

【本 报 讯】日前,国家外汇管理局公布了2021年二季度及上半年国际收支平衡表初步数据。数据显示,上半年,我国国际收支保持基本平衡格局。其中,经常账户顺差1222亿美元,与国内生产总值(GDP)之比为1.5%,继续处于合理区间;直接投资呈现净流入。

国家外汇管理局表示,上半年我国国际收支状况呈现三个特点:一是货物贸易顺差同比增长。上半年,国际收支口径的货物贸易顺差2306亿美元,同比增长35%。其中,货物贸易出口14536亿美元,同比增

长36%,体现了国内生产能力提升,以及外部需求回暖等因素的共同影响;进口12229亿美元,同比增长37%,主要是内需恢复和国际大宗商品价格保持高位。二是服务贸易逆差同比收窄。上半年,服务贸易逆差438亿美元,同比下降43%。旅行、知识产权使用费和运输是主要的逆差项目。三是直接投资延续较高顺差。上半年,直接投资净流入1237亿美元,主要是来华直接投资净流入1796亿美元;我国对外直接投资净流出559亿美元,显示企业对外直接投资平稳有序。(葛孟超)

我国外贸月度进出口连续保持14个月正增长

稳外贸仍需加力 跨境电商未来可期

■ 本报记者 张海粟

海关总署8月7日公布的数据显示,今年前7个月,我国进出口总值21.34万亿元人民币,同比增长24.5%。海关总署统计分析司司长李魁文表示,我国外贸月度进出口已连续保持了14个月的正增长。

今年以来,我国经济持续稳定恢复,全球经济逐渐复苏提振了国际贸易需求,有力促进了我国进出口增长。与此同时,跨境电商贸易表现亮眼,日渐成为外贸增长点和新动能。

我国外贸保持良好韧性

对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员、博士生导师蓝庆新在接受《中国贸易报》记者采访时表示,这与我国拥有强大的生产能力和供应链优势分不开,当然也有全球疫情肆虐条件下的外贸转移和流动性宽松的因素。他提醒,短期看,受疫情影响,国际贸易和全球经济预期不确定,同时逆全球化势头

并没有根本扭转,针对我国的贸易保护主义措施层出不穷,人民币升值带来的出口压力仍存。“因此,我国下半年仍需要在稳外贸方面多下功夫。”

商务部研究院国际市场研究所副所长白明认为,当前最主要的任务还是控制住疫情。在做好防疫的基础上循序渐进地帮助企业解决出口物流成本上升、集装箱一箱难求等问题,为企业合理调配物流资源,增加新的集装箱服务。蓝庆新也表示,必须积极推进外贸政策,改革外贸体制,推动贸易便利化。

“疫情作为外生冲击,对中国经济产生了短期影响,带来短期经济增长预期下降,但从去年的恢复情况看,中国外贸的韧性良好。”白明认为,对于目前的疫情,我国总体上准备充分,而且中国外贸发展的产业基础一直没有放松。作为世界第一制造业大国,中国拥有世界上最完整的工业体系,在国际产业链中

的地位极为重要,为我国外贸高质量发展奠定了重要基础。“我们还有一个巨大的优势就是可替代性较强,比如说江苏有疫情,同为制造业强省的浙江可以迅速顶上,满足市场需求,为外贸平稳发展提供有力支撑。”白明说。

下半年外贸压力不容小觑

白明提醒,下半年我国外贸压力仍然很大。从中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心发布的中国制造业采购经理指数(PMI)来看,最近三个月新出口订单指数分别为48.3%、48.1%、47.7%,均低于50%,处于荣枯线以下。据了解,采购经理指数(PMI)是国际上通用的监测宏观经济走势的先行性指数之一,通常以50%作为经济强弱的分界点。以上情况表明市场需求不足,经济恢复的全面性、整体性仍然不够。

“受近期极端天气影响,基础原

材料行业供需增速明显放缓,消费品需求增速下行,市场价格加快上涨。”白明解释,由于部分基础原材料供给偏紧,物流运输难度加大,原本增速有所放缓的原材料价格再次反弹。尤其此前外贸海运价格连续刷新纪录、人民币升值再次抬高了出口企业的成本,市场需求受到影响。企业也因此对出口订单持谨慎预期。政府需进一步抓好扩大内需的各项工作,着力增强扩大内需政策的实际效果,切实推动市场需求持续回暖,支持国内大循环全面畅通,积极助推融入国际经济大循环。

