

数字化转型引领服务创新

■ 文/图 本报记者 兰馨

9月2日至7日,2021年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)在北京国家会议中心、首钢园区举办。

在确保新冠肺炎疫情防控安全前提下,本届服贸会成为各区域、省城展团展示数字化转型创新大比拼的“擂台”。

“数字浙江”做好会展服务

作为本届服贸会的主宾省,浙江举办了主宾省活动、全球展览北京论坛、浙江省现代服务业对外开放投资交流会等活动。其中,作为浙江省参与2021服贸会的主要配套活动之一,以“数字中国、会展先行”为主题的2021全球展览北京论坛,聚焦新时代数字技术与会展深度融合,加快会展业转型升级,促进国际经贸交流与合作。

浙江省副省长朱从玖表示,会展是推动经济全球化的重要平台,对国家间、地区间经济、科技、文化交流与融合起着重要作用。在疫情冲击背景下,浙江发挥数字经济优势,率先举办网上交易会,带动会展业在新形势下焕发新活力,“创新在线数字展览模式”入选国务院深化服务贸易创新发展试点“最佳实践案例”。

商务部外贸发展事务局局长吴政平表示,会展业具有强大的经济集聚和赋能效应,在带动经济增长、促进经贸合作、创造社会就业、推动城市建设等方面发挥着重要作用。他认为,疫情客观上促使会展业加快数字化转型步伐。

浙江此次牵头发起的《会展数字化行动倡议》提出六点共识:提高数字化办展办会水平;制定数字会展标准体系;培育全球数字品牌展会;加强国际数字会展组织合作;壮大培育数字会展市场主体;加强数字会展人才培养。

中国会展业专家委员会发布的《2021中国会展产业年度报告》指出,2020年会展业主要特点是数字

化成为“主旋律”,“双循环”成为关键词,“绿色会展”成为风向标,会展政策成为“加速器”,数字化、智能化和低碳化成为发展趋势。

香港发挥“通道”优势促创新

香港馆以“促进贸易及创新引领可持续增长”为主题,通过线上直播、互动和体验式展示为核心,以直播分享、实物展示、互动体验、视频播放等方式,让观众了解和体验香港的独特优势。

“今年服贸会,香港贸发局首次尝试线上直播。”香港贸发局华北、东北首席代表陈嘉贤介绍,直播邀请香港各领域的专家、企业代表,围绕香港在“一带一路”解决商业争议、融资、绿色金融、供应链管理、影视创新及科技合作等方面,解读香港的新优势、新功能和新定位。

“香港是服务业为主体的经济体,服务业对其GDP增长的贡献率超过90%。”香港贸发局中国内地总代表钟永喜表示,国家“十四五”规划提到关于服务贸易的发展,是以创新发展服务贸易,推动搭建服务贸易创新发展试点平台,以及服务贸易数字化。香港在这些领域拥有独特优势,在很多方面与国际接轨,香港将充分发挥所长,为国家发展服务贸易提供优质服务,这也是香港馆着重展示的内容。

陈嘉贤介绍,香港馆以“量子跃迁”为设计概念,通过运用新材料制成的开放性波浪结构,呈现香港在创新和科技领域的动感和活力,表达与祖国内地企业共同合作、开拓商机的意愿。展区的动感设计,寓意把内地与香港优势叠加起来,共同打造更新更优的服务贸易应用场景。

记者注意到,香港馆还设置了互动体验区,观众可通过互动的方式“亲身”游览香港的地标性建筑,了解香港服务业在“一带一路”建设及粤港澳大湾区发展中的优势。

近期,香港贸发局推出一系列



利用香港优势助力内地企业走出去计划。其中,由香港贸发局举办的一系列线上数字展为内地企业走出去、实现全球资源配置提供了巨大帮助。

澳门积极提供“一站式”服务

“网上商业配对服务平台为海内外客商提供自助化商业配对洽谈服务,借此协助企业开拓市场,促进经贸合作与交流。”澳门馆有关负责人表示,澳门以现场互动的形式,通过电子显示屏及触控屏提供咨询投资政策等帮助。

据上述负责人介绍,澳门贸促

局有专人为有意在澳门投资的投资方提供办理公司手续、协助牌照申领等12项服务。为方便澳门企业到大湾区投资,澳门贸促局为在大湾区九市投资的澳门企业提供商事登记手续咨询、代收代办商事登记手续、代寄纸质资料及代收营业执照等服务。

为进一步促进商贸往来,澳门贸促局为有意在澳门筹办活动的会展组织者提供全方位支援服务,如引进海外知名会展活动在澳门举办、为会议及展览组织者提供会展信息、跟进在澳门落地举办的会展项目服务、协助在澳门落地会展项

