

推动我国数字经济健康发展

据新华社电 中共中央政治局近日就推动我国数字经济健康发展进行第三十四次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调,近年来,互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新,日益融入经济社会发展各领域全过程,数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有,正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。要站在统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度,统筹国内国际

两个大局、发展安全两件大事,充分发挥海量数据和丰富应用场景优势,促进数字技术与实体经济深度融合,赋能传统产业转型升级,催生新产业新业态新模式,不断做强做优做大我国数字经济。

习近平指出,要加强关键核心技术攻关,牵住自主创新这个“牛鼻子”,发挥我国社会主义制度优势、新型举国体制优势、超大规模市场优势,提高数字技术基础研发能力,打好关键核心技术攻坚战,尽快实现高水平自立自强,把发展数字经济自主权牢牢掌握在自己手中。

外贸亮眼仍要警惕供应链物流风险

■ 本报记者 张伟伦

根据国家统计局日前公布的一系列经济数据,今年前三季度国内生产总值823131亿元,按可比价格计算,同比增长9.8%,两年平均增长5.2%,比上年两年平均增速回落0.1个百分点。在国际贸易方面,前三季度货物进出口总额283264亿元,同比增长22.7%;其中,出口155477亿元,增长22.7%;进口127787亿元,增长22.6%;进出口相抵,贸易顺差27691亿元。

值得注意的是,前三季度,机电产品出口同比增长23%,高于整体出口增速0.3个百分点,占出口总额的比重为58.8%。一般贸易进出口占进出口总额的比重为61.8%,比上年同期提高1.4个百分点。民营企业进出口同比增长28.5%,占进出口总额的比重为48.2%。一方面体现了高附加值的技术类产品出口比重大,出口结构优化;另一方面,民营企业在进出口领域增长的动力增强。

疫情有效控制 利于外贸走高

全球经济复苏背景下,外需扩大对中国出口的拉动将持续显现。

“国外疫情仍然在持续蔓延,很多国家重要的加工制造业地区受疫情影响无法复工,这造成了部分订单回流中国。”天津建

和环宇物流有限公司总经理刘国辉在接受《中国贸易报》记者采访时称,前三季度的出口贸易上涨很大程度上源于今年上半年由于中国有效控制疫情,全球货源稳定,供应链能够稳定维持下去,贸易订单火爆。最近一段时间,国内部分地区面临电力紧张、国际物流不畅等问题,这些多少也影响了近期一些贸易量的增长。

从外贸的发展质量来看,今年前三季度,我国外贸的高水平开放平台作用逐渐发挥。根据海关总署最新公布的数据,前三季度,我国综合保税区进出口4.08万亿元,增长26.3%,高出整体增速3.6个百分点;自贸试验区进出口4.67万亿元,增长27.6%;海南离岛免税购物金额355.4亿元,增长120.8%。与此同时,我国促进外贸新业态新模式健康持续发展政策落地见效。前三季度,我国跨境电商进出口增长20.1%,市场采购出口增长37.7%。

在国内疫情得到有效控制下,民营企业在进出口贸易中的作用也逐渐发挥出来。商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受本报记者采访时认为,民营企业在稳经济、稳就业方面发挥着不可替代的作用,在税收方面也发挥着重要作用。

在外贸领域,民营企业发挥自身优势,能够敏锐捕捉市场机会,迅速响应国际市场需求,灵活调整经营策略,随着国内疫情防控取得成效,今后在外贸领域发挥的作用将更大。

价涨推高货值 未来仍存下行压力

虽然前三季度从整体上,经济数据亮眼,但仔细分析,一些指标的增速也出现了放缓的态势。对此,有学者认为,世界经济恢复势头趋缓以及内部需求的低迷,共同拖累了第三季度经济增速。需要引起高度重视并采取更有力、更积极的政策措施予以应对。

针对GDP增速回落,国家统计局相关负责人表示,“受上年同期基数抬升影响,以及疫情、汛情的冲击,前三季度经济同比增速比上年有所回落,但环比延续扩张势头,两年平均增速仍保持较快增长。”

值得一提的是,前三季度我国货物和服务净出口对经济增速的贡献率为19.5%,货物进出口总额同比增长22.7%。外贸进出口规模呈现逐季提升态势。“中国经济长期向好的基本面持续显现,发展韧性强、潜力大、回旋空间广阔的特点明显。”该负责人说。

