

敦煌网：口罩及防疫物资对美出口持续上升

本报讯(记者 张凡)记者从敦煌网获悉,从8月开始,敦煌网跨境电商平台上的口罩及防疫物资的每周交易额及买家活跃度持续上升,交易额以20%至70%的增速持续走高。

敦煌网平台数据显示,口罩及防疫物资的交易额及买家活跃度在8月第三周一度出现120%以上的猛增。最近,平台上口罩及防疫物资交易额相比7月底已增长6倍以上。与此同时,单笔采购口罩数量也大幅增加,平均客单价达到264美元。

据初步测算,敦煌网8月后两周有超100万只口罩销往美国,主要流向加利福尼亚州、得克萨斯州、佛罗里达州、纽约州以及宾夕法尼亚州。

据了解,受美国口罩需求激增影响,平台商家纷纷加紧备货至美国的海外仓,即便是跨境购买,到货时间仍然成为美国消费者购买口罩时最看重的因素。

一位敦煌网平台商家介绍说,他有一位美国佛罗里达州的客户,从去年8月开始,几乎每个月都来采购口罩用于当地线下销售,一次下单5万只到10万只不等。但是在8月18日最近的一次交易中,这位客户两天合计下单20万只,并要求其确保1周内送到。

目前,美国是敦煌网最主要的市场,敦煌网48%的活跃买家位于美国。据艾瑞咨询报告,2020年,敦煌网是B2B电商平台。敦煌网销售口罩及相关防疫物资的商家,多聚集在深圳和义乌两地。

近期口罩及相关防疫物资在平台上的交易数据变化,也印证了美国疫情发展趋势。据中新网报道,随着德尔塔毒株的蔓延,美国病例数再度激增。美国疾控中心数据表明,目前全美日均新增病例近13万,比7月初本轮疫情开始时,激增700%以上。

进出口证办理,寻找人力资源公司等第三方机构的工作。也正是因为如此,Robert Appiah对中国的创新创业环境有了新的认识,也增强了其在中国市场发展的信心。

“提升高技术产业在外资中的占比,中国还需要从持续优化营商环境、推动治理体系治理能力现代化、加快重点领域改革、进一步减税降费、降低关税水平、加快研究数字贸易税、加强知识产权保护等方面加大工作力度。”杨枝煌认为,我国还需要加强原创创新的水平,促进我国经济的持续发展。

“从全球情况看,高技术产业的投资总体上将不断加强,占国际直接投资比重将持续提升。其中,数字经济、生物医药和低碳相关技术等领域的投资增长将尤其强劲。疫情蔓延,数字化提速和应对气候变化努力的加强都是影响高技术产业持续发展的重要影响因素。”梁国勇说,加强高技术产业的投资,包括加大高技术行业吸引利用外资,是中国经济转型升级和持续增长的必然要求,这顺应了全球新技术革命的趋势,有利于借助世界科技进步推动中国经济发展。

书中指出,中国经济发展到新阶段,具有高技术、高附加值、价值链高端“三高”特征的经济活动对增长的贡献必然提升。

除了营商环境和市场规模因素之外,中国市场还让全球的技术创业者看到了梦想成真的可能。例如,在疫情肆虐的2020年,外资创新创业企业的公司注册相较于疫情前会存在许多困难,相关方面积极协调,帮助这些企业渡过难关。

上海神之星际信息科技(集团)有限公司是一家核心人员来自非洲加纳的公司。该团队人员专业为信息与通信工程、计算机科学与工程、企业管理以及石油和油气田开发工程。他们也正是看到了中国的巨大市场,计划于2020年在上海创立该公司,但疫情打乱了其节奏,让公司核心成员Robert Appiah十分烦恼。

这期间,启迪之星(上海)孵化器让Robert Appiah看到了希望。通过启迪之星(上海)的专业化服务,以及多方资源的协调,2021年4月,这支初创团队成功拿到公司营业执照。后来,启迪之星(上海)又为这家公司陆续对接了银行开户、

建设。随着外商投资法和相关配套政策的实施,外资企业已经成为连接双循环的天然纽带和推动双循环相互促进的重要力量。

参天为了积极应对中国市场的巨大增长,于今年4月,在苏州投资兴建的眼科生产基地正式开工。这是参天在苏州,也是在中国的第二家工厂,总建筑面积12万平方米,将成为参天在全球范围内最大的眼科解决方案综合基地,是集专业化、高层次的眼部医疗、科研、生产、人才培养于一体的参天全球旗舰中心,年产能将达到8.4亿支滴眼液。

