

我国汽车出口缘何逆势增长？

■ 本报记者 王曼



福田汽车供图。

在全球汽车产业面临芯片短缺、疫情等多重因素影响下，我国汽车企业强势出海、汽车出口逆势增长。根据中国汽车工业协会近日公布的数据，前三季度汽车出口达到136万辆，同比增长1.2倍，再创历史新高。

与全球经销商形成统一战线 克服疫情影响

以中国商用车第一品牌福田汽车为例，福田汽车第三季度海外销量达1.7万台，同比增长80%。今年1-9月，福田汽车出口超过4.7万台，继续保持中国商用车出口第一位，出口市场主要集中在亚太及南亚、非洲区域。

数据显示，目前在中国汽车商用车品牌中，福田汽车在菲律宾、越南等市场占有率稳居第一；在菲

律宾六轮卡车市场，连续两年销量第一。

在新能源领域，福田汽车也已突破智利、埃及、巴基斯坦等市场，在智利成为新能源占有率领先者。

疫情之下，福田汽车与全球经销商形成统一战线。在海外疫情不同发展时期，福田汽车在联动全球经销商实行标准销售、服务政策，为全球用户提供优质服务，为全球客户提供优惠购车方案。推出“五免两延”“三免三惠”等购车、服务方案，全面助力属地复工复产。

一边恢复市场信心，一边帮经销商提能。福田汽车在海外将商务年会搬到线上，与全球经销商一对一召开，重在沟通解决业务短板，对接业务需求与资源，同时系统整合国内外成功运营模式及优秀案例供经销商学习借鉴，全力赋能经销商。

记者了解到，在驰骋海外市场过程中，福田汽车一方面顺应市场需求，不断调整并升级换代产品，与日韩等国际品牌展开直接竞争；另一方面，深入属地化战略，不断提升经销与服务网络、金融服务等产业链，缩短与日韩系的差距。

目前，福田汽车的属地化战略正从营销阶段向国际合作转型。“商用车和乘用车相比更需要国际合作，特别是在不同场景有不同的需求。”福田汽车国际业务相关负责人介绍，今年1月，福田汽车与意大利比亚乔战略合作的轻型商用车项目发布了首款产品；与泰国正大集团成立的商用车合作公司已投入运营。

汽车企业出海竞争力逐步增强

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东表示，在全球缺芯的背景下，我国汽车行业出口出现大幅增加，主要原因在于全球汽车需求恢复较快，而主要汽车大国因疫情供应链中断、缺芯等因素供应不上来，造成全球出现供需缺口，这给中国的车企提供了填补缺口的机会，尤其是日韩等汽车出口因缺芯等问题同期大幅下降，也给我国汽车出口提供了更好的机会。

在中国机电产品进出口商会汽车分会秘书长孙晓红看来，中国疫情防控措施有效得力，整个社会秩

序与经济活动运行正常，汽车企业生产交付率高，有效填补其他国家整车供应缺口；整车产品升级换代，新车型占比提升，量质同步提高，出口整车单价稳步提升，出口效益改善明显；中国新能源汽车出口增加突出，部分外资品牌加入出口，新能源汽车主要面向发达国家市场，目前处于供不应求的状态。

业内人士分析，“十四五”规划为汽车产业未来健康可持续发展指明了前进方向，与之相配套的一系列激励政策也为汽车产业创造了更好的发展环境，拓展了更广阔的市场发展空间。因此，我国汽车工业在这一年也全面进入高质量发展新阶段。尽管面对芯片短缺以及原材料价格持续高位等不利影响，但在“电动化、网联化、智能化”技术变革促进下，企业活力依然得到显著增强。

“我国汽车企业出海的竞争力在逐步增强，在产品研发、质量验证以及动力电池等产业链布局上有较为明显的优势。新能源汽车也已具有较强的竞争力。”刘向东说，我国车企在新能源汽车稳定安全生产方面具有较大优势，表现在生产供应稳定、产品质量可靠、得到国内市场的充分验证。我国这些年着力促进新能源汽车发展，引进国外新能源汽车和加快推动国内车企朝新能源汽车方面布局，以国内市场涵养新

