

# 2021年服贸会专题板块更具看点

■ 本报记者 胡心媛 谢雷鸣

2021年中国国际服务贸易交易会(简称服贸会)开幕在即。记者日前从2021年服贸会多场专题展媒体通气会上了解到,各专题板块承办方通过设置特色展区、突出展览主题、创新办展方式等手段提升人气,进而扩大影响力,更好地服务首都社会经济发展。各专题板块的参展商也通过更加独特的方式来提升关注度。

## 中关村软件园将组团参展

2021年服贸会首设数字服务展区。据北京数字贸易协会秘书长邵晖介绍,中关村软件园今年将组团参展,百度、联想等头部企业将亮相展会。中关村软件园还将参与位于首钢园的科技文化项目融合展。

广联达科技股份有限公司(以下简称广联达)是中国数字建筑行业的代表。服贸会期间,广联达旗下九大业务场景将重装亮相。该公司董事、高级副总裁刘谦说,广联达将展示自身多领域数字化化成果,包括施工、造价、设计、金融、供采、数字政府等全线业务,带来的高科技硬件产品突出互动体验,将拉近数字建筑与观众生活的距离。

北京中科大洋科技发展股份有限公司(以下简称中科大洋)致

力于以视音频、广播电视多媒体为核心的融媒体全生态链技术研究、开发与应用。中科大洋将带来大洋智慧媒资解决方案、大洋8K超高清制作系统、大洋融媒演播系统等,这是该公司二度参展服贸会。

“去年参展服贸会,我们在研发新技术方面有了更多思路。比如,高清视频不只在传媒行业应用,医疗、精密仪器等行业对视频画面的清晰度、流畅度有更大需求,这就需要投入更多的技术来为这些专业领域提供服务。诸如此类的信息,都是中科大洋正在关注的领域。”中科大洋市场部总经理刘雷鸣说。

## 金融服务专题展国际化率超过40%

据北京市地方金融监管局副局长王颖介绍,金融专题展以“绿色北京、开放金融”为主题,展览面积超过1.7万平方米,有总部金融、国际金融、“两区”金融、数字金融示范区、科创金融、绿色金融、财富管理、综合金融服务等八大展区。

记者获悉,金融服务专题展国际化率达41.2%,共有143家国际国内金融组织、机构、企业参加该专题展线上线下展览展示活动。其中,中资方面有中国农业发展银

行、国家开发银行等84家机构、企业,外资方面有法国兴业银行、三菱日联等来自18个国家和地区的59家外资机构、企业。它们将联手展示服务“一带一路”倡议、中国自由贸易区建设等跨境金融服务。该展区将推出金融服务全球贸易优秀案例。

王颖表示,专题展将打造数字金融嘉年华活动,包括数字金融示范区、金融科技大赛、智能投顾体验、数字人民币大道等,设立文创、无人超市、移动便利店、工艺美术品、畅销书籍、老字号等消费场景,让观众现场体验数字货币便捷购物。

王颖表示,将着力打造更具趣味性、互动性和体验性的展会现场。数字金融嘉年华活动是本届展会的一大亮点,活动包括数字金融示范区、金融科技大赛、智能投顾体验、数字人民币大道等。诸多金融机构将在嘉年华活动区举办主题活动。此外,线上金融服务展继续开展,举办金融业重大合作项目签约、成果发布等活动。

## 健康卫生服务专题成热门看点

今年健康卫生服务专题首次纳入服贸会。据北京市卫生健康委员会二级巡视员郑晋普介绍,该

专题展招展率达100%,全球500强及龙头企业占比逾30%,国际化率达22%。

健康卫生服务专题展分为疫情防控、医疗服务、科技创新、传统医药、老年健康以及国际医疗等六大主题,涵盖创新药、高端医疗器械、商业医疗保险、医疗健康服务、传统医药等领域。

郑晋普说,线下参展单位及企业超过百家,既包括拜耳、通用技术、碧迪医疗器械、百济神州、复星集团等知名企业,也有北京协和医院、天坛医院等重点医疗机构,还有海南省等地方政府机构。