目有关会展专项扶助计划协助申请,以及为在澳门落地会展项目提供会展合作配对服务等。

此外,澳门贸促局为内地企业与葡语国家商贸合作提供服务平台。据悉,澳门贸促局设有葡语市场经贸促进厅,该机构既为葡语国家企业开拓祖国内地市场提供帮助,也为内地及其他地区有意开拓葡语国家相关业务的企业提供服务。这些帮助和服务包括举办葡语国家经贸考察活动、葡语国家市场经贸推广、“中葡商贸导航”,以及为葡语国家企业及产品提供线上、线下推广与推介等。

中国会展业权威统计信息在北京发布

本报讯(记者 周春雨)9月6日,由中国经济研究会主办的中国会展业权威信息发布会暨会展业推介会在北京首钢园区举办。

作为2021年中国国际服务贸易交易会会展专题活动,此次发布会引发了业界广泛关注。中国会展经济研究牵头发布了《2020年度中国展览数据统计报告》(紫皮书)、《中外会展业动态评估研究报告》《中国会议统计分析报告》《全国会展产业政策法规白皮书》《中国会展法治研究报告2020》5个会展业报告。在新冠肺炎疫情在全球蔓延的背景下,上述报告的发布

将为全球会展业创新发展趋势提供相关参考。

中国会展经济研究会会长袁再青表示,多年来,中国会展经济研究会作为服贸会参与方之一,长期致力于中国会展业发展报告的发布,为中国会展业的发展提供了具有依据的参考。本届服贸会期间,中国会展经济研究会主办了2场线上、2场线下会展活动。

袁再青强调,近年来,随着进博会、广交会、服贸会引发广泛关注,会展平台的作用日趋显现。会展业作为服务贸易的重要组成部分,应加快融入国内国际双循环新发展格局,促

进服务贸易的快速发展。

中国会展经济研究会常务副会长储祥银表示,5个会展行业报告分别从不同的统计体系,对过去一年中国会展业的政策、发展概况、发展环境、最新形势、最新数据、创新趋势等作了较为全面的统计和分析,希望借此为中国会展业的发展作出总结、分析趋势、指引方向,推动引领我国会展业高质量发展。

吉安国际会展中心、中展文商展览贸易创新之路、第二届中国展览艺术与展示技术创意大赛等作了相关推介。

南京会展作推介

“数字转型”受关注

本报讯 9月3日,2021服贸会会展领域配套活动——中国国际会展业发展大会在线上举办。南京市应邀出席,并以《规划引领、数字转型,以优质展会推动服务贸易创新发展》为题作推介。

南京市贸促会会长、南京市会展办负责人梁洁说,面对疫情影响,南京市贸促会(会展办)主动应对,精准施策,支持核心区、示范区的商务会展创新发展,市、区、企业联动形成合力,推进会展国际化、品牌化、市场化、专业化、信息化建设,打造全域会展新生态,提高会展业发展韧性和企业活力,推动会展服务贸易升级。加快以数字化、网络化、智能化实现会展业转型突破。

她说,南京市贸促会(会展办)指导企业成立了南京网上会展联盟,积极探索线上线下“双线”融合发展解决方案,实践先进数字技术服务会展产业、会展服务实体经济的方法,运用5G、大数据、人脸识别等现代信息技术手段,开发智慧场馆和“网上展览中心”“互联网+展览平台数据管理系统”“会务管理系统”等线上、线下数字会展平台,尝试会展服务创新、管理创新和业态模式创新。从线下到“云上”,从南京到世界各地,非常时期的“非常展会”为会展业高质量发展注入新动能、拓展新空间。

据介绍,南京市贸促会(会展办)编制出台了《南京市“十四五”会展业发展规划》,聚焦数字经济促进会展业突破与变革,积极运用5G、VR/AR、大数据等信息技术手段,打造“云上展厅”,开展“云展示”“云对接”“云洽谈”“云签约”,加快形成较为成熟的线上线下融合的展会模式。

同时,完善“智慧场馆”基础硬件和智能控制系统升级,在注册登记、审核认证、人员管控、预约浏览、商务服务、线上商城、交易统计、数据采集、共享资源等方面提供数字化集成式服务。还建立南京会展业公共信息服务平台,挖掘大数据在会展业发展中的应用价值,深化产业会展融合,培育新消费增长点,优化会展营商环境。

(王健 胡天华)

首钢园区八大专题 现场活动丰富多彩

■ 文/图 本报记者 谢雷鸣

2021服贸会期间,《中国贸易报》记者在北京首钢园展区探访中了解到,展区内共有八大专题展,包含文旅服务、教育服务、健康卫生服务、体育服务、工程咨询与建筑服务、电信、计算机和信息服务、金融服务、供应链及商务服务以及老字号专区,现场活动丰富多彩,充分展示各领域的数字化、网络化、智能化发展趋势下的新成果。

