强广西与四川物流企业对接,进一步提升海铁物流效能,助力两省区企业开拓东盟市场。

广西贸促会会长魏然、副会长伍娟,四川省贸促会副会长范军,广西北部湾国际港务集团有限公司董事长李延强,四川省港航投资集团有限公司副总经理杨军等出席对接会并致辞。来自广西、四川两省区的重点物流企业负责人及产业园区代表逾60人出席洽谈会。

魏然在致辞中说,川桂一家亲,两地合作源远流长。西部陆海新通道将四川与广西更加紧密联系在一起,有力推动两省区陆海联动、互联互通、产业协作,两省区优势互补明

显,合作前景广阔。贸促系统将继续发挥职能优势发挥系统合力积极搭建更多合作平台,进一步提升海铁物流效能,推动企业加强物流合作,打造通道化、枢纽化的物流网络。围绕沿线产业发展方向和经贸合作重点,发挥贸促会办会办展优势,携手举办更多贸易投资促进活动,推动沿线重要节点大型内外贸专业市场建设发展。积极参与,合作推动上下游配套产业在通道沿线形成有序高效的集聚,形成优势互补、高质量发展的产业布局。

范军表示,四川处于“一带一路”和长江经济带重要节点,是中国的经济大省、资源大省、人口大省,目前正着力建强支撑国内大循环的经济腹地,打造畅通国内国际双循环的门户枢纽。四川贸促会始终坚持立足国际、发挥职能优势,积极搭建交通物流业合作发展平台,持续推动川桂物流合作,完善互联互通机制;将充分

发挥已开通的“蓉欧+”东盟国际班列、成都经北部湾出境的铁海联运班列等的作用,促进川桂两地要素自由流动、资源高效配置和市场深度融合,推动两地在物流、商贸、制造等产业方面的融合协同发展,推动西部陆海新通道建设走深走实。

广西北部湾国际港务集团有限公司董事长李延强表示,广西北部湾国际港务集团是广西建设、运营和管理北部湾港的唯一平台,是广西参与西部陆海新通道建设的主力军。为推动新通道建设,北部湾港牵头结成了多省区合作共建机制、制定了一系列降费优服政策,加强了集疏运能力建设和沿通道城市产业合作,并不断创新服务模式,取得了初步成效。进入“十四五”,北部湾将大力提升港口吞吐能力,不断培育和加开新的航线,并根据企业需求,探索开展很多“项目制”个性化服务,持续推进降费优服提效工程,为企业提供更具有价格优势的联

运服务,更好服务西部地区企业和区域经济发展。

会上,四川省港航投资集团有限公司、广西运多多供应链管理有限责任公司、四川中远海运集装箱运输有限公司、中铁联集成都智慧物流有限公司等代表还进行了业务介绍和推介,参会企业进行了面对面对接交流。本次活动促成广西国际商会与四川省国际商会签署战略合作协议,双方将聚焦陆海新通道建设,在对外联络、经贸平台、商事法律等领域共同开展务实合作,更好服务企业抢抓新通道机遇;促成广西运多多供应链管理有限责任公司与四川陆海云港发展集团有限公司签订战略合作协议,双方将充分发挥各自在仓储物流、多式联运、科技信息等方面优势,共同打造高质量的中国—东盟商贸物流服务平台。

据悉,在四川、重庆、广西等西部省份的通力合作下,新通道展现出强大的动力和活力。从北部湾港

往返西部省市区的海铁联运班列,开行量从最初的178列增长到2020年的4607列,增长近25倍。截至7月25日,今年班列到发3294列,同比增长63%。班列辐射区域由2017年的4省4市10站拓展为10省36市71个站,均实现大幅增长。目前,从北部湾港到四川,已相继开通至成都、宜宾、自贡、攀枝花、遂宁等班列,截至7月25日,今年四川班列共到发518列,运量2.59万标箱,同比增长44%,继续保持高速增长。今年上半年,北部湾港货物吞吐量17319万吨,同比增长24.1%;集装箱吞吐量261万标箱,同比增长22.3%,货物吞吐量和集装箱吞吐量均位列全国沿海港口第9位,货物和集装箱吞吐量增速分别居全国沿海省份第一和第二位。现已开通54条集装箱航线,外贸航线30条,其中远洋航线3条,至东盟航线21条,实现了对东盟国家航线全覆盖。(川贸)

