

自主品牌车市占率上升 未来可期

■ 本报记者 张伟伦

今年以来,中国汽车行业回暖明显,自主品牌汽车在发力新能源汽车的同时也迎来一波利好。从上半年的市场反馈来看,走高品质战略,符合国人消费理念成为中国自主品牌汽车逐步被接受和认可的重要因素。虽然下半年还存在“缺芯”、原材料涨价和市场环境不确定等影响因素,但多数中国车企仍持乐观态度。

根据商务部市场运行和消费促进司近日公布的数据显示,今年上半年汽车零售额实现2.2万亿元,同比增长30.4%。汽车零售对社会消费品零售总额的贡献率达到了13%。商务部有关负责人指出,随着各项政策措施落地见效,汽车市场总体保持回稳向好发展态势,上半年各项主要指标都已经超过了疫情前的水平。

从销售数量上来看,根据中国汽车工业协会的统计数据,今年上半年,中国汽车行业累计销量为1289万辆,同比增长25.6%;其中,乘用车销量超过1000万辆,同比增长27%。

值得一提的是,在销量回暖的同时,中国自主品牌汽车表现亮眼。乘联会公布的数据显示,今年

上半年,中国汽车自主品牌的销量同比增长49.2%,市场占有率已经连续6个月稳定在40%以上,今年前6个月的总份额达到42%,市场份额同比增加了5.7%;而在合资品牌中,仅有法系汽车品牌的市场份额微增了0.1%,德系、日系、美系和韩系汽车品牌则分别减少了2.3%、1.7%、2%和1.5%。

从具体品牌来看,6月份,国产品牌乘用车总销量为69.1万辆,同比增长16.5%,比亚迪、广汽埃安、长安、红旗、奇瑞等品牌销量同比均大幅增长。大环境利好振奋整个行业,业内人士在接受《中国贸易报》记者采访时指出,从汽车市场宏观层面来看,新能源汽车需求量增长是推升自主品牌汽车销量增长的重要因素。中国汽车工业协会数据显示,今年1~6月,自主品牌新能源汽车销量共计120.6万辆,累计同比增长两倍,超过自主品牌上半年整体销量的四分之一,成为中国自主品牌销量快速增长的主要推手。从销量榜单来看,中国自主品牌在新能源汽车竞争中占有巨大优势,上半年产品销量前15名车企中,只有

特斯拉一家外资品牌,传统车企和造车新势力平分秋色各占7席。

记者观察到,当前不管是车型的外观还是品质,中国自主品牌都有了巨大进步,市场占有率上涨,也主要得益于其产品竞争力在不断增强和日益完善的市场定位。例如,长城欧拉品牌通过重新定位,专注于女性用户的个性化需求,在极具创意的营销下,打造出多款现象级产品。新产品欧拉黑猫上半年累计销量为3.2万辆,同比增长超两倍,欧拉好猫、白猫等产品,月销量也在千辆以上。此外,宏光MINI瞄准三四线城市,以不到5万元的售价进击低端电动车市场,上半年销量突破15.79万辆,位居上半年新能源销量榜首。在中高端电动车市场,造车新势力们则表现了巨大优势。身居“第一梯队”的蔚来汽车、小鹏汽车和理想汽车凭借超过3万辆的成绩,分别位居自主品牌车企销量的第14位、16位和17位。而“第二梯队”的哪吒汽车、威马汽车和零跑汽车也出现在前30强。

值得注意的是,上述6家“造车新势力”的销量均同比增长了数

倍。以蔚来汽车为例,今年上半年的交付量约为4.2万辆,同比增长近两倍,仅今年上半年即已达到去年交付总量的95.9%。

此外,也有分析人士指出,中国自主品牌汽车的崛起也与中国坚实的供应链体系分不开,随着中国汽车产业的发展和中国在亚太市场上巨大的区位优势,中国正在成为全球汽车零部件巨头的布局重点。这就使得中国汽车自主品牌的供应体系更加完整。

中国汽车工业协会副总工程师许海东不久前透露:“当前,中国汽车行业的供应链已非常完整,如博世和大陆等国际巨头都已经在中国设厂。同时,中国的自主品牌也基本上都与这些跨国企业建立了合作关系。”

对于下半年汽车业走势,有关专家表示,当下国际环境不明朗,重要看供给端的变化,尤其是芯片和电池这两大重要部件。预计9月下旬以后,芯片供应将得到一定缓解。此外,下半年还将有数十款新能源汽车密集投放,尤其伴随汽车下乡惠民政策,中国自主品牌车可能又将迎来利好。

