

制造业PMI连续两月低于荣枯线凸显哪些趋势？

■ 本报记者 张伟伦

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会近日发布10月份中国制造业采购经理指数(PMI)，数据为49.2%，比上月下降0.4个百分点，连续两个月低于荣枯线，继续在收缩区间徘徊。

制造业供需继续放缓

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示，10月份制造业PMI下降主要受电力供应仍然紧张、部分原材料价格高位上涨等因素影响。从行业情况看，在调查的21个行业中，9个高于临界点，比上月减少3个，制造业企业生产经营活跃度有所减弱。

从具体指数来看，供需两端进一步放缓。生产指数和新订单指数分别为48.4%和48.8%，比上月下降1.1和0.5个百分点，继续位于收缩区间，制造业生产和市场需求都有所减弱。

中国物流信息中心研究员文韬认为，趋势性放缓加之原材料价格上涨，造成了生产活动偏紧运行。由于当前能源价格仍高位运行，企业生产成本短期内难有明显下降，加上月底时多地疫情再次散发，经济恢复的不确定性有所上升，企业对后市预期也有所波动，生产经营活动预期指数为53.6%，较上月下降2.8个百分点，为年内最低水平。

在进出口方面，从13个分项指数来看，同上月相比，新出口订单指数、进口指数、购进价格指数、出厂价格指数上升，指数升幅在0.4至8.6个百分点之间；生产指数、新订单指数、积压订单指数、产成品库存指数、采购量指数、从业人员指数、原材料库存指数、供应商配送时间指数和生产经营活动预期指数下降，指数降幅在0.2至2.8个百分点之间。不过，赵庆河表示，近期世界主要经济体恢复放缓，国际经贸形

势复杂多变，制造业进出口走势还有待进一步观察。

中小制造型企业承压前行

当前我国在新一轮的产业升级中，高端制造业会逐步取代简单制造业，制造业也将从劳动密集型产业逐渐转变为技术密集型产业，这也显示在相应的指数上。10月高技术制造业、装备制造业PMI分别为52.0%和51.2%，高于制造业总体2.8和2.0个百分点，延续扩张态势。

从企业规模看，大型企业PMI为50.3%，比上月略降0.1个百分点，仍高于临界点，大型企业继续保持扩张。中型企业PMI为48.6%，比上月下降1.1个百分点，连续两个月位于收缩区间；小型企业PMI为47.5%，与上月持平，已连续6个月位于收缩区间，以中下游行业居多的中、小型企业生产经营压力较大。

“近一段时期，国家对高端制

造类企业的扶持力度明显加大，力求精准扶持民营先进制造类企业。”河北一家民营密封件制造企业对中国贸易报记者说，相当长一段时间来，传统制造业产能过剩，大量企业在低端产品市场竞争激烈，经营压力大，效益也并不理想，尤其在原材料价上涨的状况下，当前相当一部分中小企业也面临转型的压力。

商务活动类业务保持扩张

10月份，非制造业商务活动指数为52.4%，虽比上月下降0.8个百分点，但仍高于临界点，表明非制造业继续保持扩张，但力度有所减弱。

赵庆河表示，从行业情况看，电信广播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务等行业商务活动指数连续两个月高于56.0%，市场活跃度不断提升。受“十一”黄金周拉动，与假期消费密切相关的

住宿、餐饮、生态保护及环境治理、娱乐等行业商务活动指数均位于55.0%以上较高景气区间，业务总量较上月明显增长。

有专家认为，非制造业景气水平较高，显示我国经济在稳健恢复态势下结构调整持续优化、发展动能稳步增强，商业和服务业领域发展仍然有很大潜力。

对于扩张放缓，赵庆河也指出，受疫情和天气等影响，消费者更倾向于就地过节或短途周边游，本月铁路运输、航空运输等行业商务活动指数虽位于临界点以上，但扩张力度相对较弱，景气水平不及近年同期；此外资本市场服务、保险和房地产等行业商务活动指数继续低于临界点，景气度偏低。从市场预期看，业务活动预期指数为58.5%，比上月下降0.4个百分点，但继续位于较高景气区间，表明多数企业对近期服务业市场发展比较乐观。

