

中小企业数字化需要建立生态观

■ 张凡

10月18日,中共中央政治局就推动我国数字经济健康发展进行第三十四次集体学习。在这次集体学习中,习近平总书记谈到推动数字经济和实体经济融合发展时指出,要推动互联网、大数据、人工智能同产业深度融合,加快培育一批“专精特新”企业和制造业单项冠军企业。足见中小企业的数字化转型在我国经济高质量发展中的地位是如何重要,加快中小企业的数字化转型又何等紧迫。

众所周知,中小企业作为数量最大、最具活力的企业群体,是我国实体经济的重要基础。根据第四次全国经济普查的数据显示,中小企业具有“五六七八九”的典型特征,即中小企业贡献了我国50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的技术创新、80%以上的城镇劳动就业、90%以上的企业数量。但是就数字化程度而言,据有关机构研究测算,我国企业数字化转型比例约为25%,远低于欧洲的46%和美国的54%。这些数据一方面说明了中小企业是制造业数字化转型的主战场,是实体经济发展的主力军,另一方面凸显了中小企业处于数字化转型困境。

尽管理论界一直在强调在当前国内国际形势下进行数字化转型的重要性,不断发出类似于“数字化转型已不是选择题,而是关乎生存和长远发展的必修课”这样的呼声,但中小企业一谈到数字化转型,常就是“不会转、不能转、不敢转”。若论及原因,无外乎缺人才、缺技术、缺资金、缺服务等老生常谈。即使有一批

企业踏上转型之路,仍然处于“过河摸石头”的阶段。相关数据显示,89%的中小企业处于数字化转型探索阶段;8%的中小企业处于数字化转型践行阶段;仅有3%的中小企业处于数字化转型深度应用阶段。

对于这种情况,破局的方法就是中小企业要建立生态观念,牢牢把握数字经济时代的主旋律是开放合作这一根本,将自身情况放在由政府、大型企业、中小型企业、消费者(用户)等构成的生态系统中来观察,以寻求自身数字化转型方案。

首先,中小企业需要对国家政策进行深入地解读与分析,这可以通过自身学习或参加相关培训、交流等方式来实现。例如2020年,国家发改委等17部门联合发起“数字化转型伙伴行动”,旨在解决中小微企业数字化转型困境。行动倡议发出后,互联网平台及行业龙头积极响应,不少互联网企业纷纷推出各类中小企业普惠性上云服务。值得指出的是,企业不能孤立看待某个政策文件,而要联系多个政策文件,就会判断出国家整体经济发展趋

势,洞悉未来人才、资金、技术、服务的流向。中小企业数字化转型只有与国家政策及外部力量保持同频,并形成良性循环,才能行稳致远。

其次,中小企业要更深入融入大型企业的产业链、供应链当中,成为大型企业数字化平台上重要的节点。中小企业要修正自己的发展目标,也许是更适合走“专精特新”道路,成为某个专业领域或某个产品、服务的单项冠军。这就需要在主动融入大型企业的产业链、供应链过程中,将自己的一些技术、服务、产品等资源转化为数据,拿出来给合作伙伴共享。例如,一些中小企业在上游,更容易明白下游的痛点,可以在大型企业平台上获取末端数据,改善自己的产品和服务,而这些相关动作或其企业本身就转化为大型企业所需要的数据,这就是构建了一个信息共享的系统,实现了互利共赢。这既提升了这个生态系统的数据流动性,也增加了供应链的韧性。正如前文所述,一些有数字化经验的大型企业在自身发展需求或在政策推动下,对中小企业参与其数字化的产业链、供应

链持欢迎态度。

最后,中小企业间的抱团也十分重要。数字化并不仅仅是“你建立了一个平台,我也要建立一个平台”,而是“他建立了平台,你我都在用”或“你我他联合建立了平台”。在数字经济大力发展的当下,促进中小企业之间的团结,不仅能促进技术、数据、资金、人才等的共享,互通有无,也能提升中小企业与大型企业之间的议价权,实现自身价值的提升。

总体而言,在国际国内形势复杂多变的情况下,由于技术、资金、人才等方面的短板,中小企业自身生存与发展都面临着一系列困难和挑战,但中小企业也要凝聚共识、提振信心,看到船小好调头、众人拾柴火焰高的优势,走好数字化转型之路。有研究显示,在不考虑疫情影响情况下,制造企业可通过数字化转型使成本降低17.6%、营收增加22.6%。因此,中小企业一定要抓住本轮数字化转型的机遇,主动融入生态系统,从而实现企业的可持续发展。



