

# 全球疫情下,中国经济活力依旧

编者按:极不平凡的2020年,中国克服了新冠病毒变异疫情对世界经济造成的影响,成为全球经济正增长的主要经济体之一。今年上半年,在全球变异病毒肆虐、世界经济艰难复苏的背景下,在党和各级政府的坚强领导下,中国经济彰显出更加强大的韧劲和活力,“首届粤港澳大湾区服务贸易大会”、“2021北京国际设计周开幕”、“北京环球度假区开园”等会议和活动的先后召开很好地说明了中国经济活力现状。

## 首届粤港澳大湾区服务贸易大会将在珠海举行

■ 特约记者 李余



### 2021 北京国际设计周开幕

——北京冬奥会和冬残奥会宣传海报发布

9月22日,2021北京国际设计周开幕活动在张家湾设计小镇北京未来设计园区举行,11套北京2022年冬奥会和冬残奥会宣传海报同期发布。2021北京国际设计周将于9月23日至10月7日举办,北京设计论坛、主题展览、北京设计博览会第二期、设计之旅等主体活动将陆续登场。

北京市委常委、宣传部部长、北京国际设计周组委会执行主席莫高义表示,北京作为联合国教科文组织授予的“设计之都”,设计服务业的发展在全国持续占据优势地位。今年是中国共产党的百年华诞,踏上全面建设社会主义现代化国家的新征程,北京正集中力量推进国际科技创新中心建设、国家服务业扩大开放综合示范区和北京自由贸易试验区建设、全球数字经济标杆城市建设、国际消费中心城市建设、京津冀协同发展,这些城市发展战略为设计产业带来了聚势蝶变的黄金机遇。莫高义在演讲中提出了四点愿景:一是用设计推动文化解码,促进资源活化利用;二是用设计增添产业价值,推动经济高质量发展;三是用设计丰富生活美学,引领新时尚新消费;四是用设计赋能品牌塑造,增强文化软实力。

文化和旅游部国际交流与合作局局长谢金英在致辞中谈到,2021北京国际设计周以“品牌力量”为主题,着力培育具有自主知识产权、独具特色的产品品牌、企业品牌和国家品牌,将进一步发挥设计周在首都“四个中心”功能建设中引擎和资源平台作用,不断提升专业品质和国际化水平,增强在全球设计领域的汇聚和引领能力,将设计周打造成为立足北京、服务全国、联接国际的重大文化创新发展服务平台。

开幕活动现场,芬兰驻北京大使馆公使高佩丽作为北京国际设计周主宾城市赫尔辛基代表致辞。高佩丽表示,期待通过主宾城市这种形式的合作,拉近中芬两国间的距离,展开更多的对话,创造更多商业合作的机会。高佩丽将新生儿礼盒作为主宾城市礼物赠送给北京市,北京计划生育协会秘书长梅红光接受捐赠。芬兰演奏家艾达·埃琳娜用芬兰传统弹拨乐器康特勒琴为北京演奏了两首精彩曲目《芬兰颂》和《茉莉花》。

经典设计奖作为北京设计周的常设奖项,旨在彰显创意设计在社会、经济、民生等领域中的重要作用,倡导“大设计”理念,表彰为国家社会进步、文化发展、产业促进、民生改善和城乡建设等作出重大贡献的设计项目和作品,凸显其创新性、影响力和中国智慧。在《苏州博物馆新馆》《永久自行车》《中国工商银行标识》《“长征五号”运载火箭》《北斗卫星导航系统》《建国瓷》《深海勇士号载人潜水器》等众多提名项目中,最终《北斗卫星导航系统》荣获2021北京设计奖经典设计奖。《北斗卫星导航系统》是中国着眼于国家安全和经济社会发展需要,自主建设运行的全球卫星导航系统,目前已广泛进入中国大众消费、智慧旅游、文物保护等方面,催生了文化和旅游的新应用、新业态、新经济,赋予文化、旅游、消费更广阔的创新空间,深刻改变着人们的生产生活方式。该系统不仅是中国攀登科学高峰、迈向航天强国的重要里程碑,更是中国设计集成创新的光辉典范。

奥运宣传海报是北京冬奥会重要视觉文化内容,据北京冬奥组委文化部部长陈宇介绍,2020年9月21日,北京冬奥组委在2020北京国际设计周上,面向社会发布了北京冬奥会宣传海报征集公告,得到广泛响应,共征集1565套(件)作品,经过专家评审,最终确定11套(件)优秀作品作为北京冬奥会宣传海报。这11套作品以体育为主题,以文化为内容,融入了冬奥、中国文化、城市风貌、冰雪运动等多种设计元素,体现了中华文化底蕴与奥林匹克精神的统一,呈现了冬奥项目造型与全民运动风采,展示了年轻一代蓬勃向上的朝气和参与冰雪运动的热情,将进一步宣传冬奥文化、冰雪文化,丰富北京冬奥会品牌形象的传播,营造热烈的城市冬奥氛围。

