

创新会展·行业篇

会展城市“十四五”规划：进阶先导业态

■ 本报记者 兰馨

“会展业未来五年规划应从展览业态升级先导业态。”中国会展经济研究会学术指导委员会常务副主任陈泽炎近日在2021中国会展城市产业合作峰会暨会展城市竞争力指数发布(以下简称峰会)期间举行的“十四五”开局年的会展业发展”研讨会上强调。

业界认为,会展业是引导其他产业往某一战略目标方向发展的产业或产业集群。近年来,会展在国民经济规划中先行发展的趋势明显。

陈泽炎表示,现阶段,在国家战

略下已经形成不同层次、不同梯次的会展格局。由此可以看出,会展业将有一个较好的发展。

迈入高质量发展阶段

陈泽炎表示,7月上旬,商务部发布的《“十四五”商务发展规划》中提出,要围绕国内国际两个大局,形成强大国内市场,促进国内国际双循环,办好中国国际进口博览会(进博会)、中国进出口商品交易会(广交会)、中国国际服务贸易交易会(服贸会)等展会。

“去年6月1日《海南自由贸易港建设总体方案》发布,成为海口会展业的新起点。”海口市贸促会党组成员、三级调研员汤大强表示,海口会展业将继续走国际化、品牌化道路,发挥再助力产业、服务企业、开拓市场和促进消费方面的“绿色引擎”作用;以国际性会议、定期论坛和品牌展览为主要产品方向,重点突出“会展+产业”“会展+旅游”“会展+消费”的功能作用。

作为四大国家级展会之一的中国国际消费品博览会于今年5月在海口举办,为海口建设区域性国际会展中心注入强劲动力。

7月上旬,自国务院公布上海、北京、广州、天津、重庆率先成为消费中心以来,上海、北京、重庆已经对建设国际消费中心城市作了部署,均涉及会展业的安排。

进入绿色会展时代

陈泽炎强调,《国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》(国发[2021]4号)提出,提高服务业绿色发展水平。《意见》强调,推进会展业绿色发展,指导

制定行业相关绿色标准,推动办展设施循环利用。

“今年3月1日,《厦门经济特区会展业促进条例》正式实施。厦门正在推动《条例》落地。”厦门市商务局会展处负责人陈希进表示,根据《条例》,厦门将从统筹规划、产业会展、国际交流、两岸融合、智慧会展、营商环境等六大维度,打造厦门会展新高地。

陈希进介绍说,“十四五”期间,厦门会展业将加快推动会展与产业融合发展,同时构建绿色会展体系、绿色布展体系,积极推行“碳达峰、碳中和”试点。同时,将加快构建数字会展(政府服务体系、公共信息服务平台)建设,推进数字化展馆建设,提升厦门会展业绿色发展理念和国际服务水平。

陈泽炎表示,随着绿色发展体系的推进,绿色会展建设应落到实处。他认为,作为先导产业,会展活动的组织方应有责任、有意识地成为绿色标准执行的引领者。

区域会展圈渐成趋势

“成都将形成会展与产业一体

化发展的整体格局。”成都市贸促会会展调研部部长彭贇斌表示,8月1日,《成都市会展业促进条例》正式实施,明确了各区(市)县政府应当建立会展业协调机制和发展工作机制,统筹推进、扶持引导会展业发展,推动产业链建设。在顶层设计方面,成都将编制会展基础设施专项规划,并纳入国土空间规划,各区(市)县还应编制会展业发展规划。

成都会展创新运用“会展+产业+功能区+投资贸易”一体化发展模式,围绕现代产业体系,举办与重点产业高度契合展会活动。“十四五”期间,东莞会展业将提升布局范围。”东莞市商务局苏淑娟介绍说,根据去年印发的《关于打造东莞会展业升级版的实施方案》,东莞提出了打造“湾区会展之城”的总体目标,明确了建设“华南工业展览之都”和“广东国际会议之都”的发展定位。

苏淑娟表示,“十四五”期间,东莞将打造“一区两极”,即东莞会展经济集聚区、滨海湾会展服务业增长极和水乡新城国际会议增长极,提升东莞会展经济格局,辐射深圳会展服务。



中国佳酿香飘世博会

■ 本报记者 张凡

“这是中国文化向世界传播的一次创新表述。”格鲁吉亚驻华大使阿尔希·卡岚迪亚说。

“这是古井贡酒一小步,也是中国酒业一大步。这不仅是对中华民族精品的一次展示,更是开启世界认知中国、中国影响世界的又一窗口!”中国酒业协会理事长宋书玉说。

“希望加强两家战略合作,让古井贡酒行销世界。”世界知名干邑品牌法国卡慕集团第五代传人、总裁西里尔·卡慕表示。

在近日刚刚结束的迪拜世博会中国馆古井贡酒企业日活动上,中外嘉宾对中国白酒品牌——古井贡赞不绝口。

据了解,迪拜世博会中国馆古井贡酒企业日是本届世博会中国酒业的第一个品牌日,也是古井贡酒作为连续四届世博会中国馆指定用酒,第四次拥有专属的世博品牌日,是该集团以酒文化向全球展示中国文化之美的具体举措。在活动当天,全球观众通过线上线下相结合的方式观看古井贡酒世博非遗展。