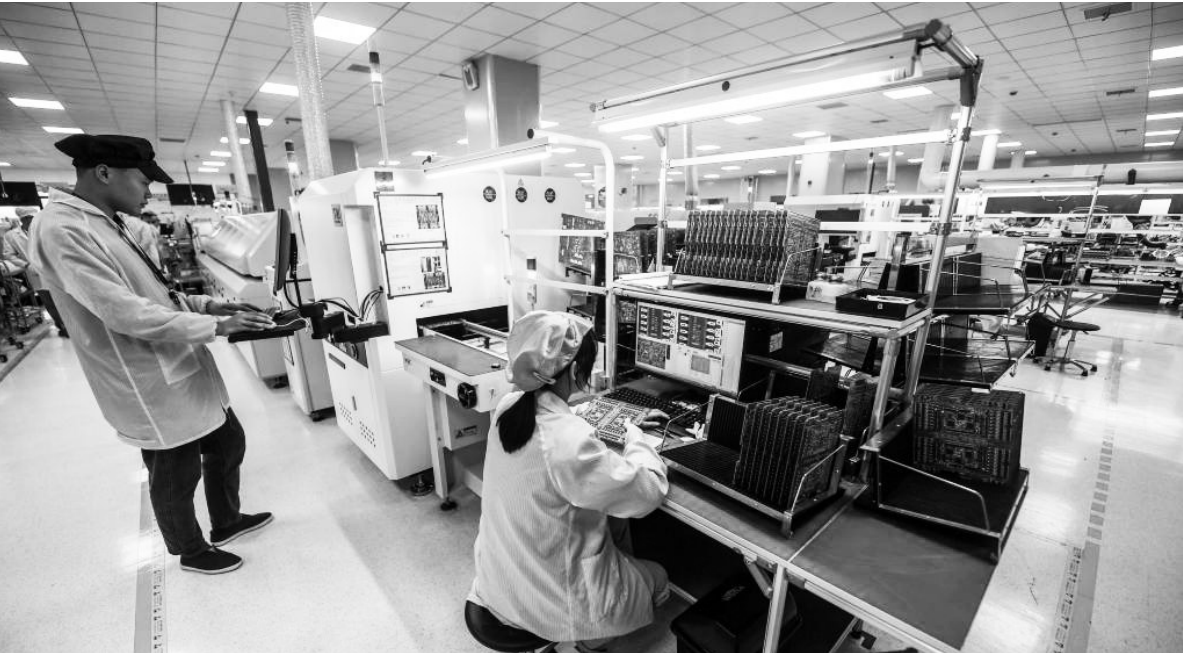
能源车企加快发展，从而提高新能源汽车在国际市场的竞争力，特别是符合欧美等国家和地区绿色低碳发展的目标要求，因此一些自主汽车品牌赢得了海外市场的青睐。

刘向东说，未来我国汽车出口仍会保持较高的增速，短期受各国缺芯影响，我国汽车将会处于填补缺口的阶段，特别是新能源汽车领域仍具有领先优势。

刘向东提醒，随着特斯拉等在欧洲开始建厂，其全球化布局将会减少国产特斯拉的对外出口，而且大众、奔驰、宝马等汽车公司也在加快推动新能源汽车发展，未来新能源汽车的海外竞争将会更趋激烈，这对中国汽车的出口会有一定的冲击，中国车企将不得不追求走更加高端化智能化差异化的竞争路线。

芯片短缺危机持续、原材料价格高位运行等不利因素，仍是我国汽车企业“心头大患”。

对此，刘向东建议，我国要加快技术创新，完善产能布局，尤其要提升汽车芯片的国产化能力；打造新能源汽车出口基地，持续提高新能源汽车特别是自主品牌的市场渗透率；我国车企既要练好内功，做好技术研发创新和知识产权布局，在产品质量和性能上做到极致，更要培育好品牌影响力，建设国际营销体系，打造更加稳定高效的产业链供应链。



国际商情

越南对东盟和美国钢铁出口大幅增长

越南《海关在线》近日报道，据越南海关总局公布的数据，今年9月份越南钢铁出口136万吨，出口额达14亿美元。尽管出口处于较高水平，但出口量和出口额环比均有所下降，分别下降11.7%和4.3%。据越南海关总局数据显示，这是连续第三个月钢铁出口额超过10亿美元/月。仅第三季度，越南钢铁出口额达到了创纪录的39.3亿美元。截至三季度末，各类钢铁出口986万吨，同比增长41%，出口额84.3亿美元，同比增长130.9%，净增47.8亿美元。各类钢铁主要出口到东盟、中国、欧盟和美国市场。对亚洲出口呈下降趋势，但在欧盟和美国市场，增幅明显。截至9月底，对东盟钢材出口量超300万吨，同比下降1.7%；对中国出口达212万吨，同比下降16.2%。而对欧盟出口170万吨，增长7.5倍；对美国出口达66.5万吨，增长4.5倍。

