

创新会展·企业篇

武汉城投联手东浩兰生 升级会展产业投资平台

■ 本报记者 兰馨

武汉国际会展集团股份有限公司(以下简称武汉国际会展集团)日前揭牌,引起会展业内的关注,被看作是武汉提升会展全产业链建设,加速打造国家中心城市的重要布局。

武汉国际会展集团由武汉市城市建设投资开发集团有限公司(以下简称武汉城投集团)与东浩兰生会展集团股份有限公司(以下简称东浩兰生会展集团)共同发起组建。

提速会展经济发展

据知情人士介绍,在日前举行的武汉市服务业大会上,会展成为大会签约的七大项目之一,排名第二(仅次于数字经济)。武汉对发展会展经济的重视程度可

见一斑。

上述人士透露,东浩兰生集团拟在武汉投资武汉国际会展集团项目,旗下东浩兰生会展集团将与武汉城投集团共同打造市级会展产业投资平台。

按武汉市政府规划,武汉国际会展集团将成为湖北省、武汉市政府引进外部会展资源的对接者,湖北省内最大的品牌展会主办机构,国内专业的会展场馆运营商和华中区域会展龙头企业。

武汉国际会展集团将根据双方的优势资源,与国内外头部企业在会展全产业链上开展合作,业务涵盖展会组织、展馆运营、会议活动赛事、会展服务等行业全产业链资源,促进会展业与武汉市主要产业的全方位融合。

打造国际会展名城

近年来,武汉为提升城市综合竞争力,跻身世界一流城市行列,加大了会展业的发展布局,并加快了会展专业化、品质化、国际化的发展步伐。

据悉,武汉国际会展集团加快国际资源引入计划。如与国际知名会展企业、世界500强企业、国际机构、知名互联网公司合作,为武汉市引入高品质、高水准、国际化、专业化的节庆、展会、活动、赛事,借助国际项目的接连落地打响武汉会展品牌。

同时,武汉将加快本土会展品牌国际化建设,着手推动展会的国际化的认证。未来5年,将为武汉市打造多个获得国际展览业协会(UFI)、国际大会与会议协会

(ICCA)认证的本土展览、会议品牌项目。

上述人士表示,武汉加大会展业布局,旨在促进产业与会展间深度融合。比如,围绕武汉特色、优势产业及重点新兴产业,加大展会主题研发,通过资源整合、合作办展、股权收购等方式,发展和培育具有国际影响力的专业题材知名展会,引入符合城市发展定位的展览和会议活动,助力武汉“965”产业集群发展提质增效。

此外,武汉还将加大运用第五代移动通信(5G)、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、大数据等现代信息技术,推进智慧展馆建设,开发线上展会和智慧展览管理系统,实现“线上+线下”双线展会的智慧化运营和管理,赋能升级会展经济新业态。



2021中国(北京)国际精品陶瓷展览会日前在北京中国国际展览中心举办。展会主题为“精美陶瓷装点美好生活,讲好中国陶瓷故事,彰显中华文明,开启中国陶瓷文化传播之旅新征程”,共有20余个主要陶瓷产区的550余家企业参展。(仲战)

2021中国—东南非国际贸易数字展10月开幕

■ 本报记者 毛雯

由中国贸促会主办,中国国际展览中心集团公司、中国服务贸易协会联合承办的2021中国—东南非国际贸易数字展览会(简称东南非贸易数字展)将于10月13日在“贸促云展”平台开幕。

该展会旨在促进在新冠肺炎疫情下外贸企业与东南非国家采购商快速匹配供需,进一步开拓东南非地区市场。

据了解,目前已有500余家企业报名参展,预计有1000余家展商登录数字展会平台参展,以及来自南非、

埃塞俄比亚、肯尼亚、乌干达、坦桑尼亚、布隆迪、卢旺达、南苏丹等非洲国家和地区的近万名观众注册并在线参观对接。

本次展会以中国企业为参展主体,以东南非国家买家需求为核心,采用全新升级的“贸促云展”平台,依托互联网、大数据和5G技术,为企业提供在线交流洽谈机会和精准配对服务。展品范围聚焦农业、制造业、智能制造、建筑建材、零售批发、交通运输、基础设施、信息通讯、商务服务、医疗防疫、美容时尚、劳保安防、

旅游、汽配、纺织服装等,特设“新疆棉花及纺织业”“中国品牌”“中国服务贸易”“非洲特色产品”“在非工业园”等专区。

据了解,东南非贸易数字展组委会在总结线上国际数字贸易展经验以及调研东南非市场的基础上,并结合参展企业行业占比情况,在展会期间将举办6场专题线上对接会,围绕机械及建材、农副产品、茶叶、汽车及零配件、医疗保健及防疫物资、新疆棉花及纺织等主题展开,通过“云会议”的形式,帮助外贸企业缓解疫情带来的影响。

