

第六届童博会：趣味中玩转童书

■ 本报记者 胡心媛



日前,2021中国童书博览会(以下简称童博会)在北京展览馆举办。作为“书香中国·北京阅读季”的重要组成部分,本届童博会以“童阅经典 时代传承”为主题,旨在传承文化经典,让儿童以书为翼,翱翔在广阔的时间维度里,畅

阅古今中外经典。

记者了解到,本届童博会设置了启蒙街、科创街、未来街、文学街、美育街、绘本街、红色国风街等七大主题阅读街区,展出图书逾35000种,展会规模超过1万平方米。产品覆盖0—18岁全年龄段,为

小读者、家长以及教育工作者提供“一站式”选书体验。

红色主题图书集中亮相

“小学生革命传统教育读本”“永远的丰碑”“‘共和国脊梁’科学家绘本丛书”等青少年红色主题图书集中亮相本届童博会。

北京教育出版社出版的“小学生革命传统教育读本”汇集了《闪闪的红星》《小英雄雨来》《少年英雄王二小》《雷锋日记》等一系列经典作品,现已推出13册。

“结合小学生的实际情况和时代特色,书中专门设置‘英雄伴我成长’‘重温历史’‘走进红色基地’‘少年励志研学路’等栏目,引导孩子们将对英雄人物的崇敬转化为爱国报国、不懈奋斗的恒久力量。”北京教育出版社展台的负责人告诉记者,截至目前,该系列图书发行超过200万册,获得了广大小学生、家长和教师的好评,成为小学

生“学党史、励壮志”的红色经典。

记者在红色国风阅读街看到,该展区将传承红色文化与弘扬文明新风相结合,将红色教育融入故事绘本,还推出“红色记忆 童心向党”中国原创绘本童书博览会特展,展出100多种由专家推荐的经典红色题材连环画和绘本。

观展之余,绘本专家为观众讲解红色故事、英雄事迹、英雄人物典故,教育孩子们以英雄模范人物为榜样,用党在百年奋斗中形成的伟大精神激励自己前进。

童真童趣类图书品类丰富

本届童博会上,充满童真童趣的中外儿童文学作品依然是小读者喜爱的产品。

航天科普专家、北京大学地球与空间科学学院教授焦维新表示,阅读科普书是读者自我教育的过程,对科普书的基本要求是趣味性和可读性强,面向儿童的科普书更

应如此。

现场设有丰子恺国际少儿漫画·儿童画展、布拉迪斯拉发国际插画双年展、博洛尼亚插画展等精品展览,集国内国外优秀的儿童艺术作品,为观众提供美的享受。

除了各类童书,现场还设置了不同的主题门和手绘墙,读者可以穿梭其中,参与不同主题文化的穿越之旅,亲用手画笔参与手绘墙创作,共建童趣阅读空间,在互动中享受阅读,在趣味中收获知识。

中央广播电视总台客户端“云听”今年是首次参展。中央广播电视总台打造了沉浸式听书体验区,为观众呈现优质的视听体验。据该展台的负责人介绍,“云听”是中央广播电视总台推出的国家级5G高品质声音聚合分发平台,今年6月1日,“云听”推出端内少儿版界面,打造一个可以“放心交给孩子”的干净、安全、绿色的有声陪伴和学习平台。

秋季跨交会将优化已有资源

本报讯(记者 苏旭辉)2021中国跨境电商交易会(简称秋季跨交会)将于8月15日至17日在广州中国进出口交易会展馆举办。

日前,2021秋季跨交会特邀承办单位——远大国际展览有限公司副总经理张雅竹在接受《中国贸易报》记者采访时介绍说,当前我国跨境电商贸易迅猛增长,近五年来,中国跨境电商以年均30%以上的增幅成为拉动外贸增长的重要引擎,也成为我国外贸接单的重要渠道。趁此行业快速发展之机,首届中国跨境电商交易会于今年3月举办,取得了“开门红”。

