

中国矿业大会以多边合作促格局重建

■ 本报记者 朗月

2021年中国国际矿业大会10月21日至23日在天津举办。主办方为中国矿业联合会。

本届大会以“多边合作，为了后疫情时代的发展与繁荣”为主题，旨在通过国家和地区间、产业间、企业间的交流与合作，共建后疫情时代国际矿业合作新格局，共促全球矿业的发展与繁荣。

记者了解到，本次大会以“线上+线下”相结合方式举办，参展企业230家。为打造“永不落幕矿业大会”，主办方搭建了“中国国际矿业大会云平台”。开幕式、论坛、线上展览等内容均通过该平台面向全球观众。

据悉，中国铝业集团有限公司、中国黄金集团有限公司、中国

五矿集团有限公司、紫金矿业集团股份有限公司、西部矿业集团有限公司等中国矿业领军企业，以及阿根廷、苏丹、坦桑尼亚、乌拉圭等矿产资源丰富的国家参展。

“我们从第一届中国矿业大会就开始参会，已连续多次参展。我们目前服务的矿山有2000多座，其中EPC+M+O项目500多个，已经服务近90个国家和地区，互联网跨境电商每个工作日访问量2万-3万人次。”山东鑫海矿业技术装备股份有限公司董事长兼总裁张云龙对记者表示，每年参会他们都会携智能矿山、绿色矿山、无人矿山、5G、物联网等先进技术参展，他们此次通过全息投影、裸眼3D等技术手段向观众展示了矿业全产业链服务。

沈阳隆基电磁科技股份有限公司展出了磁悬浮精选机、LPPC有色金属分离机等先进设备。“我们主要做矿石磁选设备，今年是第五次参展。”该公司区域营销总监李占峰表示，他们的客户来自澳大利亚、伊朗、乌克兰、智利等国家，每年销售额4亿-5亿元，他们每年通过中国矿业大会结识新的合作伙伴，业务量增加20%左右。

除了各大矿企，地方展团也是此次中国矿业大会的亮点。新疆展团今年就携新疆多家优秀矿业企业亮相展会。这些参展企业集中展示了新疆矿业的地缘优势、资源优势以及政策优势。新疆展团的负责人表示，新疆是中国乃至全球的重要成矿域和国家矿产资源

的重要基地，矿业在新疆经济与社会发展中占有举足轻重的地位，对国家资源安全至关重要。把矿业作为龙头企业，是带动新疆经济发展的重要举措。与此同时，新疆也是联系国内多省区和中亚多国家的重要枢纽和主要通道，在“一带一路”格局中占有重要地位。

记者了解到，新疆地质复杂，成矿条件好，找矿潜力大，矿产种类多。中亚地区已确定的32个成矿带有16个涉入新疆。新疆展团亮相此次展会不仅向全国推出了一张亮丽名片，更是在不断加快推进新疆以矿产为代表的资源优势向经济优势转换。

新冠肺炎疫情在全球范围内蔓延，全球经济格局加速重塑，全

球矿业机遇与挑战并存，主要矿产品价格屡创新高，赋予了全球矿业发展的新机遇。

“未来，矿业发展面临更加激烈的竞争，因此，合作的重要更加凸现。”中国五矿股份有限公司副总经理王炯辉表示，中国矿业大会的举办，推进了更高层次、更多范围、更加广泛的领域的务实合作，助力共建后疫情时代矿业国际合作新格局。

中国国际矿业大会组委会主席、中国矿业联合会会长彭齐鸣表示，矿业是需要高科技支撑的产业，也是促进制造业发展的重要引擎，矿业对各行各业的需求无所不在，举办中国矿业大会可以为我国的经济带来活力和商机。

信息集结号

中国—中北美洲国际贸易数字展举办

本报讯 由中国贸促会主办的中国—中北美洲国际贸易数字展览会近日在“贸促云展”平台在线举办，承办方为中国国际商会和中展信合数据服务有限公司。

此次展会创新服务模式，助力外贸企业开拓中北美洲市场，服务构建新发展格局，旨在通过在线多维展示、数字匹配、数据挖掘、信息推送、商洽对接、买家撮合等多种功能和手段，为中国和中北美洲地区企业提供在线交流洽谈机会和精准配对服务。

本次展会共有千余家企业注册参展，展品类别涵盖消费电子、汽车及配件、建材家居、机械设备、医疗物资、纺织用品等，预计吸引来自中北美洲及其他地区的1万余家专业客商上线观展对接。展览会同期举办纺织服装及棉制品、消费电子、建材家居、医疗物资、机械设备、汽车及配件等六大行业专场对接会。

据悉，10月20日举办的纺织服装及棉制品专场是此次展览会首场配套对接会。来自无锡、苏州等城市的25多家纺织服装行业企业与美国、墨西哥等国的20多名专业买家对接洽谈。参展企业表示，愿与中北美地区的贸易伙伴充分合作，加速提升“中国造”的影响力。（毛雯）