键合丝是制造集成电路的重要材料。近年来,安徽省合肥市瑶海区依托产业发展平台,着力扶持键合丝企业加大研发力度,扩大产能,助力芯片产业快速发展。目前,当地实现以金、银、铜为基材的键合丝规模化生产,产品供应给国内各大芯片厂商。图为在安徽省合肥市瑶海区都市科技工业园,工人在对生产的键合丝产品进行检验。新华社发 解琛 摄

走进三一重工“灯塔工厂”:机器人“学会”熟练工技能

■ 陈杭

企业,代表当今全球制造业领域智能制造和数字化最高水平。

三一重工智能制造研究院院长董明楷称,重工行业最典型的特点就是离散制造,多品种、小批量,自动化升级其实是一个很大的挑战。在升级过程中,他们用了大量技术探索来解决很多难题,这种能力不仅可以在三一集团内部应用,还可以对外部实现更好的赋能。

以某道焊接工序为例,一方面结合工人长期工作经验与2D/3D视觉传感等技术,实现自动化机器操作,使得原来需要两名工人才能完成的焊接工序,在智能工业

机器人的自动操作下提高了一倍以上的效率,并实现了焊接技术质量的优化。

经过自动化、数字化、智能化升级后,三一重工北京桩机工厂共有8个柔性工作中心、16条智能化产线,375台全联网生产设备、总体生产设备作业率从66.3%提升到86.7%,平均故障时间下降58.5%。

董明楷表示,三一重工北京桩机工厂将5G、人工智能、工业互联网与工业技术深度融合,实现了多品种、小批量的柔性制造和全方位智能制造。

数据显示,面对多品种、小批

量的工程机械市场不断变化、日益复杂的需求,三一重工利用先进的人机协同、自动化、人工智能和物联网技术,将劳动生产率提高85%,将生产周期从30天缩短至7天,减少77%。

董明楷表示,提质增效、降本减存是智能制造的目标。这些制造技术的提升,使得工人数量减少,产品质量提升,制造成本下降,有效提升了企业应对市场变化的能力。未来将在此基础上进行优化和提升,希望能够达到“黑灯工厂”“无人工厂”的水平,实现全方位的制造升级。

国际商情

2021年俄非原料非能源出口或创最新纪录

据俄塔斯社报道,俄出口中心负责人近日表示,2020年俄非原料非能源出口额为1613亿美元,同比增长近4%。2021年1-9月俄非资源能源出口达1350亿美元,同比增长近40%,全年出口额或创历史记录,达到1800亿美元。主要出口产品是轧材、化肥、小麦、钢铁、铂类、木材、铝、鱼类、铜线、涡轮发动机和聚合物。

塔哈特隆州工业产量和外贸额增长

据塔吉克斯坦新闻通讯社杜尚别日前报道,尽管受到新冠肺炎疫情的负面影响,塔哈特隆州今年前9个月的工业生产保持增长,总产量为70亿吨;同时,外贸额同比增长90.5%,达到4.14亿美元。该州官员指出:“全州已投入17.04亿索莫尼,用于促进经济发展,包括发展农业、畜牧业和家禽养殖业。今年,农作物耕种面积达到13.18万公顷,农业产值达154亿索莫尼(约合13.6亿美元),农作物获得了大丰收;265个养鱼场生产了812.1吨鱼。”

新加坡经济连续三个季度呈增长态势

新加坡贸工部近日发布的第三季度经济初步预估数据显示,第三季度GDP同比增长6.5%,经济连续三个季度呈增长态势。数据显示,经季节性调整后,新加坡第三季度GDP环比增长0.8%,逆转第二季度环比下降1.4%。第三季度GDP同比增幅比第二季度的15.2%明显放缓。三大行业与去年同期相比,今年第三季度皆取得同比增长。制造业延续第二季度扩张态势同比增长7.5%。建筑业继第二季度增长117.5%后,第三季度同比增长57.9%,主要是因为去年实施新冠肺炎疫情阻断措施之后,建筑活动缓慢复苏,形成的比较基础低。服务业在第三季度同比增长5.5%,所有与之相关的行业在第三季度都有所增长,特别是信息通信、金融保险和专业服务行业合计同比增长7.7%,延续了第二季度10.1%的增长。(本报综合整理)

定位准确重点突出 培育国际消费中心城市

■ 本报记者 王曼

10月20日,商务部召开了国际消费中心城市培育建设工作新闻发布会。商务部副部长王炳南表示,党中央、国务院高度重视培育建设国际消费中心城市,党的十九届五中全会作出明确部署,国务院批准率先在上海、北京、广州、天津、重庆五个城市开展培育建设工作。这项工作有助于加快消费提质升级,促进形成强大国内市场,畅通国内大循环;也有助于推进高水平对外开放,促进国内国际双循环,对推动经济高质量发展、构建新发展格局具有重要意义。

