

首位来自中国科技园区的IASP主席陈鸿波：

## 国际科技合作的本质是人与人的合作

■ 本报记者 张凡



IASP主席、启迪控股高级常务副总裁、清华科技园管委会副主任陈鸿波

在近期举办的国际科技园及创新区域协会(IASP)第三十八届线上世界大会上,经全体会员会议确认,启迪控股高级常务副总裁、清华科技园管委会副主任陈鸿波出任主席。这是该国际组织自成立以来,首次由中国科技园区的代表出任主席。此前,陈鸿波已在IASP担任了三年多的副主席。

IASP成立于1984年,目前拥有来自世界74个国家的350个会员单位,代表着十余万家高科技入园企业,目前中国会员数量已达会员总数的10%左右,成为协会会员数量最多的国家。中关村科技园区、深圳高新区、张江高新区、上海漕河泾开发区、武汉东湖高新区、青岛高新区、洛阳大学科技园等一批国家级高新区和大学科技园都是或曾经是协会的会员。2004年,启迪控股运营的清华科技园(TusPark)成为IASP会员,目前,启迪控股已经成为IASP中最活跃的会员之一。

“过去十几年来,IASP的主席

分别由德国、英国、泰国、西班牙、巴西、法国、美国等国家的园区代表轮流出任。我担任这个职务最早是从2016年开始酝酿,到今年上任历经5年。其实我是谁、谁任职主席在这件事中并不重要,重要的是中国面孔终于出现在这个行业的显著位置上,这是国际社会对中国科技园区发展成果的认可和赞赏。”陈鸿波在接受《中国贸易报》记者专访时说,这种认可与赞赏表现在以前常常是中国园区代表赴海外知名科技园区参观学习,而后来则是国际科技园区代表经常到中国来参观访问。

科技园区并非中国首创,却在中国得到大力发展,取得令人瞩目的成绩。以国家级高新区为例,截至2019年,我国169家国家级高新区GDP已占全国GDP的12.3%。究其原因,陈鸿波认为以下三个因素最为重要:一是和经济特区一样,在中国改革开放初期,我国需要通过科技园区这个平台营造优越的局部环境,集中政策、资金、人才等优势资源,来推动我国经济发展;二是政府节奏把握得当,在园区的建设过程中不断观察、探索、总结经验,并适时向全国推广;三是全国各地看到试验、示范取得的成绩,更加认同国家的发展理念,能够因地制宜,充分发挥了各地的智慧和优势。

纵观中国科技园区的发展历史,大致可分为三个阶段。第一个阶段是上个世纪80年代,从北京开始建设新技术产业开发区开始探索建立科技园区;第二个阶段是到上个世纪90年代,在全国范围内逐步建设了包括武汉、深圳、张江等在内的54个国家级高新区;第三个阶段

是2009年之后,全国的科技园区发展进入了快车道,到目前全国国家级高新区达到了169家,大学科技园、孵化器、众创空间等科技园区也遍地开花。

未来科技园区的发展将面临哪些变化?陈鸿波认为,以下趋势值得各方注意:在硬件基础设施方面,互联网信息通讯方面的基础设施比办公空间更重要,共享、互动功能的办公空间比专用办公空间更重要,分散式办公空间比集中式办公空间更重要;在管理运行服务方面,随着整体生态服务体系的不断进步,专业服务会比一般服务更重要,后端市场推广服务比前端技术服务更重要,政府主导的园区服务更多地转向专业外包服务,科技园区专业管理团队的作用(咨询管理服务)会更强。

“1987年,时任国家科委国际科技合作局局长吴贻康介绍联合国科技促进发展基金主任、企业孵化器专家拉卡卡(R.Lalkaka)会见了时任国家科委主任宋健。拉卡卡介绍了一些发达国家在孵化器方面的发展情况,并提议由联合国科技基金资助对中国建立这种孵化机构进行可行性研究。宋健主任当场表示中国有兴趣进行这种尝试,并交由合作局联系安排。这就是在政府层面将科技企业孵化器理念引入我国的开端。”陈鸿波介绍说,“实际上,清华科技园是在中国科技园区发展大历史背景下和中国的各类科技园区一起创业、探索、建设、发展,一起从基础设施建设阶段转向整合各方资源、构建综合创新服务体系阶段,为企业提供更多的增值服务。”

