

# 青海省贸促会多管齐下促开放型经济发展

根据青海省贸促会提供的信息,今年上半年在青海省委、省政府以及省商务厅的指导下,青海省贸促会把握“一带一路”机遇,以服务政府中心工作、服务经济建设大局、服务企业发展为宗旨,促进开放型经济发展,取得了骄人成绩。

经贸活动是国民经济运行的先导,全力组织参加经贸活动是扩大对外开放的重要举措。今年,在首届中国(青海)国际生态博览会上,青海省贸促会多层面多渠道开展招商招展,在青海省商务厅带领下,在招商招展的基础上,衔接24个省(区、市)商务、贸促、生态等部门,组织550家企业参会,并邀请接待了13个省(区、市)贸促、商务、生

态等相关部门人员、采购商109人以及意大利等四国驻华工商机构首席代表参会。

“青洽会”是青海省规模最大、级别最高的经贸盛会,更是西部地区重要经贸洽谈活动之一。今年5月,青海省贸促会成立了“青洽会”工作小组,积极参与“青洽会”筹备工作。邀请中国贸促会领导出席展会相关活动,邀请“一带一路”沿线国家工商界人士参加展会。同时,青海省贸促会还完成青海名优商品展销馆1100平方米的设计搭建和招商招展任务以及2亿元的签约任务。

为组织“一带一路”沿线国家客商参会,青海省贸促会邀请尼泊尔

尔驻华使馆经济公使和巴基斯坦驻华使馆商务参赞、尼泊尔—中国工商会议乌办事处首席代表等来青参会。同时,青海省贸促会与尼泊尔经济公使进一步推动中尼(德令哈)产业园建设,务实开展中国—尼泊尔商务理事会青海联络办公室年度重点工作以及尼泊尔拟采购青海省钾肥事宜进行了衔接。

此外,青海省贸促会在积极推动企业“走出去”方面也做了许多工作,积极组织省内企业参加中国贸促会组织的各项线上展览会和业务培训,协助企业开拓国际市场。同时充分利用中国贸促会多个机制平台,及时向企业发送经贸

政策信息和合作信息,帮助企业开展国际贸易投资合作。青海省贸促会还在做好一般原产地证书、优惠原产地证书、使馆认证等出证认证的同时,充分利用青海省涉外经济商事法律专家咨询委员会,为青海省企业对外贸易中存在的国际化经营合规风险评估、出口管制、合同维权等提供在线咨询和服务,维护企业合法权益。

青海省贸促会相关负责人表示,下一步,将进一步围绕转型升级,充分发挥贸促服务功能作用;进一步利用双边合作机制,努力扩大中外工商界交流;进一步建立良好合作机制,切实加快商会业务发展。(姚胜)

## 地方贸促动态

### 辽宁省贸促会深化能源领域“会会合作”

本报讯 近日,辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国会见辽宁省国际商会理事、辽宁省能源研究会秘书长任洪波,就进一步深化能源领域“会会合作”座谈交流。

任洪波感谢辽宁省贸促会在开展“月访百企、包区调研”活动中到辽宁省能源研究会开展调研,深化服务对接。希望在辽宁省贸促会、辽宁省国际商会的支持下,承办好“辽宁省节能宣传周和低碳日”等活动,推进辽宁省能耗“双控”“节能减排”以及新能源开发与应用等工作;借助辽宁省贸促会的国际交流平台优势和举办国际经贸交流活动的丰富资源,为辽宁省

源研究会和会员企业开展绿色发展、低碳减排等工作与国际相关机构和企业合作有效衔接,更好服务辽宁相关产业绿色低碳转型。

庞宝国介绍了辽宁省贸促会“85622”目标规划,“以党建促贸促、用贸促推经济”以及在构建新发展格局中践行“四里(理)”工作模式,服务企业更好融入“双循环”等情况。他表示,希望与辽宁省能源研究会深化合作,携手共进,发挥贸促会连接政企、衔接内外、对接供需的独特优势,延展贸促职能,共同为辽宁省能源行业企业提供贸易促进与商事法律等服务。(辽贸)