“古井贡品牌价值达2006.72亿元,古井贡酒所拥有的品牌实力与美誉度,说明我们集团是一家能够体现中国品牌形象的民族企业。”古井集团党委书记、董事长梁金辉在接受记者采访时说,古井贡酒之所以能第四次站在世博会全球舞台上代言中国白酒,用硬核品质去演绎中国制造如何从高性价比向高价值链转型,在世界名酒朋友圈里擦亮“中国酿”这块金字招牌,还缘于古井贡酒推广中国美酒精神的品牌责任,是推广中国传统文化的先行者。

梁金辉列举了许多古井贡的荣誉:连续六年特约播出中央电视台春节联欢晚会,荣获世界烈

性酒名牌,古井贡酒酿酒方法《九酝酒法》更被吉尼斯世界纪录认证为“世界上现存最古老的蒸馏酒酿造方法”。

“古井贡酒参与世博会,是以中国酒文化为特色,向世界展示中国人独特的审美情感与表达方式,弘扬中国传统文化。这会让世界更近一步认识和接受中国白酒,促进白酒行业的科学化、现代化和国际化发展。”梁金辉介绍说,依托世博会平台,积极参与中国馆各项展示与推广,开展迪拜世博会中国馆古井贡酒企业日、古井贡酒中国酒文化全球巡礼(迪拜世博站)等系列活动,能以酒文化向“一带一路”沿线国家展示中国之美,刷新世界对中国白酒品质、品牌、文化的感知和认可,助力中国企业的国际化步伐。

近年来,古井集团积极开拓发展海外市场,已开发西欧、北美、非洲、东南亚等地区的市场。“一带一路”沿线国家是古井集团的核心布局市场,在泰国、越南、新加坡、肯尼亚、阿联酋等国家均能看到古井贡酒的产品。

“白酒是富含中国传统文化、传承中国精神的中国特色产品,塑造中国白酒的大国品牌形象是中国白酒企业的义务与责任。”梁金辉在谈及如何展示中国传统民族品牌走向国际、参与“一带一路”建设时颇有感悟。从开启中国酒文化全球巡礼到助力法国干邑、中国亳州两座世界酒城结成友好城市;从上合组织秘书处指定用酒到成为联合国地理信息大会指定用酒;从登录纽约时代广场走进联合国总部到连续四届世博会中国馆指定用酒……古井集团不断推进国际化新玩法,主动走向“一带一路”,向世界展示中国企业形象与中国的文化自信。



11月1日,第14届中国义乌国际森林产品博览会在浙江义乌国际博览中心开幕。本届展会围绕“绿色低碳、共同富裕”主题,设国际标准展位3009个,展会规模达7万平方米,境内外1878家企业参展。

本届展会积极推动传统展会模式向数字化转型,充分运用大数据贯通“展、洽、贸、服”场景。线上展会首次搭载Chinagoods平台,设立“优质林产品展示交易中心”,开通在线金融支付系统,并依据平台数据中心,带动商品信息和企业信息的配对交流,使信息更加对称,为参展企业提供更多商机。(杨东明)

亚洲贸易展或将于明年迎来复苏

■ 本报记者 兰馨

10月28日,全球展览业协会(UFI)发布的第17版《亚洲展业年度报告》(以下简称《报告》)显示,受全球范围内新冠肺炎疫情持续蔓延影响,2020年会展业是目前为止下滑最为严重的一年。

《报告》显示,2020年亚洲贸易展相比2019年下降63%。2020年亚洲贸易展净销售面积从2019年的2450万平方米降至2020年的910万平方米。其中,泰国、澳大利亚、中国香港和台湾的多数展会净销售面积下降80%以上。

《报告》显示,相对其他国家,中国有效的防控手段,令其内陆城市

的会展平均水平没有进一步下跌。2020年7月至12月,中国主要会展城市的交易会运行相对正常,尽管国际参与度大幅下降。2020年,中国的展会净空间销售下降了约54%,而该地区的平均水平为63%。因此,中国在亚洲地区的净空间销售份额从2019年的59%跃升至2020年的75%。在亚洲的大型市场中,中国香港特区受到的冲击最大,2020年净销售面积下降了约95%。

《报告》显示,2021年,大多数亚洲交易会的净销售面积将下降80%以上,但中国再次是个例外。尽管与2020年相似,2021年中国主要展

览城市仍然缺少国际展商参与。但从今年1月至6月,中国主要展览城市的运营几乎没有受到限制。

UFI亚太地区总监兼BSG常务董事马克·科克伦(Mark Cochrane)表示,去年和今年成为会展活动组织者有史以来最困难的两年。尽管业界对2022年复展抱有很大期望,但疫情仍将对会展活动造成不小的影响。

UFI董事总经理兼首席执行官凯·哈滕多夫(Kai Hattendorf)表示,尽管今年亚洲贸易展净销售下降63%,但会展行业将复苏,并将继续在亚洲经济复苏中发挥重要作用。

会展新说

欧美会展综合体陷入“牛鼎烹鸡”局面?

