

创新会展·项目篇

# 第130届广交会将首次线上线下融合举办

■ 本报记者 毛雯

第130届中国进出口商品交易会(简称广交会)将于10月15日至11月3日在线上融合举办。记者了解到,8月16日是广交会倒计时60天,第130届广交会主题口号、专属标识和主视觉形象正式揭晓。

第130届广交会主题口号为“广交世界 互利天下”,英文“Canton Fair Global Share”,充分表达广交会的功能作用和品牌价值。

据悉,该创意源自“广交互利通天下”,体现“世界大同、和合共生”的理念,彰显新形势下我国统筹疫情防控和经济社会发展、稳定世界经济、造福全人类的大国担当。

第130届广交会专属标识由数字“130”、广交会英文简称(CANTON FAIR)、广交会标识宝相花、时间(1957-2021)组成。“130”代表广交会走过的光辉历程;数字“1”形似向远方延伸的大道,寓意中国对外开放的道路越走越宽广;数字“0”造型为两个融合紧扣的圆环,代表“双融合”“双循环”,突出体现第130届广交会以促进国内国际双循环为主题、首次线上线下融合举办的特点。

该标识以中国红和荣耀金为主色调,整体风格坚韧稳重,体现广交会65年来赓续红色基因,坚守初心使命,站在第二个百年奋斗

目标新起点,将不断改革创新,持续擦亮广交会金字招牌,更好履行服务国家战略、服务全方位对外开放、服务外贸创新发展、服务构建新发展格局的新使命,为中国对外开放和经济社会发展做出新的更大的贡献。

第130届广交会主视觉形象由广交会品牌标识、主题口号、专属标识和金红双色纽带组成。标识和纽带形成“互”字造型,呼应“广交世界、互利天下”的主题。纽带的灵动、旋转和延展传递出动能,寓意广交会作为“友谊的纽带、贸易的桥梁”,将在新时代为中外企业贸易合作再谱新篇章,为世界各国共同发

展再添新动力。

记者从商务部官网获悉,商务部于7月21日公布第130届广交会将以“线上+线下”融合的方式举办,总展期为20天。

本届广交会将继续按16大类商品设置51个展区,并在线上同步设立“乡村振兴特色产品”展区。

其中,线下展按照惯例分三期举办,每期展览时间4天,总面积118.5万平方米,标准展位约6万个,将重点邀请境外机构/企业驻华代表、境内采购商等参会。线上展将增加开发适合线下应用场景和线下引流功能。

目前,广交会是中国历史最长、

规模最大、商品种类最全、成交效果最好的综合性国际贸易盛会。

7月27日至28日,第130届广交会筹备工作会议在江西省南昌市召开。此次会议指出,第130届广交会在更高水平上实现国内国际两个市场两种资源的融合互动,为外贸企业转型升级和创新发展提供新平台、新支撑和新动力,服务构建新发展格局。

此次会议期间,举办了广交会专题业务培训,内容涵盖交易团组、境外外招商、知识产权保护、疫情防控、安全生产、绿色发展等,旨在帮助组展各方更好地开展相关筹备工作。

## 成都服务全球会展的背后:集聚人才资源 释放创新动力

■ 孟浩

随着中国国际化进程加快,在稳定内需和扩大对外开放的过程中,会展业发挥着战略性先导产业和高质量发展加速器的作用。新时期,会展业加快实施市场多元化战略,从高速发展转入了以提质增效为目标的高质量发展阶段。

近年来,瞄准会展经济的城市绝非少数。在政府支持下,成都会展业发展的硬件条件已趋于成熟,市场呈现出“火爆”之势。但在成都市博览局相关负责人看来,促进会展业健康发展,当下亟需解决的是对人才的需求,不仅要扩大会展业人才规模,更要提高专业人才的质量。