与此同时,我国积极开拓新市场,优化全球市场布局。今年前7个月,我国对东盟、欧盟、美国、日本前四大贸易伙伴进出口均实现同比增长。其中,东盟为我国第一大贸易伙伴,占我国外贸总值的14.6%。同期,我国与“一带一路”沿线国家进出口合计6.3万亿元,

同比增长25.5%。

蓝庆新表示,中国外贸市场已形成多元化发展趋势,今后仍需在巩固传统市场的的基础上拓展新兴市场,尤其是“一带一路”国家市场,稳住并扩展外贸规模;推动外贸企业在“一带一路”布局,形成以我为主的贸易链和产业链;加强国际贸易合作和协调,推动各国以联合防疫为契机减少贸易障碍。白明也表示,我国外贸布局对哪个市场都没放弃,特别是“一带一路”和如今的东盟地区,企业要多手抓,不要过多依靠某一个市场。他还特别提到企业出口转内销,认为这是部分企业应对突发事件、外部压力较强时的一种选择,属于应急战略。一旦外部环境出现好转,企业又会回归主要的国市场。“出于发展考虑,企业当前应该把国内市场作为财政战略的支撑点之一,进可攻,退可守。”白明表示。

(下转第2版)



近日,江苏省连云港市赣榆区在狠抓疫情防控措施的同时,加大对外贸企业的帮扶,及时解决实际困难,落实各项惠企政策,助力当地外贸企业有序生产,保障国内外市场需求。图为工人在赣榆区沙河镇的一家塑料制品出口企业生产线上忙碌。

中新社发 司伟 摄

创新引领“专精特新”中小企业高质量发展

【本 报 讯】今年以来,我国一批专注于特定细分领域、细分产品,不断创新发展并占据市场领先地位的“专精特新”中小企业持续发力,正成为强链补链、解决“卡脖子”问题的重要力量,助推中国经济高质量发展。

今年上半年,全国规模以上中小企业营业收入、利润总额两年平均分别增长10.5%、20.4%,已经超过疫情前水平。全国“专精特新”中小企

业突破4万家,其中有4762家成为行业“小巨人”。

在不久前长沙举行的全国“专精特新”中小企业发展成果展上,可以同时抓起鸡蛋、牙签、餐巾纸等柔软易碎物品的机器人,用于矿难、地震等事故灾害救援的生命探测仪,应用到160个国家和地区的核酸检测试剂盒等等,一大批来自广东、江苏、河北等地的“小巨人”“单项冠军”企业展示新技术、

新产品。

“专精特新”的灵魂是创新。今年以来,国家安排100亿元以上奖补资金,分三批支持1000家以上国家级“专精特新”“小巨人”企业,支持这些企业加大创新投入,与行业龙头企业协同创新。

青岛的一家发动机链条生产企业就在各方的支持下完成了整个生产系统的数字化改造,接入了工业互联网平台,原

本72小时才能下线的产品,如今最快只用10小时,良品率也提升到99.5%。

不久前,工业和信息化部、财政部等六部门联合发布加快培育发展制造业优质企业的指导意见。力争到2025年,梯度培育格局基本成型,培育百万家创新型中小企业,10万家省级“专精特新”、1万家“小巨人”、1000家“单项冠军”企业。(杨视)

让“绿色”成为企业新竞争力

奋斗百年路 启航新征程

牢记初心使命 争取更大光荣

一大早,两辆3米高的新型氢能能源重型卡车停靠在了天津荣程集团的加氢站。

它跟我们常见的重型卡车有什么区别?“简单说,新型氢能能源重卡动力系统搭载的是氢燃料电池技术,燃料电池加注氢气后通过化学反应输出电流驱动车辆。它与汽油

车、柴油车相比,最大的优势是零排放、绿色环保。”荣程集团技术顾问廖伯进忙着查看数据、调试新车。

对以钢铁为主业的荣程集团来说,货运环节的节能减排降碳跟生产环节一样重要。

两年前,荣程集团发展多式联运,多条铁路专用线直接

进厂,可直达天津港,实现海铁联运。企业大宗物料铁路运输比例从16%提高到80%,提高了运输效率,也大幅减少了扬尘污染和损耗。

今年,企业加大降碳力度,重点推进“煤(油)改氢”。以厂区为一点,打造“一点两线”:原料端用氢能卡车运铁矿石,销售端用氢能卡车运钢材。

采购车辆、建加氢站、储存能源,会给企业增加运营成本,如何平衡降碳与增效?