跨境资本流动有望延续均衡态势

■ 姚进

跨境资本流动有望延续有进有出、总体均衡的态势。美联储政策调整对中国跨境资本流动的影响总体可控。在实体经济层面,中国经济复苏领先优势明显,疫情防控形势总体平稳;在金融市场层面,人民币资产性价比比较高,全球资产配置需求高于其他新兴经济体;在国际收支层面,中国经常账户保持长期顺差局面。

跨境资本流动是否平稳,一直是市场和监管部门关注的焦点。国家外汇管理局近期召开的2021年下半年外汇管理工作电视会议强调,以加强宏观审慎为核心改善跨境资本流动管理,以转变监管方式为核心完善外汇市场微观监管。会议提出,探索建立以事前尽调、事中监测、事后抽查,实质审核和尽职免责为主的真实性审核管理机制。

近年来,外汇管理部门持续推进外汇领域改革开放,加强宏观审慎管理和预期管理,引导企业树立“汇率风险中性”理念。与此同时,以“零容忍”态度严厉打击地下钱庄、跨境赌博等外汇领域违法违规活动,维护外汇市场健康秩序,使防范跨境资本流动风险取得了积极成效。

2020年全年数据显示,一方面,外商来华各类投资(主要包括直接投资、证券投资、存贷款等其他投资)5206亿美元,较2019年增长81%。其中,来华直接投资增长14%,体现了在应对疫情之下,我国经济稳步恢复、营商环境不断优化、对外资保持长期吸引力。来华证券投资增长73%,这主要是因为金融市场开放稳步推进、中国债券逐步被纳入全球主要债券指数,人民币资产更受青睐,境外投资者持有的境内债券快速增长。

另一方面,我国对外各类投资5983亿美元,增长1.1倍。其中,对外证券投资增长87%,说明境内主体境外投资渠道不断拓宽,有效满足了居民多元化配置境外资产的需求;跨境存贷款、同业拆借等对境外其他投资3142亿美元,起到了平衡跨境资本流入的作用。

监管部门始终保持着对跨境资本流动的高频监测。近期,关于美联储货币政策转向的讨论持续升温。有人担心,未来如果美联储启动缩减购债计划或者开始加息,将对中国跨境资本流动造成很大影响。如果美联储货币政策调整,的确会对外部经济体特别是新兴经济体跨境资本流动产生较多影响,但对不同经济体的影响不一样。从实体经济、金融市场和国际收支平衡状况三个角度来分析,中国应对外部变化的优势还是比较明显的。

在实体经济层面,中国经济复苏领先优势明显,疫情防控形势总体平稳;在金融市场层面,人民币资产性价比比较高,全球资产配置需求高于其他新兴经济体;在国际收支层面,中国经常账户保持长期顺差局面,从这个角度看外部融资需求比较低。所以说,未来美联储政策调整对中国跨境资本流动的影响总体可控。

未来,跨境资本流动有望延续有进有出、总体均衡的态势。一方面,中国经济发展前景向好,营商环境不断改善,将吸引境外长期资本在我国深耕发展。同时,金融市场对外开放稳步推进,股票债券纳入全球主要指数,人民币资产对全球投资者具有较强吸引力。另一方面,我国坚持推动金融市场高水平双向开放,持续拓宽对外投资渠道,更好满足境内主体多元化配置境外资产需求,私人部门持有的境外资产有望进一步增加,发挥平衡跨境资本流动的作用。



近日,全国首个近“零碳”新能源车综合充电站在天津启用。据介绍,该综合充电站的屋顶、车棚上有光伏板,地下有热泵和满足各式各样充电需求的71个充电车位。该充电站使用了测量传感、智能传输、优化控制等技术,实现了近“零碳”运营,每年预计可减少碳排放约4575吨。

中新社发 李胜利 摄

2025年体育产业总规模达5万亿元

本报讯(记者 张伟伦)国务院日前印发《全民健身计划(2021—2025年)》(以下简称《计划》),就今后一个时期促进全民健身更高水平发展,更好满足人民群众的健身和健康需求作出部署。《计划》指出,在党中央、国务院坚强领导下,我国全民健身国家战略深入实施,全民健身公共服务水平显著提升,全民健身场地设施逐步增多,人民群众通过健身促进健康的热情日益高涨,健康中国和体育强国建设迈出新步伐。“十四五”时期,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实党的十