文旅服务靠创意引领

5G、大数据、AR、VR这些尖端技术成为文旅服务专题展企业的“杀手锏”。在多种科技手段的助力下,观众以更多样的方式体验文旅智慧生活。北京十六区的特色展示受人瞩目。

在海淀区“望三山五园 融科创发展”专题区,观众可戴上VR设备在颐和园谐趣园的荷塘上“凌波微步”;大兴展区的“新国门风采”互联网直播,借助虚拟直播场景及网络直播形式,全方位展示北京大兴国际机场航司和航食;北京城市副中心专题展区邀请通州书画家与企业代表与网友互动;怀柔展区因怀柔科学城建设而日渐具备科技气息,此次展示了几款科技网红;东城展区以“一轴、两区、五带、五城”新格局为亮点,呈现了一场光影与科技交相辉映、古都文化根脉与当代文

化风尚相互融合的魅力展示。丰台、昌平、门头沟、石景山、房山等区也展示了自身特色。

发出中国“健康之声”

健康卫生服务专题展是2021年服贸会的全新板块。该板块向全球发出中国“健康之声”。

亚盛医药是首批签约入驻健康卫生服务展区的生物医药企业,此次重点展示的产品为HQPI351、APG-2575、APG-115。亚盛医药还在服贸会期间与思派健康科技签署了战略合作框架协议。

亚盛医药董事长、CEO杨大俊在接受《中国贸易报》记者采访时说,借助思派健康科技的专业渠道和医疗综合服务资源优势,亚盛医药可让更多患者用上原创新药。期待借助服贸会全方位展示创新实力,与更多志同道合的合作伙伴共促中国健康服务业发展,将中国原创的创新药推广至海外。

以岭药业常务副总经理、以岭国际贸易中心有限公司董事长张蕴岭介绍说,以岭药业想让更多观众知道自身以产品、技术为疫情防控做出的努力。以岭药业创新服务贸易业态,布局跨境电商和线上医院,实现远程诊疗和线上销售产品和服务。

“经济全球化是时代潮流,服务贸易已经成为焦点。服贸会汇聚中

外展商,为我们提供展示、交流与合作契机。”张蕴岭说,参加服贸会有两大收获,一是交流抗疫经验,分享产品信息,二是在国际范围内与更多供应商和代理商达成合作。

中国医药创新促进会执行会长宋瑞霖在接受记者采访时表示,健康卫生服务单独设为一个板块,体现了国家高度重视人民健康。中国药促会作为健康领域板块的承办方,负责招商、招展及设计。在板块设计中强调大健康概念,比如将医疗和医药放在一起,努力展现整个大健康和医疗与医药创新的链条,整个链条贯通也是中国医疗健康现代化的缩影。

宋瑞霖说,希望通过健康卫生

服务专题板块的设置,实现国际更多的多边和双边的互认,让包括药品、医疗器械在内的中国科技产品走向世界,为全球健康作出新贡献。

科技创造美好生活

9号展馆是电信、计算机和信息服务展馆,主要展览通讯服务软件 and 信息技术,下设四大板块——5G通信服务、信息服务、超高清视听服务和“碳中和”绿色技术服务。

北京亦庄投资控股有限公司(以下简称亦庄控股)以约300平方米的展区突显“科技让生活更美好”的主题,涵盖“让贸易更通畅”“让市场更开放”“让生命更健康”“让能源更绿色”“让园区更专业”等七大板

块,让科技与生活零距离对话。

只要轻点手指,全球商品尽收眼底。作为助力北京经济技术开发区“两区建设”的重点项目,e鹿国家经贸文化科技中心整合海关总署、大使馆等优质商贸服务资源,集跨境电商、保税服务贸易、国际经贸合作等业务板块于一体,形成保税跨境贸易生态圈,与线下实体馆联动,让一站式购物市场更加开放。

由亦庄控股投资建设运营的中国(北京)高新视听产业园,规划研发基地、孵化器、总部基地、成果展示交易区等项目,将打造覆盖共性技术研究、核心关键器件研发、重点产品设备制造、网络基础设施支撑和产业融合创新应用“五位一体”的

视听全产业链基地,进一步推动“5G+8K”技术在北京经济技术开发区研发落地。

亦庄控股作为世界紧急救援组织全球特许产品总代理,积极构建国际间应急物资服务贸易平台。它展示的相关产品人气颇高,比如某款电子自动消杀设备,一旦检测到有人进入电梯就自动启动超能离子云消毒模式,作业效率极高,还可对密闭空间实现实时无死角消毒;再如,在相当于2张A4纸大小的“KEYSAFE急救保”专业应急箱里,装有水雾灭火器、逃生绳等30多种应急救援用品,可帮助家庭应对火灾、地震等多种意外场景,提升公众的自救和互救能力。(下转第8版)

