

《中华人民共和国市场主体登记管理条例》公布

据新华社电 国务院总理李克强日前签署国务院令,公布《中华人民共和国市场主体登记管理条例》(以下简称《条例》),自2022年3月1日起施行。《条例》共6章55条,内容包括:

★市场主体实行实名登记

★登记机关应当优化办理流程

★监管部门制定登记材料清单和文书格式样本

★建立歇业制度,降低市场主体维持成本

中国贸易报

对外贸易助推全面建成小康社会

■ 本报记者 刘禹松

“过去我们是货物贸易的第一大国,去年货物与服务贸易总额也跃居全球第一。”8月23日,商务部部长王文涛在国务院新闻办举行的新闻发布会上表示,在全面建成小康社会的过程中,对外贸易发挥着推动经济稳定发展、丰富国内市场供给、扩大就业和税收等作用。

我国成为全球第二大消费市场

对外贸易是我国开放型经济体系的重要组成部分和国民经济发展的重要推动力量。王文涛表示,2020年,我国对外贸易规模已经达到4.6万亿美元,国际市场份额占14.7%,创下历史新高;对经济增长贡献率达到28%。对外贸易丰富了国内市场供给,很多进口商品进入普通超市,为消费者提供了更多选择。

《中国贸易报》记者在位于北京经济技术开发区的七鲜超市看到,法国的红酒、澳大利亚的牛肉、美国的车厘子等进口食品琳琅满目,令人目不暇接。在这里,消费者可以

轻松地买到不同国家的进口食品。在北京市朝阳区外一家专门经营日本进口商品的连锁精品超市,众多品类的货物排列整齐。从全网热销的日式化妆品到以往只能在日本才能买到的特色零食,应有尽有。店员告诉记者,这里的商品全部为原装进口。“过去,消费者只能通过海外代购或者网购才能买到的商品,现在大部分都已经可以在店内找到。”

统计数据显示,2012年至2020年,我国社会消费品零售总额从20.6万亿元增长到39.2万亿元,年均增长约为8.4%。我国已成为仅次于美国的全球第二大消费市场。

中国贸促会研究院副院长赵萍在接受记者采访时表示,根据商务部发布的调查数据,我国79.6%的消费者购买过进口消费品,其中41.7%的消费者购买进口消费品占其购买同类消费品比重超过10%。化妆品、母婴用品、钟表眼镜是中国消费者购买比较较高的商品。

赵萍告诉记者,改革开放以来,

我国国民消费从生存型向发展型和享受型逐渐转变,每一次消费升级都与进口直接相关。对外贸易增加了消费者对进口商品的认知,逐渐形成了消费升级的愿望。随着进口商品数量的不断增加,先锋派消费者的消费行为对其他消费者产生了明显的示范效应。进口商品在满足人民对美好生活需要的同时,也进一步培育了国内市场需求。与此同时,我国主动扩大进口使得国内进口商品与国外同品牌商品之间的价差不断缩小。跨境电子商务等外贸新业态的发展,使得消费者足不出户就能买到心仪的商品,促进了中国消费者海外购物的显著回流,也令国内消费规模持续扩大。

赵萍认为,扩大消费品进口固然会在一段时间内加剧国内同行业之间的竞争,但同时也促进相关行业整体水平的提升。发达国家在向其他国家出口消费品时,必然会传递消费品的相关信息,甚至公布部分技术指标,这就会将一些技术传播到进口国,形成“技术外溢”。

因此,扩大进口有利于形成消费品供给的“后发优势”。同时,扩大进口还能培育国内市场的消费认知、消费理念和消费习惯,形成消费示范,从而创造出对新消费品的更多需求,为消费品工业的发展提供广阔市场,有效降低国内新产品研发的市场风险。

稳外贸有助扩大税收和就业

据了解,“十三五”时期,我国关税、进口环节增值税、消费税累计超过8.9万亿元人民币。王文涛表示,党的十八大以来,我国进出口环节税收累计贡献了11%的财政总收入,外汇储备保持在3万亿美元左右。他指出,对外贸易有力保障了我国的国际收支平衡,带动就业人数约达1.8亿人。

21世纪经济研究院的研究显示,今年上半年,浙江、福建、江苏、山东等我国东部外贸大省,受益于海外订单转移以及疫情催生的医药及“宅经济”需求,进出口形势喜人,带动经济加快恢复,财政形势

普遍较好。

上半年,广东省外贸进出口总额3.8万亿元,同比增长24.5%。同期,广东省实现财政收入接近7600亿元,增长17.6%,相较2019年上半年增长10.8%。上半年,江苏省实现进出口总额2.4万亿元,同比增长19.9%。同期,江苏省实现地方财政收入5647亿元,同比增长19.1%,较2019年同期增长15.8%。