谈到清华科技园的国际化历程,陈鸿波感慨颇多。在清华科技

园创建之初,曾组团前往美国三角科技园(RTP)参观,当时对方仅派了一名普通行政人员接待,在大致讲解和参观了一下后就匆匆结束了行程。这段经历让启迪控股集团下决心要打造出世界一流的科技园。

后来在清华大学领导的要求和指导下,清华科技园制定了以国际化为首的三大发展战略,推出多个举措:选择国际化人才加入团队;明确了美国三角园、英国剑桥、日本神奈川、法国索菲亚、德国海德堡等一批国际知名科技园作为赶超的目标和对象;同时在园区的软硬件条件等细节上下功夫,包括启用清华科技园英文标识TusPark,改进会议设施设备、优化外宾接待流程等等;还选择了国际科技园协会(IASP)、联合国教科文组织区域孵化器和科技园发展中心(IRIS)、达沃斯论坛(WEF)等为舞台,频繁参与各种活动,展示TusPark品牌,开展国际交流合作。

“我们曾经把‘TusPark’印在卡片上,在各种国际会议上让外宾们大声读出来,来检验这个名称的发音是否响亮顺口,是否便于同行们记住。”陈鸿波说,“当然,国际项目合作是一个慢活儿,我们一般落地一个项目大都需要3至5年。”

陈鸿波介绍说,启迪控股每年都要开展很多国际交流活动。尤其在疫情前,他们要接待很多外宾到启迪控股、清华科技园及其分布在各地的启迪科技园、启迪之星孵化器。仅2018年一年,他们就接待了来自43个国家和地区的1600多名外宾,这些来访外宾,一半以上都会参访入园企业。

正是在不断开展国际交流的过

程中,启迪控股不断完善相关细节,使得启迪控股及其入园企业的国际知名度、国际认可度、品牌附加值都得到显著提高,启迪控股与英国、埃及、马来西亚、泰国、荷兰等国家的国际合作项目相继落地。

“中国科技园区今后的发展需要考虑的问题包括:如何在高技术产品和商业模式快速迭代过程中,持续地为入园高科技企业提供有价值的服务?在创新生态系统和社会整体服务水平普遍提高的过程中,如何进一步发挥科技园区独有的特区和带头作用?如何应对从学习者到经验传授者,从经验传授者到开拓者角色的转变?在国际合作中,面临复杂多变的国际形势,如何能够和国际园区的同行们继续保持相互信任和坦诚交流?”在陈鸿波看来,中国科技园区的发展已经处于国际领先水平,还需要在不断探索新发展模式的同时,为世界科技园区发展提供中国方案。

“国际科技合作的本质不是科技与科技的合作,而是人与人的合作。尤其是在疫情和保护主义抬头的当下,人与人之间更要坦诚交流。”陈鸿波接着最后一个问题说,而人与人之间的交流不仅需要合适的机会和平台,也需要耐心和坚持。IASP就是来自不同国家、不同文化背景的人与人之间沟通和交流的重要平台和渠道之一。启迪控股将在不断总结自身国际化过程中经验的同时,进一步挖掘IASP所拥有的国际创新合作与交流资源,创造更多的人与人、园区与园区之间的交流机会,为讲好中国故事、让世界更多地了解中国,为中国科技园区进一步加快国际化步伐,为世界科技园区间的合作共赢贡献力量。

## 投资环境

## 人民币成外汇市场合法交易货币

据《光明日报》报道,缅甸中央银行近日发布通告,即日起准许持有外汇交易牌照的银行和私人货币兑换机构使用人民币和日元进行外汇交易,合法开展外汇买卖业务。在新政策实施后,民众可以在

银行以及兑换点合法地兑换人民币和日元。除了进一步提升缅甸民众和在缅甸外国公民的换汇便利外,此举也被认为是缅甸当局在疫情、政局变动双冲击下试图稳定本币汇率所采取的政策手段。

