

德国智慧出行展搭建线上线下创新平台

中国车企赴德参展亮“智”造

■ 本报记者 兰馨



9月7日至12日,由德国汽车工业协会、慕尼黑博览集团主办的2021德国国际汽车及智慧出行博览会(IAA Mobility,以下简称德国智慧出行展)在德国慕尼黑举办。

《中国贸易报》记者从慕尼黑展览(上海)有限公司(以下简称慕尼黑上海公司)了解到,与往届不同,本届德国智慧出行展以“IAA Mobility”这一新名称首次在慕尼黑以三个展区(展馆展示区、蓝色通

道、城市公共展示区)的创新形式举办,充分体现从汽车展会向360°移动出行平台转型的新理念。

作为新冠肺炎疫情发生以来德国首个在线下举办的大型国际移动出行展,2021德国智慧出行展也是全球五大A级车展中第一个实现线下举办的展会。

新展会模式成亮点

据慕尼黑上海公司有关负责人介绍,本届德国智慧出行展期

间,千余家参展商发布了百余款全球首发车。其中,梅赛德斯-奔驰、迈巴赫、宝马、奥迪等发布的全球移动出行新品,成为受关注的热点。

为满足体验式参展、参会需求,慕尼黑展览中心展馆展示区成为各大品牌及产品展示区,同期举办一系列专业会议。城市公共展示区则以慕尼黑市中心的地标建筑为背景,慕尼黑国王广场、音乐厅广场、庭院花园、宫廷马厩

广场等地点为品牌展示及公众互动区域。蓝色通道全长12公里,连接展馆展示区和城市公共展示区,是为公众设置的移动出行试驾路线。

此外,本届展会首次展示了可持续移动、微移动、智能交通解决方案,以及移动出行从“单一”到“集合”的多元未来。

中国“智”造受关注

据上述慕尼黑上海公司有关负责人介绍,本届德国智慧出行展上,除国际品牌外,来自中国的汽车品牌也成为受关注的热点之一。

据知情人士介绍,在疫情背景下,中国车企出境参展,希望通过德国智慧出行展平台进一步打开欧洲市场。

上述有关负责人告诉记者,此次中国长城高端SUV品牌WEY吸引了观众的注意力,该品牌不仅在慕尼黑展览中心的展馆展示区展示,也在城市公共展示区和国王广场展示,让欧洲观众亲身感受中国“智”造的魅力。

此外,以“全球更爱女人的汽车品牌”为定位的ORA也在慕尼黑展览中心展馆和国王广场展示,吸引女性观众的注意力。

小鹏汽车、零跑汽车以数字化形式参加IAA Mobility Virtual线上

展会,通过线上演示展示其品牌的移动出行功能。

记者还了解到,华为以智能汽车部件供应商参展,并展示了其最新的智能汽车解决方案和零部件,在现场引起较高关注。

除上述品牌外,北京海纳川、广东博力威、凌云工业股份、昆山美仑工业样机也参加了此次德国智慧出行展。

“线下+线上”融合展示

据上述慕尼黑上海公司有关负责人介绍,为确保所有参展商和观众的防疫安全,德国智慧出行展组委会制定了VRT规定,即参展商和观众须出示新冠肺炎检测阴性证明、新冠肺炎康复证明或完整的疫苗接种证明。

为满足无法到达现场的参展商、观众需求,展会组委会还为观众提供线上屏对屏“参观”模式。

据悉,展会期间举办的峰会和论坛,吸引了各大智能汽车品牌的高层人士参加。嘉宾们探讨移动出行方式与未来发展趋势。

欧盟国家计划于2030年实现“温室气体排放量同比1990年降低55%,到2050年实现碳中和”这一目标。在这一背景下,德国智慧出行展关注“碳达峰”“碳中和”,并以全新展会名称,关注行业发展趋势。

亦庄控股发布九大数字成果签约

■ 本报记者 谢雷鸣

9月7日,由中国服务贸易协会、北京经济技术开发区管委会指导,北京亦庄投资控股有限公司(简称亦庄控股)、中国服务贸易协会专家委员会主办的2021数创未来高峰论坛在2021服贸会首钢园举行。