科思创以进博会为契机推进多维度合作

化工企业科思创在第四届中国国际进口博览会举办前夕表示，将借展会契机，发布业界领先的新材料、拓展与中国学术界的合作伙伴关系，助力中国经济增长向低碳方向发展。

科思创CEO施乐文表示：“虽然此次是我们的进博会首秀，但科思创一直以来对中国市场有着长期承诺。如今，中国已成为公司最大的单一市场，对集团销售额的贡献超过20%。与此同时，上海是我们许多重要资产的所在地，包括一体化基地、区域创新中心以及工程塑料事业部的全球总部。对外资企业而言，进博会不仅是提高品牌知名度的重要场合，也是拉近与合作伙伴和消费者关系的共享平台，有助于进一步推动其在华业务的增长。”

施乐文看好中国经济转型和公司长期发展战略的契合，并期待进博会成为推进各项合作的助推器。

“科思创将循环经济视为气候中和、资源节约与环境保护的关键。为应对这些挑战，我们将全面贯彻循环经济并致力于将其打造成全球性指导原则。由于中国在向循环经济转型的过程中有望发挥关键作用，我们期待通过进博会分享科思创的创新和可持续的产品、技术及解决

方案，并在此与我们的客户和合作伙伴开展更加深入的互动。”他说。

科思创将展示把二氧化碳转化为替代性原材料的创新技术，以及取代如原油等化石原材料的生物基原材料。此次进博会期间，科思创将在亚太地区首次推出经质量平衡认证的聚氨酯原料MDI。科思创还会展出该材料在各行各业中的多元化应用，包括可再生能源、新能源汽车、绿色建筑、电子电气等行业。

“我们还将展示一系列成功案例，同时与各方探讨新的合作机会，以推动中国经济高质量发展可持续发展。例如，我们将与延锋汽车饰件系统有限公司等合作伙伴签署谅解备忘录，共同推进可持续发展，并支持中国的下游产业迈向更加低碳与循环的未来。我们还将利用这个机会，进一步巩固与中国学术界的合作伙伴关系。其中，我们与同济大学合作建立的同济—科思创创新研究院已经走过10年历程。”施乐文说。

施乐文同时表示，科思创可以并愿意支持中国的可持续发展，尤其是为中国的“双碳”目标作出贡献。“实现这些目标，需要我们加速改善工业和能源结构，使化石能源达到峰值，同时支持可再生能源的发展。”（闫磊）

以顶层设计引领电子商务高质量发展

商务部、中央网信办、国家发展改革委日前联合发布了《“十四五”电子商务发展规划》(以下简称《规划》)，这为“十四五”时期电子商务发展作出了顶层设计。《规划》对“十四五”时期电子商务发展所面临的环境、总体思路、主要任务和保障措施进行了全面描述。从其核心内容来看，《规划》的重中之重是推动电子商务向高质量发展阶段迈进。

首先，从数量快速增长到功能全面发挥。考虑到前期高速增长所带来的基数效应，《规划》强调“十四五”电子商务发展不再追求高速度，预期到2025年，我国电子商务交易额将增长到46万亿元，较2020年增长23.7%。同时，《规划》将重点放在电子商务功能的发挥方面。在促进就业方面，《规划》预期就业人数将从6015万增长到7000万。《规划》还重点对电子商务促进实体经济数字化方面作了重要安排。从整体上看，我国企业尤其是中小企业在数字化方面还有较大的增长空间。《规划》将电子商务作为提升企业数字化的突破口，提出了“推进商产融合”，通过电子商务发展，“提升产业链协同水平”。《规划》还创新性地提出了“产业链预警支撑能力提升行动”“数字供应链能力建设行动”等，使电商对产业链、供应链的支撑功能更好地发挥出来。

其次，从促进经济增长到发挥创新引领作用。我国电子商务对经济增长的引领作用正在全面提升。《规划》除了重视电子商务的经济增长效应之外，更重视电子商务的创新引领作用。《规划》提出，“促进数据要素高水平开发利用”“探索电子商务平台数据有序开放共

享机制”，其核心就是要充分发挥数据要素在创新中的作用，利用数据要素，电子商务也为社会各个主体的协同创新提供了基础，从而从产业链、供应链、创新链深度协同，从而推动社会创新能力大幅度提升。《规划》也关注了业态模式创新的内容，在业态创新方面，提出“推动社交电商、直播电商、内容电商、生鲜电商等新业态健康发展”。从这些方面可以看出，《规划》对电商的创新引领作用高度重视，从创新要素到协同创新、从业态创新到模式创新，都有相应的内容。

