

创新会展·项目篇

会展传真

第二届中非经贸博览会
线上线下融合举办

本报讯 第二届中非经贸博览会于9月26日至29日在湖南长沙举办,采用“线下为主、线上线下相结合”的模式办会,主要特点可以概括为“四个新”(新场馆、新内容、新模式和新成果)。

据介绍,本届中非经贸博览会主展馆设在长沙国际会展中心,主会场设在毗邻的长沙国际会议中心,设施和服务标准国内领先。同时,今年展览面积大幅增加,除主展馆外,分展馆高桥大市场展位面积约3万平方米,总展览面积近10万平方米。

此外,本届博览会总体设计为会、展、谈三大板块,共举办各类活动23场,包括开幕式暨中非经贸合作论坛、中非食品农产品合作、中非青年创新创业论坛等。邀请6个非洲主宾国,首次设置了非洲品牌商品展区;设立浙江、江西2个主题省,有4个省市将分别举办对非经贸活动。

受新冠肺炎疫情影响,本届博览会推出云上博览会平台,开幕式实时信号直传到非洲国家,各个展览以2D或3D虚拟方式呈现,100余款非洲特色商品已上线。同时,市场化运营取得实质性进展,三一重工、中国工商银行、中国银行、中国建设银行、长沙银行等5家企业成为博览会战略合作伙伴,进一步提升博览会品牌价值和影响力。

本届博览会保留了中非经贸合作成果展,继续推出案例方案集,首次发布中非经贸关系报告。同时,博览会广泛邀请各界人士参展、参会、采购,已征集到合作项目554个,希望通过博览会平台对接合作的项目386个,希望在博览会期间签约的项目176个,项目数量超过首届,覆盖面更广。(郑钢)

宁夏举办首届
葡萄酒文旅博览会

本报讯 首届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会于9月26日在宁夏银川开幕。此次博览会主题为“中国葡萄酒·当惊世界殊”,旨在以酒为媒,加强全世界主要葡萄酒生产国及葡萄酒产区的交流合作,推动葡萄酒产业高端化、绿色化、智能化、融合化、品牌化发展。

首届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会是经国务院批准,由农业农村部、文化和旅游部、全国对外友协 and 宁夏回族自治区政府共同主办的国家级、国际性交流盛会。

博览会为期三天,共设置6项活动和20项子活动,包含开幕式暨世界葡萄酒大会、第二届中法葡萄酒文化论坛、中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游节等。

全国人大常委副会长陈竺在开幕式致辞中说:“我们将最大限度发挥博览会的平台作用,以酒会友、以文交友,推进贺兰山东麓葡萄酒产区与世界主要葡萄酒产区的交流融合,把宁夏打造成为中国葡萄酒全方位融入世界的窗口、中国葡萄酒文化的地标,讲好中国葡萄酒文化故事,让世界葡萄酒大家庭中融入更多‘中国风’、彰显更多‘中国范’。”

宁夏贺兰山东麓地处北纬38度,是业界公认的适合种植酿酒葡萄和生产高端葡萄酒的“黄金产区”,独特的自然禀赋和特有的风土条件造就了宁夏葡萄酒“色泽鲜明、甘润平衡、酒体饱满”的东方风格、中国特质。目前,全宁夏酿酒葡萄种植面积已达55万亩,占全国的近四分之一,年产葡萄酒1.3亿瓶,综合产值261亿元。

中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会是中国第一个以葡萄酒为主题的国家级展会,为中国葡萄酒产业走向世界搭建了载体和平台。法国前总理拉法兰在线上致辞中说:“在葡萄酒领域,农业领域和食品领域的合作,是中欧、中法之间合作必不可少的重要组成部分。合作带来普惠,而互相了解、充分交流和经贸往来将推动互利共赢。”

本届博览会采取“线上+线下”相结合的方式举办。线上设立云展厅,消费者可以在线游产区、看酒庄、选美酒。线下设置以葡萄酒为主的特色产品展示消费区,举办葡萄酒商贸洽谈订货会。参展商达183家。(宗赫)

消费电子展:构建智能生态场景新平台

■ 本报记者 毛雯

2021中国国际消费电子博览会(以下简称消费电子展)日前在青岛闭幕。作为国内消费电子行业国际性博览会,华为、大疆、科大讯飞、海尔、海信等知名企业携最新技术和产品参展。

