

7月主要经济数据发布

国新办8月16日举行新闻发布会,国家统计局新闻发言人付凌晖介绍2021年7月份国民经济运行情况。

全国规模以上工业增加值同比增长 6.4%

服务业生产指数同比增长 7.8%

服务业商务活动指数为 52.5%

高技术制造业增加值同比增长 15.6%

制造业采购经理指数为 50.4%

企业生产经营活动预期指数为 57.8%

@中国贸易报

中欧经贸合作展现活力与韧性

■ 本报记者 周东洋

中国对欧盟出口额前7个月同比增长23.4%;中欧班列连续3个月单月开行超1300列;中欧双向投资活跃……今年以来,中欧经贸合作展现非凡活力与强劲韧性。受访专家表示,中欧经贸合作关系迈向更高水平有助于增强国际社会对经济全球化和贸易自由化的信心,加速世界经济复苏进程,为全球经济发展作出重要贡献。

中欧贸易逆势增长 中欧班列提供助力

中国和欧盟之间贸易往来日益紧密。2020年,欧盟27国与中国货物贸易在疫情中逆势双向增长,中国首次成为欧盟最大贸易伙伴。今年前7个月,中国对欧盟进出口额为2.96万亿元人民币,同比增长23.4%。中国继续保持欧盟第一大贸易伙伴地位。

国家发展改革委国际合作中心助理研究员陈超在接受《中国贸易报》记者采访时表示,中欧贸易稳步增长得益于双方理念契合、优势互补的良好基础,也得益于双方增进对话交流、加强开放合作的努力,最终能够实现互利共赢。

“疫情防控期间,中欧班列的价

值进一步提升。中欧班列业务量大,为保障抗疫物资等货物运输发挥了关键作用,成为欧之间又一种安全高效的运输方式。”德国汉堡港亚洲市场主管马蒂亚斯·舒尔茨表示。数据显示,中欧班列7月开行1352列,运送货物13.1万标准箱,同比分别增长8%、15%。中欧班列自2020年5月起连续15个月单月开行千列以上,自今年5月以来连续3个月单月开行超1300列。

陈超认为,自中欧班列启动以来,即使在其他运输方式陷入停滞的时期,中欧之间的铁路贸易仍在迅速增长。从空间维度来看,中欧班列运送货物到达范围扩展到欧洲的23个国家。同时,中欧班列的溢出效应逐渐显现,内陆港、综合保税区和运输通道的叠加优势,助力畅通东南沿海到西部地区的内循环。中欧班列不仅发挥了运输和贸易通道的作用,更成为平台、产业、城市、开放等要素聚集的重要支撑,是一种国际性、综合性、立体性的供应链新模式。

中欧双向投资活跃 共同做强绿色经济

近年来,中国与欧盟签署了航

空安全协定、地理标志协定,完成了中欧投资协定谈判,还建立起数字、绿色伙伴关系。双向投资成为中欧经贸关系的重要纽带。

陈超对记者表示,疫情下,中欧双向投资与贸易深度“绑定”,合作需求“看涨”,投资前景“看好”。根据中国欧盟商会《商业信心调查》,59%的公司表示,正在考虑扩展其在中国的业务;68%的受访公司表示,对本行业的业务持乐观态度。中国比世界其他地区更快地控制住疫情,而且去年经济发展再次提速,受访公司可以从中受益。

今年第二季度,深耕中国市场多年的德国化工巨头巴斯夫全球营收197.5亿欧元,同比增长56%。巴斯夫执行董事会主席马丁·布鲁德米勒表示,在大中华区,巴斯夫在过去五个季度均实现两位数增长。英国汽车制造商捷豹路虎在中国市场同样取得佳绩,上半年在华累计销售5.5万辆,同比增长52%;截至6月,已实现连续10个月的同比增长。捷豹路虎全球董事、中国总裁及首席执行官潘庆表示,今年上半年的这种持续增长,进一步证明中国市场无可取代。

随着“一带一路”建设的推进,中国西部近年来也成为众多欧洲企业青睐的新市场。迪卡依是来自法国的一家综合性体育用品零售企业,迪卡依(重庆)总经理高如林对6年来公司在重庆的发展非常满意,并对未来充满信心。他表示,公司已在重庆6个区域投资了实体商场,未来还将在这里引进全球首发的迪宝RFID实时全品类产品库存盘点机器人,并加码智慧零售的创新投资。

与此同时,中企赴欧投资步伐加快,目前涉足欧洲基建、运输、能源等多个领域。上海电力(马耳他)控股有限公司一直致力于推动中欧绿色低碳能源合作,在马耳他投资建设德利马拉三期电站,完成油改气工程,并与马耳他政府在黑山合资投建莫祖拉风电站。公司执行董事生宝杰表示,公司还将在马耳他投建新能源项目,助力该国实现欧盟制定的2050年“碳中和”目标。