据北京国际设计周组委会办公室副主任王昱东介绍,此次将设计周重点活动安排在张家湾设计小镇北京未来设计园区开展,包括北京城市建筑双年展以“未来·家园”为主题,结合国家“十四五规划”精神,探讨城市可持续发展问题,以及艺术和设计所赋能的城市未来创新;北京设计论坛以“品牌力量——创新时代”为主题,邀请来自国内外的知名品牌专家、企业家和研究学者共同探讨新场景、新市场、新模式下的品牌发展趋势,为北京推进两区建设及国际消费中心城市建设赋能等活动。王昱东强调:“早在三年前就确定了北京国际设计周率先入住张家湾,带动全球设计资源向张家湾的聚集”,目前已经有上百家设计机构入驻小镇园区,设计周永久会址建设取得实质性进展。

中共中央、国务院近日正式印发了《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》《全面深化前海深港现代服务业合作区改革开放方案》,标志着以横琴新区、前海合作区为代表的粤澳深度合作区迈入了新阶段。粤港澳大湾区建设是国家重大发展战略,新形势下做好横琴粤澳深度合作区开发开放,开发建设前海深港现代服务业合作区,是推动服务贸易创新发展的重大历史机遇。

为贯彻两份方案,全面建设高水平对外开放门户,充分展示粤港澳大湾区服务贸易最新成果,共建新时代服务贸易创新发展平台、交流合作平台,打造粤港澳服务贸易创新发展新高地,首届粤港澳大湾区服务贸易大会将于2021年10月28-30日在珠海国际会议中心举行。

粤港澳大湾区服务贸易大会由广东省商务厅、珠海市人民政府共同主办,香港贸易发展局、澳门贸易投资促进局协办,珠海华发集团负责执行,中国服务贸易协会等单位承办。

本届粤港澳大湾区服务贸易大会以“服务贸易联通粤港澳,打造新发展格局战略支点”为主题,将围绕数字贸易、会展服务、中医药服务、品质生活服务等重点领域,举办开幕式、主论坛、分论坛、展览展示等一系列活动,打造链接粤港澳、推动湾区高质量发展的又一创新平台。

### 大会呈现三大优势

#### 一、绘制蓝图 引领发展

“横琴方案”“前海方案”的出台为香港和澳门的长远发展拓展了空间,勾画了蓝图,开辟了更为广阔的舞台。两份方案将有助于更好实现内地与港澳的政策沟通,推动三地更高层次的体制机制对接,大幅提升服务贸易高水平开放的成效,港澳将更好融入和服务国家发展大局。

可以预见在不久的将来,一个发展活力充沛、创新能力突出、产业结构优化、要素流动顺畅生态环境优美的国际一流湾区必将展现在世人面前。

#### 二、聚焦服务 多元体验

新形势下,服务贸易已成为稳定经济预期的新

支撑,拉动对外贸易发展的新引擎。大会将秉持以全新服务赋能高质量发展,发挥展会平台的聚合作用,汇聚创新要素、集聚创新动能、瞄准国际一流技术、标准、产品,为国内国际服务贸易发展开拓更广阔的市场空间。

其中,大会展览面积达20000平方米,将通过“展示+互动”“线上+线下”“路演+洽谈”等方式,全面聚焦大湾区在数字服务贸易、会展服务、动漫游戏、中医药服务和品质生活服务等领域发展特色,多维度呈现大湾区“9+2”城市群及服务贸易行业发展成果,展示大湾区服务品牌。

大会将设置一个主论坛和多个分论坛,国内外知名学者、专家、企业家将共同探讨数字服务、贸易数字化、制造业服务化、跨境电商、中医药服务、服务外包、拍卖服务等领域的热点问题。同时,大会将设置产品发布、商务洽谈、行业评选、动漫互动游戏等配套活动,打造一场集专业展示、高峰论坛、丰富配套、多元体验于一体的服务贸易盛会。

#### 三、联通港澳 打造支点

粤港澳大湾区是我国开放程度高、经济活力强、创新能力优的区域之一,在国家发展大局中具有重要地位。近年来,广东省在服务贸易领域发展势头强劲,数字贸易、文化旅游、跨境旅游、融资租赁、金融服务等领域全面开花。服务贸易作为新时代新动力的重要代表,为粤港澳大湾区建设富有活力和国际竞争力的一流湾区和世界城市群提供了澎湃动力。

近年来,广东省与港澳服务业合作得到深度拓展,在CEPA框架下率先基本实现粤港澳服务贸易自由化,目前全省对粤港澳服务业开放部门达到153个,涉及世贸组织服务贸易160个部门总数的95.6%;广东自贸试验区通过规则机制对接进一步扩大对港澳服务业开放,设立了全国首家港澳资控股或独资银行、证券、基金机构,11家粤港澳合伙联营律师事务所获批成立,探索通过资质认可、合伙联营、项目试点、执业备案等制度安排,推动港澳金融、会计、法律、建筑、导游、专利代理等专业人士在区内执业。