那么,外贸总额呈现增长态势是否就意味着乐观态度呢?刘国辉表示,货物进出口总额的大幅走高一方面源于订单激增,但另一方面也与采购价格上涨推高整体货值分不开。因为随着原材料价格的上扬,今年第二季度以来,出口价格指数同比增速持续抬升。

“主要原材料价格在第四季度大概率还会有较快增速,或继续对出口总额增速带来推升作用。”刘国辉说。

分析第四季度的情况,白明认为,中国外贸下行压力依然是存在的。“最近连续四个月PMI指数低于50%。尽管出口新订单指数有一个滞后期,但也可能会在第四季度显现出来。与此同时,第四季度或还将面临物流紧张、电力紧张的问题。”

记者注意到,货值上涨也并不意味着出货量的大涨,因为这其中有原材料上涨和通货膨胀的因素。刘国辉对此回应,目前海运存在一个较大的问题是国外疫情蔓延,造成全球供需缺口依然较大,但供应链运输渠道的不畅使全球海运运力持续紧张,出现港口货物积压,货船无法及时返航,无疑也增加了国际贸易的成本,最终导致了货值增加,但出口利润并不高的现状。



在四川眉山经济开发区新区,四川富生电器有限公司员工近日在汽车鼓风机电机生产线上忙碌,加紧生产出口日本、美国、西班牙、泰国等国家的电机产品。进入四季度,眉山市众多像富生电器一样的制造企业出口订单饱满,企业开足马力满负荷生产,确保满足客户需求。
中新社发 姚永亮 摄

中国经济稳健复苏有『密码』

尽管此前有外界人士对中国经济报以看跌预期,但日前出炉的中国经济三季报,以扎实数据作出有力回应:虽然第三季度经济同比增速放缓至4.9%,但前三季度9.8%的增速表明,中国经济仍在复苏轨道上稳步前行,发展韧性和活力凸显。

短期数据波动并没有影响国际机构继续为中国经济投下“信任票”。近日,世界银行、亚洲开发银行、经济合作与发展组织等国际机构纷纷维持对中国2021年经济增速的预测,并认为中国将继续为全球经济复苏作出重要贡献。《纽约时报》网站日前刊文称,一些华尔街知名投资机构认为,中国投资前景“比以任何时候都乐观”。

事实上,受全球疫情反复、大宗商品价格上涨、国际海运运力紧张等因素影响,三季度以来全球经济复苏步伐整体放缓,但主要国际组织对2021年中国经济维持8%左右增长的预期,高于全球平均增速和中国主要经济体增速,殊为难得。这得益于中国经济的战略定力、创新活力和发展潜力。

战略定力,是中国经济得以持续稳定复苏的前提。考虑去年同期基数抬升以及近期疫情、汛情冲击的影响,前三季度中国经济同比增速比上年有所回落,但重要的是,从细分数据看,宏观指标处于合理区间,就业基本稳定,居民收入持续增加,民生继续改善,经济稳健复苏态势增强,进一步体现出“稳”的特征。

此前有外媒称,中国一直无视外界看跌预期,保持经济强劲增长。外媒的观点加上最新的经济数据,在一定程度上说明中国应对挑战有自己的眼光和办法。这与中国始终保持战略定力,坚持办好自己事,统筹推进疫情防控和经济社会发展,走高质量发展之路密不可分。

创新活力,为中国经济高质量发展提供后劲。要看到,尽管增速放缓,但产业提质升级态势没有改变,翻看前三季度“成绩单”可见:制造业占比提高,高技术制造业增长较快;最终消费对GDP贡献率进一步提高,达64.8%;创新投入不断增加,新能源汽车、工业机器人等绿色低碳智能产品不断涌现……中国经济“进”的势头更加显现。通过把主要精力放在苦练内功上,把创新摆在更突出位置,持续推进供给侧结构性改革,中国经济的“进”为经济复苏和高质量发展提供更多后劲。

发展潜力,将为世界带来更多互利共赢机遇。通过不断深化改革、扩大开放,中国经济潜力正在不断被激发。坚定不移如期举办服贸会、广交会、进博会,宣布一系列对外开放新举措,外资准入负面清单将进一步缩减……中国扩大开放的“硬”举措,转化为对全球市场更大的吸引力:9月份中国出口同比增长达28.1%,远超前市场预期;前8个月中国实际使用外资同比增长22.3%,引资势头持续高涨。“放在全球背景下,中国拥有强大的经济和收益增长潜力。”投资银行高盛战略分析师的话道出了中国的经济潜力和市场魅力。

