

编者按:2020年迪拜世博会将于2021年10月1日拉开帷幕,中国馆也将如期亮相。作为新冠肺炎疫情发生以来的第一次世界博览会,本次盛会也是中东地区举办的首届世博会。截至目前,本届世博会共有192个国家确认参展,预计观众人数将达2500万人。国际展览局和阿联酋政府希望通过本届世博会,增强人们对战胜新冠肺炎疫情和未来发展的信心,推动各国各地区交流与合作,为全球经济复苏与可持续发展注入新动能,也为“一切始于世博会”这一名言增添新的注脚。

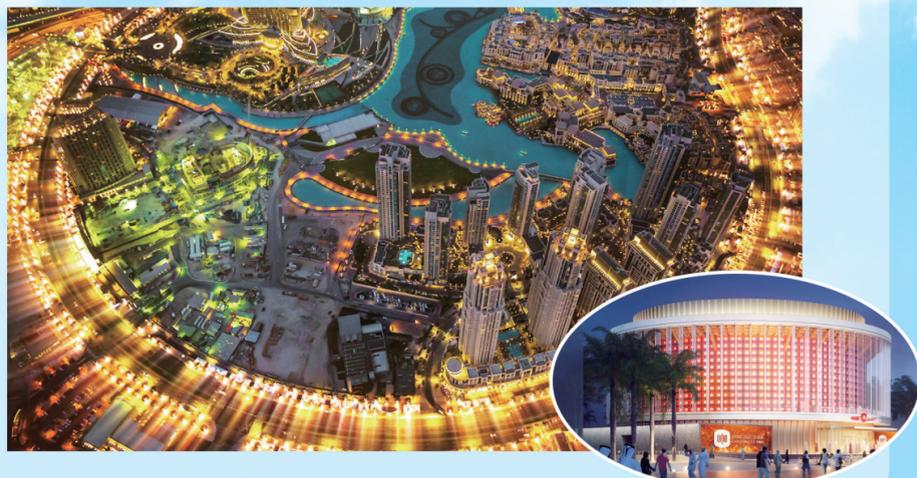
准备好了 迪拜 世博会中国馆见

中国馆名称“华夏之光”

中国馆名为“华夏之光”。“光”是人类文明科技进步的指引,色彩是世界给予人类的馈赠。中国馆外观取型中国传统灯笼。灯笼是中国历史上极具代表性的意象,它象征团圆、光明、喜庆与希望。世博会中国馆正是以此作为对本次盛会的祝福。中国馆以温暖之光、科技之光、人文之光、希望之光、友谊之光,照亮迪拜、照亮世界。基于这一理念,中国馆将以圆的具象,讲述一场华夏灿烂文明的“溯源”之旅和通向未来的科技探索之路。在这丝绸之路的重要一站——迪拜,中国馆将以“华夏之光”为纽带,连接你我,连接中国与世界,连接过去与未来。

中国馆主题“构建人类命运共同体——创新与机遇”

中国馆是2020年迪拜世博会面积最大的展馆之一,主题为“构建人类命运共同体——创新与机遇”。这一主题紧扣迪拜世博会总创意,呼应创新与机遇、沟通与合作、发展与可持续性全球关注焦点,彰显“一带一路”倡议为沿线国家乃至全人类带来的发展机遇和合作潜能,充分体现推动全球共同发展、构建人类命运共同体的中国主张。



筹备迪拜世博会中国馆历程

2017年1月 ①

党中央、国务院批准中国贸促会组织中国馆参加迪拜世博会。

2017年5月 ②

中国贸促会向阿方递交官方确认函,我国成为首批确认参展的国家之一。

2019年4月 ③

迪拜世博会中国馆组织委员会成立。

2019年10月 ④

中国馆举行开工奠基仪式。

2020年10月 ⑤

中国馆主体建筑封顶。

2021年10月1日 ⑥

中国馆将举行开馆仪式,正式迎接世界各国观众。



2020年以来,中国贸促会努力克服疫情和迪拜世博会延期举办的影响,在认真做好疫情防控工作的基础上,与国内外各方紧密配合,安全高效推进中国馆施工工作。目前,中国馆各项准备工作已基本就绪,进入了最后的设备运营调试阶段。运营工作团队已经陆续抵达迪拜,开始筹备试运营。