五城定位准确重点突出

记者了解到,各培育城市高度重视,将培育建设国际消费中心城市纳入本地“十四五”规划,成立了由政府主要领导担任负责人的领导小组,建立了由各相关部门参加的工作专班,形成了分工组织、协调落实、系统高效、总结评估的工作机制。

王炳南表示,从实施方案和培育进展看,五个城市定位准确、重

点突出、特色鲜明、措施有力。上海突出高端资源集聚、市场创新活跃等优势,着力打造全球新品首发地、全球消费目的地,全面打响“上海服务”、“上海制造”、“上海购物”、“上海文化”四大品牌。

北京突出大国首都功能,以打造一批具有国际影响力的消费地标、做好“首都文化+”文章为重点,提出全面实施消费新地标打造、消费品牌矩阵培育、数字消费创新引领行动等“十大专项行动”。

广州提出深入实施“尚品”“提质”“强能”“通达”“美誉”五大工程,打造“广聚天下客、广卖天下货、广货卖天下”的国际消费高地。天津深入贯彻落实京津冀协同发展战略,提出构建“一个中心多点支撑”的商圈格局,做好河、海、港、洋楼和小镇五篇文章,打造面向东北亚、辐射俄罗斯和中东欧的特色型国际消费中心城市。

重庆提出建设国际购物、美食、会展、旅游、文化“五大名城”,开展渝货精品培育、特色服务品牌塑造等“十大工程”,打造富有巴渝特色、辐射西部地区、面向东南亚

南亚的特色型国际消费中心城市。《总体方案》明确六大重点任务

今年8月份,商务部会同相关部门印发了《培育国际消费中心城市总体方案》(简称《总体方案》)。据介绍,《总体方案》结合新形势、新要求,立足整体、着眼长远,是对培育建设工作作出总体安排的“设计图”,也是培育城市画好“施工图”的依据。

王炳南表示,《总体方案》聚焦“国际”,紧扣“消费”,突出“中心”,明确了六大重点任务:

一是构建全球多元融合的消费资源聚集地。引导市场主体在中心城市集聚整合各类消费资源,积极开展扩大优质商品和服务进口、培育创建品牌、发展壮大配套服务业等工作。

二是建设具有全球影响力的标志性商圈。培育世界级商圈,高质量改造提升步行街,塑造消费新场景,发展新型社区商业等,提升城市全球消费影响力和吸引力。

三是打造引领全球消费潮流的新高地。聚焦消费热点发力,打

造一批标志性的品牌、活动和场景。注重消费方式引领,促进新品首发首秀,加快商业转型升级,培育壮大新型消费。

四是营造具有全球吸引力的消费环境。坚持消费硬环境和软环境建设相结合,在交通网络、商业布局、生态环境、消费者权益、社会信用等方面加大创新和整合力度。

五是完善自由便利的国际消费政策制度体系。围绕降低商业成本、推进对外开放、便利过境停留、优化离境退税、强化人才支撑等内容,构建便利国际消费的政策措施。

六是推动形成区域消费联动发展新格局。建立“以周边支撑中心、以中心带动周边”的区域联动机制,形成共建共享国际消费中心的培育模式,服务国家区域战略。

加强横向协同与纵向联动

“培育建设国际消费中心城市”的“四梁八柱”已经搭建,各项工作正在有序开展。”王炳南表示,接下来,商务部将加强横向协同与纵向

联动,着力开展以下三方面工作:加强指导督促。发挥好国际消费中心城市培育建设工作部际联席会议机制作用,会同机制成员单位,指导培育城市按照指导意见和总体方案要求,以指标体系为指引,扎实推进实施方案落地;适时组织对地方落实情况开展跟踪督促,参照指标体系,对培育进展成效进行科学评估。

加强政策支撑。会同机制成员单位,适时组织开展多种形式的调研,了解地方诉求,召开工作机制会议,协调解决问题,研究支持政策;指导培育城市针对消费发展短板不足,结合实际制定配套政策和措施,做好成效统计监测等工作,营造良好政策环境。

加强宣传推广。指导培育城市充分宣传培育建设国际消费中心城市的重要意义和重点举措,做好培育建设工作经验总结推广,为各方搭建交流合作的平台。在做好疫情防控的前提下,加强面向国内外、多渠道、多层次的宣传推广,提升城市国际知名度和美誉度,营造良好社会氛围。