### 长春市贸促会进行企业调研

本报讯 长春市贸促会会长徐怀武日前带队深入长春同心服装有限公司走访调研,与公司总经理张廷祥进行座谈交流,了解企业生产经营情况和发展难题,与企业共同研究应对办法。

张廷祥就企业当前遇到的国际海运成本增加、汇率波动较大、原材料价格上涨、招工难用工贵等现实困难进行了交流。

徐怀武向企业介绍了长春市贸促会的职能和海外资源优势并对企业在国际业务受到疫情严重影响的情况下坚持不减员、不减

薪的做法给予充分肯定,希望企业高度重视疫情防控和安全生产,按要求将各项工作落实到位。

针对企业提出的招工难问题,徐怀武第一时间安排调度长春市贸促会驻兴隆堡村工作队,向其传达企业用工需求,通过“精准送工”,为企业开展“点对点”招工服务。对于企业反映的其他情况和困难,徐怀武表示,为企业服务是长春市贸促会的宗旨,回去后将认真研究,针对提出的其他问题,进行整理汇总后向相关部门反映,为企业发展助力。(伊方亮)

### 济南市贸促会为“对话山东”活动做好筹备工作

本报讯 8月13日,“2021对话山东—日本·山东产业合作交流”主题研讨会(以下简称“对话山东”)主题研讨会在济南举办,济南市委常委会、济南市委书记孙立成出席主会场会议并进行推介发言,济南市委副书记、市长孙述涛及市有关部门主要负责人参加济南市分会场会议。

作为“对话山东”活动济南市的牵头单位,济南市贸促会作了大量组织协调工作,并负责分会场会议服务和保障服务工作。为确保“对话山东”活动顺利举办,济南市贸促会全方位协调保障市委、市政府主要负责人参加会议,协调市政府领导参加“对话山东”新闻发布会;搭建济南市分会场显示屏,确保全程与主会场、山东省贸促会保持衔接配合和对接联络,建立双机双线保障预案,进行公网视频搭建和测试,处理公网信息采集和传输等问题10多次,模拟彩排10多次;先后制定分会场整体方案,拟制分会场参会通知、主会场参会流程等文件,收集、整理相关会议所需素材,确定分会场会议

摆放资料、参会人员以及席签座次等会务细节;落实分会场线上参会企业,收集、整理汇总各县区线上参会企业133家并上报省组委会,确保企业扫描二维码登录视频会议系统在线参会;沟通协调多个单位、部门,对会议议程、会前流程、会场布置、参会人员会议证件领取、公网专线、网络测试等多项工作进行逐项落实,确保万无一失。同时,济南市分会场严格落实疫情期间会务管理,落实参会人员办理核酸检测手续、对分会场人员逐一进行核酸检测等重点环节进行细化,全力确保济南市分会场的线上会议有序、安全、顺畅进行。

济南市贸促会会长崔旭东表示,在山东实施强省会战略,省市一体化推进济南加快发展的背景下,“对话山东”活动无疑是省、市贸促会又一次深度合作对接,市贸促会通过多种渠道,精心组织济南市企业与日方企业的精准对接,不断拓展项目对接面,提升线上对接精准度和覆盖面,努力推动中日各领域务实合作。(济贸)

## 贸促朋友圈

### 广西贸促会老挝驻南宁总领事馆

本报讯 8月10日,中国—东盟商务与投资峰会秘书处副秘书长、广西贸促会副会长丁元龙拜访老挝驻南宁总领事馆总领事维拉萨·宋蓬,双方就共同筹备好第18届中国—东盟商务与投资峰会框架下举办的中老双边经贸活动进行了深入交流。

丁元龙通报了今年老挝国家领导人与中国企业CEO圆桌对话会筹备情况。他表示,今年是中老建交60周年,也是中国—东盟建立对话关系30周年,与老挝驻南宁总领事馆共同办好中老双边经贸活动意义重大,峰会秘书处愿与总领事馆一道做好筹备工作,确保活动成功举办。

维拉萨·宋蓬表示,总领事馆将全力支持办好峰会。非常期待参加今年的老挝领导人与中国企业CEO圆桌对话会,总领事馆将积极配合做好相关筹备工作。

### 陕西省贸促会上海中小企业国际合作协会

本报讯 8月17日,陕西省贸促会会长马玉红会见上海中小企业国际合作协会伊胡处高级顾问何飞一行。

马玉红表示,今年适逢中伊建交50周年,陕西省贸促会愿与伊方共同努力,深入推进“一带一路”建设,促进双方在贸易投资领域的深度合作。希望伊方组织企业参加丝绸之路国际博览会、中国西部国际采购展览会等省贸促会承办的重点经贸活动。