中国馆四大亮点

1. 建筑造型寓意深远。

中国馆名为“华夏之光”,采用中国灯笼造型,将中国传统元素与现代建筑理念、现代科技巧妙结合。中国馆主体建筑综合运用斗拱、中式花窗格等传统建筑元素,远望如同一盏华贵的灯笼。中国灯笼造型代表团圆、光明,寓意欢聚、沟通,构建人类命运共同体、共同追求繁荣发展。中国馆每晚将上演大型主题灯光展演。

2. 展览展示紧扣主题。

中国馆将从“共同的梦想”“共同的地球”“共同的家园”“共同的未来”等四个层次,展示中国在航天探索、信息技术、现代交通、人工智能、智慧生活等方面的发展成就。设置专区宣传2022年北京冬奥会、冬残奥会,展现中国与世界各国携手构建人类命运共同体的美好愿景和不懈努力,诠释“构建人类命运共同体——创新和机遇”这一主题。吉祥物大熊猫“同同”将在中国馆与观众见面。中国贸促会与中国电影集团公司精心制作的影片《启航》,将在多媒体剧场播放,表达世界各国探索未知、追求理想、构建人类命运共同体的共同愿望。

3. 配套活动丰富多彩。

在2021年10月1日、2022年1月10日和2022年中国农历新年,中国馆将分别举行开馆仪式、国家馆日、2022年春节中华文化推介等重点活动,组织北京、江苏等26个省市,以及上汽集团、中石油、上海电气等40多家国内领军企业举办展览展示、经贸论坛、文艺展演等活动。这将在海外举办的历届世博会中,我国省市区和大型企业参与数量最多的一次。此外,中国馆还将举办青少年设计创新实践交流与展示、中华优秀传统文化展示等系列活动,全方位推动中国与世界各国的人文交流。

4. 线上线下展示联动。

受新冠肺炎疫情影响,一些观众无法赴迪拜实地参观世博会。为此,迪拜世博局开通了网上世博会。中国馆也积极创新参展形式,通过建设“云上中国馆”,让观众可以远程实景参观。中国馆官网和各平台官方账号还将为各项活动直播提供在线转播服务,力争让更多观众感受中国馆的魅力。

中国馆参展预期目标

凝聚共识、提振信心。开放合作是人类社会不断进步的时代要求,也是世博会的使命与宗旨。希望通过世博会更好地凝聚共识,推动各国开展多层次交流,为各国加深了解、分享成果、共创未来提供更多机会。

展现成就、注入动能。希望通过世博会广泛呈现中国在科技创新领域的最新发展成果,推动各方在数字经济、人工智能等前沿领域合作,营造开放包容的合作环境,为世界经济发展注入新动能。

激发热情、促进合作。希望通过世博会,为促进国际贸易和投资创造更多机遇和更大空间,帮助企业进一步激发国际合作热情,提高企业软实力,帮助企业找到更多利益契合

点、合作增长点、共赢新亮点。

文化互鉴、融合发展。世博会是展现多元文化和谐共融的舞台。只有在多元中相互尊重、彼此借鉴、和谐共存,世界才能丰富多彩、欣欣向荣。希望通过世博会展现中国传统文化,促进中国与其他国家的文化互鉴、民心相通,向全球展示真实、立体、全面的中国。

坚持合作共赢、交流互鉴是实现共同繁荣的必然选择。这与世博会的理念不谋而合。中国将通过高质量参展此次世博会,与世界分享中国发展理念和发展成就、推进中阿全面战略伙伴关系深入发展、加强同世界各国的交流与合作、推动构建人类命运共同体。(本版文字:本报记者 张凡)