中国经济长期向好的基本面持续显现,但也要看到,国际环境不稳定、不确定因素较多,国内经济恢复仍不稳固、不均衡,保持经济平稳运行挑战增多,未来中国更需要保持战略定力,贯彻新发展理念,构建新发展格局,实施好宏观政策跨周期调节。

正如全球规模最大的资产管理集团之一贝莱德近期发布的报告所称,中国已成为带动全球经济增长的“独特支柱”。保持定力、激发活力、挖掘潜力,中国将有能力实现全年经济社会发展预期目标任务,并为世界经济复苏与增长作出更大贡献。(于佳欣)

中小企业再迎新一轮政策支持

■ 本报记者 周东洋

今年以来,从国家到地方陆续推动出台了一系列惠企政策,包括着力开展放宽市场准入试点、实施定向降准、加大对受疫情影响严重中小企业的财税支持等,这些政策形成强大合力,为中小企业平稳健康发展保驾护航,取得良好效果。近日,国家发展改革委、工业和信息化部、央行等多部门密集发声,围绕中小企业营商环境、创新发展、融资环境等,酝酿出台新一轮惠企支持政策。

不断优化营商环境

“中小企业的发展需要优良的营商环境,江浙沪、粤港澳等地区中小企业发展迅速,与其所处的整个生态环境息息相关。”中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才在接受《中国贸易报》记者采访时表示,我国近年来深化“放管服”改革,推进政务服务标准化规范化便利化,进一步提升服务效能,并着力开展放宽市场准入试点,为中小企业发展营造更高层次的市场化、法治化、国际化营商环境。

《关于支持海南自由贸易港建设放宽市场准入若干特别措施的意见》今年4月公布,在医疗、教育、文化、金融等领域推出22条特别措施,首个放宽准入试点正式落地。国家发展改革委副秘书长蒋毅上月在惠企纾困专题新闻发布会上表示,下一步,国家发展改革委将结合国家区域重大战略,加快深圳建设中国特色社会主义先行示范区放宽准入

特别措施出台,积极推进浦东、横琴等特别措施研究制定工作,支持湖北开展放宽市场准入试点。同时,相关部门还将继续推动放宽市场准入限制,力争进一步缩减市场准入负面清单事项。

粤开证券研究院副院长、首席宏观分析师罗志恒表示,推动放宽市场准入限制,有利于促进商品和要素自由流动,提高经济运行效率,有效降低中小微企业运营的制度性交易成本,提振企业信心与预期,持续激发市场主体活力。同时,也有助于加快形成高效规范、公平竞争、营商环境,创造更有吸引力的投资环境。

据悉,工业和信息化部部长肖亚庆此前在接受媒体采访时表示,近一段时间,工信部作出一系列部署,加强电信和互联网市场监管,破除各类隐形壁垒,消除影响公平竞争、妨碍创新的各种制度束缚,切实保障中小企业公平竞争与竞争。目前,工信部正抓紧编制中小企业发展“十四五”规划,部署完善公平竞争环境、提高融资可得性、提升创新能力和专业化水平等7个方面重点任务。工信部将加大优质企业培育力度,“十四五”期间,孵化培育百万家创新型中小企业,十万家“专精特新”中小企业,一万家“小巨人”企业。

提升中小企业融资便利性

人民银行金融市场司司长邹澜近日在人民银行2021年第三季度金融统计数据新闻发布会上表示,今年以来,人民

银行开展中小微企业金融服务能力提升工程和金融支持个体工商户发展两个专项活动,优化地方融资环境,引导金融资源更多地流向小微企业和个体工商户。三季度普惠小微贷款余额18.6万亿元,同比增长27.4%。支持小微经营主体超过4000万户,同比增长超过30%。9月份新发放单户授信1000万元以下的小微企业贷款利率平均为4.89%,和上年末相比又下降了0.19个百分点。