海丝博览会疫情防控提档升级

■ 本报记者 兰馨

记者日前从2021广东21世纪海上丝绸之路国际博览会(以下简称海丝博览会)组委会了解到,本届海丝博览会将于9月24日至26日在广交会展馆A区举办,以“新阶段、新理念、新格局”为主题,采取“一展一会”“综合展+专业展”模式举办。其中,主题论坛将于9月24日在广州越秀国际会议中心同期举办,设1场主题大会、5场平行分论坛和4场配套活动。

据广州市商务局有关负责人介绍,在疫情防控统筹方面,广州市商务局将联合卫健、公安、市场监管、海珠区、越秀区、广交会展馆、东方宾馆等部门,对相关展会场地和定点接待服务酒店的疫情防控风险进行充分评估,研究制定疫情防控工作方案。同时,成立专项工作领导小组,下设信息登记、入口查验、环境检测、核酸检测、医疗卫生、现场检查等6个专项工作小组,保障各个环节的防疫工作任务落实,形成工作闭环。

所有工作人员须按照“应接尽接”要求完成全程疫苗接种,各场馆工作人员疫苗接种率已基本达到100%。工作人员实行每日健康监测和登记。

该负责人强调,广州要求外籍人员在参展参会前连续在我国境内居住满21天以上,鼓励其在参展参会前完成新冠病毒疫苗全程接种。

人流管控实行分时段预约、分层分类参观。展馆内安排专人引导疏散人流,降低人员聚集风险。参加开幕式的所有人员均需提供在粤检测的24小时内核酸检测阴性报告,大会届时在展馆和接待酒店(东方宾馆)设点免费提供检测。

海丝博览会举办期间,广州将严格落实参展参会人员实名制预约登记、制证和健康申报制度。展会入口将设“粤康码”或“穗康码”申请和注册,现场设置门禁,对工作人员、参展人员和观众进行身份验证、体温检测、核验健康码和行程码。展馆和接待酒店还设置了医疗点和隔离点,并在展会举办前组织展馆、展会主办方、工作人员等开展展前培训和应急演练。

会展大咖说

场馆能否由“1+N”个主体运营?

■ 刘海莹



作者简介

全国会展业标准化技术委员会副主任。
北辰会展集团原副总经理、国家会议中心原总经理、北辰会展研究院院长;高级经济师。

先后参与1984年里根访华、1990年亚运会、2008年奥运会、2014年APEC领导人峰会、2016年G20杭州峰会、2017年金砖国家领导人厦门会晤等国事活动服务保障工作,著有《海观会展》一书。

程、细致现场管控,为会展活动的安全开展保驾护航。

二是会展场馆不同于住宅、写字楼、商业等建筑业态,服务群体广泛、人员波动性大,物业管理需要区分日常管理和会展活动管理不同状态,人员安排具有明显的波动性和不稳定性。

如果物业管理独立运作,场馆方如何确保物业管理最大限度为客人提供方便?

其次,能否实现场馆整体服务协同一致。以场馆厨房外包为例。会展综合体场馆涉及诸多会展活动类型,从高端商务宴会、主题宴会、自助餐、茶歇、到简餐、盒饭等,餐饮需求具有显著的多层次、多样化的特点。换句话说,餐饮是会展场馆服务中的重要环节,尤其是高端宴会餐饮服务,是场馆能否与星级酒店争夺MICE市场的关键要素。

在笔者看来,厨房整体外包可以降低会展场馆厨房设备和人工成本的投入,但需要考量外包单位提供的餐饮服务能否与会展整体服务实现协同。如现阶段,具备承包会展场馆厨房整体承包能力的多为团餐供餐机构,团餐形式与会展餐饮截然不同,相应厨房设备配置和厨师团队配置也完全不同,如何兼顾高端宴会餐饮和普通团餐的需求?如果团餐机构将该厨房设置为团餐供餐生产基地,在利益驱动下,如何平衡对外配餐和对场馆配餐的主次轻重?

供餐机构在价格和服务方面出现客户投诉时,如何处理具有独立经营权的供餐机构?

最后,投资环节的成本节省能否带来场馆方真正的长期成本节省。无论是物业还是厨房整体外包,从前期投入来看,确实能够节省成本,但会展场馆是长期持有并经营的建筑形态,业主方仍然躲不过长期成本测算。会展场馆在选择第三方专业服务商时,通常会从服务商场馆成品保护能力、会展综合服务能力、服务损失赔偿能力等方面综合考量。笔者认为,以上几方面能力的核定,往往需要场馆运营主体依靠专业经验来衡量评定,出现服务损失时需要场馆运营主体来牵头平衡,服务商成本与收入也在场馆运营主体的业绩考核当中。

例如,物业管理在场馆经营成本中占比较高,在活动保障同时,节能降耗是每一家场馆经营的重中之重。当场馆与物业成为并列运营主体时,物业成本不进入场馆财务报表,业主如何归账,又如何管控?

