

创新会展·城市篇

三亚会展业：国际旅游消费中心的新竞争力

■ 本报记者 兰馨

《三亚市会展业发展专项资金管理办法》(以下简称《办法》)10月26日正式施行。《办法》明确了会展业发展专项资金的支持范围和支持标准,支持鼓励知名度高、影响力大的重点会展品牌、国际会展组织、知名会展机构落户三亚。

据记者了解,自10月中旬以来,三亚多部门联合在武汉、长沙、重庆举行三亚市会展业联合推介会,推动三亚与国内目的地城市共融、共赢,助推城市会展业稳健发展,进一步提升三亚打造国际旅游消费中心核心区品牌注意力。

主打“会展+文旅”

“三亚将与武汉、长沙、重庆的

会展业主管机关和会展业加强沟通、交流和合作,提升会展业影响力。”三亚市商务局调研员傅琼表示,会展业正处于良好发展势头,武汉、长沙、重庆是三亚重要的客源地,希望通过举办推介会进一步宣传海南自贸港建设背景下的三亚会展业、旅游业营商环境。

据有关方面知情人士介绍,三亚还将向更多目的地城市推介海南自贸港政策的优势和机遇,进一步扩大三亚会展的吸引力和影响力。同时,三亚会展产业将充分利用优质旅游资源优势,利用“会展+文旅”融合发展的特色资源,提升三亚会展目的地的影响力。

业内资深人士表示,“会展+文旅”将满足新生代群体从物质消费到人类高阶的精神消费需求。

扶持落地大型活动

《办法》明确,举办特大型会议给予80万元补贴,淡季办会补贴再上浮10%。

《办法》规定,境外会议项目、参会人数在200人以上,参会人员有来自3个及以上国家或地区(含港澳台地区)人士或国际性组织参加的,其中境外参会人数在25%以上的,给予每间夜200元补贴。单个境外会议补贴总额最高不超过80万元。境内会议项目,参会人数在500人以上,给予每间夜120元

补贴。500人以上、1000人以下,单个会议补贴总额最高不超过10万元;参会人数在8000人以上,且间夜数达到8000间夜以上,给予80万元补贴。

为鼓励扩大规模,在连续举办的届数内,以第一届在三亚举办的标准为基数,每增加100个标准展位,给予5万元增量补贴,增量补贴金额不超过50万元。引进类展览连续补贴届数不超过三届。

资本或入局三亚会展业

有关数据显示,自2019年以来,三亚会展产业活动数量以每年3%以上的速度增长,2018年全市会展综合收入85.8亿元,2019年会展

综合收入突破百亿元。统计显示,2018-2020年,三亚举办千人以上会议数量排名连续三年全省第一。今年1月至9月,三亚共举办会展活动1740场,其中千人以上会议39场,展览18场,展览面积达7万平方米。

据了解,三亚大型文集团已着手整合当地的“会展+文旅”资源,通过节、展、赛、演等系列活动,进军“大三亚”经济圈会展市场。

此外,河南、长沙等地的文旅企业也相继表示,希望与三亚联动,在智慧旅游和停车板块开展深度合作。有关方面明确表示,未来将与三亚完善常态化联络机制,加强会展资源整合与合作。



中华文化馆农业品牌周在京启动

本报讯 由2020年迪拜世博会中华文化馆指导,中华文化馆农业品牌周组委会主办的2020年迪拜世博会中华文化馆农业品牌周启动仪式近日在北京举行。

据悉,这是中国首次以文化为主题独立建馆,也是中华文化馆走向世界舞台的首秀。中华文化馆以“推动文化交流、共谋发展、实现互惠共赢”为宗旨,以弘扬和传播中华优秀传统文化为己任。中华文化馆农业品牌周将为中外农业品牌提供国际化机遇和服务平台,助力中国优秀农业文化、农业企业、农业品牌走向世界、服务全球、影响世界。

据中华文化馆农业品牌周组委会主任刘鑫淼介绍,2020迪拜世博会中华文化馆农业品牌周系列活动将开展“传统文化优秀品牌”“农产品地理标志优秀品牌”“区域经济优秀品牌”“农业龙头企业优秀品牌”“绿色食品(有机产品)优秀品牌”的评选与推介活动,发布2020迪拜世博会中华文化馆农业品牌周世博优品品牌名录,通过“讲好中国故事,推广民族品牌”,以2020迪拜世博会中华文化馆农业品牌周为交流平台,共同推动中国地方文化、文化企业和优秀产品走向世界。