华为的鸿蒙系统尤为吸引眼球。这是华为首次在国家级消费电子类展会展示鸿蒙系统。作为新一代的智能终端操作系统,华为鸿蒙系统对智能教育、智能制造等场景作了展示。

记者从消费电子展组委会了解到,本届展会汇聚技术、场景与生态,首次以“线下+云端”的“双线融合”模式举办。

模式创新促行业提速

本届消费电子展与青岛国际软

件融合创新博览会(以下简称软博会)同期举办,吸引200多家企业参与,规模超过4万平方米。其中,消费电子展期间,组委会组织12场高端专业论坛,5场贸易对接、展商推介会,还举办了“Leader 创新奖”颁奖典礼和“工业赋能”场景对接会。

与传统展会不同的是,参展企业在本届展会期间实现了线上展示产品、线上供采对接、在线洽谈等。数据显示,本届展会线下展吸引了超过3万人次与会洽谈、采购,累计意向成交额达3.5亿元。

在展会期间举办的2021新一代信息技术发展高峰论坛主题论坛上,海尔、中国电信、华为等各领域领军企业探讨新一代信息技术如何与各产业深度融合,怎样推动数字产业化和产业数字化,如何推动数

字经济和实体经济深度融合。从硬件、软件到机器人,专家、学者、企业家聚焦不同行业的不同应用场景。

打造智能应用场景

本届消费电子展上,参展企业间的“智能应用场景”比拼成为最大看点。其中,海尔展示了三翼鸟全屋智能解决方案。该方案融合了厨、卫、客、卧、阳和衣帽间等居家生活空间,用户获得了“逛展就像回家”的体验感。海尔智家将最前沿的智能科技与用户体验相结合,展示了家装、家居、家电、家生活于一体的一站式定制智慧家庭,为消费者提供智能家居解决方案。

随着智能化家居竞争的加剧,跨界成为消费电子企业的首选课题。据了解,在本届展会上,中国的

人工智能企业的跨界格外引人注目。作为山东本土企业,海信此次携旗下8K电视、激光电视、画质芯片、电竞显示器、200寸巨幕影院等产品以矩阵形式参展,展示其在大显示赛道的产业布局优势。

此次展会,华为、阿里、TCL、大疆、格力、松下、科大讯飞等头部企业以引领消费新时尚的势头,展示其资源聚集和行业影响力。

顺应行业发展需求

业内人士表示,本届消费电子展与软博会以“先进制造+数字经济”的合作模式,打造消费电子和工业互联网深度融合的展示平台,将推动互联网、大数据、人工智能等数字经济和实体经济融合发展,推动制造业向数字化、网络化、智能化加

海丝博览会升级 助力外贸企业深化合作

■ 本报记者 兰馨

9月26日,2021广东21世纪海上丝绸之路国际博览会(以下简称海丝博览会)在广州闭幕。本届海丝博览会以“新阶段、新理念、新格局”为主题,采取“一展一会”“综合展+专业展”模式举办。

据介绍,本届海丝博览会由广东省商务厅、广东省发展改革委(省“一带一路”办)、广东省贸促会、广州市政府主办,规模达7万平方米。

据了解,人工智能、数字经济、丝路电商等展区首次亮相海丝博览会。64个国家和地区设立国家形象展位,比上届增加了13个国家和地区,参展企业超过1000家。

搭建国际合作交流平台

本届海丝博览会设置国际交流合作、国际平台和品牌、外贸基地等3个综合展区,以及人工智能、数字经济、丝路电商、进口食品等4个专业展区。

展会同期举办的主题论坛采取“1+5+4”模式,即设1场主题大会,5场平行分论坛和4场配套活动。分论坛包括“一带一路”院士论坛、“健康丝绸之路”国际合作论坛、“海上丝绸之路”新会展经济发展论坛、开放合作30人论坛等。

与会人士表示,海丝博览会促进了“一带一路”沿线合作伙伴关系。希望借助海丝博览会平台,加深对粤港澳大湾区的了解,深化多领域合作,实现互利共赢。

打造特色文化商品集散地

本届海丝博览会升级打造国

际交流合作展区,面向“一带一路”沿线国家和地区,以旅游文化展示为主,国际交往合作平台推介、境外经贸合作区、远洋渔业基地、特色商品展示为辅,集中展示“一带一路”沿线国家和地区的人文风情、旅游资源、传统工艺美术、非遗产品制作工艺、文物文创产品和特色旅游商品等。

同时,本届海丝博览会向“一带一路”沿线国家和地区展示广东粤菜师傅等饮食文化软实力,展示海上丝绸之路博物馆、十三行、黄埔港等内容,推动与沿线国家和地区文化双向交流。