本次论坛以“数字经济时代 企业加速转型”为主题,共同探讨数字经济时代发展新机遇、新思路、新模式。亦庄控股九大数字经济领域重点项目成果签约发布,为数字经济发展注入新动能。

这些签约成果包括亦庄控股与世界紧急救援组织(WERO)签署国际应急救援数字服贸平台合作项目;工信部装备工业发展中心与亦庄控股签署战略合作协议;亦庄控股旗下智能院集团与京东方智慧物联科技有限公司揭牌成立智慧道路联创实验室等。

论坛邀请六位专家从产业数字化、新一代信息技术、大健康产业、工业互联网等多个领域作主旨演讲,分析阐述数字经济的应用和发展现状。

在嘉宾对话环节,针对数字经济发展趋势、技术前沿、创新模式等领域,高校院所专家和企业代表发表了许多见解。

工业和信息化部装备工业发展中心主任瞿国春在论坛上强调,对制造业发展而言,数字化转型已不是“选择题”,而是关乎生存和长远发展的“必修课”。

“我们在15个省市推广了5万公里的无人值守智慧电网监管系统,用巡线机器人代替人工车间采样,如果发生故障可以及时终端处理。”中国科学院院士、中国工程院院士李德仁介绍说。

北京经济技术开发区管委会副主任孔磊介绍说,北京经济技术开发区作为北京市“三城一区”的重要组成部分,高度重视创新驱动发展,坚定贯彻新发展理念,融入新发展格局,加快推进数字产业化和产业数字化融合发展。

“在促进数字技术与实体产业深度融合、赋能传统产业转型升级等方面,亦庄控股正在加快改革创新步伐,通过推动数字技术创新持续催生新产业、新业态与新模式。”亦庄控股总经理杨文良说。

本次论坛通过项目签约和主旨演讲为数字经济和企业快速转型输出高密度知识信息、高容量战略智慧,为亦庄控股集团、经开区乃至北京市的数字经济发展注入了生命力,为未来数字经济发展带来新机遇,打开新格局,开创新局面。