中国首次成为丹麦第五大出口市场

丹麦统计局数据显示，2020年9月至今年8月，丹麦对华出口了价值701亿丹麦克朗的商品和服务。中国超过挪威，首次成为中国第五大出口市场。丹麦工业联合会首席经济学家称，出口是丹麦经济的重要组成部分，为本国创造了85万个工作岗位。过去几年丹麦对中国的出口显著增加。2005年，对华贸易占出口总额的1.8%，现在为5.3%。根据该经济学家的计算，中国人均每年在丹麦商品和服务上花费50克朗，而挪威人均花费近1.3万克朗。他坚信，未来丹麦对华出口等级将会攀升，中国将在丹麦的出口中将占据更大的份额。

乌克兰计划扩大小麦出口

乌克兰独立新闻社近日援引农业政策和粮食部消息，乌克兰计划2021-2022市场年(2021年7月-2022年6月)出口小麦2530万吨，比上年出口量增长逾50%。消息称，2530万吨是乌政府与农业生产者商定的小麦出口上线。2020-2021市场年农业生产者和政府商定的出口上线为1750万吨，但实际出口仅为1650万吨。2021年乌克兰粮食收成打破两项记录，分别是小麦产量(3290万吨)和大麦产量(1010万吨)。经济部预测2021年粮食作物总产量将与2019年的破纪录产量持平，约为7500万吨。2021年7月至2021年9月20日，乌克兰粮食作物出口量达到1155万吨，同比增长10%，即110万吨。(本报综合整理)

巩固高技术制造业强劲增长态势

■ 金观平

今年前三季度高技术制造业增加值同比增长20.1%，两年平均增长12.8%，彰显了我国经济新动能发展迅猛，产业转型升级不断加快。要继续巩固这一良好态势，还需强化政策引导，优化营商环境，加大创新投入，营造有利外部环境，增强有效内生动力，助力高技术制造业强劲增长。

高技术制造业强劲增长，代表着经济发展新动能不断壮大。前三季度，我国高技术制造业实现了增加值、产量、利润等方面的快速增长，呈现出蓬勃的生命力，不仅增加值增速持续快于整体工业，而且受国产替代、投资拉动、需求升

级等因素影响，集成电路、光电子器件、工业机器人、太阳能电池、电子计算机整机等高技术产品产量也实现大幅增长。其中，工业机器人、集成电路等产量分别增长57.8%和43.1%，特别是新能源汽车发展提速，截至9月底产销量均超过210万辆，全球领先地位进一步巩固。

高技术制造业强劲增长非一日之功。相关政策的持续支持和引导提供了良好的发展环境，技术的不断成熟进步和雄厚的产业基础提供了强大的基础支撑。我国庞大的市场需求，尤其是当前基于疫情防控的需求，加速了人工智

能、物联网、工业互联网、5G等技术的市场应用，催化了高技术制造业在这些领域的快速发展。在新一代信息技术引领下，信息化与工业化深度融合，我国大力发展智能化、数字化制造，为制造业应对国际形势变化、提升竞争力创造了良好条件，高技术制造业迎来快速发展机遇，在疫情中表现出很强的抗风险能力，持续引领经济稳步复苏。

促进高技术制造业继续强劲增长，需要继续稳投资。今年以来，高技术制造业投资增长迅速，与整体制造业投资增速不断拉开差距，说明经过持续努力和投入，我国产业转型升级成效明显，经济

结构优化、创新动力培育进入收获期和稳定发展期，高技术制造业已成为引领产业转型和高质量发展的重要力量。我国不断完善以企业为主体的技术创新体系，大力发展高新技术产业，为新技术、新产业、新业态、新模式的发展创造了良好的环境，推动了新能源汽车等高端产品的市场需求，从而拉动了相关投资。下一步，还要继续强化政策支持，优化营商环境，为高技术制造业强劲增长营造有利的外部条件。

促进高技术制造业继续强劲增长，还要加大创新投入，增强内生动力。当前，我国高技术制造业

快速发展，生产、投资、效益增速都遥遥领先于制造业平均水平，但规模体量仍然偏小，还有较大提升空间。一些“卡脖子”问题仍待突破，要从源头解决人工智能、生物医药、高端装备制造等产业的技术束缚，提升竞争优势；系列短板仍待补齐，要通过实施产业基础再造工程，加快补齐基础零部件及元器件、基础软件、基础材料、基础工艺和产业技术基础等领域短板，夯实高技术制造业发展的基础能力；要继续深化对外开放，通过开放合作更好解决技术上的现实问题，为高技术制造业高质量发展注入强劲动力。