北京市中医管理局副局长、二级巡视员李德娟说,中医药主题活动将设近千平方米的展示区,设置的中医药互动体验区利用视觉、听觉、触觉等现代化展陈手段,让中医药服务“看得见、摸得着”。参展企业围绕“中医药助力构建人类卫生健康共同体”主题,将以溯源、传承、创新、未来为主轴布局,充分展现中医药(含民族医药)在助力健康产业发展等方面的优势和作用。

中国北京同仁堂(集团)有限责任公司副总经理丁永玲说,同仁堂作为服贸会“老面孔”,一直努力为观众带来新感觉和新体验,今年将让观众见识手工艺丸传统制作

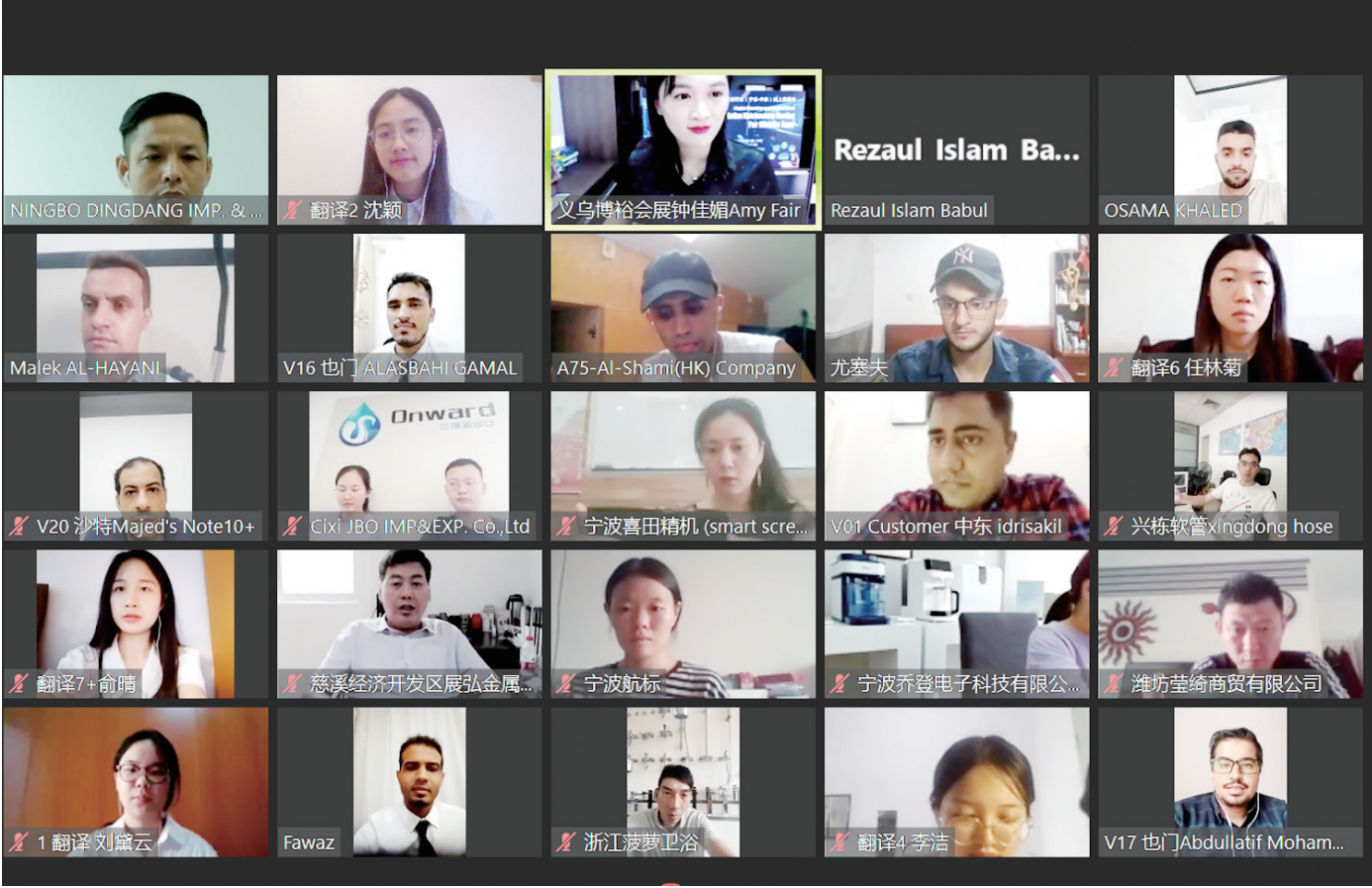
技艺。

中国生物技术股份有限公司副总裁张云海透露,中国生物将带着抗击新冠肺炎疫情的最新科技攻关成果(三款新冠疫苗、一款特免球蛋白、中和抗体检测盒等)参展,以此展示我国科技攻关成果,提振公众抗疫信心。