深圳市贸促委与驻深国际贸促机构共谋发展

本 报 讯 由深圳市贸促委与盐田区投资推广和企业服务中心、盐田区中英街管理局联合主办的驻深国际贸促机构“一街四史”参观学习活活动暨盐田区投资推介会日前在盐田区举办。深圳市贸促委副主任汤进、盐田区副区长罗毅、盐田区投资推广和企业服务中心(盐田区非公党委)主任骆妍宇,以及德国北威州国际商务署、迪拜多种商品交易中心等18家驻深国际贸易机构代表,12家盐田区非公有制企业代表等共计50余人参加了活动。

活动以参观考察中英街开始,驻深国际贸易机构代表全方位、立体化地了解了中英街“一街两制”的独特管理制度和历史变迁,感受中英街特色人文景象、境内关外的突出优势,以及发展跨境免税消费的巨大空间、潜力。中英街管理局相关负责人详细介绍了沙头角深港国际旅游消费合作区建设,以及深圳市“十四五”规划下,盐田区将以跨境旅游和免税消费为核心,聚焦“旅游+消费”主体功能,统筹联动中英街提质升级、沙头角口岸全面重建,全力打造沙头角深港国际旅游消费合作区情况。

在随后召开的盐田区投资推介会上,罗毅表示,盐田区已进入经济社会发展最好、最快的时期,成为全市最具发展活力、潜力、动力的城区之一。希望以此次活动为契机,共同搭建国内外合作共赢的平台,架起投资兴业的桥梁。

汤进表示,此次考察交流让大家看到了盐田独特的区位、产业、港口优势以及“产业兴盐”“创新驱动”的突出成果。中英街的变化是中国发展的一个缩影,希望通过此次活动,为中外各方聚集更多国际资源优势,共筑更广领域、更深层次、更高水平的交流合作,为盐田区经济增长注入新活力、带来新机遇,实现互惠互利,共享发展成果。

在座谈交流环节,德国北威州国际商务署驻广州办公室主任梁杰表示,近年来深圳企业在海外的业务发展十分迅猛,在德国经济发展最为繁荣的北威州也有不少深圳企业落户。北威州国际商务署愿意发挥自身双向投资领域的优势,为盐田区经济发展添砖加瓦。迪拜多种商品交易中心中国首席代表程亮佳对比了迪拜和盐田的发展基础,认为在优质的自然资源加持下,盐田将有不输迪拜的发展驱动力。随后,赛莱克斯科技公司、安多福动物药业公司等企业代表展开热烈的洽谈交流。盐田区投资服务中心为驻外机构作了详尽的落户政策解答。

(深贸)

『河南省贸促会帮我们挽回损失』

■ 本报记者 刘禹松 通讯员 吴永新

“极端天气企业面临巨大的难处。河南省贸促会在此时伸出援手,给我们提供了很大的支持,帮助我们挽回损失。”8月1日,河南省光大纺织进出口公司副总经理远鸿向《中国贸易报》记者回忆起三天前拿到由河南省贸促会办理的极端气象灾害(不可抗力)事实性证明时的情景,激动之情依旧溢于言表。

光大纺织是一家以婴幼儿系列童装为主打产品的外向型企业,已有50多年的发展历史,产品远销日韩、欧美、东南亚等60多个国家和地区,是河南省重点出口企业。

远鸿告诉记者,7月19日以来的持续暴雨,令河南省内不少企业蒙受了巨大损失,光大纺织也未能幸免。“我们留在供应商工厂里面的货物很多都被水泡了。生产设备也因为进水无法使用,需要重新检修。即便后续能够开工,公司也不得不重新备货。这样一来,交货时间只能向后拖延,企业面临着巨大的违约风险。”如果能够在此次暴雨为极端气象灾害即不可抗力因素证明,企业就能免除部分责任。

为此,7月29日,远鸿来到河南省贸促会,咨询办理相关不可抗力事实性证明业务。当天,河南省贸促会对外印发了《关于河南省受强降雨水影响出具不可抗力事实性证明的紧急通知》。

“2020年的新冠肺炎疫情期间,我们也曾向河南省贸促会申请办理过不可抗力事实性证明。因此,在此次灾害发生以后,公司领导就提出再次办理不可抗力事实性证明。”远鸿说。