按照区域国际合作,本次海丝博览会特别设置了RCEP经贸合作展区、欧洲经贸合作展区、亚非经贸合作展区、太平洋岛国合作展区以及美洲合作展区,旨在进一步促进国际间的合作与交流。

助力外贸企业再“突围”

在外贸基地展区,组委会采用线上线下融合方式,为外贸企业搭建线上直播间,向全球采购商推介基地产业优势,促进外贸企业线上对接采购商,获取订单。

与会人士表示,在“一带一路”倡议下,以数字经济为引擎,实现信息技术基础设施全面升级和互联互通,正成为越来越多“一带一路”国家和地区的选择。近年来,广东借助举办海丝博览会的契机,展示我国优势产业与“一带一路”沿线国家和地区的优质商品,促进了我国与沿线国家和地区的投资贸易交流与合作。



9月27日,由工信部主办的2021中国国际信息通信展览会在北京国家会议中心开幕。此次大会以“创新点亮数字化未来”为主题,举办开幕式、ICT中国高层论坛、系列论坛、主题展览、新品发布会等活动。

本报记者 胡心媛 摄影报道

“不准停电”青年科技艺术大展在上海开幕

本报讯 “不准停电 | Do Not Black Out”青年科技艺术大展日前在上海开幕。其中,“不准停电”NFT跨界交流论坛围绕NFT、元宇宙等议题,邀请来自金融、艺术、科技等行业人士探讨和交流。

业界人士认为,无论从硬件端设备的升级、内容端应用场景的拓宽,还是资本的持续入场、宏观政策的支撑,元宇宙都将是传媒板块的下一个浪潮。

作为元宇宙的重要构成元素,NFT为元宇宙所构建虚拟世界中的商业经济活动提供重要支撑。

NFT可以实现虚拟资产及虚拟身份的承载,具有保真、确权、可追溯的特性,因此被广泛应用于艺术品市场、游戏等领域。

近日,互联网上关于元宇宙的讨论受到关注。今年3月,Roblox上市带火元宇宙概念,引发国内科技、金融巨头争相入局。随着元宇宙概念的爆火,早前在区块链行业引发热议的NFT也再度活跃。

据悉,此次“不准停电 | Do Not Black Out”青年科技艺术大展是由上海风语筑文化科技股份有限公司支持的非盈利艺术机构“雷

电所”成立以来筹办的首次大型科技艺术展览。展览涵盖“雷电所”发起的第一季“青年科技艺术扶持计划”晋级的20件作品,同时邀请十余位新媒体与跨学科艺术家来创作。

展览还特别打造了NFT作品单元,展出数位国内领先的NFT艺术实践者的作品,每件作品从不同角度探索了虚拟与现实的边界和连接,以回应当下的科技艺术实践。

据了解,此次大展将于10月17日闭幕。

(张树玉)

会展新说

大众文化视域下城市展馆的价值

■ 宋晓东

全球化语境下大众的文化认同遇到了前所未有的冲击和挑战,尤其是新一代年轻人身上体现出文化多元性和开放性。进入新经济时代,新的文化形态越来越多元,热门的文化现象越来越丰富,个体价值观的呈现也越来越开放。这意味着,要保持自身文化或者在地文化的活力和生命力,既要找到传统文化的活态呈现方式,还要有新生代文化的传播方式和途径;既要满足当下文化的新鲜度,还要获得大众审视下的文化认同感。也许,城市类展馆将成为下一个增强当下大众新潮文化认同感的重要场域之一。笔者认为,可以从三个维度来解读。

第一,大众文化语境下的危机与重构。

一直以来,城市类展馆的弊端是大众的参与度不高。从大众文化角度来看,这类展馆往往得不到大众认可。近年来,随着国家对文化设施建设及大众对于公共文化需求的增长,大众对于公共文化场所的参与度越来越高,建设方不得不重新定义展馆的目的和意义。如何在大众文化语境下达到城市宣传、丰富大众文化生活的目的,让大众以一种更加通俗的方式接受这座城市展馆建设的初衷,成为他们重点思考的内容。