通用技术集团新闻中心新闻部负责人王法治告诉记者,今年是通用技术集团首次参加服贸会健康卫生专题展。该集团旗下环球医疗、国中康健、航天医科、中国医药等四家单位将聚焦医疗、医药、健康三大板块,通过实景展示、操作演示、现场体验等多种方式,全方位呈现健康卫生领域的新产品、新服务和新业态。

该专业展将举办14场论坛会议,包括公共卫生高峰论坛、全球健康北京论坛、国际卫生服务与医药创新合作论坛、全国智慧康养大会等,世界卫生组织代表、医疗机构和医药企业领军人物等将分享新理念、新观点。

该专题展还将设置互动科普、签约洽谈等多个功能区域,搭建面向全球的交流、展示、合作平台,凝聚各方力量和共识,推进全球健康事业和健康产业,为人类健康福祉作贡献。



## 浙江名品水暖卫浴行业线上展开幕

8月24日,由浙江省贸促会主办、宁波市贸促会协办的浙江名品水暖卫浴行业(宁波—中东)线上展览会开幕。

本次线上展为期5天,主要展出品类为水暖洁具、智能整体卫浴设施、卫浴电器、卫浴五金产品配件等4大品类,国内近60家优质企业携新产品和新材料参加该展会。

为了让企业和贸易商足不出户实现精准需求匹配,建立供需双方数字化沟通

和交易的新渠道,该展会以数字化营销帮助企业扩大国际市场份额,主要做了以下两方面的工作。

一方面,通过10万买家数据库精准邀请,由人工视频对口匹配,在展会期间为参展企业提供在线交流洽谈机会,并由后台专业客服团队实时统计数据汇总跟进。

另一方面,洽谈结束后至9月24日,继续对展品进行线上展示,买家可在线上

浏览企业信息,直接留言邀约。

新冠肺炎疫情发生后,针对境外重点展会延期或取消的情况,浙江贸促会、宁波市贸促会创新模式,加强与展览机构合作,争取优质展会资源,启动多个线上展览展会项目,支持当地企业利用线上展会、电商平台等渠道开展线上推介、在线洽谈,通过优质服务助力企业稳订单、拓市场。

(甬贸)

## 云南云龙诺邓火腿在昆明推介

本报讯 近日,由云南省商务厅指导、大理州云龙县政府主办的云

龙火腿品鉴推介会在昆明举行。云南诺邓火腿是来自大理千年白族村落的传统美食,云龙火腿品鉴推介活动旨在分享和推荐这份美味,带动诺邓火腿生产厂家深入交流火腿制作工艺及电商销售经验。

推介会通过名厨现场制作精良菜式创造生活场景、拓展消费方式,加之现场直播,以提升诺邓火腿品牌的知名度,进一步塑造云龙县农特产品“规范、规模、正规”的品牌形象,联动多平台推广云龙县“三品一标”农特产品。

经典美味如何融入现代生活?一方特产如何走向远方?诺邓火腿如何巩固产品特色和文化特色以支撑价值体系,以及对现代商业模式?推介会上,云龙诺邓火腿的主要生产加工企业、合作社和电商培育企业及农户代表、站点站长,就诺邓火腿如何发展并带动县域经济发展开展深入探讨。部分参会采购商现场签署了产销意向协议。

云龙县委副书记李冲介绍说,诺邓火腿有着“千年一味、一味千年”的历史文化传承,获得农业部农产品质量安全中心“国家级农产品地理标志示范样板”认证和云南省著名商标称号,是云龙县特色产业发展的

