



携手为服务贸易发展添彩增色

——中国贸促会举办2021年服贸会配套活动综述

■ 本报记者 张伟伦



“我们愿同各方一道,坚持开放合作、互利共赢,共享服务贸易发展机遇,共促世界经济复苏和增长。”在2021年中国国际服务贸易交易会开幕式上,习近平主席发表视频致辞,向世界表明新时代中国与各国同舟共济、共创未来的坚定决心,展现了促进世界经济复苏和增长的中国担当。

153个国家和地区参展参会,1万多家企业集中亮相,200余场活动有序举办……6天的时间,全球企业相聚北京、相会云端,共商合作、拓展商机。本届服贸会圆满结束,但其影响“永不落幕”。

在9月这个收获的季节,中国贸促会围绕服贸会主题举办了8场配套活动,为全球政商界人士搭建交流与合作的平台,也收获了累累硕果。

包容开放 共赢发展

服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域。发展服务贸易特别需要各国共同营造开放包容的合作环境,共同激活创新引领的合作动能,共同开创互利共赢的合作局面。

9月4日,围绕“驱动服务贸易数字化、智能化发展”主题,中国贸促会举办第四届“一带一路”服务贸易合作论坛。与会人士共同探讨数字化助推“一带一路”国家减贫、服务贸易发展、驱动全球贸易发展升级,以及对企业转型的积极作用等内容。他们认为,服务贸易有利于

加深各国人民彼此了解,也能带来实实在在的获得感,对于推动“一带一路”高质量发展,服务贸易是很好的切入点。

中国贸促会副会长张慎峰在论坛上表示,高质量共建“一带一路”,要不断提升服务贸易合作水平,在更大范围、以更高水平加快形成内外联通、安全高效的国际贸易大通道。

得益于“一带一路”建设在发展共赢中持续推进,中国与沿线国家服务贸易也取得成果。数据统计,去年虽受疫情影响,但中国对“一带一路”沿线国家服务进出口总额与2019年基本持平。今年一季度,中国对“一带一路”沿线国家服务贸易增长6.6%。

与“一带一路”建设相得益彰,去年区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)正式签署,意味着覆盖世界人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的全球最大自贸区诞生。目前,中国、新加坡、泰国和日本已完成国内核准程序,RCEP生效实施进入快车道和倒计时。

“为使RCEP这一为企业精心定制的‘优惠券’能够带来实实在在的商机和利好,我们呼吁各国工商界携手推动RCEP尽早生效实施。”中国贸促会秘书长、中国国际商会执行副会长兼秘书长于健龙在9月3日举办的“RCEP协定框架下中泰服务贸易合作”专题研讨会上说。此次研讨会旨在进一步挖掘中国和泰国在RCEP框架下的服务贸易合作潜力。



“长期以来,泰国在服务业领域具有丰富经验,在新冠肺炎疫情下,RCEP的生效实施必将为两国服务贸易合作与发展提供动力。”泰国驻华大使馆公使杰本明在研讨会上说。

联接中外 拓展平台

突如其来的新冠肺炎疫情牵动着每一个人的心,但疫情阻挡不了服务贸易发展的步伐。由中国贸促会、国家中医药管理局、中国人民对外友好协会主办的第四届“一带一路”中医药发展论坛9月5日在北京举行。中医药作为重要的国际名片和健康使者,已成为构建人类命运共同体和“一带一路”民心相通的重要内容。

中国贸促会会长高燕在出席论坛时表示,自疫情发生以来,中国贸促会积极组织分享中国经验与中国方案,积极支持中医药企业参与全球抗疫,今后还将进一步创新载体,拓展平台,加强政策宣介和建言献策,办好展会论坛,强化线上线下全方位服务。

记者了解到,本届服贸会规模在以往基础上有了进一步拓展,涵盖服务贸易各个领域,也为中国对外贸易发展搭建了重要平台。9月7日,在中国对外贸易合作发展论坛上,国内外政商界人士共同探讨在构建新发展格局、后疫情时代背景下共赢发展之道。

“疫情再次证明,我们生活在同



一个地球村,各国命运与共,必须团结合作,共克时艰,才能共享发展机遇。”中国贸促会副会长张少刚在论坛致辞中说,此次疫情对全球服务贸易造成冲击,但也加速了服务贸易的数字化进程,拓展了全球服务贸易发展空间。

中国贸易报社党委书记、社长许素亭表示,“双循环”新发展格局要求我们完善内外贸一体化体系,促进内外贸法律法规体系、质量标准、检验检疫、商事认证等环节的衔接,打通国内外发展资源,不断优化国际国内市场布局。