## IMF警告大规模刺激措施加剧金融危机风险

据英国《泰晤士报》网站近日报道,国际货币基金组织(IMF)警告,新冠肺炎大流行期间推出的大规模刺激措施使全球经济容易再次爆发金融危机。IMF在最新发布的《全球金融稳定报告》中说,如果投资者重新评估经济和政策前

景,突然重新定价的市场风险可能会导致金融形势趋紧,令中期增长面临风险。如果不加以遏制这些刺激措施,可能演变为结构性遗留问题,危及中期增长,并考验全球金融体系的韧性。

(本报编辑部综合整理)



石油钻采装备制造是河北省任丘市传统产业,主要生产油井防喷器、抽油机、钻杆接头、泥浆泵、油管5大系列230多种产品。近年来,该市通过实施重大科技成果转化行动,支持企业建立研发机构等举措,推动产业转型升级,打造石油钻采装备高端制造业,产品畅销国内并远销北美、非洲、中东等地。

新华社记者 牟宇 摄

## 中外企业合作助推全球首个零碳产业园落地鄂尔多斯

本报讯 据必维集团公众号消息,在近期举办的2021鄂尔多斯零碳产业峰会上,推出了全球首个零碳产业园——鄂尔多斯“远景零碳产业园”,与此同时,远景科技集团和必维集团共同发布了国际零碳产业园标准。

必维集团与远景科技集团发布的全球首个“国际零碳产业园标准”,对产业园区提出了覆盖零碳能源、智能管理、产业循环与社会减碳四方面的要求,与国际标准接轨,并与SBTi科学碳目标的要求一致,帮助入园企业实现自愿减排目标。未来,符合“国际零碳产业园标准”的零碳产业园将具备四大特征:构建以零碳能源为基础的新工业体系,推动零碳产业和技术的发展和应用,具有智能管理内核,以及为区域创造低碳转型动能。

必维建筑工程和设施事业部大中华区总经理杨虎表示,双碳是一个非常重要的问题,同时也是一个比较紧迫的问题,如何尽快推动双碳的发展,有很多种不同的途径,零碳产业园就是其中的一个比较主要的方面,因为工业能源消耗和工业碳的排放都超过了全国的一半以上。作为全球知名的技术服务机构,必维集团将提出必维智慧,为全球的可持续发展做出贡献。

远景科技集团CEO张雷表示,绿色能源+交通领域+化工领域三个领域的结合将是鄂尔多斯零碳产业园蓬勃发展的起点。中国不仅要为全球提供零碳产业园,更有责任把零碳产业园实践推广到“一带一路”沿线国家,推广到为碳中和而努力的国家和地区,所以要把最佳实践变成标准。他希望这个国际零碳产业园标准能够从内蒙古走向世界。

据了解,在我国提出双碳目标的背景下,继续提高新能源装机总量、发展储能技术,通过新能源替代和碳排放管理,建设“零碳产业园”,成为各地未来缓解能源危机、实现碳中和目标和驱动绿色经济高质量发展的重要抓手。(毛雯)

## 光纤联结世界 点亮非洲梦想

■ 本报记者 刘禹松

## 中非共建一带一路

每周六下午,在肯尼亚的吉素来44区和金曼门社区的“Konnnect Hub(诺联中心)”,三五成群的当地孩子总会聚集在一起,通过网络聆听世界的声音。在这里,来自不同国家的志愿者们通过大屏幕,带来世界各地的风土人情,同时也向他们讲授数学、地理、历史、艺术等其他令孩子们感兴趣的内容。

诺联中心的创办人、非洲诺联网络科技公司(Ahadi Wireless Limited)负责人周涛告诉记者,Ahadi在斯瓦西里语的意思是“承诺”,Konnnect的意思是“联结”。作为当地社区的首个互联网教育空间,诺联中心旨在为肯尼亚中低收入家庭提供更多互联网+服务。“最初,我们只是希望建设一个服务中心,有点类似于国内运营商那样的营业大厅。但后来考虑到,如果将服务中心放在社区,可以更好地实现人与人、人与社会、企业与社区之间的联结。同时,又可以将社区中心作为窗口,帮助当地人更好地了解世界。”