宝贵平台,为巩固外贸稳中提质态势发挥了积极作用。

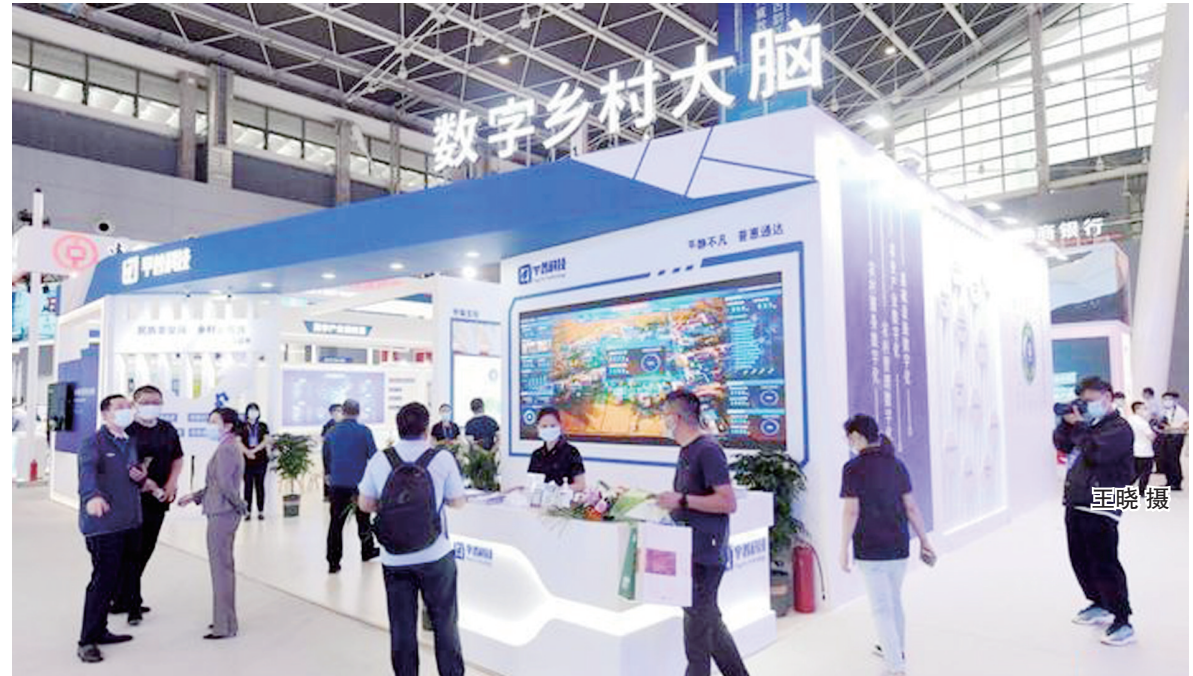
展示平台更加专业高效

作为近期疫情稳定后广州首批线下大型展会之一,2021广州秋季电子展在春季展基础上全面升级,展会规模达4.5万平方米,展位数超过2000个,展品涵盖消费类电子、移动电子及配件、智能穿戴、电脑周边及游戏竞技、车载电子、家用电器及商用电器等六大主题,可穿戴设备、智能服务机器人、虚拟现实等高科技产品达6万件。

“此次展会成为众多新锐厂商将优势产品向外推介的重要渠道。”广州市贸促会相关负责人孔晓衡介绍说,2021广州秋季电子展充分利用了粤港澳大湾区在电子电器上下游产业链的资源优势、渠道优势和数据洞察优势,准确把握电子电器市场行业转型期和新风口,为供需双方呈现了一场具有前瞻性、开拓力、影响力的专业盛会,也为推动电子电器产业发展、共享数字经济发

2021数博会体现“创新发展与数字经济”

■ 宗赫



本报讯 9月6日至8日,2021中国国际数字经济博览会(以下简称数博会)在河北石家庄举办。本届数博会由工信部、河北省政府共同主办,以“创新发展与数字经济”为主题,设主题展馆、数字产业园、数字生活馆等5个展示区域,聚焦数字经济领域新业态、新模式和前沿热点。

工信部部长肖亚庆表示,数字经济代表着新的生产力和新的发

展方向,是全球技术创新的重要高地。中国正在以技术创新为核心,以数据赋能为关键,以新型信息基础设施为基础,以融合型人才为重要支撑,大力推进数字产业化、产业数字化。

河北省委书记、省人大常委会主任王东峰说,本届数博会聚焦高质量发展,深化交流合作,具有重要意义。河北正在加快新型信息基础设施建设和5G网络城乡全覆

盖,深入实施12个省级主导产业和107个县域特色产业数字化改造,积极培育大数据、人工智能、数字货币、数字文化等新产业新业态,充分发挥民营企业 and 企业家重要作用,加快打造数字河北。

本届数博会采取线上线下同步互动、有机融合等方式,举办主题峰会、高峰论坛、主题活动、综合展览、招商对接、现场体验、竞赛活动、成果发布等系列活动。

盖,深入实施12个省级主导产业和107个县域特色产业数字化改造,积极培育大数据、人工智能、数字货币、数字文化等新产业新业态,充分发挥民营企业和企业

重要作用,加快打造数字河北。

本届数博会采取线上线下同步互动、有机融合等方式,举办主题峰会、高峰论坛、主题活动、综合展览、招商对接、现场体验、竞赛活动、成果发布等系列活动。

广州秋季电子展“拥内需,拓全球”

■ 本报记者 胡心媛

近日,在广州保利世贸博览馆,以“拥内需,拓全球”为主题的2021IEAE广州国际电子电器博览会暨华南电子产品电选品展(秋季)(以下简称2021广州秋季电子展)举办。

