

海关总署 13 日发布数据
前三季度货物贸易进出口总值
28.33万亿元
同比增长**22.7%**



四季度进口增速有望维持较高水平

本报讯 进入四季度,外贸走势备受关注。业内人士预计,受去年基数较高等因素影响,四季度我国外贸增速可能有所回落,但出口有望保持韧性,进口有望维持在较高水平。

开源证券首席经济学家赵伟表示,制造业采购经理指数新出口订单指数已连续5个月回落,四季度出口将面临较大下行压力。

在苏宁金融研究院宏观经济研究中心副主任陶金看来,今年以来,我国出口主要受外需驱动,不过,短期订单交付放缓,从而可能导致短期出口增速下滑。

中金公司最新调研报告显示,当前外贸企业出口订单整体饱满,但结构分化。预计四季度出口在高基数下可能仍会保持10%以上的同比增速。

平安证券首席经济学家钟正生表示,目前有接近6%的散货轮在中国港口附近等待卸货,这将支撑中国进口韧性。此外,大宗商品价格居高不下,会从计价角度推升进口增速同比数据。

低基数、国内需求增加等因素也将助推进口增速维持较高水平。陶金表示,从基数效应看,在去年同期基数相对较低的情况下,四季度进口同比增速有望保持较高水平。

从国内工业需求看,国外订单替代需求较大,由于国外供给恢复速度受限,进口规模提升空间似乎有限,但进口价格可能继续上涨,推升进口金额增长。

中国贸促会研究院国际投资研究部主任刘英奎认为,在稳外贸方面,有关部门应有针对性地出台政策解决外贸企业经营过程中出现的困难。针对海运运费上升,鼓励运输企业组建企业联盟与船运公司进行谈判。

扩大集装箱生产供应。通过培训和扶持政策等,解决好企业人才短缺、劳动力成本上升、融资等问题。加强行业协会建设,谨防外贸企业之间竞相降价。鼓励外贸企业加强创新,通过科技创新、管理创新等,加强自主品牌建设,促进企业高质量发展。

(倪铭媛)

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:晓晓倩 E-mail:maoyibao@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博 官方微信

服贸创新试点推进改革逐步走深

■ 本报记者 张伟伦

开展服务贸易创新发展试点是党中央、国务院重要部署。近日,国务院发布关于同意在全面深化服务贸易创新发展试点地区暂时调整实施有关行政法规和国务院文件规定的批复。其中提及,同意自即日起至2023年8月1日,在全面深化服务贸易创新发展试点地区暂时调整实施《旅行社条例》《商业特许经营管理条例》《专利代理条例》《中华人民共和国技术进出口管理条例》《国务院关于取消和下放一批行政许可事项的决定》《国务院办公厅关于对在我国境内举办对外经济技术展览会加强管理的通知》的有关规定。

记者梳理其中调整实施情况看到,对服务贸易有关审批时限进行了缩短;在特定地区,对商业特许经营活动暂停备案管理,同时加强事中事后监管;在部分试点地区适当

放宽某些领域的外商、外资准入。

新形势下探索新路径

商务部研究院区域经济合作研究中心主任、中国贸促会专家委员会委员张建平在接受《中国贸易报》记者采访时表示,服务贸易的创新试点,关系到目前中国提升服务贸易的竞争力、推动经济高质量发展和双循环发展。国家在部分区域开展服务贸易创新的试点旨在先行先试,进一步扩大对外开放,这对中国未来建设贸易强国,以及建设经济强国都有非常重要的意义。

记者了解到,目前我国消费结构升级的趋势仍在持续,服务型消费占比还有比较大的提升空间。根据有关机构的初步估算,预计到2025年左右,我国服务型消费支出占比将超过50%,服务型消费将成为城乡居民消费的主体。到2025年,预期服务贸易总额将达到1万

亿美元,占外贸总额比重将达到20%左右。这就对服务业市场开放和服务贸易发展提出了更加迫切的需求。

“服务贸易和服务业的发展,对规则的依赖程度很高,每个行业内部都有关于市场准入、经营资质和相关证照等具体要求。”张建平表示,基于这样的特点,很多服务贸易的管理措施和方法都体现在这些政策法规的文件当中。此次在这些创新试点地区暂时调整实施有关行政法规和规定,实际上有利于在新的条件下探索扩大服务贸易的市场准入,扩大服务贸易的规模,进而探索符合服务贸易发展的新的路径。

把握大势 加快先行先试

尽管全球经济受疫情冲击较大,但服务贸易仍是重要的增长点。在服务贸易领域加快先行先试经历了几个重要阶段:2016年2月,

国务院同意在天津等15个省、市(区域)开展服务贸易创新发展试点;2018年6月,国务院同意在北京等17个省、市(区域)深化服务贸易创新发展试点;2020年8月,国务院批复同意开展新一轮全面深化服务贸易创新发展试点,范围扩大到全国28个省市区(区域)。试点地区通过扩大对外开放、提升便利化水平、创新发展模式、健全促进体系、优化支持政策、探索形成并适时推广改革实践经验,可以有效带动其他试点区域和全国服务贸易创新发展。