“十四五”服务贸易载体平台将不断优化

■ 本报记者 刘禹松

商务部、发展改革委等24部门近日联合印发了《“十四五”服务贸易发展规划》(简称“规划”)，明确了“十四五”时期我国服务贸易发展目标 and 2035年远景目标，提出了下一阶段服务贸易领域重点工作任务，包括深化改革扩大开放，加快数字化进程，优化行业结构，完善区域布局，壮大市场主体，深化对外合作等。

商务部新闻发言人束珏婷在10月21日举行的商务部例行新闻发布会上表示，规划编制具体有以下几方面考虑：一是把握服务贸易发展趋势。顺应服务贸易数字化、网络化、智能化发展趋势，专章阐述服务贸易数字化进程，并首次将数字贸易列入规划。贯彻落实碳达峰碳中和和重大战略决策，将坚持绿色发展作为原则纳入规划。二是突出改革开放引领作用。规划专门设置“深化服务贸易改革开放”专章，从放宽服务领域市场准入、提高跨境

服务贸易开放水平、打造高水平改革开放平台等三方面进行了重点阐述，并提出建立健全跨境服务贸易负面清单制度，彰显出我国坚定不移扩大对外开放的决心和信心。三是坚持问题导向，着力破解发展难题。针对我国服务贸易区域发展不协调、服务企业国际竞争力不足、部分服务领域开放不够等问题，规划从完善区域布局、壮大市场主体、深化对外合作等方面进行了系统阐述。四是明确服务贸易转型升级的重要举措。规划共设置12个专栏，涉及服务贸易重要行动、重大计划，包括积极打造服务贸易创新发展示范区、数字贸易示范区和服务贸易国际合作示范区，向专业化方向深耕拓展特色服务出口基地，提升中国国际服务贸易交易会专业化、市场化和国际化水平等，这些工作都是推进规划落实的重要抓手。“十四五”时期，随着促进服务贸易发展的载体平台体

系不断优化，我国服务贸易创新发展步伐将进一步加快。

下一步，商务部将会同有关部门积极推进规划各项任务落实，推动我国服务贸易高质量发展。”束珏婷说。

当天，商务部服贸司负责人也就规划内容进行解读。该负责人表示，服务贸易是对外贸易的重要组成部分和对外经贸合作的重要领域，在构建新发展格局中具有重要作用。党中央、国务院高度重视发展服务贸易，习近平总书记在2020年和2021年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上发表重要致辞，阐述了服务贸易发展的基本规律和必然趋势，提出了促进服务贸易和服务业发展的一系列重要举措。《中共中央 国务院关于推进服务贸易高质量发展的指导意见》要求“深化服务贸易领域改革和开放，持续推进服务贸易创新发展试点，完善

促进服务贸易发展的管理体制和政策体系”。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》对服务贸易高质量发展提出明确要求。“十四五”时期，持续推进服务贸易改革、开放和创新，对加快构建新发展格局、推动建设更高水平开放型经济新体制和现代化经济体系意义重大。

该负责人介绍，规划是商务领域重点专项规划，是国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要在服务贸易领域的具体化，主要阐明“十四五”时期服务贸易发展方向、目标和任务，明确政府工作重点，引导市场主体行为。

数据显示，“十三五”时期，我国服务贸易发展成效显著。服务贸易规模稳步增长，服务进出口额累计

达3.6万亿美元，比“十二五”时期增长29.7%。服务贸易结构显著优化，2020年知识密集型服务进出口额2947.6亿美元，占服务贸易总额比重达44.5%，比2015年提升17.1个百分点。服务贸易改革创新深入推进，“一试点、一示范、多基地”的改革创新开放平台网络基本建立。服务贸易日益成为对外贸易发展的新引擎，对外开放深化的新动力，在国民经济中的作用进一步提升。

“规划从规模、结构、竞争实力、制度环境等四个方面设置6项预期性目标，采取定性表述与定量表述相结合的方式，以定性表述为主，未设定明确的服务贸易发展总量目标和年均增长目标，主要考虑是服务贸易发展面临的外部不确定性明显增加，需要为应对不确定性预留空间，这样有利于引导各方面把工作重点放在提高服务贸易发展质量和效益上来。”该负责人说。