何飞希望双方在中小企业合作、电子科技、国际贸易和文化等领域提升合作水平。

### 杭州市贸促会国际小水电联合会

本报讯 近日,杭州市贸促会党组成员、二级巡视员沈小艇率队拜访国际小水电联合会副总干事、国际小水电中心副主任黄燕。

黄燕等人围绕推进国际小水电中心信息化建设进行了深入交流。

与杭州市贸促会随行的信息化专家分别介绍了各自单位在能源环保方面的信息系统建设和运维经验,并围绕国际小水电中心的信息化建设需求和预期目标,提出了相关建议。

### 广州市贸促会意大利外贸委驻广州代表处

本报讯 日前,广州市贸促会副主任刘泽武一行拜访意大利外贸委驻广州代表处首席代表马世骥。

刘泽武邀请意大利重要嘉宾出席今年的海丝博览会主题论坛,并介绍了汽车、摩托车、家具家电、快消品广州四大产业联盟,以及万国食坊、“一带一路”商务馆等广州市贸促会牵头支持的展销体验中心项目。

马世骥表示,对广州市贸促会近期相关展会活动及项目很感兴趣,希望与广州市贸促会进一步合作,共同做好广州与意大利双边贸易投资促进工作。(本报综合报道)



近年来,河北省南官市抓住京津冀协同发展机遇,承接京津冀家具产业转移,通过建设大面积家具生产标准化厂房,出台系列优惠政策及产业配套服务措施,吸引来自北京等地的板式定制家具企业入驻,促进当地家具产业集群式发展。图为当地一家企业的工人在加工家具板材。

新华社记者 骆学峰 摄

## 江苏省贸促会积极参与中国地理标志产品宣传册编制

本报讯 8月11日,江苏省贸促会副会长黄政召集有关部门、单位负责同志在线参加中国贸促会组织的中国地理标志产品宣传册编制工作预备会,并在会后就江苏省贸促会参与此项工作提出具体要求。

《中华人民共和国政府与欧洲联盟地理标志保护与合作协定》于2021年3月1日正式生效。这是中欧之间首次大规模互认对方的地理标志,也是中国对外商签的第一个全面、高水平的地理标志协定。中欧互认对方地理标志超过500个,第一批双方互认的各约100个地理标志于协定生效之日开始保护,第二批各175个地理标志将于协定生

效4年内完成保护。

为集中展示中国地理标志产品,扩大中国自主品牌的国际知名度和品牌影响力,中国贸促会将组织编写中国地理标志产品宣传册,涵盖约2000个已出口或具有出口意愿的地理标志产品(含中华人民共和国地理标志产品和农产品地理标志产品)。宣传册分东北、华北、华东、中南、西南、西北等7个地区篇,重点推介每件地理标志产品的名称、特征、地域范围和图片。

黄政表示,参与中国地理标志产品宣传册编制工作,宣传推介好江苏地理标志产品,是江苏省贸促会品牌促进工作的重要内容和抓

手。要与省农业农村厅、省知识产权局加强交流,抓紧梳理出具有代表性的江苏地理标志产品,通过展示江苏省品牌发展的新成果、新形象,推动形成以技术、标准、品牌和质量为核心的对外贸易新优势,助推江苏省地理标志产品更好地“走出去”,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。下一步,江苏省贸促会将宣传推介中国地理标志产品工作与贸促工作相融合,争取打造成江苏省贸促会“一市一品”、江苏品牌产品线上丝路行、中国(淮安)国际食品博览会等重点活动中的“江苏元素”。(苏贸)

## 海南省贸促会获批中国—东盟优惠原产地证书签发权限

本报讯 为更好地帮助企业开展国际化经营,助力海南自贸港创一流营商环境,海南省贸促会法律事务部梳理中国—东盟优惠原产地证书办理时间较长等堵点问题,急企业所急、想企业所想,扎实推进商事认证工作提质增效,有效疏通了东盟优惠证签发权限这一关键堵点。

因中国—东盟自贸协定涉及

11个国家,备案程序繁琐、审核时间长,目前海南省贸促会负责商事认证的同志暂未获得签发权限。海南企业如要办理该证书,需由海南省贸促会初审后递交中国贸促会商事认证中心复核、打印、邮寄,办证流程较为复杂,时间较长。

今年7月,海南省贸促会党组书记、会长李志杰到法律事务部开展“查堵点、破难题、促发展”调研活

动,现场体验海南省贸促会商事认证业务服务的流程。体验结束后,李志杰召开座谈会,就商事法律服务方面存在问题进行梳理,并提出了指导性意见。法律事务部针对会上梳理的中国—东盟优惠原产地证书办理时间较长等问题,积极与中国贸促会商事认证中心沟通,推动落实签证人员手签信息备案工作,并指定专人做好进展情况跟踪。