第29届广州博览会即将开幕

本报讯 记者日前从广州市政府新闻办举行的第29届广州博览会新闻发布会获悉，由广州市政府主办的广州博览会，将于10月27日至30日在琶洲中国进出口商品交易会展馆举办。

本届广州博览会以“融通大湾区，共享新时代”为主题，展会规模约7万平方米，包括两个综合展、3个专业展及1个专展。（罗仕）

眼镜业定位更清晰：科技、时尚、绿色

■ 文/图 本报记者 胡心媛

第三十三届中国（北京）国际眼镜展览会近日在北京中国国际展览中心举办。

记者从展会主办方处了解到，本届展会聚焦业内最新行情、潮流动态、崭新设计与新技术发明。展会规模超过5万平方米，吸引了近700家参展商、代理商参展。

据主办方相关负责人介绍，自上届展会以来，整个眼镜行业的发展态势与市场规模已有诸多变化，为全方位呈现行业内核，本次展会分为八大展厅，观众可从中获取眼镜行业前沿资讯。

八展厅涵盖50余种类

记者在现场了解到，八大展厅的展品涵盖50多种类，包括太阳镜、光学镜、老花镜、儿童镜、镜片、眼镜包装辅料、隐形眼镜、眼保健产品、眼科医学产品、眼视光仪器等，令人目不暇接。

以国潮风格为主题的目后眼镜展台吸引了众多观众。新族

眼镜旗下的目后品牌重点打造的“目后潮宫”主题旗舰店成为现场“网红”打卡地。

“眼镜生产属于工业范畴，目后品牌则加上了文化输出。”目后展台负责人表示，与世界工业强国相比，中国在工业制造业方面毫不逊色，有能力生产出世界顶级工艺和品质的产品，而文化表达和输出看似简单，实则任重道远。从文明古国到文化强国，最直观的体现在于文化自信的回归、东方文明的重塑，这也是目后眼镜的内生动力。

业内人士表示，对于目后这种“网红打卡地”式的终端眼镜店设计，是多数客户喜欢并看好的趋势。新国潮终端形象能吸引客户进店，内容互动更能抓住年轻消费者，也能带动国人文化共鸣。

针对当前青少年视力防控的迫切局势，施洛华眼镜带来了“SG系列”离焦青少年视力防控适配镜框。据施洛华眼镜展台负责人介绍，他们今年推出的这款眼镜采用

离焦镜片原理，让青少年近视患者通过佩戴眼镜的方式来达到控制近视进展的效果，并根据大部分青少年佩戴者的佩戴习惯，选择安全环保材质，减轻双眼负担。

新产品需求迫切

当前，人们对新颖的时款眼镜产品需求逐渐迫切。从代表当前渐进镜片最高技术的双面渐进片、工艺精密性极高的折叠老花镜，到坚持中国设计的竹子元素镜架、满足不同场合应用需要的晚宴包眼镜盒，今年眼镜行业的创新“卯足了劲儿”。

一家参展企业的工作人员告诉记者，在某种程度上，眼镜跟珠宝一样，都是“凹造型”的“神器”。很多追求个性的女性消费者非常重视眼镜的装饰作用。对男性消费者来说，眼镜和手表更能彰显品味。因此，男性消费者对眼镜品牌的要求也比较严格。

现场一位消费者告诉记者，他



戴的眼镜，镜框是阿玛尼的，镜片也是精挑细选的。“大品牌的眼镜就像大牌鞋子和箱包一样受欢迎。”这位观众留意到，为了凸显造型，有的眼镜企业甚至走起了高端路线。

记者注意到，不只是眼镜，就连镜盒也变身为装饰品。在一些眼镜配饰展台上，眼镜盒的款式不再单一，有的做成晚宴包，有的做成波浪起伏的木纹盒，还有的设计成卡通猫咪造型包，搭配不同服饰、不同场合使用。

中国眼镜协会职业副理事长

兼秘书长戴维平表示，今年是“十四五”的开局之年，眼镜行业要抓住展会契机，适应变局，按照《眼镜行业“十四五”高质量发展指导意见》的整体规划，围绕“科技、时尚、绿色”的产业定位，坚持实施创新驱动发展战略，推动体制创新、科技创新、产品创新、管理创新，加快动能转换，完善以企业为主体，市场为导向，产学研尝试融合的技术创新体系，进一步提高行业的可持续发展能力，切实推进眼镜行业在“十四五”期间实现高质量发展。

60

1957-2017

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所

CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE

守护智慧 创造价值

知识产权全领域服务

北京 | 纽约 | 东京 | 慕尼黑 | 香港 | 上海 | 广州

www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn