

第十九届中国消防展：合作走向纵深

■ 本报记者 胡心媛

10月12日至14日，第十九届中国国际消防设备技术交流展览会(以下简称中国消防展)在北京中国国际展览中心(新馆)举办。

本届中国消防展由中国消防协会主办，主题为“智慧消防 科技救援”，展品覆盖了消防救援全产业链，包含全球新研发的消防车辆、无人机、机器人、消防员个人防护装备、灭火救援器材、消防物联网产品、防火及阻燃材料等各种消防救援产品与技术。

首发首创成高频词

展会现场，各种新技术新产品一应俱全。一批消防新产品、新技术、新材料等悉数亮相。物联网、云计算、大数据、人工智能、5G通信等技术产品在展品中得到广泛应用。

消防车辆作为每届中国消防展的“重器”，格外吸引观众目光。一辆搭载“天梯”的消防车引起记者的注意，这是全球首台20米高空救生救援通道。据展商介绍，这一设备是应对高空环境密集人群疏散的快速应急救援装备，展开时间小于4分钟，可同时承载100人，每分钟疏散撤离60人，满足20米以上高度救援作业，并可同时开展

灭火作业。

鲜艳的机身配上轻巧的螺旋桨，让记者眼前一亮。三一重工展区的这款重载无人机也吸引了很多观众。据三一重工展区工作人员介绍，这款重载无人机最大运载量达200千克，能抵抗8级大风，且不需要专门的机场和跑道，适用于多场景消防灭火，尤其在森林火灾时可远程快速到达现场开展灭火作业，提高效率并尽可能避免人员伤亡。

在室外展区，一台28米强力破拆高喷消防车也同样引人注目。它的不同寻常之处在于“破拆”二字。据介绍，如遇商场、仓库等密闭大型综合体火灾，这款随车携带铲斗、液压抓和液压剪等5种破拆工具的消防车，可实现对钢化玻璃、砖混墙、钢筋混凝土等不同障碍物的挖掘、抓取、剪切等破拆作业，单次破拆时间仅需6秒。

消防机器人是近几届中国消防展的重头戏。匍匐、跳跃、小跑……展区里一只救援机器狗让人眼前一亮。救援机器狗是针对工业环境巡检、警用排爆侦测、医疗防疫陪护等特种作业场景合作研制开发的轻型仿生四足机器人。这只灵活的机器

狗具备一定的负重能力和越野能力，并搭载“臂足眼脑”协同和“力位”双控技术特征的仿生机器人平台，成为特种作业的好帮手。

西门子(中国)有限公司智能基础设施集团副总裁兼楼宇产品事业部总经理查鹏展表示，未来，随着物联网、大数据、5G以及人工智能等新兴技术的不断成熟，西门子将继续推动消防安全领域前沿技术的发展，并携手合作伙伴打造全新的智慧消防生态圈，共同助力中国消防事业的发展。

多维度推动消防产业

本届展会吸引了来自20多个国家和地区的800余家生产厂商、检测机构、科研单位。展品既是近两年国内外消防产品与技术的一次集中展示，也是中国消防产业两年来创新发展的全面呈现。

据中国消防协会秘书长曹忙根介绍，本届展会的展览面积创历史新高，达到13万平方米，包括消防车辆5万平方米，消防员装备及抢险救援产品4万平方米，消防物联网及火灾预防产品3万平方米，建筑耐火构件和火灾防护1万平方米。经过严格的评审程序，本届



展会共有75类技术产品进入2021中国国际消防展创新产品目录，展会现场还专门设置了创新产品展示专区。

展会期间，主办方还围绕智慧消防生态建设、大型石油化工储罐火灾及救援技术和创新成果研讨等主题举办行业高峰论坛。来自国内外消防行业的专家、学者和企业高管齐聚一堂，共商消防领域合作发

展之道。同时，为增加互动性和可视性，增强观众的现实体验，主办方举行了多场消防产品演示和消防安全科普教育活动。

业内人士表示，本届展会从设备展示、投资合作延伸到科技、信息、产能合作等多方面的互联互通，促进国内外消防领域合作走向纵深，不断推动消防行业的繁荣与发展。

信息集结号

世界VR产业大会 云峰会即将开幕

本报讯 记者从江西省政府新闻办获悉，2021世界VR产业大会云峰会定于10月19日至20日在江西南昌举行。大会将发布“中国虚拟现实产业重要成果”，并设置相关成果的展示和互动环节。

据主办方介绍，大会将邀请来自美国、法国等十几个国家和地区的专家作主题演讲。海外会场方面，在去年大会设立奥地利分会场基础上，本届大会增设韩国分会场，增强大会对亚洲地区相关产业的辐射带动作用。大会还将举行16场主题论坛，包括游戏、传媒、教育、影像艺术、文化和旅游、健康医疗、应用创新和知识产权保护等主题。(熊方)

中国旅交会11月举办

本报讯 记者从文化和旅游部获悉，由文旅部、中国民用航空局、云南省政府主办的2021中国国际旅游交易会将于11月12日至14日在云南昆明滇池国际会展中心举办。本届交易会主题为“智慧发展 品质创新 共启未来——服务旅游业持续发展”。

本届交易会展览面积7万平方米，参展单位近1500家。海外参展、参会国家及地区预计50多个，国内参展省(市、自治区)31个，参展文旅机构、企业100多个。交易会现场设置各省(市、自治区)文旅形象展示馆、文旅企业馆、海外及文博馆、云南主题馆等。组委会还针对不同参展单位特点，细分出国内省市形象展区、文旅企业展区、海外文旅机构展区、文博展区、航空展区、云南主题展区等多个展区。

本届交易会配套活动丰富多彩，期间将举办开馆仪式、主题论坛、省(区、市)专场旅游推介、买卖双方专业洽谈会、分论坛等多项活动。观展人数预计将达8万余人次。(何进)

第七届中国日韩产业博览会筹备进入冲刺阶段

第七届中国日韩产业博览会将于10月26日至10月28日在山东潍坊举行，主题为“新时代、新格局、新机遇”。当前，各项筹备工作进入冲刺阶段。

中日韩产业博览会自2015年以来，已经举办了六届。主办方是中国国际商会、日本国际贸易促进协会、韩国贸易协会、中日韩三国合作秘书处，同期举办的中日韩产业合作发展论坛由中国贸促会、山东省政府、日本国际贸易促进协会、韩国贸易协会、中日韩三国合作秘书处共同主办，中国国际商会

会展部、山东省贸促会、潍坊市市政府具体承办。

第七届中国日韩产业博览会设计内容丰富，亮点纷呈。

一是线上线下齐发力，线上展空前强大。博览会线下展览主要包括智能制造与动力装备、数字经济、氢能产业、日韩地方政府驻华代表处等4个展区。截至目前，确认参加博览会线下展览展示的国内外企业(单位)有192家，其中世界500强品牌13家，中国500强品牌4家，日本企业(单位)24家，韩国企业(单位)90家，独角兽企业(单位)4家，

瞪羚企业(单位)6家，知名企业(单位)5家。线上展览在线下4个展区的基础上增加RCEP进出口优品展、潍坊国家级开发区成就展、往届博览会回顾展3个展区，重点参展企业及日韩地方代表机构将通过线上3D模式进行展示洽谈。参展企业2000余家，100多家精品企业，34家日韩地方政府驻华代表处将进行3D展示。

为了让中日韩产业博览会对外交流的作用充分显现，博览会开幕时平台将实现365天全时空在线展览洽谈，为广大商贸合作伙伴提供

更加多元化、现代化、科技感、便利化十足的体验。

二是高层嘉宾强强联合，邀请工作见真章。本届博览会邀请前中国驻韩国大使邱国洪、中国社科院学部委员张蕴岭指导办会。潍坊市领导多次就日韩企业招商方向和路径做出指示，潍坊市贸促会邀请前中国驻韩国使馆官员担任博览会韩国事务顾问，多次联合造访北京、上海、威海日韩驻华机构、希杰集团、SK集团等日韩在华世界500强，组织专业团队参加外交部中日韩对接合作山东行活动、韩国进口产品博览会等日韩活

动，开展了参展、参会、担任支持单位等系列邀约。

截至目前，日本驻青岛总领事井川原贤、韩国驻青岛总领事金敬翰、日本三菱日联银行执行董事大和健一、韩国希杰集团中国总部副总裁高熙锡、日本丸红株式会社中国副总代表平野雅之、中日韩合作秘书处秘书长欧渤岩、日本国际贸易促进协会理事长笠井雄雄、山东财经大学校长赵忠秀等重点嘉宾将通过线上线下参会。20余家日韩商协会机构、地方政府驻中国代表处代表确认参会。(淮贾)

2021年世界粮食日的主题是“行动造就未来。更好生产、更好营养、更好环境、更好生活。”联合国粮农组织呼吁，政府、国际组织、高校等社会各界需凝聚共识，采取更加有力的行动，改变世界粮食生产和消费方式；消费者要积极改变膳食结构，减少粮食损失和浪费，减缓气候变化，为共同推动农业粮食体系转型作出应有贡献。今年我国粮食安全宣传周的主题是“发展粮食产业助力乡村振兴”。



2021年10月16日

世界粮食日

发展粮食产业助力乡村振兴

中国贸易报·公益广告