经多次与中国贸促会商事认证中心业务交流及沟通,8月4日,认证中心发布《中国—东盟自贸协定项下已备案原产地签证机构和人员信息的通知》,公示手签人员备案名单,公示后海南省贸促会从事优惠原产地证书签发工作的两名签证人员即获得东盟优惠证书签发权限。即日起,海南省贸促会可直接为海南外贸企业签发东盟优惠原产地证书,有效简

化办证流程,降低办证成本。

下一步,海南省贸促会将严格按照中国贸促会商事认证中心要求,做好中国—东盟优惠原产地证书签发工作;努力提高责任意识,大力开展自贸协定宣传推广和优惠政策解读;继续强化工作水平,助力原产地签证队伍人才建设,帮助企业降低出口成本、拓展国际市场。(琼贸)

## “我为群众办实事”

# 汕头市贸促会助企出口“不停歇”

作为贸易投资促进机构,汕头市贸促会一端连着政府,一端连着企业,在“我为群众办实事”实践中,积极开展对外联络服务、展会贸易促进服务、商事法律服务,使企业在疫情期间更好站稳脚跟,开拓市场。

“现在的主要问题是,客商没办法来。我们向汕头市贸促会寻求帮助,例如能不能帮忙联络国外客户,能不能在这种环境下扶持澄海企业的产品走出去。”广东宏腾商务展览有限公司总经理许泽荣说。

为解决外贸企业的燃眉之急,近日,汕头市贸促会联合俄罗斯粤商会,举办“广东(汕头)—俄罗斯交

流合作推介会”,助力澄海玩具企业更好地对接俄罗斯及东欧国家资源,帮助企业开拓多元化海外市场。通过汕头市贸促会的牵线搭桥,35家企业的产品入驻俄罗斯的商品展销中心。“为了更好地解决企业在海外开展业务难的问题,我们在东欧、东亚设立海外仓,让企业不出国门,产品畅销国外。”汕头市贸促会副会长林吉舜表示,他们还积极争取中国贸促会授权,取得东盟优惠原产地证签发资格,让企业享受到东盟自贸协定的优惠红利,稳住了东盟市场。

为企业做好商事法律服务,能够帮助企业防范各类涉外经贸法

律风险。汕头市贸促会简化优化办证流程,开设“绿色通道”,落实首问责任制、二次终结制,商事证明书快捷出证和使领馆认证加急办理,保障货物通关、结汇等业务顺利进行。在疫情防控常态化背景下,贸促会还免费为企业出具不可抗力事实性证明,帮助企业规避或减少不能履行合同的损失,充分保障企业合法权益。

为了助推汕头市企业稳订单、稳产业链、稳供应链,汕头市贸促会在有限的会展场地条件下,着力办好本地展,举办了不锈钢制品展、印刷包装机械展和婴童用品展,开展“汕货全国行”,组织企业

参加展览和洽谈活动,带领企业参加上海美博会、海南酒店用品展,打造“汕头制造”品牌,受到广大企业好评。此外,汕头市贸促会还加强对外联络,主动协调汕头高新区、综保区、华侨试验区和有关行业协会,在线上参加金砖国家工商论坛、中拉企业家高峰论坛、海丝博览会等国际性会议。线下组织化妆品、食品、塑胶、酒店用品等行业协会开展市场考察、推广活动,充分利用贸促会设在菲律宾、柬埔寨的两个境外经贸代表处,建立交流合作平台,帮助企业开拓国际市场。

对于汕头市贸促会的一系列服务举措,企业纷纷给出好评。“贸

促会协助我们对接全球各地的客商,使我们的玩具贸易不停歇。”许泽荣说。某企业外贸部经理陈伟鹏也称赞,疫情期间贸促会推出“网上办、邮寄办、预约办”等多项服务,积极帮助企业解决在出口中碰到的单据问题,为企业产品顺利出口、国外客户顺利清关带来极大便利。“贸促会经常举办国际贸易相关的法律法规和新政策宣讲活动,积极组织企业通过‘贸促云展’平台,免费参与线上的各种展会。在受疫情影响的特殊时期,帮助企业开拓新的业务渠道。”某企业业务主管李汕表示。(汕贸)