珠海是国内陆地同时连接香港澳门的城市,已经成为承接港澳地区服务贸易发展的主要载体。目前珠海市服务对象涵盖香港地铁、中华煤气、香港八

达通、澳门金沙集团、美高梅集团等港澳企业。2015年至2020年,珠海承接港澳服务外包执行金额由1738万美元增长至1.47亿美元,年均增长68%。2020年珠海主要通过港澳转口的跨境电商进出口总值约40亿元,同比增长330%。

主办方相关负责人表示,广东素有“制造业大省”之称,以货物贸易为主的中国进出口商品交易会(广交会)闻名世界。而今年首次举办的粤港澳大湾区服务贸易大会将极大地补充大湾区服务贸易短板,助推大湾区服务贸易跨越式发展,将“广东制造”和“广东服务”全面发展,共同构建新时期对外开放展会平台,为对外开放释放新动力。

### 中国服务贸易协会将承办本次大会的开幕式主论坛和数字服务贸易展

开幕式主论坛定于2021年10月28日上午在珠海国际会展中心举行,届时将邀请广东省领导、国际组织负责人、国家相关部委负责人,国内其他服务贸易创新试点、外包城市代表,境内外知名服务贸易企业高管和代表以及重点国家、“一带一路”沿线国家政要及驻华使领馆代表,千余人参加。

数字服务贸易展将于2021年10月28日—30日在珠海市国际会展中心举行,为期3天,展览面积6000平方米。主要分为数字服务、金融科技服务、跨境电商三大板块。

一、数字服务展区(3000平方米):主要展示5G、人工智能、软件开发、游戏动漫等数字服务在智慧城市、医疗、教育、餐饮、交通物流、金融、零售等领域的数字技术应用成果、终端设备。

二、金融科技服务展区(1000平方米):主要展示国内及粤港澳大湾区金融科技服务的新趋势。

三、跨境电商展区(1000平方米):主要展出我国及湾区跨境电商产业生态链发展现状、“丝路电商”合作成果及RCEP成员国跨境电商市场拓展趋势。

活动咨询:白小艳 010-57497170

电话:13881110182

邮箱:bxyc@catiss.org.cn

## 北京旅游新名片:北京环球度假区正式开园迎客

北京环球度假区9月20日举行开园活动,正式宣布北京环球影城主题公园、北京环球城市大道以及环球影城大酒店、诺金度假酒店两家酒店向游客开放。

据了解,备受关注的北京环球度假区,是世界第五个、亚洲第三个、中国第一个环球影城项目,也是迄今为止面积最大的环球影城项目。园区内有7个主题景区、37个骑乘设施及地标景点,以及24项娱乐演出。聚了全世界环球主题公园经典的娱乐体验,将为游客带来如电影大片般震撼的沉浸式娱乐体验。

本次开园仪式在北京环球影城好莱坞主题景区的环球辉煌剧院举行。

环球主题公园及度假区董事长兼首席执行官汤姆·威廉姆斯介绍,北京环球度假区经过20载的精心准备,最终顺利开园,离不开众多合作

伙伴及建设者倾力支持与协助,园区周边优美的环境、完善的基础配套设施,均体现了各方成功的合作关系,也为环球主题公园及度假区增添了精彩的一笔。

首旅集团党委书记、董事长宋宇表示,北京环球度假区的建成开放,将为北京这座千年古都增添了别样的魅力与韵味,也成为城市副中心的新优势。他介绍,北京环球影城主题公园是全球占地面积最大的主题公园度假区之一,由中美团队共同努力打造的北京文化旅游新地标,也将为世界游客带来文化、旅游、消费服务新体验。

开园当日,众多游客走进北京环球度假区,畅游在七大主题景区打造的真实电影场景中,尽情欣赏精彩纷呈的娱乐演出,享受主题化餐饮及购物体验。据介绍,北京环球度假区有多个全球独有的首创与亮点,首个以



新华网 陈延特 摄

“功夫熊猫”“变形金刚”“未来水世界”为主题打造的景区,有全球最大的小黄人乐园,以及耳目一新的侏罗纪世界努布拉岛主题景区。此外,好

莱坞主题景区还为游客呈献精彩绝伦的《不可驯服》演出在哈利·波特的魔法世界·主题景区,也将为游客带来沉浸式娱乐体验。(李余)

### 图片新闻

9月24日,深圳华为携手电子工业出版社,共同举办了国内交通行业数字化转型专著《大交通时代:行业数字化转型之道》新书发布会。

中国工程院院士、中国商飞公司首席科学家、C919大型客机总设计师吴光辉,深圳市智慧城市科技发展集团董事长、深圳城市轨道交通设计研究中心股份有限公司董事长张晓春,中国城市轨道交通协会信息化专委会副主任邢智明,交通运输部智慧交通处处长徐忠宇,电子工业出版社总编辑兼华信研究院院长刘九如,电子工业出版社有限公司副总经理宋森,华为公司董事、企业BG总裁彭中阳,华为企业BG全球交通业务部总裁王国钰,华为企业BG全球Marketing总裁郝志臣及60多位行业专家和新闻媒体共同见证了新书问世。(李余)

### 图书发布仪式



本版策划:李余