

# 第28届图博会服务中国文化国际传播

■ 文/图 本报记者 胡心媛

9月14日,第28届北京国际图书博览会在北京中国国际展览中心(新馆)开幕。这是全球疫情下首个恢复线上线下结合办展的大型国际书展。

本届图博会由国家新闻出版署、科技部、北京市政府、中国出版协会、中国作家协会主办。采取线下展会为主、网上平台配套、线上线下相结合的方式举办,是本届图博会的一大特点。

组委会有关负责人表示,本届图博会既充分发挥线下展览优势,又通过线上办展打破时空限制,满足全球书业多元化需求,将打造一场集版权贸易、出版展示、文化交流、专业研讨和阅读推广等功能为一体的大型国际文化交流盛宴,助力我国出版业高质量发展和中国文化国际传播。

## 建党主题出版物格外显眼

今年是中国共产党成立100周年,主题出版物是一道靓丽的风景线。

记者在现场看到,中版集团在图博会展位突出位置设立了“建党百年主题图书区”,分类细致、展品丰富,包括主题精品、中版纪录小康文库、中版“四大国家文化公园”出版工程、获奖图书、中版好书等5个分区。

主题图书区的图书涵盖党的创新理论、党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史等,帮助读者深入学习解读党的创新理论,全面回顾中国共产党领导中国人民前进的伟大历程。

## 各出版社发挥所长重推广

在本届图博会上,各省市地区的出版单位纷纷组团参展。

北京出版集团的冬奥主题图书展区,最新面世的《走进北京冬奥会》引人关注。据该展台的负责人介绍,该书由北京2022年冬奥会和冬残奥会组委会编写,重点介绍了冬奥会赛项知识和冬奥会与冬残奥会中外优秀运动员的事迹。辽宁科技出版社出版的《中华

美食故事:米菜留香》和《中华美食故事:鱼肉馨香》英文版正式首发。两本图书在介绍美食和烹饪工艺时,以讲故事的形式披露美食背后的地域文化。该出版社社长、总编辑宋纯智告诉记者,希望通过出版这类书籍,向海外读者传播中国优秀传统文化。

“围绕中国优秀的传统文化,我们陆续将《孙子兵法》《论语》等经典翻译成英文,在全世界推广。目前出了三四本,还有三四十个品种要往外推。”宋纯智说,他们要让更多外国朋友了解中国。

在陕西人民出版社展区,《问鼎太空》俄文版和白俄罗斯文版举行了发布仪式。

“这本书采用报告文学的形式,通过对真实的历史事件、人物和背景资料的引述和记述,全方位描述中国航天事业的发展历史,解读中国‘航天精神’。”该展台的负责人介绍说,陕西人民出版社想通过这类图书让人们知道,中国的许多科技已经走在了世界前列。



## 加强与一带一路国家交流

本届图博会有105个国家和地区的约2200家企业和机构参展,精品图书达30万种。其中,“一带一路”沿线国家和地区达57个。

作为本届图博会的主宾国,巴基斯坦在书展现场设立了主宾国展台,展陈大量精选图书、主题图片和画作等。

巴基斯坦驻中国大使馆二等秘书阿韦斯告诉记者,巴基斯坦此次参展的目的是向中国读者介绍巴基斯坦的历史、建筑和文化。

“我希望这次活动有助于促进中国人民对巴基斯坦的历史和风景的了解。已经有很多中国朋友前来询问。”阿韦斯说。

本届图博会将于9月18日闭幕。

## 信息集结号

### 第28届杨凌农高会将打造智慧展会

本报讯 记者日前从杨凌农高会筹委会办公室获悉,以“科技创新引领乡村振兴”为主题的第28届中国杨凌农业高新科技成果博览会将于10月22日至26日举办。

据介绍,本届农高会将举办开幕式暨2021杨凌现代农业高端论坛主旨活动和2021上海合作组织现代农业发展圆桌会议、首届国家农高区发展论坛等10余项重点活动。在特色现代农业展览展示方面共设4个室内展馆、4个室外展区,总展览面积20万平方米,集中展览展示农业高新科技、国际农业合作、乡村振兴、现代农业产业等方面的科技成果和实用成果。目前共预定展位1649个,完成总展位数78%。

本届杨凌农高会彰显数字化办会理念,将围绕“持续打造高水平、影响大、成效好的农业综合展会”总目标,采取线上线下融合办展(实体农高会和“云上”农高会)的形式举办,着力打造智慧展会、健康展会、绿色展会。

(刘昱)