近年来,随着中国服务贸易规模不断提升,加强服务业标准化工作,日益成为适应现代服务业发展的需要。围绕“服务标准无处不在,卓越服务赢得未来”这一主题,中国贸促会主办了第五届中国服务贸易标准论坛,聚焦数字经济背景下中外服务业标准化趋势和热点。

“服务标准作为服务业发展的重要制度规范和技术支撑,在提升中国服务国际竞争力、助力对外贸易高质量发展方面发挥着支撑性、引领性作用。”中国贸促会副会长柯良栋在论坛致辞中说,要善于在危机中育先机,抓住后疫情时代数字经济规则重构的机遇,制订数字贸易新规则新标准,创新数字贸易新业态新模式,努力构建开放、公平、非歧视的数字营商环境,推动世界经济朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

本届服贸会上涌现的热词契合了社会各界的关切。结合“碳中和”“碳达峰”话题,服贸会期间,中国贸促会牵头发起成立中国国际商会可持续发展委员会,中国交通建设、内蒙古伊利实业集团、蒙牛乳业集团等40家行业领军企业为委员会发起单位。该委员会将致力于把可持续发展领域相关企业组织起来,深度参与、融入以联合国为核心的全球治理体系,进一步拓展高层次国际交流合作。

服务企业 护航出海

为企业做好服务工作,应企业所需、护航出海一直是全国贸促系统工作的主线。

当前,新冠肺炎疫情起伏不定,世界经济艰难复苏。受此影响,部分商事主体参与国际发展合作的意愿减退,国际经贸合作难度增加。

为此,在本届服贸会框架下举办跨境服务贸易法律论坛,聚焦跨境法律服务新形势、新挑战、新机遇,寻求新对策,十分必要。这对推动涉外法治建设,加强涉外法律服务,营造稳定、公平、透明的法治化营商环境等,具有重要意义。

中国贸促会副会长卢鹏起在论坛致辞中表示,中国贸促会在长期实践中积累了法律咨询、商事海事仲裁、出证认证、知识产权保护、企业合规等经验,下一步将积极为跨境服务贸易企业提供更多高质量的涉外法律服务。

质量认证是国际贸易扩大的产物,也是市场经济中承担信用评价证明功能的现代服务业,在促进国际贸易发展中扮演着重要角色,越来越受到各国企业的普遍重视。

中国贸促会和国家认证认可监督管理委员会9月6日共同举办质量认证促进国际贸易论坛,就“合格评定服务企业走出去”“后疫情时代合格评定促进贸易便利化”“合格评定促进可持续发展”等议题展开探讨。论坛上,中国认证认可协会和中国贸促会商业行业委员会联合合格评定机构共同发起《合格评定促进国际贸易北京倡议》,提出积极推广采用国际标准,推动合格评定政策沟通、标准协调、制度对接、技术合作和人才交流;推动国际互信、互认机制,助推国内产业走出去;减少技术壁垒,推动贸易便利化……

截至目前,中国已加入21个合格评定国际组织,对外签署15份多边互认协议和124份双边合作安排,与包括东盟、欧盟、美国、俄罗斯、德国、日本、韩国、瑞士、沙特等国家和经济体建立了固定合作机制。

一场高水平的盛会需要各方凝心聚力。作为全国最大的贸易投资促进机构,中国贸促会通过筹办系列活动,搭建合作交流平台,为本届服贸会添彩。这一盛会的成功举办也再次印证,中国推动国际贸易繁荣发展的行动掷地有声,中国推进对外开放的承诺实实在在,中国维护世界和平发展的决心坚定不移。

上合组织工商论坛全体会议在线举行

本报讯 9月7日,上合组织工商论坛全体会议暨实业家委员会理事会会议在线举行。中国贸促会副会长、上合组织中国实业家委员会主席

张少刚出席活动并致辞。

张少刚表示,要以上合组织成立20周年为契机,推动“一带一路”倡议等发展战略深入对接,推进贸易投资

自由化便利化,推动工商界开展多渠道、多层次交流。中国贸促会将与各方一道,为企业提供全方位服务,推动企业务实合作,助力地区经济复苏

和社会发展。

会议由塔吉克斯坦工商会主办,上合组织各成员国政府、商协会及企业家代表就上合组织国家“智慧城市”合作与经验交流、中小微企业等议题进行探讨。

(刘伟男)

融入新发展格局 探寻贸易新机遇

■ 本报记者 张凡

重要作用。

中国贸易报社社长许素亭表示,当前,推动国际国内双循环相互促进发展格局是突破困境的策略。中国取得抗疫重大战略成果,正在以更积极姿态发展国内经济,应对外部冲击,并向世界证明,中国始终是全球共同开放的重要推动者,是世界经济增长的重要动力源,也是各国拓展商机的大市场。中国以实际行动维护多边主义,展现了负责任大国的担当。我们要进一步完善内外贸一体化体系,对企业而言,要优化国际国内市场布局,调整商品结构、贸易方式,更好融入双循环。