一张亮丽名片。云龙县将深化产品质量品质,从源头抓起,注重每一个细节,给广大消费者提供更加优质的诺邓火腿。

此次品鉴会还通过网络直播吸引网友关注,超过300万人次观看品鉴会直播。电商机构和电商主播同步现场带货,助力诺邓火腿走向广大消费者餐桌。

据介绍,本次推介会把云品消费场景化、创新化、创意化,与现代生活充分融合,与新型传播手段、新型销售平台、新型产业体系、新型服务平台充分融合,赋能云龙县产业转型升级,成为助力“云品”销售的一次新实践,进一步拓展了“云品出滇”的销售渠道,为巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴迈出了坚实的一步。

(何启正)

# 智博会:为经济赋能 为生活添彩

■ 宗赫

8月23日至25日,2021中国国际智能产业博览会(以下简称智博会)在重庆举办。600多家企业通过线上或线下方式参展,集中展现智能化发展新成果。本届智博会同期举办了6场论坛、5场大赛和100余场发布活动。

本届智博会由国家有关部委、新加坡贸工部和重庆市政府共同主办,继续沿用“智能化:为经济赋能,为生活添彩”这一主题。为适应新冠肺炎疫情管控的需要和要求,本届智博会以“线上线下结合,线上为主”的原则创新举办,主要通过线下活动小规模、精品化,线上展示注重体验、场景化。

## 企业“上云”“触网”提升效率

大数据智能化已经深入经济、产业发展的方方面面,依托工业互联网,企业“上云”“触网”效率显著提升。在本届智博会上,工业互联网吸引了观众的目光。参展企业来自31

个国家和地区。

一张网连接上中下游,几千个端口的信息聚集在“云上”。智博会的工业互联网展厅有针对各行各业的工业互联网优化方案。

一家来自山东的参展商通过大数据智能化分析,让无法肉眼可见的碳排放清晰可见,让碳达峰有迹可循。

重庆一家建材物流企业展示了他们的使用成果。所有环节“上云”后,企业可线上集中采买大宗建材,在线下单“找车”,便捷获取供应链金融支持。目前,该平台已与5300多家混凝土产业链供需用户实现互联互通,相比过去,现在的模式更加高效。

中国电信、重庆瀚影高客信息科技有限公司及影创科技集团联合对外展示了“5G+MR”混合现实眼镜智慧全息交通联动,充分演绎智能时代城市新蓝图。其展示的“5G+MR”混合现实眼镜智慧全息

交通联动系统面向用户为城市交巡警、智慧园区、智慧校园等智慧安防企业。据介绍,城市交巡警及相关工作人员只要戴上MR智能眼镜,就可以在任意位置调取摄像头监控信息,以最快速度掌握当前街道路面信息及状况。

重庆旅游集团围绕“科技赋能智旅融合”主题,线上、线下展厅全景式展示文旅智能化新技术和新风采。观众可以了解该集团以大数据智能化为引领的创新发展成果,包括智慧平台、智慧场景、智慧服务、智慧管理、智慧营销板块,涵盖旗下黄金游轮、两江假日酒店、重庆市旅游营销中心公司、洪崖洞、乐和乐都等景区在内的多个业态。

## 突出新态势和开放办会

本届智博会重点关注工业互联网发展新态势,举办了工业互联网一体化发展高峰论坛、工业互联网和智能制造高峰论坛,同时专门设

置了2万平方米的工业互联网展区,场景化呈现数字孪生工厂、柔性生产线等技术场景。智博会主办方还在重庆礼嘉智慧公园设置了“智慧生活的一天”应用场景,按照身临其境、真实体感标准,打造了60个体验场景、130个体验项目,体现智能化在高品质生活中的引领作用。

本届智博会还突出开放办会的理念,有关国际组织负责人、全球行业领军企业负责人、知名学者等130多位嘉宾应邀以线上或线下方式参会。大会期间,还举行了经贸合作交流和重大项目签约仪式,并推动“一带一路”沿线国家、相关国际组织、友好城市及行业领军企业深化交流合作。

## 重庆开展“招商季”活动

近年来,重庆市大力推动大数据智能化创新驱动发展战略的实施,加快推动数字产业化和产业数字化,促进智能产业、智能制造和智

慧城市的协同发展,为高标准建设好“智造重镇”和“智慧名城”打下了坚实基础。

在智博会举行的重大项目招商签约活动期间,签约项目达92个,合同额达2500多亿元,展现了智博会在强化国际智能产业开放合作方面的重要平台功能。签约项目主要涉及智能制造、数字经济等行业领域。其中,智能制造类项目32个,总投资1016亿元;数字经济类项目20个,总投资428亿元。

