

打造展示双循环的世界橱窗

■ 张凡

构建新发展格局不是权宜之计、临时举措,而是下一个周期,乃至更长时间内,实现中国经济高质量发展的重大战略决策,是今后和未来我国要长期努力推进的一项重大使命。那么,构建新发展格局的核心要点在哪里?答案是一个字:通。我们要打通影响中国经济发展的“任督二脉”,畅通生产、消费、投资、技术等方面的堵点、痛点、难点,从而促进我国经济高质量发展。

那如何才能“通”?我们仍然可以继续、发扬改革开放40多年的重要经验,即,先试点试验,待形成可复制的经验后,再逐步推广至全国,从经济特区、国家级经开区,到自贸试验区,莫不如此。

这样看来,打造双循环经济示范或试验区既是情理之中,也是现实需要。这一点在各个地方的举措中就能看到:一家名为鲲沃国际的企业在嘉兴综合保税区建立了国内首个“双循环经济贸易示范区”;近日发布的《广州蓝皮书:广州国际商

贸中心发展报告(2021)》中就提出,广州应着力打造国内首个双循环经济试验示范区……

从构建新发展格局的整体层面上来看,试验区或示范区的重点任务有以下几项:一是促进现代产业体系、交通体系、科技体系、文化体系、消费体系、城市体系等相关体系有机融合形成经验;二是使以上相关体系与当前工业化、市场化、国际化、城市化进程相适应;三是促进产业链、供应链、金融链、服务链、创新链、价值链、数据链等各链条、各环节的协同融合。由此可见,试验区或示范区应该具备以下几个条件:

首先,习近平主席曾多次强调,新发展格局决不是封闭的国内循环,而是开放的国内国际双循环。从这个意义上而言,该区域应该拥有或坐落于国内国际知名城市或城市群中,是我国对外开放前沿的同时,也是国内重要枢纽区域。该区域不仅应具备交通物流方面的优势,更是国内国际市场资金、货物、

服务、技术、数据、人才等要素的聚集地,拥有自贸试验区、国家级经开区、综保区等一批重要开放平台。

其次,新发展格局是以国内大循环为主体,这意味着扩大内需是畅通双循环的重要着力点,扩大内需又以充分释放消费潜力为要点。由此看来,该区域应该坐落于国内常住人口超过1000万的超大城市,或者处于拥有超大城市的城市圈内,这些地区不仅外资、外贸活跃,消费力也较强,有国际国内知名的商圈,更容易形成示范带动效应。此外,新型城镇化也是拉动内需的主力军。因此,这些区域还应该是新型城镇化的排头兵。

最后,构建新发展格局,畅通“双循环”的关键是在关键核心技术领域取得重大突破。正如习近平主席所说:“实现高质量发展,必须实现依靠创新驱动的内涵型增长。我们更要大力提升自主创新能力,尽快突破关键核心技术。这是关系我国发展全局的重大问题,也是形成

以国内大循环为主体的关键。”因此,这个区域必须是科技创新活跃的地区,这意味着这些区域不仅制造业发达,而且还要拥有高科技企业、高校聚集等优势,知识产权保护体系比较完善,易于产学研合作和成果转化。

从以上几个要点来看,试验区、示范区的建设可以与建设国际消费中心城市、新型国际贸易中心、制造业创新中心等战略结合起来,落户长三角地区、成渝经济圈、粤港澳大湾区等区域是不错的选择。正如《广州蓝皮书:广州国际商贸中心发展报告(2021)》所说,广州作为国家定位且对标国际一流的国际商贸中心城市,无论内外部条件,还是优劣势因素,都有利于创建和打造国内首个双循环经济试验示范区。

该蓝皮书指出,广州作为千年商都,在构建现代流通体系方面不仅有着丰富的经验、风格和具有自身特色的路径,而且作为“粤商”代表和大湾区商贸枢纽,一直在实体

商贸创新等方面走在全国前列。广州目前常住人口超1530万,社会消费品零售总额突破9000亿元,跨境电商进出口总规模全国第一,拥有专业批发市场600多个,国内国际循环支撑力巨大;拥有41个工业大类中的35个,自身产业拉动力强劲;拥有白云国际机场、广州港、广交会等世界级流通基础设施,具有全国性试验示范功能,因此,广州具有创造全国首个双循环试验示范区的基础条件。

总体而言,新发展格局的提出,意味着我国从“客场全球化”切入到“主场全球化”的模式,将以自身经济的开放发展给全球经济贡献更多的力量。若在此时,我们聚力打造双循环示范区或试验区,并使其成为世界了解新发展格局的前沿窗口,这不仅能让中国成为全球经济创新发展的领头雁,也给其他发展中国家提供了示范,从而更有助于高质量共建“一带一路”,为打造全球人类命运共同体提供新的动力源泉。