(李锐)

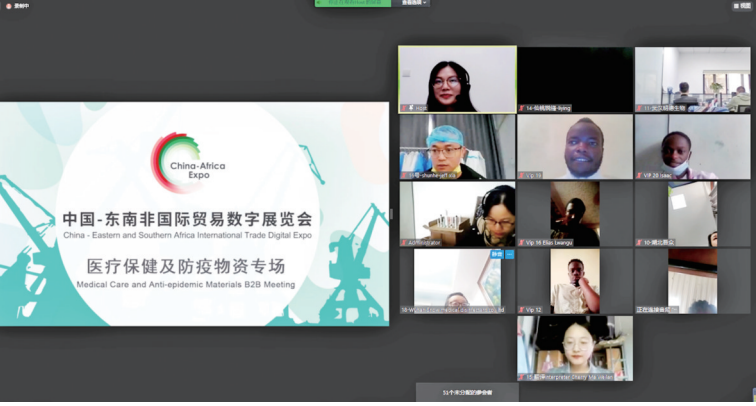


10月26日,以“智能纺织,赋能未来”为主题的2021年首届绍兴国际纺织机械智能制造展览会在绍兴中国轻纺城国际会展中心开幕,150余家企业参展,展会规模达1.1万平方米。展品涵盖纺织主机和专件、配件,范围覆盖纺纱机械、针织机械、织造机械、染整机械、缝纫设备、工业配件、纺织零部件及附件等,实现“一站式”采购。

(李博)

2021中国—东南非国际贸易数字展闭幕

■ 梁露允



2021中国—东南非国际贸易数字展览会(以下简称东南非贸易数字展)10月13日至22日于“贸促云展”平台在线举办。展会由中国

贸促会、中非发展基金共同主办,中国国际展览中心集团公司、中国服务贸易协会联合承办。本次展会吸引来自国内的1013家参

商,以及来自中国、南非、肯尼亚、埃塞俄比亚、乌干达、卢旺达、赞比亚、津巴布韦、莫桑比克、塞内加尔、苏丹、坦桑尼亚、马达加斯加、乍得、尼日利亚、加纳等16个国家的11022位观众在线参观洽谈,其中境外观众9887人,累计参观量为71797人次。

肯尼亚投资局局长摩西博士、埃塞俄比亚投资局(EIC)局长莉莉丝·妮米、埃塞俄比亚商会与行业协会会长艾泽泽、泛非洲商会会长赞格等以视频的方式发表致辞。

摩西表示,肯尼亚拥有良好的商业环境,现在设立和开展业务比以往任何时候都容易得多,更重要的是,欢迎中国投资者进入这一广阔市场。

妮米表示,中国已成为埃塞俄比亚最大的贸易伙伴和境外投资者。中国在埃塞俄比亚的投资涉及多个领域,从农业到制造业、服务业、建筑业、基础设施、交通运输、制药业和数字技术。得益于中国企业的投资,埃塞俄比亚现已成为东非最大的外商投资目的地,也是非洲第五大投资目的地。

艾泽泽表示,在市场全球化时代,发展中国家需要稳定的贸易和投资关系来支持其经济和社会的进步。这些是帮助人们摆脱贫困和创造更美好生活的基石。埃塞俄比亚商会与行业协会期待与中国贸促会一道,继续为促进中埃贸易和投资做出前所未有的努力。

赞格表示,希望非洲企业把握

机会,通过本次东南非贸易数字展与中国企业充分交流,建立合作。

中非矿业农业工商会主席乌登巴表示,此次中非企业相聚线上,期望能够进一步激发彼此间合作潜力,迸发出新的活力,推动经济全球化和投资贸易自由化、便利化。

此次东南非贸易数字展举办期间,组委会举办了贸易周线上洽谈会,内容涵盖矿山机械、农机及建材,农产品,茶叶,汽车及零配件,医疗保健及防疫物资,新疆棉花及纺织行业等。来自湖北、江西、山东、新疆等省区市的150家参展企业代表“云”聚线上,向来自肯尼亚、坦桑尼亚等东南非国家的采购商作推介。