美宝集团董事局主席徐鹏表示,企业现阶段的发展要与国家倡导方向保持一致,拓展国际国内两个市场。企业还要努力提升自身竞争力,强化价值链,进一步推动高水平发展,为我国经济发展创造新模式、注入新动能。

本次论坛现场发布了《中国企业海外发展白皮书》《中国农产品贸易发展报告2021》《农业贸易百问》等一系列中国对外贸易行业

研究成果。其中《中国企业海外发展白皮书》由中国贸易报社中贸智库和领英中国联合出品。《白皮书》聚焦中国企业后疫情时代的海外发展,深入分析中企出海面临的机遇和挑战、发达经济体和新兴经济体营商环境。同时,基于领英提供的近三年大数据洞察,《白皮书》详实呈现了中企的海外人才发展现状与新趋势,解读中企海外营销的新思维、新方法与实践。此外,《白皮书》还以案例分析方式简述了高新区内企业出海的优势以及高新区提升国际影响力的成功经验。

在主旨演讲环节,中国贸促会法律事务部部长刘超、中国贸促会贸易投资促进部副部长阮炜、土耳其驻华

大使馆商务参赞 Ugur Kilicarslan、农业农村部贸易促进中心副秘书长张晓婉、北京市商务局二级巡视员丁剑华、中国贸促会研究院副院长路鸣、领英中国人才解决方案事业部总经理王茜、埃塞俄比亚大使馆商务专员黄苗哲为主题分享,为企业海外发展建言献策。

在研讨环节,曹妃甸临港商务区管委会主任安志兵、领英中国营销解决方案事业部总经理蔡晓丹、华鼎维赢有限公司董事长焦英博、中非莱基投资有限公司副总经理赖四清、美宝集团董事局副主席李俐,就中国企业海外发展痛点与瓶颈、中国企业海外发展机遇与愿景等议题展开研讨,并做了深入交流。

(相关报道见第4版)

商贸流通聚焦内外贸一体化

本报讯(记者 谢雷鸣)商务部、国家市场监督管理总局日前发布通知,联合开展国家级服务业标准化试点,确定了15个商贸流通标准化专项试点城市和94家试点企业。记者日前从商务部举办的商贸流通标准化专项试点新闻发布会上获悉,此次试点坚持问题导向,针对制约内外贸发展的堵点、难点,聚焦两个方向——商贸流通提质增效和内外贸一体化。

“此次试点面向城市和企业,覆盖内外贸主要领域和行业。只要是参与内外贸一体化或商贸流通提质增效的相关企业,无论中资还是外资,都可以参加。”商务部市场建设司司长周强介绍说,商贸流通提质增效方向对行业、领域、业态不做限制;内外贸一体化方向涵盖农产品流通、消费品流通、跨境电商、服务贸易等主要领域。

周强表示,标准作为世界的“通用语言”,是国际贸易的通行证。内外贸标准作为联通内外两个市场、联结国内国际双循环的桥梁纽带,还存在部分产品质量标准有差异、内外贸标准认证衔接不够等问题。为此,在内外贸一体化方向方面,此次试点重点推动国内外的标准互联互通,探索以标准化建设带动内外贸领域的认证、检验检疫等衔接。

“我们在试点任务方面强调标准化建设全过程管理,包括建立工作机制、完善标准体系、深化标准应用、评估总结经验四项内容。”他说,对各试点单位开展标准化建设的具体方式方法不做约束限制,鼓励百花齐放、各显神通。

市场监管总局标准技术司副司长徐长兴透露,目前已经部署了1128个国家级服务业标准化试点,涉及旅游、商贸、物流、养老、家政、物业、金融、教育、文化、体育等服务行业。试点取得的积极成效主要体现在四个方面,即提高服务质量效率、加速成果示范推广、培育一批服务品牌和引领新兴服务业有序发展。

徐长兴举例说,北京国家会议中心先后向全国10多个场馆输出标准化管理模式,派出管理团队,传播标准化理念、管理思维和服务文化。这体现了试点单位借助标准固化管理模式,实现优秀经验的整体输出,以标准化带动规模化。

记者了解到,商务部下一步会围绕“建设高标准市场体系、提升现代商贸流通水平、服务构建新发展格局”的目标任务,大力实施“标准提升”行动,重点抓好六项任务。任务之一是加强国际交流与合作,提升标准化对外开放水平,搭建标准化多双边合作交流平台,引导行业协会、专业机构、市场主体等积极参与国际标准化活动,推动先进适用国际标准转化应用。