■ 胡中华

会展综合体在我国并非一个新概念。作为城镇化发展规划的催化剂,会展业对地方产业经济建设的建设、当地人们生活水平的提升具有举足轻重的作用,会展综合体则是城市综合会展战略贯彻落实的核心载体。上海对外经贸大学教授王春雷在法兰克福会展城市专题研究中提出,无论是在美国科尔尼“全球城市指数(GCI)”中,还是在由日本森纪念财团推出的“全球实力城市指数(GPCI)”或由英国拉夫堡大学发布的“全球城市排名(GaWC)”中,作为国际商贸中心的重要构成部分,“会展”都是全球城市评价体系中的重要指标。

但是,会展综合体并不等于城市会展综合体。会展综合体是城市会展综合体的三大核心组成部分之一。在欧美,会展综合体一般指与会展相关的物理基础设施,包括最核心的会展场馆以及与之紧密相连的会展供应链、商务酒店、餐饮供应、交通设施和旅游景区等。会展综合体的关键在于综合,综合体最佳的范例是城市会展集聚,或者俗称的“会展城”。

尽管当下国际会展业并未完全

走出新冠肺炎疫情的困扰,却并不妨碍会展综合体的扩张。10月,法国智奥会展旗下Grande Halle d'Auvergne落成并迎来欧洲最大畜牧业展会2021畜牧业高峰论坛,同时进入法国14大会展场馆行列。科隆展览3.0计划中原定去年落成的1号新馆也在9月落成,可服务4000人规模的会展项目。

笔者认为,并非所有欧美超一线会展城市均配置“会展城”,不过其原因很少与会展本身相关,更多是因为城市在历史发展过程中面积不断扩张;加之不少欧美的会展名城有过百年历史,城市用地规划不断演变,导致其并没有完全聚集在同一个片区。伦敦和米兰便是很好的例子,特别是米兰旗下的MiCo,过去相当一段时间以欧洲最大的会议中心著称,但综合体的缺失并不影响其立足国际会展超一线城市的行列。

与此同时,会展综合体的打造一般是因为城市希望定位或剑指会展项目金字塔顶端的市场——综合体的会展大型项目。所谓综合会展,指的是包含会议、展览和赛事的会展项目。大型,自然指的是参与者

基础规模和结构规模。基础规模包括展商、专业和非专业观众数目;结构规模包括国别、职位级别和职位属性等。换句话说,城市用会展综合体去服务结构相对单一的会展项目或是规模相对较小的会展项目时,难免陷入“牛鼎烹鸡”、资源难以充分利用的困境。值得一提的是,会展项目结构单一与否,与会展项目的质量并没有必然的相关性,就世界杯这一项目的结构构成来说,它就是一个纯粹的赛事,但没有人会质疑世界杯的权威性和市场影响力。一个综合型的会展项目一般包含两大特点:一是项目包含不同的组成部分,如展览、会议和赛事等;二是相关组成部分是收费项目。

所谓会展综合体的主体建筑,常规版本是一个会议中心和展馆一体化的建筑群。有些城市会把球场或体育馆并入其中。会议中心毗邻展馆的优势是显而易见的,解决了会议中心展览面积不足以及展馆会议设备和服务不专业的问题(分会场、隔音板、高端宴会餐饮等)。至于纳入球场或体育馆,主要原因在于一般会展综合体周边并不适宜打造住宅区,因为会展综合体主要用

于招徕顶层会展项目,不但项目对场馆交通通达程度的要求高,且项目开展期间对当地交通和居民的日常生活会影响大。对于一般商榷而言,居民区意味着稳定的客源。当综合体远离居民区,且常规会展项目一般一年或数年一度,倘若场馆出租率不高,客流也不如机场稳定时,综合体内部的招商往往较为困难。体育馆的引入则很好地解决了这个问题,原因在于演唱会或赛事的举办相对频繁,特别是在城市自带职业联赛球队的情况下。