根据商务部发布的统计数据,今年1月至7月,我国进出口规模实现快速增长。进出口、出口、进口规模分别为21.34万亿元、11.66万亿元、9.68万亿元,均创历史同期新高。我国进出口总值同比增长24.5%,比2019年同期增长22.3%。其中,民营企业出口增长30.1%,占比较去年同期提高2.4个百分点至56.8%。国有企业、外资企业出口分别增长16.7%、17.9%。新增对外贸易经营者备案登记超11万家,民营企业占比近95%。据测算,外贸直接和间接带动就业人数约占全国就业总人数的20%以上。

中国贸促会将率代表团访问澳门

本报讯 中国贸促会、中国国际商会应邀将于10月中下旬率代表团访问澳门。访问期间,代表团将出席葡语国家大使与中国企业家经贸对话会及其他中国—葡语国家经贸合作论坛(澳门)部长级特别会议系列活动,拜会中葡论坛常设秘书处,并考察澳门中葡商贸合作服务平台综合体等项目。

其间,葡语国家大使与中国企业家经贸对话会将于10月19日在澳门召开。本次对话会由商务部、中国贸促会和澳门贸促局共同主办。会议将邀请国内有关政府部门代表、葡语各国驻华使节、国内外企业代表围绕医疗健康、合作抗疫、中小企业成长等中葡关切核心领域合作展开讨论,在继续充分发挥澳门联系中国与葡语国家平台作用的同时,助力中葡经贸交流向纵深发展。会议拟采取线上线下相结合的方式,在澳门设立主会场。

(张文)

第三届中国—东盟贸易投资博览会将举行

本报讯 为进一步落实中韩自贸协定成果,推进中韩经贸交流与合作,打造中韩两国高端产业集聚、高端研发引领、高端人才支撑、高端品牌经营的中韩经贸合作标杆平台,中国国际商会将于10月29日至11月2日在江苏盐城举办第三届中国—东盟贸易投资博览会。

本次展会共设3个展区,具体为中韩产业园形象主题展区、中韩贸易展区和中韩投资展区。中韩产业园形象主题展区重点展示中韩产业园建设与发展成果,全面展示盐城与惠州、烟台及新万金产业园主导产业、各领域交流成果及远景规划等。中韩贸易展区重点展示健康医疗、跨境电商、金融基金、高端商贸等领域最新产品等。中韩投资展区重点展示汽车及零部件产业、新能源装备产业、电子信息产业、智能制造产业等。

据悉,中国国际商会自2019年起已成功举办两届中韩贸易投资博览会。

(李文)

深度参与国际合作 共创数字经济美好未来

8月23日,中国—上海合作组织数字经济产业论坛、2021中国国际智能产业博览会在重庆开幕。国家主席习近平发来的贺信,引发与会中外嘉宾的思考和交流。

巴基斯坦驻华大使馆二等秘书王思表示,读完习近平主席的贺信,很受激励鼓舞。“这是我第一次来重庆,印象深刻。”参加会议两天后,王思更清晰地了解到数字技术是如何在医疗、教育等领域灵活运用,又是怎样深刻改变了人们的生活方式。“我感到,与中国开展更多合作的时候了,巴基斯坦期待与重庆开展更深层次的交流合作。”

习近平主席在贺信中强调,中国愿同各成员国弘扬“上海精神”,深度参与数字经济国际合作,让数字化、网络化、智能化为经济社会发展增添动力,开创数字经济合作新局面。

重庆文化旅游斯克推广中心主任、白俄罗斯旅游文化商品中心主任、白俄罗斯明斯克市驻重庆代表欧莉娅表示,白俄罗斯与重庆共同推动各领域的交流合作成效显著。去年以来,虽受到新冠肺炎疫情影响,但双方在文化、旅游、教育、经贸等方面的交流合作仍逆势上扬,进出口总值达到6.2亿元,同比增长128%。

“我们还打算在重庆开一家白俄罗斯餐厅,希望它能成为重庆旅游地图上一个新的打卡点。”欧莉娅说。

“我来中国已经有16年,见证了中国数字经济的发展。中国在大数据智能化领域的革新,为经济社会带来日新月异的发展,有很多地方值得我们学习。”印度国家信息学院中国区副总裁马德武说,习近平主席的贺信,让他对数字经济的未来有了更多思考。

“要让数字经济进一步焕发生机和活力,人才是关键。”马德武认为,人才是企业的生产力,要发展人才,才能更好地为企业赋能,为产业赋能。“我们和重庆的很多高校都有合作,并在重庆建立了直营的培训中心,希望今后能为重庆数字经济发展贡献更多力量。”

习近平总书记在贺信中指出“推动数字技术同经济社会发展深度融合”,引起联想集团董事长兼CEO杨元庆的强烈共鸣。他表示,近年来,重庆正在以5G为抓手,培育“芯屏器核网”全产业链,大力推动以数据智能化为引领的科技创新,这与联想的智能化变革战略不谋而合。所以,两年前来参加智博会的时候,联想集团宣布了在重庆设立全球5G云网融合总部基地的计划。