九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,坚持以人民为中心,坚持新发展理念,深入实施健康中国战略和全民健身国家战略,加快体育强国建设,构建更高水平的全民健身公共服务体系,充分发挥全民健身在提高人民健康水平、促进人的全面发展、推动经济社会发展、展示国家文化软实力等方面的综合价值与多元功能。

记者注意到,2016—2019年,全国体育产业总产出(总规模)从1.9万亿元增长至2.95万亿元,增加值从6474.8亿元增长至1.12万亿元,增速均远远高于

同期GDP的增长速度。截至2021年3月末,国家体育总局共认定了275个国家体育产业基地,包括56个示范基地、106个示范项目和113个示范单位。

《计划》明确,到2025年,全民健身公共服务体系更加完善,人民群众体育健身更加便利,健身热情进一步提高,各运动项目参与人数持续提升,经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%,县(市、区)、乡镇(街道)、行政村(社区)三级公共健身设施和社区15分钟健身圈实现全覆盖,每千人拥有社会体育指导员2.16名,带动全国体育产业总规模达到5万亿元。

故意侵犯知识产权或将被列入失信名单

■ 本报记者 钱颜

日前,市场监管总局通过并公布了《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》(下称《办法》),自2021年9月1日起,有侵犯商业秘密、故意侵犯知识产权等恶劣行径的企业将被列入严重违法失信企业名单。

《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》扩大了严重违法失信名单列入范围,聚焦食品、药品和特种设备等直接关系人民群众生命健康安全的市场监管领域,针对市场秩序中顽疾顽症,出重拳、下猛药,强化信用约束和失信惩戒,着力解决群众生活痛点、社会治理难点,真正让市场监管长出牙齿,实现“利剑高悬”,促使市场主体存戒惧、知敬畏、守规矩,提升守法诚信经营意识和水平。

《办法》第九条显示,实施下列破坏公平竞争秩序和扰乱市场秩序违法行为的企业,列入严重违法失信名单。包括侵犯商业秘密、商业诋毁、组织虚假交易等严重破坏公平竞争秩序的不正当竞争行为;故意侵犯知识产权;提交非正常专利申请、恶意商标注册申请损害社会公共

利益;从事严重违法专利、商标代理行为;价格串通、低价倾销、哄抬价格;对关系国计民生的商品或者服务不执行政府定价、政府指导价,不执行为应对突发事件采取的价格干预措施、紧急措施;组织、策划传销或者为传销提供便利条件;发布关系消费者生命健康的商品或者服务的虚假广告;其他违反法律、行政法规规定,严重破坏公平竞争秩序和扰乱市场秩序的违法行为。

“非正常专利申请、恶意商标注册申请等侵犯知识产权的行为在实践中主要包括傍名牌、山寨产品、一案多报、专利抄袭等。”恒信知识产权法律中心主任周蕊告诉记者,《办法》的实施将帮助企业诚信自律经营,改善营商环境。

相对于此次《办法》中规定的“严重违法失信名单”,更让人耳熟能详的名单是专门惩治老赖的“失信被执行人名单”。

上海邦信阳中建中汇律师事务所合伙人陈斌寅表示,对比两者列入的条件来看,被列入失信被执行人名单的需满足当事

人未履行生效判决,且具有有履行能力而拒不履行生效法律文书确定义务;以伪造证据、暴力、威胁等方法妨碍、抗拒执行的;以虚假诉讼、虚假仲裁或者以隐匿、转移财产等方法规避执行的;违反财产报告制度的;违反限制消费令;无正当理由拒不履行执行和解协议的。但从实践来看,上述失信惩戒均依赖诉讼相对人、当事人的申请。而被列入“严重违法失信名单”的当事人则是违反法律、行政法规的,性质恶劣、情节严重、社会危害较大而受到市场监督管理部门较重行政处罚。相比而言,“严重违法失信名单”由监管部门直接依职权作出,无需依赖特定申请人的申请,效率更高、处罚更直接,且具有更大的公权力主动性。

“值得注意的是,并非只要实施了侵犯知识产权的行为就会遭到相应的处罚。违法行为是否属于性质恶劣、情节严重、社会危害较大的情形,应当综合考虑主观恶意、违法频次、持续时间、处罚类型、罚没款数额、产品货值金

额、对人民群众生命健康的危害、财产损失和社会影响等因素。当事人有证据足以证明没有主观故意的,不列入严重违法失信名单。”周蕊说。

“同时,为鼓励违法失信当事人主动纠错、重塑信用,激发市场主体活力,《办法》还明确了申请提前移出(信用修复)严重违法失信名单的条件和程序,给了过错当事人重塑信用、改过自新的机会。”周蕊介绍说,《办法》规定,当事人被列入严重违法失信名单满一年后,已经自觉履行行政处罚决定中规定的义务、已经主动消