本届展会由商务部外贸发展事务局、中国国际商会、广东省贸促会、广州市贸促会、广州市工业和信息化局、广州国际商会支持,广东潮域展览有限公司主办。

“广州作为首批经国务院批准培育建设的国际消费中心城市,基础条件好、消费潜力大、国际化水平较高。”商务部外贸发展事务局局长吴政平表示,在广州举办此次博览会,可以充分发挥粤港澳大湾区产业和消费能力优势,推动外贸企业转型升级,加大优势资源整合力度,服务国内国际双循环相互促进的新发展格局。

中国贸促会、中国国际商会秘书长于健龙说,2021广州秋季电子展准确把握企业和市场需求,为企业与市场建立直接有效对接搭建了

宝贵平台,为巩固外贸稳中提质态势发挥了积极作用。

展示平台更加专业高效

作为近期疫情稳定后广州首批线下大型展会之一,2021广州秋季电子展在春季展基础上全面升级,展会规模达4.5万平方米,展位数超过2000个,展品涵盖消费类电子、移动电子及配件、智能穿戴、电脑周边及游戏竞技、车载电子、家用电器及商用电器等六大主题,可穿戴设备、智能服务机器人、虚拟现实等高科技产品达6万件。

“此次展会成为众多新锐厂商将优势产品向外推介的重要渠道。”广州市贸促会相关负责人孔晓衡介绍说,2021广州秋季电子展充分利用了粤港澳大湾区在电子电器上下游产业链的资源优势、渠道优势和数据洞察优势,准确把握电子电器市场行业转型期和新风口,为供需双方呈现了一场具有前瞻性、开拓力、影响力的专业盛会,也为推动电子电器产业发展、共享数字经济发

展红利注入新动能。

记者在采访中了解到,展商普遍希望通过此次博览会将企业的优势产品向外推介,广交合作伙伴,将生意拓展至全球范围。

Xsound 沁音是一家专注于便携式个人无线音频产品的科技企业。此次是他们自疫情以来第一次参加大型的行业展会。

“我们希望通过本届博览会接触到更多的经销商,拓展公司的跨境电商业务。”沁音公司的负责人告诉记者,2021广州秋季电子展为他们拓展海外市场、扩大出口创造了较好的交易平台。

东莞市金河田实业有限公司是一家生产经营电脑机箱的企业。该公司负责人李女士表示,公司希望借机与更多的电商企业开展合作,在继续深耕国内市场的同时,进一步开拓海外市场。

“我们已经在春季展上与多位客商完成了签约,期待这次参展获得更好的成绩。”李女士透露。

记者了解到,展会紧扣行业风

向举办了电子电器高峰论坛、跨境电商主题峰会等十余场活动,邀请中国电子商会及广东省家用电器协会等行业领导、专家,以及亚马逊、阿里巴巴等知名电商平台分享电子电器行业相关趋势解读运营策略及市场分析等内容,助力卖家快速抢占市场商机。

助力品牌企业加速融入“双循环”

智能消费、体验消费、定制消费、绿色消费是2021广州秋季电子展的重要特点之一。展会通过新技术、高品质的产品带动消费升级、品牌升级,服务广州建设国际消费中心城市。

适应网络直播需求的多型号照明灯具、为老年人或儿童定制型号的生活产品、骨传导智能蓝牙耳机、安保巡逻机器人、智能骑行头盔……本届展会上,观众可以找到适应个性时尚、便捷、特殊功能等需求的系列电子电器产品。

记者从展会主办方处获悉,

2021广州秋季电子展邀请了大批国际买家驻中国采购办事处、进出口商、国内电商卖家、跨境电商第三方平台卖家采购商、直播电商网红、跨境电商独立站、分销商、零售商等专业买家预登记,积极发动传统买家和新型买家,突出“线上平台与线下展会相结合”,助力电子及电器参展品牌深度对接国内国外市场。