创新是第一动力,人才是第一资源。

### 吸纳专业人才创新

“从综合体到集聚区,从功能区到生态圈,会展业的认知在不断深化,会展业的产业背景也在变化。”上述负责人表示,当前,会展业的发展要考虑如何将城市产业、经济、进行融合发展。究其根本,人才是实现融合创新的第一资源,是成都会展业的核心要素。

截至目前,成都每年举办的国际、国内会展活动,无论是成交额,还是促成的国际、国内经贸合作项目都非常可观。

据上述负责人介绍,成都以引入国际组织机构、研究国际会展课题为抓手,通过与国际接轨,集聚行业专业人才,既提升城市会展话语权,又吸纳专业人才留在成都。

在遭遇新冠肺炎疫情的冲击下,成都联合ICCA亚太区发布《新冠肺炎疫情对全球国际会议产业影响的调研报告》《统筹疫情防控会展

活动管理规范》,举办“共享展会优质资源云端培训动能再造”专题培训周,开展专业知识、专业实践培训,以人才专业化加速会展专业化,以增强服务全球会展的能力。

据了解,早在2019年,成都成立了全球首个ICCA国际会议研究及培训中心(CIMERT),并首次发布国际会议目的地竞争力指数,编制首部国际会议专业教材《国际会议产业前沿与实务》。

目前,ICCA国际会议研究及培训中心已面向ICCA全球会员及相关单位,开展国际会议专业培

### 多元平台助人才技能增值

今年7月,成都市委组织部、成都市博览局、四川天府新区联合在上海交通大学举办了“成都市会展经济产业生态圈”专题培训,成都市产业部门、区(市)县会展主管部门、会展经济产业功能区、会展研究机构、行业组织和会展企业共54名代表参加了培训。据了解,这是全国第一个异地开展的会展经济培训班。同时,参加对象的多元、师资力量雄厚,在国内也较为罕见。

2017年,成都设立了国际贸易促进会(中国国际商会)成都培训基地,邀请了包括来自国际展览业协会(UFI)等国际知名会展组织、法兰克福展览(上海)有限公司等国内外知名会展企业,以及中国会展经济研究会等知名行业研究机构专家为学员进行培训,并组织开展多元的人才交流活动。如定期举办注册会展经理(CEM)、会展数字营销(DMT)和会展场馆管理(VMT)培



训。与此同时,举办专题大讲堂(成都国际会展高级管理人才)、线上形势研讨会,引入联合国国际贸易中心(ITC)的市场分析工具和企业国家化经营管理专题研修课程。

相关统计显示,截至目前,中国贸促会(中国国际商会)成都培训基地自行组织培训及经贸会展交流活动16场次,来自国际国内近25万人次参加,成都市受训并获得国际行业认证或国家级职业认证行业高级管理人才共计190人。

### 力促人才价值实现

据了解,成都在全国率先发布

《成都市产业生态圈人才计划实施办法》,每年遴选10名会展领军人才,每人可获得30万元资金补助。不仅如此,还在人才的住房保障、子女入学、职称申报、交流培训、体检疗养等方面都有“服务”内容涉及,可谓是全方位保障专业人才的工作和生活。

据介绍,《人才计划》中遴选的人才包括会展管理人才、会展策划人才、会展设计人才。上述负责人表示,城市在产业人才需求的对象上存在一定差别,这与城市的发展阶段、目标、定位等息息相关。该负责人认为,伴随城市经济和相

关产业的快速发展,定位于国际会展之都的成都不断更新会展经济形态,探索发展新模式、新场景,亟需具有国际视野的复合型管理人才、具有无限创意的创新型策划人才和具有高端审美的专业型设计人才。

“对于成都会展来说,一方面将发挥高等院校、行业组织和企业的力量,搭建多元学习交流的平台,让人才既能实现保值增值,又能在成都找到个人价值实现的‘舞台’;另一方面,继续做好服务保障工作,让人安心留下来,也进一步促进城市吸引人才、发掘人才、用好人才。”上述负责人如是说。