再次，从国内竞争到国际化发展。我国电商从早先的模仿，到规模成长为全球第一，再通过持续的技术创新、业态创新等，已在国际上形成了较大的影响力。从未来发展看，中国电子商务走向全球是一种必然趋势。《规划》提出了“支持跨境电商高水平发展”，明确了电子商务国际化过程的监管问题以及协调问题。电子商务跨境发展涉及跨境交付、个人隐私保护、跨境数据流动、消费者权益等领域的的问题，这需要在国家层面持续推进有关治理体系的建设。《规划》还提出，积极参与以电子商务为核心的数字领域国际规则制定；积极参与全球电子商务治理，坚持多边主义和共商共建共享原则，推动完善更加公正合理的全球电子商务治理体系。这些内容体现了国家推动电子商务全球化的决心。

此外，《规划》在电子商务惠民、乡村振兴等方面提出了大量的新内容、新命题。这些都将为“十四五”时期电子商务高质量发展提供非常好的指南，助力我国电子商务发展步入到高质量发展阶段。（李勇坚）



河北省泊头市税务局为了给中小企业增强抵御风险的能力提供更多“税动力”，组织“税收助企服务队”上门服务，帮助企业把该减的税减到位、该降的费用降到位，让各项税费优惠政策和创新服务举措及时惠及企业，助力中小企业轻装前行。图为泊头市税务局工作人员在泊头市亚龙工艺品铸造厂了解企业新产品开发与出口情况，对接减税政策。

新华网发 傅新春 摄

上海海关助力“中国造”建设一带一路

近日，载着水泵零件的集装箱船，从上海外港码头离港启航。这批水泵零件是中国机械进出口(集团)有限公司(以下简称“中国机械”)出口的对外承包出口货物，将用于电厂升级改造项目工程。

几天前，中国机械以无纸申报方式通过“单一窗口”向上海浦江海关申报。几分钟后，浦江海关依据后续监管靠前政策，对该票报关单完成快速验单放行操作。

为了让“中国造”早日出口共建“一带一路”国家，浦江海关“三步靠前”服务，为国内参建企业提供海关力量。单证审核靠前，设置专人专岗提前开展资料审核，并做

好工程项目重要内容的台帐记录；单证申报靠前，通过多种方式，加强提前申报政策的宣讲力度，鼓励和引导企业采用提前申报模式，严格按照报关单填制规范做好商品申报；后续监管靠前，为避免因工程延期影响货物正常申报，对临近竣工日期的项目进行及时提醒，对确因工程原因需要延长工期的，为其办理承包工程合同的延期备案手续，更新备案信息中的竣工日期时间，方便企业的后续货物出口及设备复运。

“像我们这样的大型对外承包项目，不仅工程量大、出口商品种类多，对申报环节随附单证的要求

也很高。”据中国机械相关负责人介绍，受新冠肺炎疫情影响，该项工程延期至明年6月。得知这一情况后，浦江海关根据合同补充协议，提前为其办理延期备案手续，之后企业无需到现场提交纸质承包合同资料，可以无纸申报的形式对后续出口的货物进行申报。

今年截至目前，浦江海关共受理涉及共建“一带一路”国家对外承包工程报关单5504份，出口货值242.8亿元人民币，涉及国家89个，承包项目包括雅万高铁、卡拉奇港、上汽泰国电池总装车间等多个重点工程。

（殷立勤 崔晓颖）

中乌农产品贸易合作渐入佳境

■ 赖毅

地处中亚中心位置的乌兹别克斯坦是著名的“丝绸之路”古国，与中国的通商历史极为悠久。随着“一带一路”倡议以及乌兹别克斯坦改革的深入推进，中乌两国贸易不断取得历史性突破。其中，两国农产品贸易合作发展态势迅猛，对中乌合作行稳致远具有重要意义。

农产品合作互补性强

一直以来，中国高度重视粮食安全问题。随着中国人民收入水平不断提高，中国人民对优质农产品的需求也与日俱增。

乌兹别克斯坦是传统农耕国家。其大部分地区属于大陆性气候，夏季长而炎热，冬季短而寒冷，加上该国发达的灌溉排水系统，使乌兹别克斯坦非常适合大批量、大范围种植水果、蔬菜和浆果。