据孔晓衡介绍,除通过电子产品展销实现B2B商业需求对接外,2021广州秋季电子展也引进了不少为商业产品出海提供一体化解决方案的服务型企业,进一步帮助跨境电商形成良性发展生态链。

eBay就是这样一家企业。eBay电子产品类拓展负责人李雪蓉表示,“宅经济”的发展为跨境电商带来新机遇和挑战。随着全球市场规模提高,物流挑战增加,跨境电商的海外拓展也遇到难题,为缓解疫情期间大件家居商品的海外仓配送难,eBay正在为跨境卖家提供高客单价、高性价比、高度垂直、渗透率低且具有竞争优势的服务方案。

信息集结号

第二届贵阳工博会
将设现代能源产业展区

本报讯 9月6日,贵州省政府新闻办在贵阳召开的第二届贵阳工业博览会新闻发布会上透露,此次工博会将于9月26日至28日在贵阳国际会议展览中心举办。主办方为贵州省工业和信息化厅、贵阳市政府,省各有关单位、其他各市(州)政府协办,贵阳市工业和信息化局承办。

本次工博会以“完善产业链 畅通供应链、提升价值链”为主题,将围绕“展览、论坛、招商、大赛”四个方面开展。

此外,设立了现代能源产业展示区,面积达1650平方米,重点展示能源产业转型升级高质量发展,以及电动重卡、浅层地热能、光伏发电多场景应用、“能源云+运维平台”功能、能源装备制造等成果。

(刘茂森)

第二届驻马店文博会
启动招商合作

本报讯 2021第二届驻马店文化旅游产业博览会将于10月22日至25日在河南驻马店国际会展中心举办,招商合作已经全面启动。展会由河南省文化和旅游厅、驻马店市政府主办,同期举办第四届驻马店文旅商品大赛、河南品牌企业发展大会,展会规模达5万平方米,设计布置国际标准展位1500余个,共设八大展区,力求打造文化旅游招商引资及贸易合作平台。

主办方表示,展会旨在贯彻落实河南省委省政府文化旅游产业融合、出大彩和高质量发展的要求,以“专业化、市场化、产业化、品牌化”为方向,采取“政府主导+市场化运作”、线上线下相结合的思路模式,突出特色,打造亮点,科学布展,拉动消费,构建驻马店文化旅游产业交流合作平台,扩大驻马店文旅影响力,打造河南省有影响力的会展品牌。

记者了解到,本届博览会是展现驻马店市文化和旅游融合发展的重要平台,将全面展示驻马店文化旅游产业发展的最新成果,为各地客商提供携手合作、共谋发展的机会,为各地企业架设文化旅游产品和服务展示、交易和信息交流的平台。(朱剑锋)

湖南花博会
展会规模约7万平方米

本报讯 记者在2021年湖南省花木博览会新闻发布会上获悉,2021年湖南省花木博览会将于10月15日至17日在长沙市石燕湖景区举办。

本届花博会的主题是“礼赞建党百年 共建大美湖南”,结合长株潭一体化发展和绿心中央公园建设,设置了“绿盎然动 雨润花开”的花博会副主题。花博会以“一心、二廊、十二韵”为整体设计思路,分为室内展区、室外展区与花卉苗木基地展区,展会规模约7万平方米。

其中,室内展区1.5万平方米,包括省综合展区、科技与创意展区、兰花展区、各市州形象展区、企业展区;室外展区约1.5万平方米,包括长沙6县市区形象展区、主题微景观展示区;花卉苗木基地展区约4万平方米,包括沿入园通道石鸭公路两厢的珍珠红、多肉等专题花卉苗木基地。

(李璐)

第二届郑州食博会
延期至11月

本报讯 记者日前从河南省商务厅获悉,第二届郑州食品博览会延期至11月25日至27日,与第十四届中国河南国际投资贸易洽谈会同期举办。

第二届郑州食博会原定於8月3日至5日举办,受特大暴雨影响,延期至9月16日至18日。此番再次延期,主要是受疫情影响。

主办方表示,第二届郑州食博会各项筹备工作全面展开,已经进入攻坚冲刺阶段,全国范围内疫情仍面临较多不稳定、不确定因素,影响了食博会正常筹备和如期举办。组委会经过全力研判,决定延期举办,将全力做好后续服务工作。

(何进)