从这些试点情况不难看出,全面深化服务贸易创新发展既要立足当地,也要放眼全球,把握大势。新一轮科技革命为服务贸易拓展了新空间,制造业服务化成为价值链升级发展的重要驱动力,全球服务贸易格局正呈现新的特征。

对此,张建平也特别指出,服务

贸易的创新发展,既包括扩大服务贸易的市场准入,也包括加快推进服务贸易领域的市场竞争,完善相关体制机制和内部的一些管理规则,进而促使服务贸易跟上当前时代不断变化的步伐。

“特别是区域全面经济合作伙伴协定(RCEP),目前已经进入到各国的审核阶段,即将在年底有望实施,在这20章节的内容当中,服务贸易占有非常重要的地位。还有,中国目前正在积极加入CPTPP,有关服贸领域的内容将更加多元化。”张建平说,根据我国签署RCEP的承诺,在服贸领域暂时施行负面清单,但在6年后要转向负面清单,所以为了今后更好对接区域自由贸易协定的规则,也要求中国在目前的发展阶段,通过服贸创新试点地区的先行先试,来探索从正面清单切换至负面清单的路径。



中老铁路全线铺轨日前完成,这是中老铁路建设的重大进展,标志着全线进入通车前的建设冲刺阶段。中老铁路是我国“一带一路”倡议与老挝“变陆锁国为陆联国”战略对接的重要项目,北起云南省昆明市,南至老挝首都万象,全线1000多公里,隧道167座。图为中老昆(明)万(象)铁路国内段第一长桥——橄榄坝特大桥一景。

新华社记者 胡超 摄

中国贸促会举办英国王储查尔斯与中国企业家高级别视频对话会

本报讯 10月12日,中国贸促会举办英国王储查尔斯与中国企业家高级别视频对话会。中国贸促会会长高燕,驻英国大使郑泽光,美国银行董事长、首席执行官兼“可持续市场倡议”联合主席布莱恩出席会议并发言。中国贸促会副会长张少刚主持会议。

此次对话会以“共同的地球,共同的未来”为主题,邀请国内能源、环保、金融、制

造、通讯、生物医药、人工智能、基础设施等相关产业的20位企业家代表与会,旨在推动中国工商界积极参与查尔斯王储提出的“可持续市场倡议”,探讨中国与全球企业在可持续发展领域合作新机遇。

来自中国华能集团有限公司、中国广核集团有限公司、中国银行股份有限公司、中信证券股份有限公司、中国三峡国际股份有限公司、浙江吉利控股集团有限

公司、天合光能股份有限公司、嘉实基金管理有限公司、金风国际控股(香港)有限公司、宇宇集团等10家企业代表,围绕提高能源利用效率、培育绿色低碳生活消费、鼓励私营部门参与生物多样性治理、健全绿色金融市场、创新解决方案、加强市场交流六项议题与查尔斯王储进行对话交流。

(李文)

持续擦亮广交会这块金字招牌

第130届广交会吉祥物蜜蜂“好宝Bee”和“好妮Honey”近日亮相,这是广交会自1957年创办以来首次发布吉祥物。勤劳、团结、奉献的蜜蜂,寓意着广交会汇聚中国制造与中国“智”造,服务全球人民美好生活。

广交会,全称“中国进出口商品交易会”,是中国目前历史最长、规模最大、成交效果最好的综合性国际贸易盛会,被誉为“中国第一展”。回顾65年历程,广交会从未间断,创新发展贯穿始终。

1957年广交会首次创办,20世纪70年代一度贡献全国过半出口额;改革开放后,首批获得自营进出口权的私营企业于1999年登台,广交会为他们打开对外贸易的第一扇门;2001年中国加入世贸组织,同年广交会采购商数量突破10万;随后采购商数量与成交额屡创新高,办展也从一届两期变成一届三期,主要出口产品从初级产品转向制成品、“智”造品;自2007年第101届起,广交会相继设立进口展区、品牌展区,发展为“买卖全球”的综合性贸易平台。

创办至今,广交会与210多个国家和地区建立贸易关系,累计到会境外采购商约880万人,海珠桥边、流花湖畔、琶洲塔下,都留有他们的足迹。随着市场需求高涨,展馆规模扩大、四度迁址,建筑面积超过110万平方米。当下,广交会展馆四期项目建设如火如荼,建成后,广交会展馆将成为全球最大的会展场馆之一。

面对新冠肺炎疫情暴发、外贸市场不景气等挑战,广交会在非常时期行非常之举——2020年第127届广交会首次完全以网络形式举办,数十万采购商和百万中国外贸从业者做起“云生意”。