### 会展大咖说

# 亚马逊封店会波及跨境电商展?

■ 许锋



### 作者简介

北京华恒国际展览有限公司创始人  
中国会展经济研究会副秘书长  
会展三新展组委会秘书长  
曾任北京国家会议中心副总经理,擅长大型会展场馆、配套酒店运营管理,善于会展行业分析和调研。著有《会议中心设计、运营与管理》(合著)和《会议业纵论》(合著),是《会议分类和术语》国家标准起草小组的核心成员,该标准是国内第一个会议业的国家标准

也会碰到各种风险与挑战。

深圳电商行业在此次封店潮中受损最大。深圳海关数据显示,今年上半年,深圳海关监管跨境电商货物价值超千亿元,已超去年全年总量,继续领跑全国。深圳作为中国13个跨境电商综合试验区排名首位的城市,拥有全国近30%的跨境电商卖家和80%的跨境电商平台、服务商。即使从全球范围来看,深圳电商卖家也是一股相当重要的力量。

根据深圳市跨境电商协会统计显示,深圳市约有20万家跨境电商企业,两个多月时间里超过5万个中国卖家在亚马逊平台上被封店,已造成行业损失金额预估超千亿元。

其中,损失最严重的是位于深圳的跨境电商“有棵树”,其340个站点被封,1.3亿元资金被冻结。

8月13日,深圳市商务局在福田区组织召开“跨境电商企业座谈会”,就近期亚马逊卖家“封店”事件听取相关深圳企业的汇报,为进一步制定解决措施提供决策参考。

为此,有业界人士担忧,亚马逊封店潮会累及跨境电商展吗?毋庸置疑,随着跨境电商的发展,也催生了大批衍生服务业,包括物流、支付、快递、海外仓、营销咨询等细分领域都得到了较快发展。与此同

时,受益的还有以跨境电商为主题的多个展览会和众多的论坛、培训、路演等活动。

据会展BEN的信息显示,自今年3月在福州举办的中国跨境电商交易会(中国跨境电商)起,各地跨境电商题材的展会此起彼伏,成为展会新亮点。据不完全统计,今年以来全国至少有21个跨境电商展会,按原计划7月有4个,8月有4个,9月有3个,举办地集中在广州、深圳、福州、厦门、上海和杭州,特别是广州、深圳两地的展会最为密集,某种程度上可以说竞争相当激烈。

“亚马逊封店事件对广东省的跨境电商展有一定影响,特别是在深圳举办的跨境电商展项目。”一位不愿具名的跨境电商展主办方负责人介绍,其中此次封店事件中深圳受影响比较大的企业可能会缩减展位面积,减少参展营销预算,特别是那些被禁售关闭店铺和涉嫌冻结资金较多的企业。

与部分受封店影响的参展商截然不同是众多电商及其供应商,他们急于了解政策、平台新规则和各类服务,因此观展的热情反提高了。

在上述跨境电商展主办方负责人看来,越是困难时期,电商企业的营销意愿就越要加强,积极寻找新渠道以拓展业务。

有分析人士认为,此次封店事件后,试图与亚马逊竞争的竞争平台将会加大包括参加跨境电商展在内的推广力度。如谷歌、脸书等看到亚马逊卖家转型独立站的趋势,谷歌推出“封号拯救计划”,帮助被封卖家扫清独立站障碍。独立站热潮掀起,一场新的“亚马逊卖家争夺”大战拉开序幕,也就意味着跨境电商展将获得另一波参展企业的青睐。

笔者注意到,各地商务、贸促系统十分注重对跨境电商的支持。8月5日,深圳市商务局发出通知,鼓励支持有条件的企业通过应用独立站开展跨境电商业务,对符合条件且评审通过的每个项目给予200万元资助。

6月22日,国务院常务会议确定加快发展外贸新业态新模式的措施,推动外贸升级,培育竞争新优势。会议作出的四大部署第一条就是“完善跨境电商发展支持政策,扩大跨境电商综合试验区试点范围”。