“创新是引领行业发展、推动行业升级的重要引擎,参天在未来将加大研发和投资力度,用创新支持健康中国战略实施,赋能医药创新转型。”山田贵之说。

在联合国贸发会议经济学家梁国勇看来,中国高科技领域对国际投资的吸引力是巨大的,这主要表现在:其一,中国是高科技产品的巨大市场;其二,中国作为“世界工厂”拥有全球最大规模的制造业和完善的供应链;其三,中国高科技产业发展迅速,政策支持力度大。此外,梁国勇在其著作《中国经济2040》一

中国生产力学会研究员杨枝煌认为,未来高技术产业外资企业加码投资中国的原由有以下几个方面:一是中国正在加大用于解决芯片等“卡脖子”问题的人力、物力、财力等全面投入;二是中国不仅将成为世界最大的消费市场,也必将成为全球最大科技应用市场;三是中国正在加速推动经济的数字化转型,蕴藏着巨大的高科技投资空间;四是世界很多发达经济体都提出了绿色低碳发展目标,中国也提出了双碳目标,这也创造了新的投资空间。

“中国对外开放水平不断提高,营商环境越来越好,蓬勃向上的市场环境为参天提供了可靠、高效的支持和保障,也提高了参天对中国市场的发展信心。”日本最大的眼科制药集团参天公司中国区总裁山田贵之表示,目前中国已是全球第二大医药市场,民众健康消费需求旺盛,眼科市场到了快速增长阶段,而中国作为全球人口最多的国家,眼科医疗拥有巨大的需求。

山田贵之认为,在双循环新发展格局下,中国不断地扩大开放,进一步鼓励外资企业参与在华投资和

中国市场为高技术产业提供新的想象空间

■ 本报记者 张凡

“事实上,大部分在华外资企业也是双循环的践行者,国内循环他们是‘在中国、为中国’,在国内生产、销售、采购,外资企业深深融入了国内大循环。另一方面,我国2/5的进出口是外资企业完成的,也推动了国内国际双循环。”商务部部长王文涛在日前举行的国新办新闻发布会上,再次肯定了外资企业对我国构建新发展格局作出的贡献。他还介绍说,近四年来,中国引资规模一直稳居全球第二。特别是去年在全球外资下降40%的背景下,中国吸引外资依然增长了4.5%。

未来中国吸引外资走势如何?近期印发的《“十四五”商务发展规划》指出,未来外资将不断提升质量优化结构,更好地融入国民经济循环,并明确了“十四五”期间吸收外资的主要预期性指标:5年累计实际吸收外商直接投资7000亿美元,到2025年高技术产业吸收外资占比提升到30%。

到2025年高技术产业吸收外资占比提升到30%,这意味着中国更加注重吸引外资的质量,也给更多高技术企业投资中国打开了新的想象空间。

国际商情

坦桑尼亚 瞄准非洲香蕉市场

坦主流媒体《每日新闻》近日报道,坦农业部部长姆肯达表示,坦农业部计划与坦桑尼亚园艺协会(TAHA)合作,刺激香蕉的大规模生产,在满足当地需求的基础上扩大对非洲市场的出口。双方拟于11月召开会议,邀请香蕉生产商、出口商、研究人员、营销专家等利益相关方出席,讨论坦香蕉产业面临的机遇和挑战,制定可持续发展战略,最大程度释放该产业的潜力。

越南出口澳大利亚 农产品增长强劲

越南《工商报》近日报道,2021年上半年,越南出口到澳大利亚的商品产量增长强劲,尤其是农产品。今年前7个月越南出口到澳大利亚的蔬果同比增长45.06%,达4650万美元;大米出口取得非凡的成绩,增长37%,达1320万美元。越南驻澳大利亚经商处研究和支持产品多元化,帮助越南国内企业寻找出口机会,在澳大利亚的越南社区组织促销活动,鼓励人们使用家乡的产品。

俄农业部与电商平台 开展农产品销售合作

俄新社近日报道,俄农业部与俄大型电商平台OZON签署合作协议,后者将帮助中小型农业生产企业扩大线上销售渠道。在协议框架下,相关企业可获得电商平台操作培训及如何提升产品质量的建议。俄农业部指出,上述合作有助于稳定蔬菜价格、降低农业企业成本,消费者将以更便利的方式获得质优价廉的农产品。该部将进一步优化面向农业生产企业的国家支持措施。