广交会接连三次“登云”,中国线上贸易方案愈加成熟。升级官网、增加互动、加强对接,线上平台日渐完善,先进的中国互联网产业、数字基础设施建设和制造实力,成为打破贸易时空界限强有力的支撑。每届广交会四五十场的推介会和海外营销矩阵广邀天下客,使中外贸易之桥更牢固,也让中国发展新成果进一步与全球共享。

企业也在以变应变,贸易新模式、洽谈新方式、产品新前沿、合作新商机层出不穷;海外推广更精准,直播带货更熟练,服务业务更多元。他们的新技术应用和商业探索助推外贸高质量发展,帮助稳定全球供应链并有效推动经济复苏。采购商被“圈粉”,来源地分布之广屡创新高。

眼下,第130届广交会首次线上线下融合举办,这是常态化疫情防控背景下我国举办的一场重大国际经贸活动。中国国际贸易中心主任储士家表示,本届广交会呈现出来的效果将更新、更实、更好看。首次以促进国内国际双循环为主题,邀请境内采购商和境外机构在华采购代表等新面孔,引入海外仓和航空物流企业等新主体……种种迹象表明,广交会的产品结构、主体结构、贸易服务链、市场布局都在不断优化。

顺应潮流之变、响应时代之需,广交会通过线上线下融合、出口进口融合、外贸内贸融合、展览会议融合的创新,提供功能更全、服务更优、体验更佳、效率更高的贸易平台。第130届广交会预计将有超过20万采购商线下采购,大量采购商线上采购,新老朋友再携手,势必绘就出更精彩的中国国际经贸合作图景。

(丁乐)

我国优秀企业群体正阔步迈向世界一流

■ 本报记者 周东洋

“近年来,我国社会经济和企业群体、产业结构持续优化,新兴产业发展日益突出,在全球产业链、价值链过程中的位置得到稳步提升,我国优秀的企业群体正阔步向世界一流企业迈进。”中国企业改革与发展研究会常务副会长许金华近日在中国企业改革与发展研究会成立30周年座谈会暨中国企业改革50人论坛专题研讨会上表示,在改革发展的旗帜指引下,国有经济、国有资本、国有企业在改革中实力持续增强,民营经济的活力持续迸发,顺应市场经济发展要求的混合所有制企业发挥着规范化、市场化的综合优势。

国务院国有资产监督管理委员会党委书记、秘书长彭华岗表示,进入新时代以来,伴随着新一轮全面深化改革,国有企业发生了深刻的变化。一是国有企业和政府之间的关系发生了深刻变化,公司制改革基本完成,国有资

产管理体制得到建立完善;二是国有企业运行机制发生了深刻变化,公司治理不断完善,国有企业逐步建立了一套有效、市场化的用人考核分配等方面的制度体系和运营机制;三是国有企业的组织形态发生了深刻变化,混合所有制改革促进了各种所有制资本的取长补短、相互促进和共同发展,有效提高了国有资本配置和运行效率;四是国有企业承担的社会化职能发生了深刻变化。

“与国企改革同步,中国民营经济也在发展壮大,各级民营企业如雨后春笋在中国大地涌现,民营经济开始进入高速发展时期,苏南现象、珠三角前店后厂模式一时成为广泛讨论和竞相效仿的对象。”彭华岗表示,民营企业已经成为推动经济社会发展不可或缺的重要力量,是中国特色社会主义市场经济体制的深度实践。

与会专家称,当今世界,正处于百

年未有之大变局,我国已经进入了新发展阶段,开启了全面建设社会主义现代化新征程。中国企业必须要完整准确全面贯彻新发展理念,积极参与构建新发展格局,勇于扛起历史的使命和发展责任。

在国家发展和改革委员会体制改革综合司司长徐善长看来,这需要有更多合格的、高质量的市场主体参与。而我国企业要想通过改革发展进而做优做强做大做好,就要发挥“四个头”的作用:一是发挥“头头”的作用,发挥企业家的作用;二是发挥“头规”的作用,完善公司治理;三是发挥“头脑”的作用,企业要有发展的理念;四是发挥“头部”的作用,企业要有战略。

“企业不仅要改革,还要创新,包括管理创新、商业模式创新,也涉及制度和机制创新。”中国建材集团董事长周育先表示,只有把改革和创新这两件事

情做到位,才能使企业不断地提升活力和效率,才能真正实现高质量发展。

中盐董事长李耀强表示,中国企业应主动围绕国家发展战略,结合行业实际,找准切入点,积极创新行业价值,构建起新的发展格局,从而在新时期发挥更大作用,实现更大发展。据介绍,中盐集团把创新盐行业价值作为中盐集团在新时期的主要任务,大力发展盐穴综合利用,充分发挥盐穴在储油储气储能等方面的作用,为清洁能源利用服务。

中央政策研究室原副主任郑新立以华为为例,提出了五点创建世界一流企业的建议:一是建立员工持股的股份合作制,能够充分调动资本和劳动的积极性;二是建立按劳分配为主和要素参与分配的分配制度;三是注重研发作为企业发展之本;四是利用全球资源来发展全球化的公司;五是政府要为企业创造良好的成长环境。