

食博会上看人工智能渗透餐饮业

■ 本报记者 胡心媛

日前,第十一届北京国际酒店、餐饮及食品饮料博览会(以下简称食博会)在北京中国国际展览中心举办,力求搭建产销对接、品牌孵化、对外合作一站式上下游交流平台。

记者从展会主办方处获悉,本届食博会设置了三大展区,分别为餐饮供应链展示区、酒店用品及餐饮展示区、食品饮料展示区,涵盖餐饮食材、配餐调料、餐饮包装、食品饮料、餐厨设备、酒店用品、智慧酒店、工程设计、清洁消毒等板块。

记者在采访中了解到,人工智能正在渗透酒店餐饮领域。

普渡科技携智能送餐机器人“欢乐送”“贝拉”、主打呼叫通知功能的配送机器人“好啦”以及配送迎宾二

合一机器人“葫芦”亮相,多种智慧化餐饮解决方案吸引了观众。

“在市场新一轮洗牌下,餐饮行业正在迎来智慧化升级,普渡机器人在帮助客户解决配送问题的同时,带来较高的营销服务价值,获得差异化品牌竞争优势。”据普渡展区负责人介绍,处在人流量大但顾客目的性不强的餐饮区或商场时,“贝拉”和“葫芦”均能通过“萌趣”的语音交互招徕顾客,“葫芦”内嵌的超大广告屏还能向顾客展示店铺的特色菜肴或优惠折扣信息。

未来居是一家专注于企业级智能化服务的公司。未来居打造的酒店模拟展厅通过设备联动,为观众模拟酒店智能化应用场景,让大家体验“一句话控制客房”。未来居还展出

了多品类小米AIOT产品,观众可感受全场景多维度智能客控服务。

“针对不同的酒店品类和需求,未来居可提供自由组合和定制化解决方案。”未来居展区负责人表示,新消费群体需求呈现多元化与细分化,打造智能客房成为酒店匹配市场需求的有效路径,未来居将为行业客户提供智能化服务,助力酒店智能化创新延展及应用落地。

不仅有新兴企业,许多传统企业也展示了其智能产品。

海尔旗下风循环厨房冰箱、商用展示柜、-60℃深冷柜等全系列商用冷链产品、卡萨帝高端冰箱酒吧吧台亮相本次展会,助力海尔商用冷链在行业市场开拓新的商机,达成更多贸易合作。



据介绍,海尔商用冷柜可节省客户经营成本,同时保障消费者食品安全,引领行业在节能领域的变革。

在山西的醋产业展示区,山西水塔醋业股份有限公司放置了一款水

磨装置。老陈醋随着磨盘转动缓缓流下,醋香顿时弥漫在空中。该公司经理李宇告诉记者,这不是他们第一次参加食博会,这次参与更多的华北地区客商建立了合作关系。

主题展会助力RCEP政策落到实处

■ 刘伟

去年11月,我国与东盟10国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰正式签署了《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP),标志着当前涵盖人口最多、经贸规模最大、发展最具活力的自由贸易区正式建立,对推动各成员国之间货物贸易、投资准入、经济技术、知识产权等多领域全面深化合作以及亚太区域经贸繁荣发展具有重要作用。

协定签署后,我国各级政府和经贸界认真研究用好RCEP,出台了一系列措施和举措。以RCEP为主题的会展活动无疑将是助力企业抢抓RCEP机遇、用好优惠政策,加大与RCEP成员国产业对接与贸易投资合作的重要手段。

7月28日,由中国贸促会主办的区域全面经济伙伴关系协定成员国国际贸易数字展览会在北京开幕,共有2000多家企业注册参展,RCEP地区相关国家商协会代表、中外企业家代表等300余人在线参

加开幕式,展会紧扣RCEP地区市场需求,展品类别涵盖智能制造、新能源及设备、服务贸易等多个行业和领域,通过在线展示、数字匹配、信息推送、商洽对接、贸易直播等多种功能和手段,为中国企业与RCEP地区的买家提供沟通、交流、开展经贸投资合作的平台,吸引来自RCEP成员国专业采购商2万多人在线参观洽谈。

8月27日至29日,由临沂市政府、山东省商务厅、山东省外办联合主办的首届RCEP区域(山东)进口商品博览会将在临沂国际博览中心举办,展会规模达2.5万平方米,设置国际馆、品牌馆、优质商品馆等3个展馆,标准展位1200个,展示RCEP国家地区形象及知名品牌产品,实行主宾国轮值制度,推介主宾国的文化旅游、特色产品、人文民俗等,还将举办2021RCEP区域国际合作交流会、RCEP区域客商洽谈推介会、临沂进口商品城购物节、