张雅竹透露,2021秋季跨交会将优化已有的供货商、跨境电商卖家、采购商及平台资源,加入更多的实力企业,优化供货产品,升级高端论坛,打造中国跨境电商行业的龙头盛会。

张雅竹认为,新冠肺炎疫情严重冲击了国际贸易的既有格局,在此背景下,跨境电商行业加快发展,跨交会项目应运而生。跨境电商模式将在国际贸易中更趋于常态化。中国外贸新业态需要跨交会这样一个国家级品牌和平台。

据张雅竹介绍,秋季跨交会有三大亮点:一是国家级展会,由商务部外贸发展事务局和中国对外贸易中心主办;二是海量采购,根据首届跨交会现场数据,秋季展保守预计将吸引不少于10万名专业资深采购商到场,蓝思科技、泽汇、傲基、有棵树、通拓、赛维等卖家将现身。8月时值跨境电商年终促销最佳备货选品时点,采购需求较为集中;三是全链生态,亚马逊全球开店、Walmart、Shopify、eBay、Wish等国际一线平台和Shoppe、Kiku、Otto、Coupang等新兴平台均参会。Pingpong、船长BI、泛鼎、紫讯、厦门亿丰等涵盖仓储物流、进出口业务、跨境金融、软件科技、运营管理、选品分销等环节的服务商也有大量参加。首届跨交会的“RCEP”国际合作论坛、中国跨境电商金融资本高峰论坛、跨境电商人才培养高峰论坛等悉数保留升级。

张雅竹认为,参加跨境电商展览会最大的好处是能一站式解决问题。其中,供应商可一站式销售,采购商可一站式采购,服务商可探索一站式服务。



安博会：智能技术构建更安全的世界

■ 黄济民

7月29日至31日,由广州市政府、广东省政务服务数据管理局指导,广东省公共安全技术防范协会主办的2021世界安防博览会(以下简称安博会)在广州举办。

本届安博会以“联接&智能 构建更安全的世界”为主题,同期举办主题丰富的论坛活动,打造贯通安防行业全产业链的一站式综合展示交流平台。

记者看到,在智能安防领域,华为、海康威视、大华股份、佳都科技等标杆展商悉数参展,为公共安全领域智能化发展带来更多建设新思路与新理念;在人工智能领域,科大讯飞、商汤、依图等知名展商全面展现AI赋能安防行业的应用成果。

据了解,本届安博会共有超过300家安防行业领先企业、品牌展商携旗下科技新品、前沿解决方案盛装亮相。记者走访中发现,这些参展企业争妍斗艳,展示了不少“黑科技”。

在科大讯飞展区,记者看到了一款精通汉语、英语、德语、法语等多国语言的A.I虚拟警务主播,它能及时预警各类电信网络诈骗的作案手法和防范技巧。科大讯飞警务超脑2.0以“人工智能+警务业务

应用”为核心,融合“场景+AI”,集A.I虚拟警务主播、智能电话机器人、“安检神器”等多功能于一体,从基础统筹、能力统筹、数据统筹等三个方面为新时代智慧警务赋能,助力“平安中国”建设。

在佳都科技展区,记者看到了治安防控“一域通防”、人脸识别终端、城市运行“一网统管”等多项创新成果应用。据展区工作人员介绍,佳都科技还基于AIR(AI+AR)的技术能力,结合企业园区数字化转型需求,帮助园区管理实现数字化智能化的转型。

“‘AR三维实景+LOT’真实还原园区安全生态势,‘AR+MR’技术让园区风险巡检更高效,AI智能分析技术将异常安全生产行业防范于未然。”这名工作人员说,该解决方案已落地于广州石化园区,助力其精细化治理。

瑞星公司展示了瑞星网络安全一体化解决方案。该解决方案以AI网络威胁检测引擎及威胁情报大数据为核心能力,面向包括终端安全、云安全及网络安全等领域全面赋能,以基础安全、增值安全与安全服务集成等服务体系,为各类用户提供全方位、专业、个性化的保障服务。

