



“双采会”加码蓄力 拓宽辽宁企业走出去渠道

编者按：沈阳，新中国工业的摇篮。中国国际装备制造业博览会自2002年起，已在这里连续举办了19届，成为我国装备制造业领域的一个顶级盛会。辽宁省贸促会今年在第20届中国制博会期间参与主办“央企采购对接会”与“中东欧和‘一带一路’有关国家采购对接会”。这两场活动合称“双采会”，取得丰硕成果，来自33家央企、23个中东欧及“一带一路”有关国家的101家采购商与155家辽宁企业和制博会参展企业现场对接采购，共达成意向成交金额9.38亿元，意向合作项目83个。

■ 本版撰文 本报记者 张伟伦
■ 图片摄影 李鹏亿

办好央采会 发挥产业优势 助力企业对接

10月22日，由辽宁省贸促会、中国机电产品进出口商会和沈阳市人民政府共同主办、辽宁省工信厅支持的“央企采购对接会”（简称“央采会”）在沈阳国际会展中心举办。中国机电产品进出口商会副会长郑超，辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国，沈阳市产业转型升级促进中心主任任宝箭出席对接会并致辞。

郑超表示，“振兴东北”是国家的重大战略，本次央采会是推动央企及所属公司积极参与国家“振兴东北”战略的重要行动。为央、地企业务实对接创造更多机会。央企及所属公司实力雄厚，采购能力强，对工业装备的需求巨大，去年央采会促成了多个项目洽谈落地，有效地推动了辽宁装备制造业的高质量发展。本次央采会将更好地促进央企与地方企业务实交流，加快融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

庞宝国表示，“央采会”是将中央企业及其所属公司对工业装备的巨大需求引向辽宁，推动央企力量参与东北老工业基地振兴的重要举措。有助于辽宁进一步融入以国内大循环

为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局；有助于“数字辽宁、智造强省”建设和写好改造升级“老字号”、深度开发“原字号”、培育壮大“新字号”三篇文章；有助于辽宁省贸促会贯彻中国贸促会“十四五”发展规划，放大贸促工作影响力，服务辽宁省委省政府中心工作大局。

任宝箭表示，中国国际装备制造业博览会（简称“制博会”）是我国装备制造业领域唯一经国务院批准举办的国家级、国际性博览会。自2002年以来，中国制博会已经举办了20届，共吸引15000多家中外企业参展，展位累计总数达65000多个。中央企业及其下属公司实力雄厚，对工业装备的需求巨大。央采会的举办显著提高了制博会实际效果，为中央和地方企业务实对接创造了良好机会，搭建了洽谈对接的平台。下一步，我们将寻求与中国机电进出口商会和辽宁省贸促会进一步深化合作，继续办好在中国制博会期间的中央企业采购对接会。

“我们对本次大会高度重视，希望在活动期间与老朋友重聚，与新朋友携手，在我们的几个相对优势市场，例如

南亚的斯里兰卡、孟加拉国，中东的科威特，南美的巴西、秘鲁等国，在输电、变电、配电、新能源、智能电网等领域，与各位共商合作，期待碰撞出火花，在国内国际双循环大背景下，合力共赢。”中国电缆工程有限公司（简称中缆公司）总经理徐利锋代表央企发言时说，公司一直致力于将中国的产能优势和产业优势与海外需求和域外国家经济发展相结合。公司从40年取得的经验中清晰地感受到，依托国家强大工业体系和产业链所带来的成本优势和协同优势，依托国家经济增长带来的行业推动和引领优势，是成绩取得的基本基础。

辽宁东大冷弯型钢有限公司是有30余年历史的企业，是中国最早引入日本辊压技术的企业之一。经过这些年的发展，已经成为中国辊压行业的头部企业，客户遍及全球10余个国家和地区。作为供应商代表，该公司总经理朱一飞在发言时表示，能在本次央采会期间结识更多的企业界优秀人士，深感荣幸。他希望辽宁当地企业能服务好参会企业需求，为辽宁经济发展树立一个靓丽形象，打造辽宁制造优质品牌。

记者从辽宁省贸促会获悉，本次央采会是第20届制博会的重要子活动之一，邀请到33家中央企业及所属企业的54位代表参会；115家辽宁企业和制博会参展企业作为供应商与央企代表现场对接；辽宁省贸促会驻巴基斯坦经贸代表处、驻俄罗斯远东经贸代表处及上海市海华永泰（沈阳）律师事务所等13家国际贸易、商事法律、知识产权、出口信用、外贸平台相关机构，在现场为参会企业提供咨询服务。中国机电产品进出口商会与沈阳市产业转型升级促进中心还在会上签署战略合作协议。