“好客山东”快闪等活动。

以展会落实政策,既要“名符”,还要有“其实”。在这两场主题展会中,RCEP国家元素鲜明,配套活动丰富多彩,为中外企业搭建了良好的经贸投资促进合作的创新平台,必将对RCEP的落地生效提供巨大助力,也为其他有关展会举办提供了参考。

对于深化做好RCEP主题展,笔者提出以下建议。

一是全方位利用好RCEP政策。RCEP是统一市场的自由贸易协定,货物贸易仅是其中一个方面,在做好商品展示的同时,要充分利用展会的影响来落实RCEP政策。要下功夫研究政策,把相关的政策优势同商品一起展示,让参展方和观展方获悉商品交易、经贸合作所享有的待遇和能得到的具体优惠。对于展品,可以清晰列出优惠的税率,方便各方计算交易成本;对于经济合作,要把我方可以提供出来的要素和需求的要素展示出来,建立

RCEP框架下的合作明白纸、流程图,助推贸易便利化发展。

二是加强与成员国经贸界的合作。RCEP主题展并不是单方面办展,而应该是各成员国合作参与的经贸活动。在筹展、办展过程中,利用好贸促、国际商会系统的资源渠道优势,争取来自各成员国的政府、商会、协会的支持,扩大展会的宣传范围,增强展会影响力,吸引更多成员国企业、客商参展和观展,全面展示其成果和需求,有效提升展会的国际化水平。

三要聚集优势城市合力。单个城市对RCEP成员国市场的开拓力度有一定的局限性,举办RCEP为主题的综合性展会要从省级甚至国家级层面面对各地市力量进行牵头汇聚,形成办展合力。例如,在临沂市举办的首届RCEP区域(山东)进口商品博览会要积极融合济南、青岛、威海与日韩等方面的合作资源,也为即将举办的首届日本(山东)进口商品博览会、首届韩国(山东)进口

商品博览会打好坚实基础。

四是重视线上线下的融合办展模式。新冠肺炎疫情发生以来,跨境组展办展按下暂停键,复展的国际展几乎成为冠有国际名的国内展。线上技术良好运用为办好RCEP主题展提供了新方向,在做好常规线上展示、商洽对接的同时,要做好两方面的工作:一方面,加大直播运用,将抖音国际版、Facebook、Twitter等国际交流平台深度融入展会筹办中,尝试在成员国之间甚至全球范围内举办RCEP特色直播带货会、线上合作论坛等;另一方面,尝试代展服务,加强国际会展公司的合作,邀请他们为国际参展商提供“线下实体展示+线上及时洽谈”的代展服务,由会展公司代替国际展商进行线下办展,由展商线上面对面与观展商实时洽谈,探索线上线下同步互动的办展新模式。

(作者单位为山东省临沂市贸促会国际贸易采购服务中心)

信息集结号

东博会旅游展将呈现六亮点

本报讯 2021中国—东盟博览会旅游展将于10月15日至17日在桂林举行。本届旅游展采用线上线下双平台模式办展,线下展览面积约2.5万平方米,设置六大场馆。

本届旅游展将呈现六大亮点:一是在主宾国机制上,增设特邀贵宾国;二是继续以“线上线下”双平台办展,打造永不落幕的“云上旅游展”;三是突出旅游消费,设置3大旅游消费型展馆,推动旅游消费提质转型升级,加速推动旅游经济的复苏和旅游业的高质量发展;四是注重经贸成效,进一步优化展商结构,提高专业买家针对性,积极开展贸易配对和项目预撮合;五是加强展览与会议论坛的互动,促成旅游领域一系列交流对话和合作机制的完善,推动更多的旅游交流合作项目落地实施;六是加强宣传造势,进一步提升知名度和影响力。(楠雪)

中国西部金融博览会11月举办

本报讯 11月中下旬,2021中国西部金融博览会将在重庆国际会议展览中心举办。本届博览会将以“产业赋能,服务实体经济;创新发展,助推西部开发”为主题,助力打造“成渝金融发展极”,推动金融机构跨区域协作、共同创新发展特色金融产业、推进区域金融市场互联互通。