据周涛介绍,中低收入家庭约占内罗毕人口的80%。这里拥有大量年轻人口,互联网市场和数字经济发展潜力很大。近年来,非洲互联网接入增长迅速,但普及率和使用率仍远远落后于世界其他地区,费用高和缺乏数字技能是主要制约因素。

有资料显示,肯尼亚最大通讯运营公司的家庭包月宽带费用为3000肯先令(1000肯先令约合9.2美元)以上,并且覆盖范围有限。而在距离内罗毕市中心约20公里的吉素来44区,居民家庭月收入为2万肯先令至5万肯先令。作为当地较大的一处中低收入社区,吉素来44区的大多数居民都缺乏受教育机会,从事着非正式经济部门和低技能劳动工作。高昂的费用让他们对互联网望而却步。

为了帮助这里的居民跨过数字鸿沟,经过大约两年多的努力,周涛找到了解决方案。通过与中国电信肯尼亚分公司合作,结合Wi-Fi技术和城域网光纤网,诺联公司可以为当地

地居民提供高性价比的无线宽带网络服务。资费从每小时20肯先令、每天70肯先令、每周350肯先令到每月1000肯先令不等,并且不限流量,网速可达每秒8兆。同时,诺联中心还下设诺联学校,通过网络平台,免费让当地5至15岁孩子接受远程教育。

中国电信肯尼亚公司CTMEA业务支部副总经理谢武魁至今记得第一次与诺联公司代表见面时的场景。“2018年夏天,我从肯尼亚到阿联酋出差。在一次需求沟通在线会议上,与诺联团队相识,第一次了解到他们在非洲的愿景和实践。也是从那时起,中国电信肯尼亚团队开始和诺联公司联手,持续开展多方面的合作,并与诺联互联网中心项目结缘。”

谢武魁告诉记者,与满足客户自身的信息化建设需求不同,诺联互联网中心项目是建立网络基础设施。项目面向终端用户,有着惠民的愿景和巨大的发展空间。“互联网中心项目发展得好,在帮助客户获得成功的同时,中国电信也会持续收获更多成功。”

为此,项目伊始,中国电信便与

诺联公司在规划设计、设备采购、安装调试等各个环节深度磨合。“中国电信希望客户能整体规划设计,用最新的技术来开展项目。而诺联公司团队从一开始就是扎根于社区,在实践中寻找最适合的项目推进方式。项目的定制化、灵活性要求,也促使电信团队快速成长,使电信团队很快地调整好,融入到诺联公司的一线团队中,利用电信的运营经验和资源优势合力促使项目向前推进。”谢武魁说。

2020年初,诺联中心正式落地。今年4月,诺联学校第一节远程课堂正式开课。“第一节课上,我们邀请的两名非洲籍大学生志愿者声情并茂地向孩子们讲授了自己的求学经历。告诉他们知识可以改变命运。活动结束后,有孩子将这节课的收获总结为‘Hard Work Pace’,表示必须通过努力的学习和工作获得好的回报,未来的他们,一定可以通过自己的努力,获得更好的生活。”周涛说。

截至目前,诺联公司已在内罗毕人口密集的吉素来44区和金曼门区发展了6.5万名注册宽带用

户,新用户转化率为40%。“我们希望乘着中非合作的东风,把价格低但质量高的网络服务推广到非洲众多中低收入家庭中,让非洲更好地与中国、与世界联结。”周涛表示。

而对中国电信来说,诺联项目的成功只是多年来公司在非洲发展的一个缩影。来到非洲的十余年以来,中国电信在非洲大陆积极立足本地业务,融入当地运营生态圈,与非洲多家主流运营商签署战略合作协议。目前,中国电信在非洲已有近500家互操作伙伴,并引入中非发展基金等战略投资人,聚焦非方关切,大力支持“数字非洲”发展,借助丰富的中国及亚太互联网资源和强大的生态圈整合能力,积极地参与到非洲国家和地区信息社会建设当中,推动当地民生工程向前发展,投身社区文化建设与公益事业,通过数字抗疫、在线教育、社区联通等方式惠及更多非洲民众,充分展现海外中资企业的责任与担当,让世界看到“一带一路”倡议下,中国与其他国家和地区友好互动、文化融合、合作共赢的生动案例。