“短期看,会增加成本,但同时也倒逼企业提质增效;长

远看,实现碳达峰、碳中和是我国向世界作出的庄严承诺,我们提前布局,先行先试,推动数字化转型和绿色低碳发展,对企业来说是利好。”荣程集团党委书记柴树满直言。

沿着加氢站往东走四五百米,是一片600亩的水塘。夏天雨多,常有鱼儿跃出。让人意外的是,这里曾是一片废弃的烧砖厂。荣程集团租下这里后,废坑慢慢蓄水,成了生产水源。

“现在生产也不用这里的水了,几年前我们建了污水处理厂,专门处理周边居民的生

活废水用于生产。”柴树满说。

一片水源,折射的是发展理念之变。“习近平总书记强调,立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展。”柴树满说,我们要让“绿色”成为企业新的竞争力。

今年上半年,荣程集团营业收入同比增长66%;主要排放口污染物排放量在2020年实现超低排放的基础上,同比下降23.8%,吨钢污染物排放量同比下降12.83%,吨钢碳排放强度同比下降6.7%。

(人民日报记者 龚相娟)

推进疫苗国际合作

中国行动展现大国担当

■ 本报记者 毛雯

新冠疫苗合作国际论坛首次会议日前以视频方式举行,为全球疫苗公平可及、为发展中国家团结抗疫注入强大动力。在此次会议上,中方宣布今年全年将努力向全球提供20亿剂疫苗,并决定向“新冠疫苗实施计划”捐赠1亿美元,用于向发展中国家分配疫苗。

世界卫生组织官网发布消息称,世卫组织对此非常感谢,将立即使用这笔款项。“世卫组织感谢这份慷慨贡献,这将有助于拯救世界各地的生命。”

新冠肺炎疫情暴发以来,中方一直强调要积极推进疫苗国际合作,主张要让疫苗成为全球公共产品。中方言必信、行必果,已经并正在向100多个国家捐助疫苗,同时向60多个国家出口疫苗,总量已超过7.7亿剂,居全球首位。

中国国际问题研究院常务副院长阮宗泽表示,疫情暴发之初,习近平主席就第一时间倡导要构建人类卫生健康共同体,也承诺中国疫苗研制成功以后,将成为全球公共产品。中国是在用扎扎实实的行动兑现自己的承诺,向国际社会做出了表率,增添了国际社会战胜疫情的信心。

随着疫情起伏反复,病毒频繁变异,广大发展中国家在获取疫苗上仍然面临困难和挑战。目前非洲新冠疫苗的完全接种率不到2%,是全球接种率最低的地区。就在8月6日,最新一批中国对外援助的10万剂疫苗从北京运往赞比亚首都卢萨卡。中方用行动践行让疫苗成为全球公共产品的承诺。

国家国际发展合作署地区二司司长刘俊峰表示,中国第一时间向有急需的47个非洲国家和非盟提供疫苗援助,目前正在分批完成交付,同时协助有关国家来华采购疫苗并积极推动疫苗在非洲本土化生产合作。

世卫组织药品和卫生产品政策标准司药品技术规范处科学家、博士雷殿良日前接受媒体专访时指出,世卫组织希望有能力向国外提供疫苗的国家将疫苗放到“新冠疫苗实施计划”疫苗库,让各国都能公平、有效地获得疫苗。中国在这方面作出很大贡献,也获得世卫组织的高度认可。

“中国与埃及成功合作生产首批新冠疫苗,世卫组织对此表示赞赏。”世卫组织驻埃及代表纳伊玛·加西尔发表声明说,两国疫苗合作是国际合作和全球专业技术流动的成功典范,不仅可以加速推进埃及本土的疫苗接种计划,也将进一步推动非洲地区的抗疫进程。

联合国秘书长古特雷斯表示,要感谢中国政府发挥的领导作用,为发展中国家疫苗可及性作出了贡献,这也是一直以来我们急需解决的问题。

全球疫苗免疫联盟首席执行官伯克利表示,近期,中国生产的两款疫苗已进入世卫组织紧急使用清单,这是中方为世界抗疫作出的重要贡献。他表示,非常欢迎中方宣布将“新冠疫苗实施计划”提供更多支持。

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