### 上海主题娱乐展将于10月举办

本报讯 2021中国(上海)国际主题娱乐博览会将于10月16日至18日在上海世博馆举办,同期举办2021中国旅游休闲娱乐发展高峰论坛、夜游创新发展、文旅项目策划设计、景观设计、室内娱乐、沉浸娱乐、数字科技娱乐等专项论坛。

中国(上海)国际主题娱乐博览会是中国游艺机游乐园协会(CAAPA)举办的面向文旅、主题娱乐、泛娱乐休闲产业的国际专业博览会,推动文旅和科技、文娱、体育等领域创新融合,帮助企业延伸市场触角,深度链接丰富的产业链资源,打造高品质、多维度、国际化的展会生态系统。

(何进)

## 第44届北京礼品展:市场瞄准年轻消费群体

■ 本报记者 谢雷鸣

各类精美的陶瓷器具、包装精致考究的礼盒、模样可爱乖巧的儿童玩具……9月14日至16日,第44届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会(以下简称北京礼品展)在北京中国国际展览中心举办。主办方是励展华博展览(深圳)有限公司。

记者从主办方了解到,本届北京礼品展规模、品类再创新高,相较上届北京秋季礼品展,展会规模增长近50%,达44000平方米,参展商近1200家。现场汇聚了当下市场上最全、最热、最新品类,展品涵盖食品、餐厨、家电、移动电子、工艺礼品、收藏文创、文化用品、商务礼赠等12个品类,可满足专业采购

商各式采购需求。

年轻群体逐渐成为消费市场的生力军。他们追求时尚,注重个性与品质。小家电产品已经进入他们的视野。望虎智能科技有限公司(上海)有限公司就是一家研发、制造与销售智能化中高端家庭厨房电器及厨具的公司。该公司相关负责人告诉记者,他们这次携手欧洲品牌,展示了多款智能家电,希望结合自身品牌运营特色将优质产品推荐给国内顾客。

“我们非常重视会展活动,每年要参加14个展会,几乎‘月月有展’。”该负责人说,“通过参加北京礼品展,我们不仅可以推广产品,还可以结识渠道代理商。”

近年来,文创、IP授权产品市场高速增长,文创、IP队伍的规模越来越大,呆萌、小清新、文艺、动漫等文创、IP产品遍地开花。文创、IP产品也越来越多运用到礼品渠道,受到年轻人欢迎。

深圳鸿逸科技发展有限公司是环球影城的合作方。该公司相关负责人告诉记者,IP授权产品是一种特殊的产品,有了IP的赋能,产品就有了专属属性,进而获得专属群体。IP需要足够的产品来展示形象,与个人生活用品结合起来,IP授权产品就能够获得巨大的市场份额,带来千亿级销售业绩。

“2018-2019年,礼品各品类保持增长态势,受疫情影响,2020年

均有小幅下降。其中,创意礼品销量排名连年保持第一。”玺承电商研究院负责人莫建南介绍说,工艺品行业是礼品行业的重要组成部分,行业增速维持平稳低增长,消费市场总体平稳。

莫建南援引数据称,电商平台工艺品市场2018年到2019年规模保持稳定增长,2018年销售额达到80.38亿元,2019年达到94.24亿元,2020年有所下降,为92.68亿元。

莫建南认为,工艺品行业进入成熟期后,预计未来发展过程中,弱势中小企业逐步淘汰退出,行业集中度提升。由于强调设计独特性的行业特征使得生产难以普遍规模化,行业集中度依然会保持相对分散的特点,

拥有相对优势的企业竞争力将提升,会出现更多的知名品牌。

记者了解到,北京的礼品消费呈现强劲增长势头,加之中秋、国庆等节假日即将到来,年末采购旺季将至,采购商们积极备战,采购热情高涨。优质好礼为商务礼赠、促销、集团集采、会员礼品等场景提供了多元化选择。

主办方表示,本届北京礼品展以行业发展趋势和市场需求为导向,聚焦多样化、场景化的送礼需求,展品持续更新升级,近20余万件创意好礼尽显时下礼品潮流趋势。北京礼品展将以自身超强资源整合实力和行业影响力,持续突破创新。

为了纪念《关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书》的签署。1995年1月23日,联合国大会通过决议,确定从1995年开始,每年的9月16日为“国际保护臭氧层日”。

保护臭氧层就是保护蓝天 保护地球生命

# 保护蓝天

9·16  
国际保护臭氧层日  
INTERNATIONAL OZONE LAYER PROTECTION DAY