同时，乌兹别克斯坦还是中亚人口最多的国家，全国人口3455万，其中30%从事农业。目前，乌

兹别克斯坦拥有耕地面积约6000万亩，农业产值占GDP总量的三分之一，其中棉花、果蔬产量最高，出口量最大，是乌国主要的外汇来源之一。

近年来，乌政府加大了对农业部门的科技投入，设立土壤改良基金，改造和新建灌溉排水系统，以加强农产品仓储和深加工能力，使得乌国农产品质量和附加值得到提高。目前，来自乌兹别克斯坦的车厘子、甜瓜、石榴等水果大受国际市场欢迎，具有很强的国际竞争力。

贸易渠道更加通畅

物流运输基础设施建设是制约乌兹别克斯坦对外贸易的关键因素。

为解决这一问题，乌兹别克斯坦积极将本国发展战略与“一带一路”倡议对接，在上合组织框架下探索地区互联互通新模式，实现了中乌在跨境铁路和跨境公路上的突破。目前，中国多座城市至乌兹

别克斯坦首都塔什干的班列已经开通，从中国塔里木盆地到中亚阿姆河流域的中国—吉尔吉斯斯坦—乌兹别克斯坦国际道路货运线路也正式启用。一系列满载商品、往返于中乌两国的中欧班列如同“钢铁驼队”，为两国贸易构建起通畅的渠道。

在今年9月8日举行的中乌政府间合作委员会经贸合作分委会第七次会议上，中国商务部国际贸易谈判代表兼副部长俞建华表示，欢迎乌方推介更多优质绿色农产品。同时，开展跨境运输合作，在做好新冠肺炎疫情防控的前提下持续提升物流效率。

多措并举加强合作

近年来，双方农业部门密切合作。

一方面，积极推介乌兹别克斯坦优质农产品。乌兹别克斯坦重视参加历届进博会，每次均派出高级别代表团参会。个大饱

国际商情

新西兰出现创纪录贸易逆差

新西兰统计局数据显示，2021年9月是进口连续第三个月创纪录，导致贸易逆差达到新高。与2020年9月相比，2021年9月的商品进口总额增加15亿新西兰元(30%)，达66亿新西兰元。出口总额为44亿新西兰元，增加3.87亿新西兰元，9月份的贸易逆差为22亿新西兰元。新统计局国际贸易经理表示：“连续三个创纪录的进口月反映了新西兰人为消费品支付的更高价格，以及对建筑机械和乘用车等资本货物的强劲需求。”进口增长的最大贡献是汽车、零部件和配件，此外机械、设备和电器进口也增长显著。奶粉、黄油和奶酪的出口强劲，今年9月是自2013年以来当月出口的最高值。截至2021年9月的年度贸易逆差为41亿新西兰元。

泰国旅游业已做好迎接游客的准备

据《曼谷邮报》近日报道，继7月份推行普吉岛和苏梅岛“沙盒计划”之后，泰国政府宣布从11月1日起对来自46个低风险国家的完全接种疫苗的旅客免除检疫和区域限制，并逐步向国际游客开放。旅游和体育部长表示，曼谷至少有70%的人口完成了两针疫苗的注射，所有相关程序都已到位，南部的甲米府和攀牙府也将开放。万一出现新一波疫情，公共卫生部将确保医疗用品和人员充足，同时每个省都将为患者准备床位。根据旅游和体育部的数据，1月至9月到访泰国的人数为85845人，其中38699人参加了普吉沙盒计划，该计划的旅游收入为当地经济贡献了22.5亿泰铢。泰国政府今年最后两个月的旅游目标是100万游客，预计11月将有大约30万游客抵泰。

孟加拉国今年茶叶产量将实现增长

据孟加拉国《每日星报》近日报道，孟业内人士表示，由于孟今年天气状况良好，如果茶叶生产继续保持目前速度，孟茶叶产量将比上一季更高。孟茶叶种植者和交易商协会成员秘书说，孟各地举行拍卖会时，大约有320万公斤至350万公斤的茶叶被售出。由于新冠肺炎疫情，孟拍卖行的销售额下降了约60%至70%，但现在平均销售额达到了以前拍卖销售额的70%以上。孟约有167个茶园，是世界第九大茶叶生产国。根据孟茶叶委员会公布的数据，截至9月，孟茶叶产量约为6480万公斤，而2020年同期为5750万公斤。预计12月底，孟茶叶产量将达到1亿公斤的新纪录。在相隔两个月进行的拍卖中，孟每公斤茶叶的平均价格都在200塔卡左右。

（本报综合整理）