国家鼓励,政策加持,各地商务、贸促系统积极推动跨境电商,企业需求大,这些都是举办跨境电商交易会、展会的良好基础。

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。

## 慕尼黑九月车展 设置更多线上活动

■ 陈佳

2021年慕尼黑国际汽车展览会(以下简称慕尼黑国际车展)组委会日前宣布,慕尼黑车展将于9月7日至12日在线下举办。这将是自新冠肺炎疫情暴发以来德国首个线下举行的大型展会。慕尼黑国际车展展前为法兰克福国际汽车展览会(IAA,简称法兰克福国际车展),其主办方为德国汽车工业联合会(VDA)。

2020年3月,德国汽车工业联合会宣布将IAA展移师到慕尼黑举办,并将该展从纯汽车展会扩充为包括电动自行车等在内的“出行方式展会”。

根据慕尼黑国际车展组委会公布的参展商名单显示,奥迪、宝马、福特、大众、现代、梅赛德斯奔驰等品牌都将携新车型亮相。来自中国的长城、小鹏汽车等品牌将参展。华为、IBM、高通等电子企业也将亮相本届车展。

疫情下,本届慕尼黑国际车展组委会向所有入场人士提出的要求是“3G原则”,即满足接种过疫苗、感染后痊愈或有阴性检测报告三项条件之一的人士允许入场参观。在车展场馆内需遵守防疫规定,佩戴口罩并保持社交距离。

据悉,慕尼黑国际车展将分三个部分,即高峰论坛(Summit)、蓝色小径(Blue Lane)、开放空间(Open Space)。为保障“国际车展”的质量和影响力,德国汽车工业联合会决定,慕尼黑国际车展将设置更多线上论坛等交流活动。

慕尼黑展览公司相关负责人表示,本次慕尼黑国际车展将打造成多元化的展览,包括传统的线下部分,以及线上的数字化展示。

德国汽车工业联合会总经理冈德尔表示,本届慕尼黑国际车展将成为全球出行行业规模最大的展会。他强调说,欧盟已经制定了让欧洲成为全球首个气候中性大陆的目标,交通在其中扮演重要角色。本届慕尼黑国际车展的举办可谓恰逢其时。

### 会展传真

## 合肥加大会展活动 防疫力度

本报讯 记者近日从合肥市商务局获悉,近期,由于全国多个省市发生疫情,合肥市立即采取有效措施,暂停、取消了包括展会在内的集聚性活动,多场原定于近期举办的展会延期。

针对当前严峻形势,合肥市会展业行业协会发出倡议,各会展企业认真履行企业疫情防控“第一责任人”职责,严格落实疫情防控各项要求和措施,做到防控预案、日常管控、资金物资、环境消毒、健康监测、宣传指导“六到位”,全面保障员工生命健康,最大限度消除疫情给企业生产经营造成的损失和影响。

此外,会展业受疫情影响较大,合肥市会展场馆需要互相扶持,强化合作,共同寻找减轻会展业供应链所有相关企业损失的途径和方法。主办单位安排更合适和方便的档期,保障延期项目的后续落地并提供服务。

(何卉卉)

## 呼和浩特敕勒川国际会展中心竣工

本报讯 日前,位于内蒙古呼和浩特市呼塔拉草原东南侧的敕勒川国际会展中心宣布竣工。据介绍,敕勒川国际会展中心占地面积约76万平方米,总建筑面积19.8万平方米,主体采用钢框架结构,整体呈环形。

据悉,敕勒川国际会展中心将作为中蒙展会会址,成为中蒙俄文化交流的重要载体、经济走廊的重要支点和草原丝绸之路的重要组成部分。

敕勒川国际会展中心项目于2018年12月28日开工建设。建成后,将满足当地及周边区域大型会展活动的使用需求。

(么晓虹)