跨境卖家做好六门功课前途更广

■ 本报记者 谢雷鸣

据深圳海关统计,今年上半年,深圳海关监管跨境电商货物货值过千亿元,已超去年全年总量,继续领跑全国。深圳海关透露,将持续优化海关监管改革措施,更加主动适应新业态新模式的业务特点,为深圳跨境电商“达全球”按下“加速键”。

日前,深圳市跨境电子商务行业发展促进会执行会长徐元虎在接受《中国贸易报》记者采访时表示,从跨境电商的发展现状来看,卖家应该做到以下六点。

一是从无牌到有牌。经过多年发展,越来越多的从业者注意到品牌的重要性。很多卖家开始培养品牌,并在行动上有所体现。

二是从业余到专业。随着中国出口跨境电商逐渐成熟,信息透明度逐渐增大,各国版权打击力度增强,业务模式相对简单的贸易商已经没有那么多的生存空间,卖家必须从业余走向专业,与生产工厂深度合作,否则极易被淘汰出局。

三是从PC到移动。流量从PC端向移动端转移的趋势逐渐明显,移动端的访问人数、访问比例、访问频次和访问深度均令人感到惊奇。

四是从全面到细分。跨境电商最重要的意义是能给一些“小而美”的企业机会,国内中小企业可以通过跨境电商这一途径拥有新的发展空间,打破以往大企业的封锁和垄断,中小企业只要确实拥有核心竞争力,能够专注于细分领域,将产品打磨到极致,采用单点爆破的方式就有可能借助跨境电商这一风口获得利润。

五是从单一到多元。以往的外贸市场基本上是大卖家的天下,跨境电商获得发展后,中小型卖家也拥有了崭露头角的机会,走向海外市场的中国产品也会由较为单一走向多元化,进一步刺激国内中小企业研发新品,中国企业在工业领域的创造力将进入一个小高潮。

六是从卖家到配套。随着跨境电商越来越成熟,相关的配套产业随之出现,这给中国跨境商家提供了更多的机遇。从业者未必都要去注册品牌、创建网站、开设店铺和当卖家,倒是可以给这些跨境卖家做服务、做供货、做配套,从供应链到商标、从平台到推广、从支付到物流、从保险到售后,每一个环节都可以衍生成为一门专业化的生意。

徐元虎表示,我国跨境电商存在支付交易风险、人才储备不足、物流时间长、成本高、市场监管制度不健全等问题,这些问题将影响我国跨境电商的长远发展,应当建立支付安全保障系统、培养专业人才、加快建设跨境电商物流海外仓库、建立健全市场监管体系的对策建议,促进我国跨境电商更好发展。

国际商情

2021年法国葡萄酒产量预计大幅下降

《费加罗报》近日报道,今年春季发生的霜冻天气是本世纪以来法国农业遭遇的最严重灾害,受此影响,阿尔萨斯、勃艮第和鲁瓦河谷等主要葡萄酒产区的大量葡萄遭受霜霉、白粉等病害,进入7月后,气温持续偏低继续对葡萄藤开花和浆果成熟带来不利影响,法国农业部预计2021年葡萄酒产量将大幅减少24%至30%,预计产量在32.6亿升至35.6亿升之间。

乌克兰蜂蜜出口量世界排名第二

联合国粮农组织顾问 Anna Burka 日前撰文称,2020 年世界蜂蜜出口量增至 71.13 万吨,同比增长 13%,出口金额达 22.5 亿美元,同比增长 15%。排在前 5 位的是:中国、乌克兰、阿根廷、印度和巴西,上述 5 国出口额加总占世界蜂蜜出口总额的 54%。Anna Burka 解释道,蜂蜜需求增长的主要原因是,受新冠疫情大流行的影响,人们对蜂蜜需求增加,旨在提高身体免疫力。

印尼经济二季度同比增长7.07%

印度尼西亚中央统计局近日公布的数据显示,受新冠疫情防控措施松懈带来的消费和投资反弹提振,印尼今年第二季度国内生产总值(GDP)同比增长7.07%,为五个季度以来的首次增长,也是2004年第四季度以来的最大增幅。数据显示,印尼第二季度经济环比增长3.31%,超过市场预期。与去年同期相比,占印尼GDP超过一半的居民消费增长5.93%,固定资产投资增长7.54%,政府支出和出口分别增长8.06%和31.78%。