重庆市招商投资促进局负责人介绍说,今年以来,重庆市围绕壮大新一代信息技术等战略新兴产业、巩固提升电子等支柱产业、繁荣数字经济等现代服务业,深入开展“招商季”活动,多措并举,推动本次智博会签约取得新成效。

据透露,重庆还将扎实推进签约项目落地开工投产,助推重庆打造“智造重镇”“智慧名城”,服务成渝地区双城经济圈建设。

## 信息集结号

## 四川健康和养老产业博览会开幕在即

本报讯 由四川省市场营销协会、省供货商商会主办的第9届四川国际健康和养老产业博览会将于9月9日至11日在成都举行。本届博览会以“医旅融合·全球共享”为主题,规模达2万平方米,汇聚企业展商近400家。

本届博览会最大亮点是将首次全景展现成都作为“国际知名医疗中心”和“国际医美之都”的新消费场景,展示成都高端医疗服务、中医药特色服务、康复疗养服务、休闲养生服务和其他健康旅游特色项目。(何进)

## 第五届重庆塑料工业展有四大特色

本报讯 2021年第五届中国(重庆)国际塑料工业展览会将于10月14日至16日在重庆国际博览中心举办,展会规模达23000平方米,同期举办2021第四届中国西部国际化工展览会以及2021中国汽车供应链大会。本届展会有四大特色。

一是专业观感多并举并进,行业龙头企业参与踊跃。本届展会立足“成渝经济圈”,面向西南,争取从长江经济带的上游扩展到中游的湖北、湖南及江西,向全国塑料工业行业企业进行邀约。

二是20多家塑料行业协会聚力,共同打造高端产业交流展示平台。集各方之力,组织全国各地企业来渝参展参会,并于展会期间举行塑料产业联谊会。

三是聚焦行业前沿热点,助力塑料产业转型升级。本届展会同期将举办2021中国国际塑料机械技术创新论坛及中国汽车产业链大会等一系列技术交流活动。

四是创新服务模式,线上线下精准对接。为更好地服务产业发展,本届展会将举行中西部塑料产业合作对接活动,围绕塑料产业升级、转型、合作,推动并加强跨区域产业合作。(刘珂)

## 第九届科博会将办线上推介会

本报讯 第九届中国(绵阳)科技城国际科技博览会将于9月8日至11日在四川绵阳举办。本届科博会主题为“创新引领·科技赋能·合作共享”,匈牙利为主宾国,全国工商联、中国侨联等为支持单位,四川省科技厅等19个省直部门(单位)和绵阳市政府、中国(绵阳)科技城管委会共同承办。

据介绍,本届科博会围绕服务国家战略科技力量建设、产业技术创新和全社会创新创造,采取线上为主、线下为辅的方式,着力打造更具特色、更有实效的科技博览会。其中,采取线上方式举办投资推介会、匈牙利—绵阳医疗创新设备推介会与合作论坛、云上展览展示等;采取“现场+视频”线上线下结合方式,举办开幕式、中国(绵阳)科技城创新发展论坛、新型材料产业发展论坛、新型显示产业创新发展论坛等活动。(王明峰)

## 第八届中国矿业展推出三大亮点

本报讯 第八届中国(北京)国际矿业展览会(CIME)定于2022年5月26日至28日在北京中国国际展览中心(新馆)举办,同期召开第三届中国外矿山产业链发展论坛。展会由中国冶金矿山企业协会、中国有色金属学会共同主办。

在往届举办的基础上,本届展会将呈现三大亮点:一是层次更高、专业性更强、影响力更广,预计展示面积将达3万平方米,500家企业参展;二是展品众多、内容丰富,本届展会将打造覆盖矿业全产业链的行业旗舰展,为每一类展品划分专门的展示区域,增强综合性展会对专业性的要求,满足不同行业采购商对不同展品的观展需求;三是同期举办多场主题论坛,通过聚焦矿业行业多个领域、多种形式、多类人员的研讨、交流与合作,共同把握行业发展新趋势,邀请政府人员、科研人士、矿企代表、设备企业人士讲演。(吴森)