河南省贸促会秘书长罗兰表示,近年来河南省贸促会积极引导企业合法合规运用国际商法规则,正确援引不可抗力条款。不可抗力证明在保障企业合法权益、减免违约责任,以及合同双方增信互谅等方面发挥出重要作用。“暴雨灾害发生以后,河南省委、省政府高度关注企业受灾情况。河南省贸促会党委统一部署安排,第一时间向受灾贸促机构询问灾情,并安排人员赴相关企业进行调研。现场指导河南省贸促会商事认证中心,向企业发出通知,视企业实际受损情况,免费开具河南省极端气象灾害(不可抗力)事实性证明,帮助企业减免违约责任。”罗兰说。

在远鸿咨询办理不可抗力事实性证明的当天,河南省贸促会正就多个企业的受灾情况开展调研。在位于郑州市CBD中心的河南省会展中心,原本拟于7月21日开幕的某国家级医药展会,因为展馆泡水严重而被迫取消。原定8月举行的13个展览,也因此推迟或取消。由此带来的各项损失,初步估算超过5000万元。次日,在拓洋实业有限公司,调研人员得知,持续的强降雨致使该公司在仓库中存放的成品药、原料药受淹,初步估算涉受淹、受潮的产品价值2000多万元……

为了帮助企业尽可能地挽回损失,河南省贸促会商事认证中心秉承“特事特办,急事急办”的宗旨为企业提供服务。面对远鸿的咨询和申请,工作人员在第一时间完成了受理。通过材料审核,当天上午,一份极端气象灾害(不可抗力)事实性证明就交到了远鸿的手上。

“真的太快了,前后只用了两个小时。河南省贸促会的工作人员还主动为我们代办了相关的气象材料。”远鸿说。



近年来,安徽省铜陵市郊区灰河乡大力实施乡村振兴战略,结合当地气候、土壤优势,积极发展葡萄产业,打造示范基地,助力乡村振兴。目前,该乡葡萄种植面积达1000多亩,小葡萄“串”起大产业,带富一方村民。图为果农在采摘新鲜的葡萄。

威海市FTA原产地管理提升年推进会举行

本 报 讯 威海市FTA原产地管理提升年推进会暨RCEP政策宣讲会近日举行。山东省贸促会商法中心、威海市贸促会、威海海关、荣成海关、威海农商银行的领导出席会议,来自三角轮胎、威高集团、迪尚集团等90多家企业的100多位代表参加会议。

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)有望在明年1月生效,为帮助威海企业利用剩余“窗口期”尽快适应新形势,抢抓新机遇,威海市贸促会把引导和培育企业对RCEP规则既有“想得到”的意识,又有“抓得住”的能力和“用得好”的本领作为当前工作重点。此次会议专门邀请山东省贸促会商法中心副主任刘洁结合RCEP规则和现实案例全面系统地解读原产地规则,并就企业如何作好关稅

筹划、国际市场布局提出建议。

为深入贯彻青岛海关、山东省贸促会关于开展“FTA原产地管理提升年”活动的部署,提升威海FTA原产地管理服务水平,威海海关、荣成海关、威海市贸促会经过友好协调签署合作备忘录,就建立提升原产地管理水平联动机制达成一致,三方将在建立沟通协调机制、联合开展政策培训、实施调查结果互认、共同进行监督检查、加强违法线索移交等五个方面开展合作。威海市贸促会党组书记、会长张木晓表示,以协议的签署为起点,市贸促会将加强与两家海关的沟通交流,积极参与合作机制,联合加强签证管理,主动引导注册企业强化法治理念,合规享惠、科学享惠。

会上,威海国际商会与威海农

商行签署业务合作备忘录,推出全国首创的原产地信用贷款机制。根据备忘录,双方联手面向符合威海农商银行信贷政策的威海国际商会会员企业,设立3亿元的“原产地信用贷”专属信贷资金,推出“原产地信用贷”专属信贷产品。在威海市贸促会注册办理原产地证签证的企业,只要符合规定的条件,就可以凭借原产地信用获得威海农商银行的信用贷款支持,最高不超过500万元。这一机制可以切实帮助既无抵押资产又无知识产权的中小微企业有效解决融资难题。这是两家单位结合党史学习教育开展“我为群众办实事”的实际举措,也是做好“稳外资”、“稳外贸”工作的创新机制。

(李威)

解读 RCEP 惠企政策助力企业拓展市场

■ 本报记者 张海粟

中国贸促会信息中心、山东省贸促会近日联合举办2021全省RCEP协定解读暨日韩跨境电商市场拓展专题线上培训会。山东省贸促会党组书记、会长贺志军出席会议并致辞,山东省贸促会商法中心副主任刘洁、德恒律所管理合伙人秦韬、亚马逊开店相关负责人作专题演讲,助力山东省企业进一步了解RCEP惠企政策,更好利用跨境电商发掘更多日韩合作潜力。