高新兴科技公司以“聚焦应用创新·赋能警务实战”为主题参展,“云+端”智慧执法体系、电动自行车综合管理、汽车电子标识、智慧110安全小屋、5G巡逻机器人等公安信息化的产品和解决方案纷纷亮相,使观众深入了解视频物联网技术、射频识别技术、人工智能技术等核心技术在公安信息化、社会治理等行业的融合应用情况。

算力科技携高密度SG6系列智算服务器亮相。该服务器以自研高性能AI推理芯片为核心,支持预先布控、实时报警、事后百倍/千倍速离线分析、轨迹追踪等多种刑侦手段,能及时获取破案线索,人工智能技术在智慧警务应用上的威力可见一斑。

广电运通以最新人工智能行业应用为载体,利用“人工智能+大数据+区块链”三大前沿技术,以科技赋能指挥、防控、管控、警队、侦查、民生、监管、交通等八大警务创新应用。

广州市副市长孙太平表示,期待更高水平的平安广州建设为安防行业提供更加广阔的发展空间。

第十九届ChinaJoy主打生态和体验

■ 宗赫

7月30日至8月2日,第十九届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)在上海举办。

本届展会以“科技创梦,乐赢未来”为主题,在5G云游戏主题展区、科幻主题展区、潮流玩具主题展区

和智能汽车等主题展区内,展示最新数字娱乐产品,主打新科技驱动下“娱乐+科技”的数字娱乐新生态,助推数字娱乐新体验。

本届ChinaJoy展会以IP为核心,涵盖游戏、动漫、互联网影视与

音乐、网络文学、电子竞技、潮流玩具、智能娱乐软件及硬件等数字娱乐多领域,全景呈现以新科技为动力的数字娱乐产业发展盛况。

全球顶级游戏大作、“5G+人工智能”等新科技驱动下的数字娱乐全新应用场景汇集于此;融入云游戏试玩、虚拟体验等“新玩法”的ChinaJoy Plus线上嘉年华让无法到场的玩家也能共享游戏盛宴。

作为目前全球最具知名度与影响力的数字娱乐展会之一,一年一度的ChinaJoy是不少玩家期盼的“夏日嘉年华”。本届ChinaJoy增设了潮玩手办及模型、智能出行、VR/AR、科幻等多个主题展区,提供更加全面、更加丰富的数字娱乐体验。

值得一提的是,本届ChinaJoy的防疫措施经历了多次“升级”。鉴于当前中国国内突发疫情情况,7月29日凌晨,ChinaJoy主办方发布公告称,所有人员须持在上海地区完成的7日内有效核酸检测阴性报告方可入场,并实行健康码及行程码双码检查,以确保参展参会人员

的健康安全;29日晚间,主办方再出新规,要求入场观众持有48小时以内本地核酸检测机构出具的阴性证明,48小时时效以首次入场检查为准。

尽管部分玩家错过了线下展会,在“云端”体验却弥补了这一遗憾。据悉,本届展会同期推出的ChinaJoy Plus线上嘉年华,包括“超级播”和“超级购”两大板块。前者将通过直播、短视频、云游戏试玩等方式,邀玩家线上体验ChinaJoy;后者以丰富的线上电商形式,打造一场电商主题的嘉年华。

中宣部出版局副局长杨芳表示,行业要进一步增强精品意识和国际化意识。

“今年开始,我们在游戏审批中施行评分制度,着重考量游戏的导向取向、文化内涵,关注产品的完成度、创新性,综合评判产品的出版价值,以期引导广大企业牢固树立精品意识,坚持精品化战略,推动实现高质量发展。”杨芳说,评分制不分大厂小厂,不论出身来历,只看产品

质量,引导企业以高品质立身、以高品质谋发展,不断提高中国游戏的整体品质。

杨芳说,网络游戏与新兴技术发展紧密相连,要积极推进技术创新,加快游戏引擎、动作捕捉等核心技术的攻关,推进5G、云计算、人工智能等的运用,以行业发展反哺科技创新,以科技创新助推行业发展。