会展大咖说

会展业标准化建设的新目标、新任务、新动力

■ 刘海莹



作者简介

全国会展业标准化技术委员会副主任、北辰会展集团原副总经理、国家会议中心原总经理、北辰会展研究院院长;高级经济师。先后参与1984年里根访华、1990年亚运会、2008年奥运会、2014年APEC领导人峰会、2016年G20杭州峰会、2017年金砖国家领导人厦门会晤等外事活动服务保障工作,著有《海观会展》一书。

10月上旬,国务院印发了《国家标准化发展纲要》(简称《纲要》)。这是新中国成立以来第一部以党中央、国务院名义颁发的标准化纲领性文件,在我国标准化事业发展史上具有重大里程碑意义。

《纲要》明确了标准化工作的指导思想,并提出了2025年和2035年的发展目标——到2025年实现“四个转变”和“四个目标”,到2035年全面形成市场驱动、政府引导、企业为主、社会参与、开放融合标准化格局。

局。《纲要》部署了实现目标的“七大任务”。

《纲要》提出,“四个转变”,即标准供给由政府主导向政府与市场并重转变,标准运用由产业与贸易为主向经济社会全域转变,标准化工作由国内驱动向国内国际相互促进转变,标准化发展由数量规模型向质量效益型转变。

“四个目标”,即全域标准化深度发展,标准化水平大幅提升,标准化开放程度显著增强,标准化发展

基础更加牢固。

“七大任务”,即推动标准化与科技创新互动发展,提升产业标准化水平,完善绿色发展标准化保障,加快城乡建设和社会建设标准化进程,提升标准化对外开放水平,推动标准化改革创新和夯实标准化发展基础。

笔者通过学习《纲要》与会展业相关内容的一些思考与心得,藉此同业界探讨和交流。

首先,“全域标准化深度发展,农业、工业、服务业和社会事业等领域标准全覆盖,新兴产业标准地位凸显,健康、安全、环境标准支撑有力”。《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2017)包含20个门类、97个大类,各门类类均有对应会展项目,会展业在国民经济行业分类中的地位举足轻重。2019年标准化工作部署就明确提出,要加快健全现代服务业标准体系,推动物流、多式联运、会展等跨行业、融合性强领域的标准制修订,探索将服务业标准更好的融入市场综合监管体系,推动更多中国服务品牌享誉世界。服务业领域标准全覆盖,意味着推进会

展业标准化、品牌建设,健全会展业标准体系刻不容缓。

其次,“标准化开放程度显著增强,国家标准与国际标准关键技术指标的一致性程度大幅提升,国际标准转化率达到85%以上”。我国会展标准制定可追溯到2002年,全国会展业标准化技术委员会于2008年成立后,会展相关标准制定和修订提速。截至2021年7月,现行会展相关标准累计89项,但尚无中国主导的国际标准,这意味着会展业要实现国际国内规则深度融合,必须在国际标准制定方面实现零的突破。

再次,“强化标准实施应用,加强标准制定和实施的监督,实现标准研制、实施和信息反馈闭环管理”。会展业标准一直存在“制用分离”现象,这是多方面原因造成的,会展业国家标准多为推荐性而非强制性标准、标准发布后缺乏实施宣贯,等等。公众对推荐性标准的片面理解使不少标准发布以后束之高阁、形同虚设,标准研制也失去了原本意义。标准实施全生命周期管

理,意味着会展业标准“制用分离”现象亟需改善。

最后,“完善绿色发展标准化保障,建立健全碳达峰、碳中和标准,加快完善地区、行业、企业、产品等碳排放核算标准,分类建立绿色公共机构评价标准,合理制定消耗定额和碳排放指标”。2019年5月29日,生态环境部发布《大型活动碳中和实施指南(试行)》;2021年6月22日,北京市市场监督管理局发布《大型活动碳中和实施指南》;此次《纲要》再次强调碳达峰、碳中和,对碳排放核算、消耗定额和碳排放核算等具体指标作了说明。会展业“碳达峰、碳中和”标准也将会由“自愿”向“强制”形式转变。