对接会上，供应商与采购商积极沟通交流，初步在输变电、轨道交通、工业自动化、节能环保装备等行业领域达成一批贸易投资合作意向，经初步统计，意向合作项目38个，意向合作金额7.34亿元。

本次对接会是2020年“央企采购洽谈会”上辽宁省贸促会与中国机电产品进出口商会签署的战略合作框架协议成果转化具体体现，是“会会合作”的一项举措，充分发挥了贸促会功能优势和当地企业的产业优势，体现了贸促工作的积极作为。

10月23日下午，由辽宁省贸促会、中国机电产品进出口商会和沈阳市人民政府共同主办，辽宁省工业和信息化厅支持的“中东欧和‘一带一路’有关国家采购对接会”在沈阳国际会展中心举办。辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国，沈阳市产业转型升级促进中心主任任宝箭和中国机电产品进出口商会市场开发部主任王瀛出席对接会并致辞。

此次“中东欧和‘一带一路’有关国家采购对接会”是第二十届中国国际装备制造业博览会的重要子活动之一，邀请到中东欧和“一带一路”相关的23个国家的101家采购商来到沈阳，与117家辽宁企业和制博会参展企业就机械设备、大型装备及技术、大型工程项目及配套、自动化设备及零部件等四大类产品进行现场对接洽谈。这对于辽宁主动适应经济全球化新趋势、国际形势新变化、国内改革发展新要求，深度融入共建“一带一路”发挥了积极的促进作用。

参会企业表示，通过此次活动和“一带一路”沿线国家采购商签下了订单，同时建立了联系、感谢辽宁省为企业搭平台提供与国外优质采购商对接的机会。洽谈会上，供应商与采购商积极交流，气氛热烈，初步在发动机、机床、工程机械、农业装备、食品机械、摩托车等机械设备及配件、大型生产线及配套、自动化设备及零部件、节能环保装备等行业领域达成一批采购、贸易合作意向，经初步统计，意向成交合作项目45个，意向合作金额3200万美元。

记者了解到，近年来，辽宁省贸促会致力于促进辽宁与国际间贸易投资合作，提升国际化水平和国际影响力，在“一带一路”建设工作中取得了阶段性成果。一是辽宁省贸促会强化构建国际联络网与“一带一路”国家商协会数据库的“图库建设”，截至目前已与69个国家和地区的284家经贸机构建立友好合作关系。其中“铁关系”123家，占43.3%，为服务辽宁省企业“走出去”打开通道，蓄积境外优势。二是2019年以来连续3年举办了3届“辽宁省国际商会与境外商协会驻辽机构联谊会”，邀请来自世界五大洲的驻华和驻辽商协会机构参会，扩大辽宁进出口企业的“朋友圈”。三是中国国际商会在辽宁贸促系统设立了中国-德国、中国-荷兰、中国-美国、中国-日本4个商务理事会辽宁联络办公室；辽宁省贸促会积极发挥多双边共商合作机制作用，组织省内外企业参加中德智慧能源线上合作论坛、北德风能产业机遇与挑战线上研讨会等，2016年至2019年连续4年接待荷兰欧渥艾索省大型经贸代表团访问辽宁并成功举办4届企业对接会；分别在2018年和2021年设立了驻巴基斯坦、驻俄罗斯远东经贸代表处，充分发挥对外贸易的“桥头堡”作用。

中东欧和“一带一路”国家采购对接会在沈阳举办



放大贸促功能 助推辽宁企业融入“双循环”新格局

——本报专访辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国

在第20届中国国际装备制造业博览会期间，辽宁省贸促会联合中国机电产品进出口商会和沈阳市人民政府主办了两场企业对接活动——“央企采购对接会”和“中东欧和‘一带一路’有关国家采购对接会”（合称为“双采会”）。这是辽宁贸促工作在面临新形势、新挑战、新机遇的背景下，结合当地工业企业特点，放大贸促功能与影响力，致力于盘活当地实体经济，提升营商环境的具体体现。

对接企业合作 成果掷地有声

“采购商是所有展会的生命之源，优质采购商是工业类B2B展会的稀缺资源。中央企业及其下属公司实力雄厚，采购能力极强，对工业装备的需求巨大，与辽宁省推进高质量发展、打造对外开放新前沿整体布局和借助央企力量推进工业制造企业‘走出去’要求契合。”辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国在接受《中国贸易报》记者采访时表示，辽宁省在汽车及其零部件、建材产品、机床与采矿设备、钢铁与有色金属冶炼和化工产品制造等方面具有优势。中央企业积极“走出去”，培育具有全球竞争力的世界一流企业，离不开像辽宁这样有着深厚工