对此,陈超表示,一方面,中国超大市场和人口规模的发展能力和潜力对欧洲企业具有强大吸引力。以中国进一步扩大开放为契机,21个自贸试验区以不到全国千

分之四的国土面积,实现了约占全国六分之一的实际利用外资和新设外资企业,可以成为未来中欧企业加强投资合作的新平台。另一方面,欧洲经济正以超预期速度反弹。欧盟委员会预测,欧盟和欧元区今年GDP预计增长4.8%,到2021年第四季度欧元区实际GDP有望恢复到疫情前水平。2021年5月,欧盟居民消费价格指数同比上涨2.3%,连续第6个月扩大。而且欧盟在医疗、养老、绿色经济等多个领域具备很强的技术与管理经验优势。

“2021年是我国‘十四五’规划开局之年,也是欧盟‘下一代发债计划’启动之年,中欧双方未来在能源、制造、金融、数字等领域有着广泛的合作前景。”陈超表示,特别是在绿色经济方面,欧盟提出到2050年,每年将减少2.96亿吨二氧化碳排放,约占其总减排量的一半。同时,绿色发展是中国新发展理念的重要组成部分,中国为推动绿色发展设定了“双碳”目标和愿景。中欧携手打造绿色合作伙伴关系,共同做大做强绿色经济,将为世界经济复苏和绿色可持续发展注入更多动力。

贸促要闻

日本·山东产业 合作交流会在京举行

本报讯 “2021对话山东—日本·山东产业合作交流会”主题研讨会近日在线召开。山东省委书记刘家义与日本贸易振兴机构理事长佐佐木伸彦进行视频连线。山东省省长李干杰、中国贸促会副会长张慎峰、日本驻青岛总领事馆总领事井川原贤等致辞。会议以“RCEP框架下中日经贸合作新愿景”为主题,中日各界代表进行交流推介,逾7万人在线参与。

李干杰表示,山东与日本一衣带水,交流、交往源远流长,深化合作基础坚实。2020年,RCEP正式签署,中日两国首次达成关税减让安排,为山东与日本深化合作带来新的重大机遇。山东期待以此为契机,加强务实交流,拓展合作领域,推动双边合作迈上新的台阶。

张慎峰表示,中日产业链供应链联系紧密,经济高度融合,拥有广泛共同利益和广阔合作空间。中国贸促会愿与各方携手努力,发挥连接政企、衔接内外、对接供需的功能作用,为中日经贸合作搭建更好平台,创造更多便利,提供更好服务,为构建契合新时代要求的中日关系作出更大贡献。

佐佐木伸彦强调,山东是中国人口大省和老龄人口大省,加强健康、养老等重点领域的中日企业经贸合作,有望带动服务升级 and 产品质量提升。山东省内各城市对日交流积极性大,日资企业聚集,出口比例较高。希望山东省继续努力,着力打造让日资企业放心的营商环境。

井川原贤表示,山东是中国人口大省、经济大省,拥有巨大的经济发展潜力,相信日本与山东能在科学技术、农业、医疗、康养、高端制造、环保等领域开展积极合作。未来日、鲁双方一定能够构建起互利共赢的关系。

“2021对话山东—日本·山东产业合作交流会”由山东省人民政府、中国贸促会、日本贸易振兴机构共同主办,旨在推动山东与日本产业精准对接,提升中日地方间交流合作的层次及水平。活动为期半个月,将围绕生态环保、汽车制造、高端装备、现代农业、医养健康和文化旅游等产业合作交流洽谈,并举办相关配套活动。

(李文)

(相关报道见第2版)

浦东打造自主创新 创新发展标杆

本报讯 自主创新发展的时代标杆,是国家赋予浦东新区高水平改革开放、打造社会主义现代化建设引领区的战略定位之一。肩负新的历史使命,浦东正在加强基础研究和应用基础研究,打好关键核心技术攻坚战,全力做强创新引擎,打造自主创新新高地。

近日,首批20家大企业开放创新中心在上海浦东新区亮相,这个协同创新的新型载体,让大企业从专注自身发展的内部研发中心,转化为倡导外部合作的开放创新中心。这意味着,创新链条上中小企业将和大企业共舞。

开放融合、集成创新,是浦东一以贯之的鲜明特征。不久前,中央《关于支持浦东新区高水平改革开放 打造社会主义现代化建设引领区的意见》出台,在政策、产业、人才等方面给予浦东创新发展更大力度的支持。

如何从探索创新跃升为创新引领?浦东新区100条450项配套措施正依次落地,从搭建基础研究平台到建设硬核产业集群,从构建全生命周期的创新孵化体系到搭建全链条的科技公共服务体系。这张不断扩大的规划图,正在见证创新带来的裂变。

在张江科学城,已建和在建的国家重大科技基础设施达14个,设施数量、投资金额与建设进度均全国领先,世界级大科学设施集群在这里初步成型。不久前,世界首台10拍瓦激光实验装置正式面向全社会开放,很快就收到多个国内外大学和研究机构的合作试验意向。

如今,浦东把“创新药”“中国芯”“智能制造”“蓝天梦”“未来车”“数据港”六大硬核产业作为未来的主攻方向,正在全力实施“五大倍增行动”,加快推动这些重点产业全部达到千亿级规模。站在科技革命和产业变革的制高点上,浦东正全力打造创新引擎,为全国自主创新发挥重要的引领作用。

(杨视)



高质量建设现代商贸物流体系

■ 本报记者 刘禹松

近日,商务部等9部门联合印发《商贸物流高质量发展专项行动计划(2021—2025年)》(下称《计划》)。根据《计划》,到2025年,我国将初步建立畅通高效、协同共享、标准规范、智能绿色、融合开放的现代商贸物流体系,培育一批有品牌影响力和国际竞争力的商贸物流企业、商贸物流标准化、数字化、智能化、绿色化水平显著提高,商贸物流网络更加健全,区域物流一体化加快推进,新模式新业态加快发展,商贸物流服务质量和效率进一步提升,商贸服务业和国际贸易物流成本进一步下降。

据了解,针对我国商贸物流领域的短板和不足,《计划》提出优化商贸物流网络布局、建设城乡高效配送体系、促进区域商贸物流一体化、提升商贸物流标准化水平、发展商贸物流新业态新模式等12项重点任务。

对此,中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东表示,《计划》的出台将助力加快畅通国民经济循环,贯通生产、分配、流

通、消费各环节,助力形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

刘向东认为,《计划》旨在提升商贸物流的现代化水平,推动降本增效,在适应消费升级需要和扩大消费方面发挥重要的促进作用。通过建设城乡高效配送体系、促进区域商贸物流一体化、建设国际物流网络,有效促进健全供需适配的市场机制,释放有效需求潜力。通过积极发展商贸物流新业态新模式,能有效应对疫情造成的冲击,提高供需对接的组织效率,满足个性化、多样化的需求。通过加快推广商贸物流应用技术标准,能有效助力建设高标准统一大市场,增强国内供给对升级类消费需求的适配性,能增强广大中低收入群体的购买力。通过培育有竞争力和影响力市场主体,能够提升国内市场的吸引力,帮助企业开拓国际市场。

近年来,我国企业在促进商贸物流高质量发展方面持续发力。以菜鸟网络为例,目前,该公司的

全球物流网络已经服务了220多个国家和地区,能为大品牌 and 中小卖家提供不同的跨境物流方案。

菜鸟网络公众沟通与市场部总监陈良军告诉记者,目前菜鸟网络已在全球多个国家和地区建立物流枢纽,其主要分布在中国的杭州和香港、马来西亚的吉隆坡、比利时的列日、俄罗斯的莫斯科等地。同时,菜鸟网络还与合作伙伴共同运营海运、陆运和空运线路,在海外重点市场建立有区域服务能力的本地化物流网络,包括海外仓库、海外卡车班列、海外自提柜等。截至2020年,菜鸟运营的跨境运输专线超过1800条,跨境仓库超过230个,日均使用航空货机超过200架次。2021年3月,菜鸟日均处理的跨境包裹超过500万个。

此外,菜鸟网络也在不断优化国内末端配送网点,健全农村商贸服务和物流配送,努力提升商贸物流标准化、数字化、智能化,支持商贸物流绿色化和再生资源回收等专业化发展。

据悉,2020年,菜鸟网络的物

流技术开始服务海外客户,帮助东南亚电商平台与快递企业进行系统改造和对接。

对于《计划》的发布,陈良军表示,商贸物流属产业物流,是商品流通的重要组成部分,《计划》中提到的“开展技术创新和商业模式创新”,鼓励“城乡配送、综合物流、国际货运代理、供应链服务”等领域发展,与菜鸟近年来以科技创新为核心,在社区服务、全球物流、智慧供应链等领域努力建立和开拓新赛道的理念与做法相当契合。

在陈良军看来,专业化的物流服务能力仍是物流业发展的瓶颈,这在很大程度上是物流和商流、信息流不协调导致的,商贸物流一体化能有效改善这种状况。《计划》

的发布对物流行业发展提出了新要求,指明了方向,比如建设城乡高效配送体系、推广应用现代信息技术、发展商贸物流新业态新模式、提升供应链物流管理水平等等,这些也恰恰是当前物流行业必须抓住的新机遇。”

“接下来,菜鸟将进一步通过对物流要素的数字化和智能化创新,为全球客户(包括消费者、商家、物流合作伙伴等)提供便捷、多样化的供应链解决方案和优质的物流服务体验,并从消费供应链向产业供应链延伸,全方位服务商贸物流的高质量发展,降低物流成本,提升流通产业竞争力。这也将有助于扩大就业、改善民生,减轻资源和环境压力。”陈良军说。

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

官方微博

官方微信