组委会相关负责人介绍,本届西部金融博览会展览展示总面积预计达2万平方米,将设置成渝地区双城经济圈金融展区、新经济金融服务展区、西部金融品牌企业展区、特色产业金融展区、互联网金融服务展区、绿色金融展区六大功能性展区。

其中,成渝地区双城经济圈金融展区将重点展示成渝地区金融历史、发展成果和双城金融互动、规划,以及两地金融行业发展态势、交流政策实施情况。(黄光红)

立法赋能 优化环境

成都会展以法治化发展“拼一流”

法治化发展是一个城市营商环境建设的重要内容,会展法治化保障是一个城市会展经济发展环境的主要衡量指标。自今年8月1日起,《成都市会展业促进条例》(以下简称《条例》)正式施行,标志着成都会展进入法治化发展新阶段。《条例》共5章33条,体现了成都消除会展业发展障碍,促进和保障会展业健康发展的决心和信心。

据成都市人大常委会法工委负责人介绍,《条例》草案提交成都市人大常委会一审后,成都市人大常委会、常委会法工委深入分析当前成都会展管理体制、经营模式及市场化运作情况、会展活动举办情况及相关政策保障等内容,研判需要通过地方立法进行规范和管理的事项。同时,通过多种途径征求社会各界意见,收集意见、建议100余条,并通过现场走访、座谈充分研究,吸纳意见、建议,进一步完善《条例》草案。

会展业因产业链长和产业关联度大,能带动物流、人流、资金流、信息流和经济效益,而被誉为“城市经济的发动机”。

站在产业角度,成都市贸促会(市博览局)负责人认为,围绕成都市会展业发展亮点和城市发展特点,突出成都地方特色,对现行有效的经验做法予以总结固化和前瞻探索,引导促进会展业发展,加速建成“国际会展之都”,制定《条例》显得尤为重要。

“特色发展” 结合实际为探索多样化会展活动模式拓展空间

成都市贸促会(市博览局)负责人表示,考虑到会展业作为一个朝阳产业,会展活动形式将会随着科技进步和相关产业发展而创新,《条例》在界定会展业概念时,未按照一般做法列举会展活动类型,而是结合成都实际,通过细化会展活动概念的方式,鼓励服务模式创新,支持建设会展新经济孵化器、加速器,为未来探索多样化会展活动模式拓展空间。可见,《条例》明确了促进会展业发展的价值导向,留足了会展及相关产业发展空间。

《条例》还明确提出:推动会展与产业一体化发展,鼓励举办与主导产业契合度高、标识度强、显示度鲜明的品牌会展活动,提高产业功能区集聚度和产业能级;支持成渝地区双城经济圈和成德眉资等区域协同发展,强化会展博览平台与自贸区、综保区、空港铁路港等重大开放平台协同发展,提升会展国际影响力竞争力和服务对外开放能力;支持高层次、紧缺会展人才引进,鼓励成都市高校加强相关人才培养。从中不难看出,在推动会展与产业融合发展、国际化发展和加强区域合作、企业培育、人才培养等方面,《条例》提出了一整套政策支持体系。

“《条例》的制定体现了成都将促进会展产业发展当成了一项系统工程,通过一系列多维度、多元化、多样式的‘组合拳’,不断优化其营商环境。”上述负责人补充说,《条例》对政府及其有关部门优化政务服务水平和能力做了完善的制度安排。比如,《条例》明确,在全市统一的网上政务服务平台开设会展服务窗口,建立多部门协同联合办理工作机制,力争实现企业办展、

参展“最多跑一次”目标;对当前线上会展新业态加速发展,中小会展活动呈现“遍地开花”态势,《条例》及时回应,积极推动职责下沉,健全会展活动备案制度,为各种类型和规模的会展活动尽可能营造宽松、便捷的法治化营商环境。

“政策机遇” 推动形成会展与产业一体化发展的整体格局

《条例》施行在即,成都各区(市)县也在主动寻找着自身的“共振点”。“我们将充分整合全市电子信息、氢能源、食品饮料、科技影视文创、都市现代农业5大核心产业资源要素和比较优势,积极构建会展与产业一体化发展格局,力争引培世界川菜大会等一批知名品牌展会,以会促产,推动区域经济高质量发展。”成都市郫都区商务局副局长李洋率先表态。

在体制机制方面,《条例》明确了成都各(区)市县人民政府应当建立会展业协调机制和发展工作机制,统筹推进、扶持引导会展业发展,推动产业链建设。李洋认为,这将有助于郫都区加快筹建贸促会,健全工作协调机制,推动会展业高质量可持续发展。