用化。

如果在一个国家和地区申请专利,其权利在其他国家也受到保护,但要在制造和销售等过程中提供授权,则需要在各个国家和地区取得专利。AI专利的标准差异难以掌握,需要制作不同内容的申请书,这成为企业和技术人员的负担。

截至2019年,世界专利申请量约为322万项。其中,在日美欧中韩的申请量达到约273万项,占到8成以上。随着推进标准的统一,也将给申请方带来越来越多的方便。

(毛雯)

服務四海 誠信天下



中國專利代理(香港)有限公司

CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

www.cpahkltd.com





中國貿促會專利商標事務所

CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE



貿促專商微信公眾

重视知识产权 护航游戏新业态发展

“网络游戏已成为我国网络版权快速增长的领域,也伴生出版权的争论和纠纷。如何尊重版权,保护版权,规范新业态的发展,成为推动游戏行业健康发展必须面对的问题。”在日前举办的中国游戏产业版权保护论坛上,中国音像与数字出版协会副秘书长唐贾军表示,今年6月1日实施的新《著作权法》用“视听作品”替换了“电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品”,将游戏整体划为“视听作品”纳入到著作权保护范围。新法回应了游戏行业最迫切的需求,同时也将成为游戏企业和游戏创作者维护自身权益的利器,对于推动游戏版权保护和行业规范有着重大意义。

在广州互联网法院副院长田绘看来,可以考虑将游戏作为第九个著作权法规定的法定作品类型进行保护。与其他八类法定作品类型相比较,游戏的表现形式不一样,更多是集复合型作品。同时,使用方式和目的也不一样,传统的八种法律作品类型实际上比较单一,而游戏作品,包括现在发展出来的电子竞技、游戏短视频等周边产业蓬勃发展,形成了泛娱乐视野下全产业链的链条。把游戏单独作为一个作品类型进行规范,能够更好地体现著作权能和保护期限。此外,新著作权法明确只要符合作品特征的其他智力成果都可称之为作品,并非必须由法律和其他行政法规规定。因此,将游戏列为单独作品类型也具有法律依据。

关注游戏著作权侵权的同时,也需要重视数据安全合规。广悦律师事务所高级合伙人杨杰表示,数据使用合规要求包含三个原则:告知、同意原则;必须原则;公开收集、使用原则。游戏行业在收集使用数据时,会经常出现未经用户同意收集个人信息,收集与其提供的服务无关的个人信息,未明示收集使用个人信息的目的、方式、范围等,提示企业在收集信息后应根据业务场景,按照相关法律法规要求进行匿名化或去标识化处理。

唐贾军提出三点建议:一是充分发挥行业组织职能作用。发挥行业组织统筹职能和桥梁作用,协调多方资源,充分利用有利条件,推动游戏版权相关的全国性行业规范指引的制定。二要加强版权保护的能力和水平。各方应积极探索更符合行业发展现状的授权模式,使游戏衍生内容的制作和传播更加合规,进一步应用5G、大数据、区块链等最新技术成果,加速数字资产的低成本流转和传递。三是参照借鉴海外先进经验。国外游戏行业经过多年发展,积累了良好的行业经验。学习、研究和借鉴国外的版权治理经验,有利于更好地促进我国游戏行业的规范发展。

(穆青凤)

中日韩美欧将推进统一AI专利审核标准

本报讯 据日本媒体报道,围绕开发竞争加速的人工智能(AI)专利,整理各国和地区各不相同的审核标准的差异,推动共通化的做法已经出现。日本、美国、欧盟(EU)、中国、韩国的专利部门的负责人确认开展合作并设置了工作组。通过机器学习等不断进步的AI难以判断哪个阶段算作发明。世界上将建立容易申请专利的环境,促进公平开发。

工作组首先将比较调查审核标准的差异。进而考虑推进样式的统一以及标准的通

用化。

如果在一个国家和地区申请专利,其权利在其他国家也受到保护,但要在制造和销售等过程中提供授权,则需要各个国家和地区取得专利。AI专利的标准差异难以掌握,需要制作不同内容的申请书,这成为企业和技术人员的负担。

截至2019年,世界专利申请量约为322万项。其中,在日美欧中韩的申请量达到约273万项,占到8成以上。随着推进标准的统一,也将给申请方带来越来越多的方便。

(毛雯)