徐洪才表示,我国为中小企业健康发展出台了大量优惠财税金融政策,包括实施定向降准,银保监会对普惠型小微企业贷款规模、增长速度等提出具体要求等,使我国中小企业融资的便利性得到较大幅度提升。9月,北京证券交易所设立,为中小企业特别是“专精特新”企业进一步打通融资渠道,对其发展起到了积极推动作用。“中小企业融资难、融资贵是世界性的难题,中小企业本身抗风险能力较弱,加之市场优胜劣汰,因此,未来仍需要中小企业、政府、金融机构等多方共同努力。”

国家发展改革委副主任连维良表

示,针对中小企业面临的融资难题,国家发展改革委将加大融资服务力度,发挥国家新兴产业创业投资引导基金导向作用,带动更多社会资本投向早中期创业企业;推广完善“信易贷”模式,发挥好全国中小企业融资综合信用服务平台作用,推动纳税、社会保险费和住房公积金、水电煤气、仓储物流、知识产权等信息纳入共享范围,夯实信用信息在促进中小企业融资中的“基础性”作用。

邹澜介绍,央行下一步将加强各项惠企政策实施力度,提升小微企业融资的获得感。一是抓紧推动新增3000亿元支小再贷款政策落地落地。二是继续发挥好普惠小微贷款延期还本和信用贷款支持政策效力,运用好再贷款资金引导银行更多发放普惠小微信用贷款,统筹做好政策接续。三是深入开展小微企业金融服务能力提升工程,支持中小银行发行小微企业专项金融债券,拓宽支小信贷资金的来源。四是支持小微企业供应链的融资,通过再贴现等工具来支持缓解小微企业因为占款所面临的压力。

中国馆给游客留下深刻印象

本报讯 自当地时间10月1日迪拜世博会开园以来,中国馆受到了世界各国游客的喜爱,也赢得了国内外众多贵宾的高度评价。作为迪拜世博会最大的展馆之一,中国馆累计参观人数在20天内便突破了10万人次,占世博会参观总人数的六分之一。

当地时间10月17日16时,来自阿联酋首都阿布扎比的游客赛伊夫·库莱比和他的朋友踏入序厅,屏幕上随即亮起了欢迎标语,意味着中国馆迎来了第10万名参观游客。赛伊夫作为幸运观众,跟随讲解员的引领,依次参观了馆内的全部展馆。在体验高铁试驾时,赛伊夫兴奋地表示,短短几分钟内他仿佛真的驾驶着时速350公里的列车从北京来到迪拜世博园区,效果非常逼真。

赛伊夫在接受采访时表示,非常喜欢中国文化,中国馆的展览展示很棒,体现了古老的中国文化和现代的中国科技成就的结合,很荣幸成为第10万名参观者。他还现场学习了一句中文“我爱中国”。

截至10月17日,已有来自阿联酋、奥地利、俄罗斯等30个国家的代表团到访中国馆。馆内陈设的北斗环幕影片、高铁模拟驾驶、未来概念车等展项科技感、互动性十足,千里江山图、汉字墙等展项充满浓浓的中国风情,给它们留下了深刻印象。

津巴布韦副总统兼卫生部长奇温加更喜欢馆内展示的中国文化。他表示,通过这些展项,能看到体现中国现代发展的中国文化和中国符号。

阿联酋国务部长、阿布扎比国际金融中心主席沙耶赫去过很多展馆,对中国馆的印象最为深刻。他表示,中国馆很好地展现了中国的文化和进步,希望有更多的观众来参观,了解中国的进步与成长、发展和繁荣。

2020迪拜世博会官方发言人、通讯副总裁安萨里最喜欢的展项是“复兴号”高铁。安萨里称赞高铁是非凡的创新。此外,他还了解到许多有趣的中国文化,享受中国馆的展项带来的体验。

国际展览局秘书长科奇蒂斯非常肯定中国馆的价值,认定它一开馆就能吸引大量游客的到来。科奇蒂斯说,中国馆不仅表现了中国对团结、合作的理解,更展示了全世界携手合作的价值观。

2020迪拜世博会南苏丹馆负责人拉斐尔表示,在中国馆能看到未来科技,互动也很有趣。他建议所有人都去参观中国馆。2020迪拜世博会埃及馆负责人哈里德则对中国馆的无人机表演赞不绝口。

自开馆以来,中国馆已举办了北斗日、大熊猫临展、北京周、江苏周主题活动。

(毛雯)

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博



官方微信