会展综合体的范例大多位于德国。德国一线会展企业旗下的场馆常常直接涵盖会议和展览用地。德国特色的会展综合体尽管过往并没有获得美、英、法、意的过多关注,但这些国家先行先试的城市尝到了甜头,法国马赛便是例子。马赛的会议中心紧邻展览中心,旁边是法甲名门马赛队的主场韦洛德罗姆球场。事实上,自20世纪60年代以来,马赛的会展场馆没有太大的变动。尽管马赛的设施看起来相当陈旧,然而凭借会议、展览和体育馆紧挨着的布局,在面对欧洲层出不穷的翻新场馆的挑战时,马赛非

但没有处于下风,反而屡战屡胜。毕竟,能满足综合型的会展大型项目的场馆其实没有太多的选择。

越来越多的综合型会展项目雨后春笋般冒出,会展综合体引起时下国际超一线会展城市的高度关注。可以看到,疫情发生前一系列场馆掀起扩建热潮。一个典型的风潮就是在会议中心附近增建或改造展览中心。欧洲当数巴黎凡尔赛门展馆旁新建的时欧洲最大的会议中心——巴黎会议中心;北美当数拉斯维加斯今年落成的西馆扩建项目。在具备会展综合体的欧洲城市一般也能看到城市会展集团或城市会展综合运营的身影,两者常常互补且密不可分。

(作者系法国智奥会展国际部项目经理)



文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开白名单。

会展传真

国务院办公厅通报违规场馆

本报讯 国务院办公厅近日印发《关于部分债务沉重地区违规兴建楼宇馆所问题的通报》(国办发[2021]39号),对青海、宁夏、贵州、云南等地区违规兴建楼宇馆所问题进行公开通报。包括青海国际会展中心、宁夏国字会议中心、贵州省遵义市会议中心等。(仰佩)

北京减少会展等聚集性活动

本报讯 在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第252场新闻发布会上,北京市疾病预防控制中心副主任、全国新型冠状病毒肺炎专家组成员庞星火表示,当前,北京市疫情防控形势严峻复杂,要严格防控,要严格按照“三快、三抢”要求(即快速流调、快速管控、快速检测,抢时间、抢进度、抢在病毒传播的前头),相关部门和人员要配合落实防控措施,故意瞒报漏报造成严重后果的要承担相应法律责任。

其中,要坚持“非必要、不举办”原则,减少婚宴、会展、论坛、商演等聚集性活动,大型游乐场要加强防控管理,严格落实各项防控措施。健康码变红、变黄的人员,请按健康宝弹窗提示及时主动向社区、单位、学校或居住的酒店报告,如实准确提供个人近期旅居史、接触史、个人健康情况,配合开展流行病学调查、健康排查、核酸检测、隔离观察等防控措施,不得瞒报漏报。(毛斐)

义乌位列县域城市会展业竞争力第一

本报讯 由中国会展经济研究会、中国会展经济研究会成都研究中心近日联合发布的《2020年度中国城市会展业竞争力指数报告》显示,2020年城市会展业竞争力指数首次增加了21个县级会展城市,样本城市中会展业竞争力指数排名前十的城市分别为义乌、昆山、常熟、永康、温岭、海宁、大邑、余姚、宁海、慈溪。

义乌有关方面表示,得益于市场和客商资源优势,义乌市“小而美”“小而精”的专业展越来越多,每年都有“新军”加入展会“朋友圈”。今年新办和引进商业性展览项目5个,为义乌市打造会展名城注入新活力。同时,依托庞大的实体市场,义乌市走出了一条“以贸兴展、以展促贸、展贸互动、共促繁荣”的特色发展道路,会展经济已成为义乌市经济发展的助推器。

接下来,义乌市将聚焦打造“世界会展特色城市”和“全国会展特色龙头”,不断在内容和形式上进行创新,着力提升会展数字化水平,建设“浙里探馆”省级应用,扩大展会国内外知名度和影响力。(乌仁正)

1500个项目将参展全国发明展

本报讯 第二十五届全国发明展览会——“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛将于12月10日至12日在位于佛山的广东潭洲国际会展中心举办。主办方是中国发明协会、金砖国家工商理事会、广东省科学技术厅、广东省科学技术协会。

据悉,目前已有1500多个发明创新项目报名参展,展会规模将达4万平方米,特设国防知识产权、全国机械冶金建材职工技术创新成果、节能环保、大健康、青少年发明创新、粤港澳大湾区、综合等七个展区和国家高新技术创新成果展示专区、非遗智慧与创新展示专区、“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛比赛等三个专区,集中展示我国优秀科技发明创新成果。

中国发明协会党委书记、常务副理事长兼秘书长余华荣表示,今年展会以“发明创新,自立自强”为主题,特别突出国家战略科技力量 and 自立自强科技创新成果,国家“十三五”科技创新成果展的成果将亮相展会。从全国各地国家高新技术产业开发区征集的一大批科技成果转化水平的项目也将参展。(辛华)