存在即有意义。新趋势也好,盲目尝试也罢,其中自有优劣。以上几个问题的提出,只是抛砖引玉,期待与业界深入探讨与交流。

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请沟通白名单。

中欧会展创新发展达成《成都共识》

本报讯 9月18日,第四届中欧国际会展业合作圆桌会在成都举行。此次圆桌会达成《中欧会展业合作成都共识》,将在新一轮科技革命和产业变革的浪潮中,开辟新赛道,探索绿色发展、开展新模式融合数字化技术,开创增长点携手跨界新合作,开阔思路助力地方会展新发展,进而突破会展业发展壁垒,深挖会展业发展新亮点,重构会展新动能。中欧国际会展业合作圆桌会已是第四次在成都举办。

数据显示,成都会展业产能级不断提升。在新冠肺炎疫情常态化背景下,今年前8月,成都市共举办重大会展活动528场,同比增长44.3%,会展业总收入达730.9亿元,同比增长33%。

成都市博览局相关负责人表示,会展经济合作对中欧深化各领域合作意义重大,成都作为中国距离欧洲最近的特大城市之一,具有天然优势。成都正在聚焦高端会展企业要素集聚,不断提高会展要素资源配置能力,推进会展业不断创新。

会展行业目前仍主要依赖线下要素聚集、人流聚集。当前,经济全球化、区域一体化快速发展,为会展行业大变革和大发展提供了机遇。本届圆桌会上,会展业会有哪些改变、未来发展趋势是什么、能否应对挑战和把握机遇等问题成为与会嘉宾关注的焦点,促成了多个方面的“共识”。如开辟新赛道探索绿色发展,将致力于加强碳中和绿色经济领域合作,转变原有发展形式,走低碳环保会展;开展新模式融合数字化技术,将深度挖掘线上会展业发展新亮点新特点,推动会展数字化建设等。

未来,成都将抢抓全球会展格局加速演变及国家重大战略机遇,提高会展产业集聚度,全面带动城市发展能级,加大新赛道体系构建力度,全面促进全球优质会展资源要素集聚,国际头部会展企业云集、国际贸易采购流量汇集,建设成为全球会展目的地城市和世界会展经济发展新的增长极。

(伊宇)

2021CIMERT国际会议研究人员圆桌会闭幕

本报讯 9月15日,由ICCA国际会议研究及培训中心主办的2021CIMERT国际会议研究人员圆桌会在成都举行。

2021CIMERT国际会议研究人员圆桌会参与各方共同商议,共同发布《CIMERT国际会议产业数据研究与人才培养行动书》,就展开亚太地区国际会议大数据研究与目的地营销创新、大数据时代国际会议与展览产业创新项目孵化、国际会议专业人才教育交流行动、国际会议产业研究与人才培养导师推广等达成共识切实行动。

据悉,大数据时代的会议将创造更紧密的关系,深刻影响中国乃至全球社会经济发展。面对新一代技术革命带来的机遇与挑战,国际会议专业队伍的建设将是会议产业持续高质量发展的关键。如国际会议专业人才培养交流行动,就提出联合开展亚太地区国际会议未来领军人才线上线下专业训练营,开展“云会议”“云展览”创新项目大赛,推动数字会展专业人才培养与国际化认证,围绕数字时代会展新经济深度培养国际会议数字化复合型人才。

近期,亚太地区国际会议大数据研究与目的地营销创新行动中又提出,加大特定区域、特定渠道的细分研究力度,定期举办线上线下交流活动,开展中外协同研究,分享前沿案例,发布研究成果,互促互进,提升数据研究而的专业化水平。

(伊宇)

会展传真

山东烟台发布《展会知识产权保护办法》

本报讯 山东省烟台市近日发布《烟台市展会知识产权保护办法》,以规范展会业秩序。《办法》的出台将进一步加强展会知识产权保护,推动会展业健康发展。

《办法》适用于烟台市行政区域内举办的各类展览会、展销会、博览会、交易会、展示会等活动中有关专利、商标、著作权及有关权利、地理标志、商业秘密、集成电路布图设计、植物新品种等知识产权的保护。

依据《办法》,对由烟台市组织赴该行政区域外参加的展会,有关部门应加强知识产权宣传、指导和服务,引导参展商增强知识产权保护意识和诚信守法意识,对是否侵犯他人知识产权进行评估,降低知识产权侵权风险,提高企业知识产权风险防范和纠纷应对能力。在维权渠道上,展会时间在3日以上(含3日),政府及政府部门主办的重要展会、在国际或者国内具有重大影响的展会及可能发生知识产权侵权纠纷较多的展会三种情形之一,由有关知识产权行政管理部門(市场监管局、文旅局、自然资源局等)派员进驻现场办公,与展会主办方共同组成知识产权投诉服务机构。在展会知识产权发生纠纷的时候,当事人可向展会知识产权投诉服务机构提出投诉,展会知识产权投诉服务机构应当立即受理,并在24小时内将其移交有关知识产权行政管理部门(市场监管局、文旅局、自然资源局等)依法处理。

《办法》将于11月1日起施行。(余霞满)