标准是世界“通用语言”。会展业标准化建设能够有效实现国际国内规则深度融合,更好地促进中国会展业与国际会展业的“软连通”,以标准化促进会展业国际化发展。

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开明白名单。

2022北京冬奥会各项工作有序开展

本报讯(记者 胡心媛)距离2022年北京冬奥会开幕只有不到100天。10月27日,在国新办举行的介绍北京冬奥会和冬残奥会总体筹办情况的新闻发布会上,北京市副市长、北京冬奥组委执行副主席张建东透露,按照简约、安全、精彩办赛的要求,北京冬奥会开幕式创意方案已基本确定,各项工作正在有序开展。

张建东说,冬奥场馆和基础设施已经达到办赛要求,所有竞赛场馆(12个)全部完工,通过国际冬季单项体育组织认证,全面具备办赛条件。

记者了解到,国家速滑馆“冰丝带”、国家雪车雪橇中心“雪游龙”、国家跳台滑雪中心“雪如意”等新建场馆,在满足办赛要求的同时,充分融入中国文化元素,已成为令人瞩目的标志性建筑。三个冬奥村、主媒体中心等非竞赛场馆已经交付使用,京张高铁、京礼高速等基础设施投入运营,无障碍设施环境进一步提升,全面满足冬残奥会的要求。与此同时,赛时场馆化运行模式全面实施。相关方去年从冬奥组委、属地政府、业主单位等各方面抽调骨干力量,组建场馆团队,负责每个场馆的赛事组织、疫情防控、设施维护、服务保障等工作。今年2月和4月举办了雪上和冰上项目国内测试活动,对场馆各项运行工作进行了测试检验。

张建东表示,为进一步提升场馆赛时运行和保障能力,今年10月至12月计划举办10项国际测试赛和3场国际训练周,完全按照冬奥标准进行全要素测试,预计有2000余名境外运动员、随队官员等通过全程闭环管理来中国参赛。速度滑冰中国公开赛、亚洲花样滑冰公开赛、短道速度滑冰世界杯、雪车和钢架雪车计时赛等5项赛事已经圆满结束,正在开展轮椅冰壶世锦赛。

“从结束的比赛来看,国际体育组织、参赛运动员等各方面均给予了充分肯定。我们将坚持问题导向,逐场总结,深入开展整改优化,为赛时运行打下坚实基础。”张建东说。

新冠肺炎疫情是举办冬奥会面临的巨大挑战。北京冬奥组委近日发布《北京2022年冬奥会和冬残奥会防疫手册》第一版。张建东表示,闭环管理政策是冬奥会最突出的防疫特点,能够保障冬奥会在安全的前提下举行。

张建东介绍,闭环管理一个重要的特点是,环内人员是涉奥各利益相关方人员和中方工作人员、志愿者,都执行同等的闭环管理政策,与社会面严格区分。

张建东表示,在大的闭环范围内,运动员通行相对自由,也必须严格执行相关规定,必须乘坐专用交通工具,不能脱离闭环,不能跟社会面接触。

为做好疫情防控工作,北京冬奥组委与国际奥委会、世界卫生组织等机构成立国际疫情防控工作组,与国家卫健委、北京市、河北省等组建国内疫情防控专班和专家组。坚持把参会各方健康安全放在首位,充分发挥国际国内两个机制的作用,制定了冬奥会疫情防控总体指导意见、总体工作方案和“一场一策”“一馆一策”的防疫措施。

会展传真

2021贝壳北京马拉松推迟

本报讯 在10月25日举行的北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上,北京市委宣传部副部长、市政府新闻发言人徐和建介绍,为更科学精准有效防控疫情,首都严格进京管理联防联控协调机制,对首都防控措施作出调整和加强,要求在京人员近期非必要不出京。

在旅游方面,措施要求加强进出京旅游管理。在会议论坛等方面,坚持非必要不办原则,尽可能采用视频形式,最大限度压缩线下活动规模,减少外埠人员进京。确需举办的,按照“谁主办、谁负责”“谁审批、谁负责”原则,严格落实各项防疫要求。

据介绍,原定于10月31日举办的2021贝壳北京马拉松、10月29日至30日举办的北京·马拉松博览会推后举行。(宗赫)