俄罗斯希望拓展对华茶叶出口

俄塔斯社消息,俄农业部所属联邦农业出口中心称,俄茶叶出口量到2030年或将增长45.6%,达到3万吨,出口值或将达到1.6亿美元。俄为世界第一大茶叶进口国,其茶叶进口量约为出口量的5-6倍,近年来其茶叶出口稳定增长。2020年俄出口茶叶已突破2万吨,货值超过1亿美元,同比分别增长3.5%、1.9%,已成为全球第11大茶叶出口国。2021年1-5月俄出口茶叶8800吨,货值4540万美元,同比分别增长6%和5.1%。目前俄茶叶主要出口目的国为独联体国家。从2020年出口货值份额看,白俄罗斯约占26.4%,哈萨克斯坦约占16.5%。未来,俄希望在继续保持传统市场的同时进一步开拓对中国、波斯湾国家和非洲出口。(本报综合整理)



中巴经贸合作空间提升

■ 本报记者 胡心媛

2021 年是中国和巴基斯坦正式建交 70 周年,也是中巴双边贸易发展新的转折点。在不久前由巴基斯坦驻华大使馆、北京市贸促会共同主办的 2021 中国—巴基斯坦贸易交流会上,巴基斯坦驻华大使馆商务参赞巴达尔·乌·扎曼表示,近年来,中巴双边贸易保持较快增长势头,中国产品符合巴基斯坦人民日常需求,技术设备适应巴基斯坦建设需要。中国多元化的消费需求和优势产能,为巴基斯坦产品销售提供了广阔市场,同时也为其他国家提供了新的发展机遇和巨大的市场空间。

据巴基斯坦官方公布的数据显示,2021 年第一季度,巴基斯坦对华贸易出口比上一年同期增长了近 70%,达到 8.88 亿美元,如果按照第一季度巴基斯坦对华出口的态势,巴基斯坦对华出口今年有望超过 30 亿美元,这是巴基斯坦对华出口的巨大进步。

“当前巴基斯坦的出口潜力正在逐步释放出来。”巴达尔·乌·扎曼表示,巴基斯坦的资源开发方兴未艾,包括铜、银、铅、锌等资源的储量都还有巨大的挖掘潜力。

另据相关统计数据显示,自中巴经济走廊合作启动后,中国已连续 6 年成为巴最大贸易伙伴,即便是疫情期间,2020 年中巴贸易额还达到 174.9 亿美元(约合 1133 亿元人民币);我国已连续 7 年成为巴基斯坦最大投资来源国,且中巴经济走廊累计为巴创造了 7.5 万个就业岗位,间接就业则超过 100 万人。

作为中巴合作共建“一带一路”的旗舰项目,中巴经济走廊切实改善了巴基斯坦民众的日常生活。“借助中巴经济走廊,巴基斯坦的交通、通信等基础设施实现升级,解决了当地电力短缺的问题,瓜达尔港也得到开发利用。伴随经济增长而来的是更加开放的态度和更多的机会,我们希望从中受益,不断推进中

巴经济走廊高质量发展。”巴基斯坦中巴经济走廊事务局主席阿西姆·巴杰瓦表示,中国是当今世界经济发展的榜样,许多国家和地区正在从中国的增长模式中汲取经验。中国成功控制新冠疫情,展现出了强劲的经济实力。

“在后疫情时期,中巴两国应携手为双向投资和经贸复苏而努力。我们非常欢迎中国投资者和中国产品进入巴基斯坦市场。巴基斯坦具有友好的投资环境,允许外商拥有 100% 股权,外商和当地投资者享有同等待遇。在巴生产的产品不仅可以在当地销售,还可以出口到周边地区和欧盟国家。”巴基斯坦驻华大使馆副馆长艾赫迈德·法人克表示,中巴自由贸易协定第二阶段生效后巴基斯坦可零关税向中国出口 1000 多种产品,新协定书有利于巴基斯坦农产品、皮革、糖果和点心等产品对华出口。与此同时,巴基斯坦政府还发布了一系列促进出口的

激励措施,其中包括对出口商补贴和提高出口商贷款限额。

中国国际投资促进会副会长周晓燕表示,中巴经贸合作优势互补,巴基斯坦是中国在亚洲重要的经贸合作伙伴。中巴两国业界应以建交 70 周年为契机,以双向贸易增长为引领,不断扩大贸易投资互惠合作。

“希望中巴企业积极利用中巴自贸协定的优惠及红利,扩大投资合作及贸易往来,推动双边经贸合作再上新台阶。”在周晓燕看来,巴基斯坦企业可以通过跨境电商、商务、线下贸易展示体验、网络直播等新型方式,促进中国消费者了解并认可巴基斯坦的各类产品,拓展贸易空间。