近两年,城市规划馆已经逐步演变为展现城市形象、传递施政理念、

增强文化认同的综合性文化场所。很多城市展馆的内容和设计语境已经偏离了规划上的专业表达,呈现的内容越来越丰富多元,展馆也将文化与科技作了深度融合,朝着大众化的语境去传递城市的方方面面。如上海杨浦滨江人民城市建设规划展示馆,虽然还是以规划的脉络来讲城市的发展与未来,但主题是“人民城市人民建,人民城市为人民”,直接将人民这一核心放到了城市与规划的主体位置。在这样的主题下,观众很难将该场馆和传统的规划馆联想起来。由于内容端和展示手段都是从广大市民喜闻乐见的角度出发,因此,展馆的叙事语言变了,展馆的设计风格变了,更像一个公共的文化场所,更符合大众视角下感受城市温度的一个地方。在这里,市民可以休闲,可以阅读,可以体验,可以了解到科普知识,还能在这些体验中了解城市的故事,彰显人情情怀。从开馆到现在,场馆得到了许多领导和广大市民的好评,在展馆专业领域也获得很高评价。这说明,大众文化的视角下,城市展馆的时代性越来越强,大众文化的价值认同与城市要表达的内容实现了某种意义上的融合共生,产生出一种新型的城市文化价值输出。

第二,城市公共文化的重要能量场。

随着人民文化需求日益增长

以及城市本身对文化设施的合理规划,越来越多的城市将规划馆、博物馆、非遗馆、科技馆、档案馆、美术馆及其他主题馆有选择地组合在一起,让它们承载不同的文化价值输出及功能,互为补充、各显所长,形成城市超级文化综合体的概念。

比如长沙三馆一厅,重庆渝北展览群、鱼台公共文化中心、开化文化广场、安平六馆一中心、范县文化中心等,都是这种城市公共文化中心的实施项目。之所以如此布局,除了是从项目集中建设与管理成本的角度出发,更在于不同文化属性的展馆集中起来形成一种文化集聚效应,形成一个真正意义上文化输出的能量场,辐射整个城市及生活在这片土地上的人们。

城市类展馆作为城市公共文化中心的核心组成部分,正逐步成为在地文化的重要传播中心与途径,并成为城市公共文化中心的能量场。长沙三馆一厅作为长沙重要的公共文化中心,由长沙博物馆、长沙图书馆、长沙规划馆、长沙音乐厅四个场所组成。其中,长沙规划馆在几个馆中的人气非常高,在当地群众的口碑也很好,其展陈的主题是“我的长沙我家”,非常亲民,契合市民感受。它把这座城市的建设宗旨定位在了“家”

这个概念,巧妙地将城市建设的方方面面与广大市民联系在一起,并将城市与市民的关系通过“科技+艺术”的形式表达出来,展示出了长沙本地的城市特色,传递出大众心目中活力、自信、开放、多元、网红的长沙形象,也很好地调动起市民朋友们对这座城市的认同感、自豪感、幸福感。从这个维度来讲,这就具有很强的现实意义和大众文化认同的价值。原因是对城市的认同也是大众文化认同的重要组成部分。

第三,未来城市大众文化的潮流圣地。

城市类展馆的发展,走的是一条解放思想、创新发展之路,是一条面向大众、新时代文化传播之路,更是一条科技与艺术结合、打破常规展示之路。人们以往觉得,政治功能大于公众参与性,其实并非如此。公众对于文化与城市发展的理解往往停留在当下,忽略了未来文化的导向性和前瞻性。其实,城市展馆往往是最先出现社会上新潮流文化演绎的地方,也是很多智能前沿科技最先运用的地方。作为城市与大众文化重新演绎的秀场,城市展馆的设计师们如今总是在寻求市场上最新潮的文化表现形式、最具艺术感的空间表达方式、最前沿的智能科技作为设计的灵感,并将它们融入展览中,

让城市展馆既有文化的厚度,又有艺术的深度,还有科技的温度。比如,奉贤规划资源展示馆通过当下最热门的AI人工智能、AR、MR、沉浸式等科技手段,重新演绎城市与文化,让人们沉浸在文化科技的海洋中,感受到城市与市民文化的丰富和美好。奉贤规划资源展示馆一经开馆,就成为当地文化场所的网红打卡地。

大众视域下的城市类展馆,面临着越来越苛刻的眼光及大众文化的审美认同和审视,观众将成为这个场上唯一的裁判。如果它能引发大众精神层面的共鸣,将传统文化和城市当下及未来演绎好,并将最新潮的文化科技表达方式融入其中,那么它就会在未来的文化场所中具备不可估量的价值,占据不可替代的地位。

宋晓东

(作者系上海风语筑文化科技股份有限公司副总经理兼总策划师)

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开白名单。