韩国环保汽车累计销量 突破100万辆

据韩国国土交通部官网近日报道,截至7月底,韩国境内登记的环保汽车共有100.4万辆,占汽车总登记数的4.1%。据悉,在韩国政府加大环保汽车普及力度的背景下,韩国电动汽车累计销量从2019年末的9万辆增加到现在的18.1万辆,增加了2倍。其中,现代汽车市场占有率为44.6%,起亚市场占有率为20.3%,特斯拉市场占有率为14.8%。此外,韩国上月汽车累计注册数量为2470万辆。上月新登记的汽车数量为15.9万辆,环比减少4.7%。其中,国产车占比为83.5%,进口车占比为16.5%。进口车的累计占有率为2018年的9.4%到2019年突破了10%。进口车累计占有呈现出逐年增加的趋势。

(本报综合整理)



8月25日,中老国际物流通道货运班车(昆明-万象)在昆明市经开区中铁集装箱昆明中心站正式开行。此次货运班车满载着总货值约300万人民币的货物将经过磨憨口岸至老挝万象;同时,总货值约100万人民币的老挝特色商品通过货运班车已从万象出发到达成磨憨口岸,将集中到达中铁集装箱昆明中心站后分散发往全国各地。

新华社记者 陈欣波 摄

广西自贸试验区引领中国—东盟开放合作

■ 童政 周晓骏

广西自贸试验区充分发挥面向东盟、陆海衔接、沿边开放的独特区位优势,在落实中央战略部署、加速主导产业集聚、推动外向型经济发展、持续优化营商环境等方面,已经形成首批44项制度创新成果并在广西复制推广,惠及面不断扩大。

“过去,我们拿着纸质单据到银行办理购汇、跨境结算等业务。现在在广西分行开通了线上业务,实现全流程线上操作,方便快捷。”在位于中越边境的中国(广西)自由贸易试验区凭祥片区,凭祥天翔贸易有限公司总经理岑彦立向记者介绍跨境金融创新给企业带来的便利。

“我们主要在三方面进行了改革和创新。一是创新人民币对越南盾资金清算机制,推动片区银行完善银行间中越货币汇率定价机制;二是设立互市贸易服务中心,上线‘口岸贸易结算信息平台’,形成互市贸易‘银行+服务中心’结算模式;三是创新中越有关银行机构信息沟通机制,开展跨境现钞双向调入调出业务。”广西壮族自洽区商务厅副厅长梁坚说。

制度创新使广西自贸试验区政府职能持续优化,办事流程更加精简,超过95%的涉企和个人业务实现线上办理,“最多跑一次”成为常态。同时,广西自贸试验区对标国内国际先进做法,为企业提供全生

命周期跟踪服务,促进了各片区主导产业发展。

智慧物流是南宁片区重点发展的现代服务业之一。位于南宁综合保税区的中新南宁国际物流园引入电商物流、冷链、医药、智能化高标仓储等专业物流以及龙头品牌企业,构筑现代化智慧物流产业集聚区,总投资超100亿元,预计2025年完成。“今年上半年,南宁片区新设立企业超1.2万家,同比增长324.5%;新设立外资企业同比增长186.4%;商务口径实际利用外资同比增长248.6%。”中国(广西)自由贸易试验区南宁片区管理委员会副主任王伟介绍。

广西自贸试验区成立以来,各

片区的主导产业均实现快速发展。南宁片区数字经济企业累计入驻3089家,中国—东盟金融城入驻企业超8000家,累计入驻金融机构229家。钦州港片区华谊、恒逸、中石油等化工新材料项目快速推进,千亿元级化工产业格局初步形成。崇左片区跨境物流通达整个中南半岛,市场采购贸易额10.84亿元,跨境电子信息产业项目加速投产。南宁和崇左片区共完成跨境电商进出口交易额34.33亿元,同比增长5倍多。

凭借独特的区位优势,广西还推动与东盟国家加强产业合作。“近年来,钦州港片区成功构建首条中国—东盟燕窝跨境产业链,为跨境

产业合作提供了良好示范。”中国(广西)自由贸易试验区钦州港片区管理委员会主任助理刘孝堂介绍,钦州港片区形成集毛燕进口、检测、标准化加工、供应链金融服务和燕窝交易于一体的产业链。截至今年7月,燕窝产品进口额超1亿元,工业总产值8295万元。

“广西将以自贸试验区为引领,加快构建面向东盟的跨境产业链供应链价值链,推动开放型经济发展。”梁坚说。日前,广西提出把自贸试验区基本建成具有国际竞争力的跨境供应链关键节点,以及区域价值链深度融合示范区,在促进贸易转型升级等方面提出了23项举措。