记者了解到,在今年 5 月,中国投促会与巴基斯坦投资委员会曾联合举办“中巴经济走廊产业投资合作系列 B2B 纺织行业线上会议”的投资促进活动,为中巴产业及企业提供多元化合作的商机。

政策密集发布 多地自贸区“十四五”发展路线明晰

■ 倪铭媛

多个自贸试验区日前公布“十四五”发展规划,追求更高水平对外开放成为关键词。业内人士认为,自贸试验区是我国对外开放的新高地,未来改革发展重点是通过进一步压缩外商投资准入负面清单、加大制度创新等路径,释放更多制度红利,推动更高水平制度型开放。

打造对外开放新高地

自成立以来,各自试验区持续推动高水平对外开放,打造对外开放新高地自然成为自贸试验区未来 5 年改革发展的主要目标之一。《中国(上海)自由贸易试验区临港新片区发展“十四五”规划》提出,到 2025 年,初步实现“五个重要”目标。其中,包括基本建成服务新发展格局的开放新高地。

《中国(广东)自由贸易试验区发展“十四五”规划(征求意见稿)》提出,到 2025 年,广东自贸试验区

形成与高水平开放、高质量发展相匹配的“关、汇、税、融”制度体系,实现货物、资金、人员等要素更加自由便利流动,成为国际国内两个市场、在岸离岸两种业务、投资贸易金融物流等集聚力融合的对外开放新高地。

浙江近日召开的自贸试验区建设领导小组会议提出,今后 5 年,浙江自贸试验区将以数字化改革为引领,以制度创新为核心,打造新时代改革开放新高地和“重要窗口”示范区。

商务部数据显示,去年,自贸试验区外商投资准入负面清单特别管理措施由最初的 190 项压减至 30 项,首张海南自由贸易港外商投资准入负面清单仅 27 项。

商务部研究院副院长崔卫杰认为,未来,各自试验区要继续探索更高水平自主开放,进一步探索放宽货物贸易准入,出台实施自贸试验区跨境服务贸易负面清单;

进一步压缩外商投资准入负面清单,在电信、教育、医疗等领域率先突破,在数字经济、互联网等领域扩大开放。

商务部自贸区港司司长唐文弘日前明确,商务部将研究制定自贸试验区跨境服贸负面清单,通过更大范围的试点推动更高水平制度型开放。

制度创新力度将不断加大

制度创新也成为不少自贸试验区“十四五”规划的高频词。

《中国(江苏)自由贸易试验区南京片区发展“十四五”规划》提出,聚焦深化与扩大开放相适应的投资管理制度创新。《广东自贸试验区发展“十四五”规划(征求意见稿)》列出 33 项制度创新清单,涉及深化审批制度改革、建设粤港澳大湾区国际邮轮游艇自由港、推动特色金融平台创新发展等。天津自贸试验区近日召开的“十四五”规划编

制工作专题推动会提出,编制自贸试验区规划,要突出国家制度创新“试验田”的特色,以制度创新为主线进行谋篇布局。

“自贸试验区的核心任务是制度创新。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示,各地根据自身区位优势和发展特色,推出不少目标导向明确的“自选动作”,加大制度创新力度,这样能更好发挥自贸试验区平台作用,释放更多改革红利。

根据商务部统计,截至目前,我国自贸试验区已累计在国家层面推出 278 项制度创新成果。在地方层面,据不完全统计,前 18 个自贸试验区已在本省份内推广了约 1400 项制度创新成果。

商务部自贸区港司副司长袁园透露,下一步将推动和支持自贸试验区结合自身战略定位和资源特点,围绕特色产业领域开放发展进行制度创新。

助力构建新发展格局

历经五次扩围,目前我国自贸试验区总数达到 21 个,构建起东中西协调联动、陆海统筹发展的全方位和高水平开放格局。

商务部近日印发的《“十四五”商务发展规划》提出,完善自贸试验区布局,根据党中央、国务院决策部署,将重要开放设施及功能区域纳入自贸试验区,拓展发展空间和改革试点承载能力。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林认为,完善自贸试验区布局,是在更加宽松的空间下,拓展自贸试验区范围,确保先行先试经验更加全面有效。为未来自贸试验区经验推向全国做好铺垫。

商务部自贸区港司副司长陈洪日前表示,将继续推动各自自贸试验区充分发挥改革开放“试验田”作用,以改革红利助力构建新发展格局。