在顶层设计方面,成都市市将编制会展基础设施专项规划,并纳入国土空间规划,各区(市)县还都应编制会展业发展规划;在资金保障方面,各区(市)县人民政府都应设立会展业发展专项资金,纳入统计财政预算。对此,李洋认为,会展基础相对薄弱的区(市)县,将通过《条例》实施充分发挥政策资金引领作用,逐渐培育壮大具有本地特色的品牌展会,将走上“政府引导、市场化运作”的会展业发展模式。

“今年上半年,成都会展创新运用‘会展+产业+功能区+投资贸易’一体化发展模式,围绕现代化产业体系,举办与重点产业高度契合展会活动超过110个,签约投

资项目263个,协议投资金额3660.5亿元。”成都市贸促会(市博览局)负责人透露,有了《条例》的加持,成都会展将为全市经济稳中向好、稳中加固发展注入更加强劲的动力。

专家说法

成都会展经济研究院教授诸丹:《条例》具有前瞻性规律性合理性,以“并联”思维,系统化发展会展产业。

诸丹:“《条例》最大的亮点,在于不是运用‘串联’的直线思维仅就会展谈会展,而是运用‘并联’思维,在突出会展平台经济的溢出效应、扩散效应与集聚效应的同时,把促进会展产业发展当成一个系统工程来建设、当成一个产业生态圈来培育。”

诸丹分析,《条例》包含了比其他任何已有的会展相关条例更大的适用外延,即包括了区域间会展合作、“会展+产业”、“产业+会展”、会展产业内高质量价值链构建等多维政策支持体系。建设“国际会展之都”,成都都要把握《条例》颁布实施带来的最佳“窗口期”,尽快打造出具有全球影响力的成都特色IP会展项目(比如第104届全国糖酒会就吸引了超过23万外地客商汇聚西博城,拉动成都服务增收30.6亿元),从而有效传播“成都国际会展之都”城市品牌,同时,借助国家战略机遇,汲取“长三角会展圈”“大湾区会展圈”等城市群会展产业发展经验,尽快形成高效合理、优势互补的成渝双城经济圈会展产业生态布局。

中国会展经济研究会副秘书长、北京华恺国际展览有限公司创始人、会展三新展组委会秘书长许锋:《条例》的“高质量”与“新经济”两个领先。

许锋认为:“《条例》开篇第一条就提出‘促进会展业高质量发展’,显示出成都对发展会展业的责任心和决心。”到底是重

“量”还是重“质”?不同城市处在不同的发展阶段,有不同诉求。从《条例》全篇都是推动成都会展业高质量发展的促进举措,如针对会展业数智化、绿色会展所提出的“构建资源节约型、环境友好型会展生态体系”等来看,成都在经过多年培育、扶持会展业并取得了令人瞩目成绩之时,率先表明了高质量发展的担当,正在理性看待、处理规模增长和质量提高之间的辩证关系。

他称赞:“成都会展活动的形式和内容越来越多样化,举办场地也突破了常规空间、常规模式、常规内容。《条例》强调‘举办网上会展活动,拓展城市绿道、公园等会展展示新空间,推动线上线下双线融合创新发展’。成都对会展经济新场景、新业态和新模式发展的大力关注与支持,有助于推动会展产业聚集和升级,拉动新消费,展示了成都把握趋势的智慧。”

成都市会议及展览服务行业协会秘书长颜子荥:资金服务人才,全方位保障支持。

颜子荥表示,推进会展业立法,对大力促进成都会展业发展,提升城市竞争力、文化影响力具有重要意义。比如,《条例》明确规定,鼓励成都市会展业行业组织制定行业服务规范,建立评估体系,加强信用建设,开展人才培养,协助引进品牌会展企业和项目,调解会展纠纷,引导行业规范运营,推动行业公平竞争、有序发展,为协会进一步发挥作用推动会展业繁荣发展提供了坚实的法律依据。

“成都会展的进一步发展,优势明显,但短板也不容忽视,地理位置、产业基础、经济基础、人才状况等与北京上海一线城市有不小的差距。”颜子荥认为,《条例》对会展专项资金、人才培养、知识产权保护等的规定,既可以补齐短板,还可以促进成都会展进一步发展,实现在营商环境、投资环境、合作环境方面的全方位配置和优化。

(成都市博览局供稿/图)