近年来,我国已初步构建起适应外贸新业态新模式发展的政策框架。去年,我国跨境电商进出口额达到1.69万亿元,增长31.1%。跨境电商规模五年增长近十倍。今年上半年,我国跨境电商进出口继续保持良好发展势头,进出口额达8867亿元,同比增长28.6%。作为外贸发展的有生力量,跨境电商迎来快速增长期。

贺志军在致辞中表示,RCEP签署将有力促进区域内贸易,提升区域经济活力,扩大中国出口市场空间,满足国内进口消费需要,为形成双循环新格局提供有效支撑。地方、企业要抓住机遇,深挖RCEP政策红利,最大化发挥RCEP效力。下一步,山东省贸促会培训将

在提升企业管理水平和利用协定规则能力,扩大企业受惠面、提升企业获得感上狠下功夫,助力企业创新开展国际交流合作。

据泰安市贸促会负责人介绍,2020年以来,泰安市贸促会(中国贸促会山东培训基地)累计培训企业900余家,培训系统和企业人员1200余人,较好地发挥了培训基地的职能作用。泰安市贸促会将针对企业需求,精准开展RCEP规则解读、市场拓展等培训活动,帮助基层和企业更好了解、运用外贸新业态。

秦恒在作RCEP协定惠企政策解读时表示,作为亚洲地区规模最大的投资协定,RCEP开放度极高。其中电子商务章节对于跨境信息传输、信息存储等问题达成重要共识,将为各成员加强电子商务领域合作提供制度保障,增强该领域的政策互信、规制互认和企业互通,促进区域内电子商务发展。RCEP签署后,中国跨境电商产业渠道将与缔约国当地的企业、机构、组织渠道深度联动,跨境电商角色也将从传统的“中转站”“经营者”,向供应链高端、价值链高端的“组织者”转化,高

度实现自主可控。

据她介绍,RCEP第十二章电子商务主要内容提到,希望缔约方以及全球范围内使用电子商务,包含无纸化贸易、电子认证、电子签名、消费者线上保护等方面的具体安排。对此,刘洁表示,相比中韩、中澳自贸协定,电子商务内容篇幅明显增加且阐述更为全面具体,将有助于推动缔约国之间跨境电子商务加快发展。去年1至10月,山东对RCEP签署国跨境电商进出口额41.9亿元,增长高达14.7%,但仅占山东与这些国家进出口总值的0.7%,提升潜力巨大。日韩的化妆品、消费品,澳大利亚与新西兰的肉类、海鲜、葡萄酒、奶粉等在我国广受欢迎,也适合消费者通过海淘平台采购。山东省对韩国的跨境电商出口也正在形成规模。RCEP的签署将有助于高端消费品进口潜力进一步释放。

刘洁建议,进出口企业可主动查询出口货物在RCEP下的优惠关税,比如韩国有专门针对各成员国的差异性关税承诺表,日本适用统一关税承诺表但表中会特别注明关税差异。“通过比较优惠关税与最惠国关税的税差,将税差作为

吸引客户和维持客户的手段,引入定价机制与价格谈判,将存在高税差的国家和产品锁定为重点开拓市场。”刘洁表示,收集成员国的关税承诺表信息,可通过商务部的中国自贸区服务网和中国贸促会的中国国际贸易促进委员会FTA服务网查询。刘洁重点提醒企业,进出口货物享受RCEP设定的关税优惠,必须符合原产地规则为前提条件。不能只关注是否享惠,而忽视原产地合规。

亚马逊全球开店区域拓展经理表示,RCEP最重大的意义在于,中日首次建立直接的自贸区关系,中企可以深度发掘与日方合作潜力,拓展更广阔的市场。日本作为全球第三大经济体,网购渗透率达到70%,消费者购买力强,52%为高消费人群。目前日本电商较为热销的类目为生活家居、PC消费电子、时尚服饰类、家居百货与家具等。但是由于日本经济不景气、老龄化、单身人群激增等问题凸显,日本民众消费观念逐渐呈现重视简约朴素、去奢侈化、高性价比、注重满足心理需求和情感诉求等特征,有意愿出海日本的企业需要注意这些变化。

(陕贸)