“两年来,这个计划取得了有效进展,我们不仅和渝富集团、重庆高速集团、中国汽研、中国农科院等伙伴展开了5G+场景的深入合作,还跟中国移动、重庆大学、重庆邮电大学共建了下一代通信技术重点实验室。”杨元庆说,今年,联想集团还要跟合作伙伴一起投资20亿元,在重庆建设智能终端生产基地,助力重庆制造业的多元化升级。

重庆跨境电商电子商务股份有限公司董事长魏芯表示,作为重庆跨境电商领域的领军企业,将继续加强与上合组织国家相关企业的合作,通过数字化跨境电商的方式,把更多更好的产品带到国内。渝欧跨境希望通过“线上平台+线下门店”的联动方式,为更多人享受高品质生活贡献一份力量,“智博会是一个面向国际的平台,我们希望能立足重庆,让全国的消费者都能获得优质的跨境电商服务。”

“近年来,我国把振兴实体经济作为经济发展的一个抓手。而工业互联网则是为制造业智能化转型升级赋能的重要新型基础设施。总书记的贺信,为工业互联网行业注入了一颗‘强心剂’。”北京北明数科信息技术有限公司董事长王进宏说,“这让我们对未来发展工业互联网技术、推进智能制造、建设制造强国更加充满了信心。”

(钟庆)



近年来,山东荣成石岛新港不断拓展业务,优化口岸营商环境、监管流程和疫情检测服务细节,积极融入国际航运物流。相继开通了石岛至韩国、日本及越南等国家和地区海上客货班轮航线,成为贯穿东亚、联结东南亚的多重业务新渠道。图为一艘客滚船在石岛管理区石岛新港卸货。

中新社发 杨志礼 摄

高水平开放推动经济高质量发展

■ 本报记者 毛雯

在稳步推进。

开放也是改革,通过开放倒逼改革、促进改革,推动由商品要素流动型开放向制度型开放转变。王文涛表示,下一步需要以深化改革的决心、勇气和担当来推动改革,会从三个方面进一步推动开放型经济新体制的不断完善,一是加大自贸区港先行先试力度;二是优化区域开放布局;三是健全开放安全保障体系。同时,还要对照更高水平的国际经贸规则推动我国的开放,商务部可能会在一些条件成熟的地区,拿一些高水平的经贸规则做压力测试。有一些经贸规则,条件成熟的可以直接落地,还有一些必须生效落地的,比如区域经济伙伴关系协定(RCEP)的规定。通过对照高水平的经贸规则推动进一步的开放,还将推动进一步压缩自贸试验区外商投资准入的负面清单。

自贸协定在开放中发挥重要作用

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文在发布会上表示,当前国际上自贸协定发展非常蓬勃,根据世贸组织的统计,目前为止国际上达成的自贸协定已有350多个,特别值得注意的是有一些大型的自贸协定签署并生效,比如说全面与进步跨太平洋

关系协定、区域经济伙伴关系协定,欧盟和日本达成的自贸协定,美国、墨西哥、加拿大达成的自贸协定。在党中央、国务院正确领导下,我国顺应国际上区域经济一体化的大趋势,积极开展与贸易伙伴的自由贸易协定谈判,取得了很大进展。

据介绍,我国的第一个自贸协定是2002年与东盟达成的,开启了自贸协定这项事业的新征程。到目前为止,我国和26个国家和地区达成了19个自贸协定。十八大以来,我国签署了9个自贸协定,包括8个与单个国家签署的自贸协定,以及RCEP;同时,我国还对以前达成的自贸协定进行升级,包括和东盟的自贸协定升级,中国和智利、新加坡、新西兰的自贸协定都进行了升级谈判。

王受文认为,自贸协定对于我国对外开放起到非常好的作用。在货物贸易方面,我国最惠国平均关

税是7.5%。自贸协定使我国与自贸伙伴之间90%以上的贸易实现零关税,所以在货物贸易上关税自由化水平很高。在服务贸易方面,我国加入世贸组织时,世贸组织160部门我们只开放了100个部门,但是我国加入到自贸协定后,在服务贸易方面大大提高。以RCEP为例,世贸组织开放100个部门,RCEP又增加22个开放部门,在世贸组织已经开放的这100个部门里面,RCEP对其中的37个部门扩大了开放水平,所以服务贸易也扩大了开放。在投资领域,世贸组织里投资开放是没有协定的,在自贸协定里我国在投资开放、投资准入、投资便利化、投资保护方面都作了很多规定,这样有利于我国和自贸伙伴之间的双向投资发展,有利于我国和自贸伙伴之间的区域一体化发展,形成更加稳定的产业链和供应链。

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041

制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市衡衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

官方微博

官方微信