记者了解到,近年来,我国游戏企业纷纷走出去,在国际竞争中提升实力、竞争力。统计数据显示,去年国产自主研发游戏海外市场营收超过150亿美元,同比增长超过30%,一批精品游戏登上欧美、日韩、东南亚等多个国家和地区畅销榜,受到海外用户欢迎。

“从这些年我们拓展国际市场的情况来看,中国元素是游戏出海成功的重要基因。要继续总结经验,为中国游戏注入更多中国精神、中国力量,打造具有广泛影响力的文化符号,让中国故事、中华文化借助科技和创意的翅膀,在国际上飞得更高、更加深入人心。”杨芳说。

信息集结号

第18届东博会将于9月举办

本报讯(记者 胡心媛)记者日前了解到,第18届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会将于9月10日至13日在广西南宁举办。主题为“共享陆海新通道新机遇,共建中国—东盟命运共同体”,继续采用“实体展+云上东博会”的方式,突出新特点。

新特点体现在突出陆海新通道、面向东盟的金融开放门户、粤港澳大湾区合作等专题展区,还将举办中国—东盟多式联运联盟论坛、中国(广西)自由贸易试验区推介会等一系列经贸活动。高层论坛共计27个,涵盖产能、数字经济、科技、环保等多个领域。

本届东博会将全面落实“外防输入、内防反弹”总体防控策略,落实属地责任,制定实施疫情防控工作方案和应急预案,加大境外商协会在华机构和境内采购商邀请力度,并通过线上线下融合的方式开展投资贸易促进活动。老挝继续担任本届东博会的主题国,巴基斯坦继续出任特邀合作伙伴。

山东将举办多场针对RCEP的博览会

本报讯 记者日前从山东省商务厅了解到,8月13日至16日,济南市政府、山东省商务厅将在济南舜耕国际会展中心共同举办首届日本(山东)进口商品博览会,展会规模达2万平方米。山东省商务厅副厅长王洪平称,这是山东省首次针对RCEP国家举办的以进口为主题的博览会。

此外,8月27日至29日,临沂市政府、山东省商务厅、山东省外办将在临沂国际博览中心共同举办首届RCEP区域(山东)进口商品博览会,展会规模达2.5万平方米。9月10日至12日,威海市政府、山东省商务厅将在威海国际会展中心共同举办首届韩国(山东)进口商品博览会,展会规模达2万平方米。

王洪平介绍说,展会主要有以下特点:一是整合展会资源,凸显山东优势;二是RCEP国家元素特色鲜明,推动国内国际双循环相互促进;三是聚焦搭建贸易投资促进平台,展会活动设置丰富多彩。(何进)

东莞台博会扩大台商邀约范围

本报讯 第十二届东莞台湾名品博览会将于10月28日在广东东莞开幕。本届东莞台博会开展范围扩大,从聚焦粤港澳大湾区合资企业扩至面向海内外台企招展,旨在打造海内外台企参与的经贸合作交流盛会。

据介绍,本届东莞台博会以“聚焦创新科技 聚力融合共赢”为主题,将设立采购商对接专区,邀约高端在线电商平台、大型实体品牌制造业采购商、国际品牌对口买家、专业礼品采购商、大型商超平台、智慧数码商城、批发零售贸易商采购洽谈,帮助买卖双方实现一对一现场对接,以便抓住行业发展新机遇。(李映民)

线上商博会招商招展有序推进

本报讯 记者日前获悉,2021线上(中国)亚欧商品贸易博览会招商招展工作正在有序推进。截至目前,商博会已对接20多个国家,向33个省市区、新疆14个地州市及新疆生产建设兵团发送了招商招展邀请函。

2021商博会由中国—亚欧博览会秘书处、商务部外贸发展事务局共同主办,以“构建丝路商贸平台 助推经济合作共赢”为主题,采取“云上展”的形式举办,设置丝绸之路经济带核心区建设、国际及港澳台地区、商品贸易、新疆“访惠聚”驻村工作助力乡村振兴产业发展等四大展区。线上展览时间为今年8月25日至2022年8月24日。(马策群)