业基础的省份的支持。去年我们首次举办“央采会”，得到了相关企业的关注，也促成了多项成果。

据介绍，此次“双采会”具有如下特点：一是紧扣构建国内国际双循环相互促进的新发展格局的主旋律。“双采会”充分发挥贸促会“连接政企、衔接内外、对接供需”作用，协调联通国内国际两个市场资源，使中央企业与辽宁当地企业优势互补，提高资源配置效率；让辽宁企业与来自中东欧和“一带一路”有关国家采购商实现对接合作，有效展开海外布局，助推辽宁加快融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

二是参会企业数量多。“双采会”共邀请到33家央企及其所属公司，来自23个国家的101家境外采购商、155家辽宁企业及制博会参展企业参展对接。

三是采购涉及范围广。“双采会”采购范围涵盖机械设备、大型装备及技术、大型工程项目及配套、自动化设备及零部件等四大领域37类产品。

四是服务企业渠道多。邀请到辽宁省贸促会驻巴基斯坦经贸代表处、驻俄罗斯远东经贸代表处及上海市海华永泰（沈阳）律师事务所等

13家国际贸易、商事法律、知识产权、出口信用、外贸平台相关机构现场为参会企业提供咨询服务，对接会全程在金诺云展平台现场直播。

五是服务周到助力营商环境优化。辽宁省贸促会将央企、境外采购商采购需求和供应商企业的对接需求进行精准配对，提高现场对接洽谈成功率。并由辽宁省贸促会机关全体同志担任对接活动联络员，为参会企业提供细心周到的落地服务，实行全流程闭环管理，全力做好服务保障。

六是精心筹备，严格落实疫情防控。为办好此次“双采会”，辽宁省贸促会今年6月赴北京拜会中国机电产品进出口商会，就筹备工作进行务实对接。鉴于当前新冠肺炎疫情形势，还要求参会企业严格落实有关防疫要求，保障采购洽谈对接活动顺利举办。

强化为企业服务 行动抓铁有痕

“中东欧和‘一带一路’有关国家采购对接会”是在去年“央采会”基础上增设的，也吸引了很多外商的积极参与。庞宝国认为，在严峻复杂的国际形势下，辽宁省贸促会参与主办此次对接会具有十分重要的意义。这无疑将助力辽宁主动适

应经济全球化新趋势、国际形势新变化、国内改革发展新要求，深度融入共建“一带一路”，加快构建国内国际双循环发展。

庞宝国介绍，辽宁省贸促会邀请到中东欧和“一带一路”相关的23个国家的101家采购商来到沈阳，与117家辽宁省内外企业现场一对一洽谈，采购范围涵盖机械设备、大型装备及技术、大型工程项目及配套、自动化设备及零部件等四大领域，为辽宁装备制造业企业开拓“一带一路”国际市场，深化多双边经贸合作铺路架桥。

据介绍，此次来参加“中东欧和‘一带一路’有关国家采购对接会”的境外采购商数量按国别划分，巴基斯坦最多，有32家；俄罗斯参展商数量为10家，位居第三。“为此，我们还特意安排辽宁省贸促会驻巴基斯坦和驻俄罗斯远东地区经贸代表处派员到会，在现场为拟开拓此两地的辽宁企业答疑解惑。”庞宝国说。

记者了解到，辽宁省贸促会近年来致力搭建高质量贸易投资促进平台，有效联通境内外商协会和国内外知名企业，不断提升业务国际化和专业化水平。目前，辽宁省贸促会已与69个国家和地区的

284家经贸机构建立了友好关系，设立了辽宁省贸促会驻巴基斯坦、驻俄罗斯远东经贸代表处，争取到中国国际商会在辽宁贸促会设立中国-德国、中国-荷兰2个商务理事会辽宁联络办公室，积极发挥对外贸易的“桥头堡”作用。

庞宝国表示，今年以来，辽宁省贸促会积极践行“四里（理）”工作模式服务企业，即“搭建最初一公里、促成最后一公里、完善过程管理、助力通达千万里”，在大连自贸片区行政服务大厅首次试点设立国际贸易相关商事认证业务“一地

通办”窗口；开展“月访百企活动”，走访调研全省107家进出口企业，帮助受新冠肺炎疫情影响的企业解决实际困难；举办12场展会及各类经贸活动促进企业拓展市场，其中刚刚结束的由辽宁省贸促会在十一国庆期间主办的2021中国（沈阳）国际汽车展览会实现销售额25.86亿元；以会企合作形式主办的“投资辽宁”平台自今年5月正式上线以来，已引进400家国内外企业来辽注册，实缴及在途外资3000万美元，预计年纳税额超6000万元。