人民币国际化是中国经济发展的必然

英国路透社日前报道称,人民币国际化指数创五年半来最高纪录。美国花旗银行预测称,2030年人民币有望反超日元,英镑成为全球第三大国际结算货币。

日本《产经新闻》近期发文表示,中国有可能凭借“一带一路”倡议促使人民币成为国际结算货币。正在测试中的“数字人民币”近期也有望正式亮相。

俄罗斯《生意人报》称,各国正在寻找美元和欧元的替代品。货币金融机构官方论坛近期发布的报告显示,在接受调查的各国央行代表中,30%的人表示将在未来两年增持人民币。

2009年,跨境贸易人民币结算试点,掀开了人民币国际化序幕。十几年来,从跨境贸易到金融交易再到官方储备,人民币市场化程度和国际认可度不断提升,在推动贸易投资便利化与金融创新发展、服务实体经济等方面发挥了重要作用。中国人民大学国际货币研究所

发布的人民币国际化指数(RII)从2010年第一季度的0.02攀升至2020年第四季度的5.02,10年间增长了逾250倍。尽管与同期美元国际化指数51.27、欧元国际化指数26.17相比尚存差距,但已经超过日元国际化指数4.91和英镑国际化指数4.15,连续三个季度在主要国际货币排名中位列第三。

“不难看出,在资本账户尚未完全开放的大背景下,近年来人民币国际化程度整体不断提升,已经初步探索出一条具有中国特色的货币国际化道路。”中国人民大学国际货币研究所所长宋科说,究其原因,主要有以下几点:

第一,实体经济是货币国际化的基石,中国经济长期保持“无危机增长”,为人民币国际化提供了坚实后盾。在新冠肺炎疫情肆虐全球、世界经济整体陷入衰退、外部环境日趋严峻的大背景下,中国能够在全球主要经济体中率先实现唯一正增长,赋予人民币及人民币资产更

大的国际信心与认可度。

第二,中国始终坚持高水平开放的大方向,人民币逐步在全球范围内承担更大程度的货币职能。在跨境贸易人民币结算方面,结算规模和占比稳中有进。在人民币金融交易方面,人民币对外直接投资(ODI)和外商直接投资(FDI)稳步增长,离岸人民币债券市场建设持续推进,资本市场开放的步伐持续加速,衍生品市场发展取得突破,人民币金融资产受到国际投资者青睐。在全球外汇储备方面,随着人民币加入特别提款权(SDR),人民币全球外汇储备规模从2016年的907.8亿美元增至2020年的2694.9亿美元,实现了连续10个季度增长。目前,已有75个国家和地区将人民币纳入外汇储备。

第三,人民币国际合作与基础设施水平不断提升。双边货币互换协议、人民币清算行规模不断扩大,便利人民币海外使用。全国自贸区拓展了跨境人民币业务试

点,粤港澳大湾区有序推进金融市场互联互通,逐步扩大人民币跨境使用规模。跨境人民币结算系统(CIPS)建设取得较大成效,为人民币跨境使用提供便利。

宋科分析,当前,全球经济仍面临不确定性,人民币却能在其中保持强大的稳定,原因有三:一是中国经济的韧性。面对突如其来的疫情冲击和愈发严峻的外部环境,中国经济社会体系韧性十足,不仅疫情防控阻击战取得重大战略成果,而且适应疫情常态化统筹推进经济社会发展取得显著成效。实体经济与对外贸易实现正增长,实际利用外资再创新高,为人民币国际化提供了良好的经济环境。二是人民币价值的稳定。疫情冲击下,国际金融市场经历巨幅动荡,市场恐慌情绪急剧攀升,主要国家和地区央行开启超宽松货币政策,进行超常规的逆周期操作。而中国货币政策处于正常区间,人民币利率汇率相对坚挺。三

是不断深化的国际合作。2008年以来,中国人民银行已经与超过30个国家和地区的中央银行或货币当局签署了双边本币互换协议,覆盖全球主要发达经济体和新兴经济体以及主要离岸人民币市场所在地。双边货币互换不仅有助于促进贸易投资便利化,保障人民币流动性供给,而且可以提升人民币抵御风险的能力,释放“信号效应”,提升境外对人民币的信心。

“人民币国际化是一个中长期战略,也是中国经济发展、市场演进和历史发展的必然。”在宋科看来,未来,要更好地推进人民币国际化,需要做到以下几个方面:坚持“三步走”,协调推动人民币在贸易计价、金融交易和官方储备方面的国际使用;以数字人民币跨境使用为突破口,构建移动支付国际清算网络;提高人民币跨境流动监测与预警能力,完善宏观审慎管理框架,牢牢守住不发生系统性风险的底线。(曾彦彰)