

创新会展·行业篇

大湾区会展知识产权保护:营商环境建设先行

■ 本报记者 兰馨

深圳国际会展中心11月2日举办了深圳会展业高质量发展研讨会,深圳市会展业人民调解委员会、深圳市会展业知识产权服务中心正式揭牌。先于深圳一步,广州市会展和数字经济知识产权保护中心项目揭牌仪式11月1日在广州海珠区琶洲举行。

记者注意到,自11月以来,大湾区会展知识产权保护服务成为热议的话题和业界关注的焦点。在业内人士看来,在粤港澳大湾区战略发展机遇下,湾区城市间的营商环境优化与否,将关系到城市“品牌”建设。

广州:聚焦会展和数字经济知识产权保护

据记者从广州有关方面了解到,当前,广州海珠区正在加快构筑“数字+会展+总部+高端商贸”融合创新产业新高地,处于内生增长、创新驱动的关键时期,对知识产权服务也提出了更迫切的需求和更高的要求。

据介绍,广州市会展和数字经济知识产权保护中心任务包括建立集政策法规公告、展会公示备案、行业资讯服务、典型案例公示、会展与数字经济维权服务等功能于一体的广州市会展和数字经济知识产权中心运营服务平台;通过组建知识产

权专家库、知识产权纠纷调解队伍,发挥在知识产权战略规划、重大评议、服务咨询等方面的作用;组织开展各类知识产权宣传培训及高端国际性论坛,助力营造良好的知识产权保护氛围,助力推动国际国内知识产权要素资源集聚。

有关方面相关负责人表示,广州市会展和数字经济知识产权保护中心项目揭牌后,将进一步提升知识产权对会展和数字经济产业发展的支撑和引领作用,探索以知识产权推动创新经济和特色产业发展的新路径。

上述负责人表示,广州市会展和数字经济知识产权保护中心将推动建立纠纷快速处理协调机制,打造立足试验区、覆盖全广州、辐射粤港澳的知识产权保护综合服务机构。

深圳:探寻会展业高质量发展路径

深圳市商务局服务贸易处处长王正潮表示,深圳高度重视会展业发展,随着深圳国际会展之都建设提速,会展业硬件设施水平提升,会展服务亟需大幅提升。

据介绍,深圳即将出台的《深圳市加快商贸高质量发展 建设国际会展之都的若干措施》,将在营造国际一流会展业发展空间、打造现代会展业发展高地、厚植会展业发展

环境、强化会展业发展保障等方面提出具体措施。

在澳门会展旅游业协会会长何海明看来,深圳市会展业知识产权服务中心成立有利于深澳两地会展业深入合作。未来,结合横琴粤澳深度合作区建设,深澳会展业可以通过“一会展两地”等多种形式联手打造国际性大型展会。

上述业界人士表示,近年来,深圳会展业在国内外影响力不断增强。有关数据显示,2020年,深圳办展总面积排名全国第4位,占全

国展览总面积的5.3%;会议目的地竞争力位居全国第4位。此外,深圳是全球展览业唯一实现正增长的城市,平均展览面积位居全国首位。今年1月至9月,深圳共举办展会75场,展览总面积达367.14万平方米。

提升会展新业态知识产权保护力度

国务院日前印发了《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》,对未来五年的知识产权工作作了全面

部署。

“建设支撑国际一流营商环境的知识产权保护体系,是知识产权强国建设纲要部署的重点工作。”国家知识产权局知识产权保护司司长张志成表示,将推动商标法修改完善,推进地理标志专门立法,探索数据知识产权保护规则,加大电商、展会等重点领域和关键环节的知识产权保护力度,严厉打击非正常专利申请和商标恶意抢注等行为。

“提供会展知识产权保护服务,是营商环境建设的重要组成部分。”

广东会展组展企业协会会长刘松萍表示,无论是广州还是深圳,作为大湾区的重要会展城市,这一举措是促进会展业高质量发展的有效手段。会展作为国际经贸往来不可或缺的平台,提升知识产权保护既是对产品的保护,也是会展产业链建设的系统工程。此外,新经济下会展创新服务模式的人才队伍建设也有了新的要求。这表明,新经济时代,不仅办展模式需要跨界融合,会展服务也要跨界,这是与会展高质量发展密不可分。



以“数即万物,智算未来”为主题的2021中国移动全球合作伙伴大会11月1日至3日在广州保利世贸博览馆举办。本次大会包括论坛、展览等内容,旨在凝聚产业合作伙伴力量,共话数字经济发展机遇。中国移动全球合作伙伴大会被视为信息通信行业发展的风向标,吸引来自全球产业链的业界人士参会。(柴霖)

广东东莞打造会展业升级版

■ 侯振

中的主流。2019年,东莞全年举办64场展会,其中35场为工业类展会,占比约55%;展览面积230万平方米,占比约76%。

东莞依托制造业基地优势,催生出加博会、智博会、名家具展、广印展等一批与地方产业关联度高、具有国际影响力的品牌展会。

《方案》明确,围绕东莞“国际制造名城”发展战略,做大做强工业类专业展会,推动会展业与制造业深度融合,为制造业发展提供技术和市场等强有力的平台支撑,以工业特色增强东莞展会的竞争力,

打造华南工业展览目的地。

业内人士表示,东莞提出“华南工业展览之都”,可有效实现与广州、深圳错位发展,规避被一线城市展城市屏蔽的风险。

目前,在东莞工业类展览会上,以名家具展、广印展、广东智博会最具代表性和影响力。其中,名家具展获得国际展览业协会(UFI)认证,成为世界著名的家具专业展;广印展在莞每四年举办一届,成为中国第二大、世界第三大国际印刷展;广东智博会也已经成为全球最具影响力的机械展之一。

东莞会展业具有发展早、市场化程度高、与港澳会展业融合发展、服务保障措施完善等特点和优势,也面临广州、深圳、佛山等多个城市的竞争的压力。

目前,东莞按照《方案》,以制造业展览会和商务型专业会议为重点,力争通过5年的努力,打造“一区两极”(即东莞会展经济集聚区、滨海湾会展服务业增长极和水乡新城国际会议增长极),做到巩固提升、迭代升级,打造会展业升级版,全面提升东莞会展经济格局。

会展大咖说

融合才是会展数字化转型的重要关键点

■ 周景龙



作者简介
道同共创(北京)科技有限公司CEO兼创始人
会展从业近30年,中国服装协会等多家机构数字化转型顾问
上海对外经贸大学等多家院校客座教授
致力于产业数字化和产业会展的融合,推动新会展模式创新

近一段时间以来,新冠肺炎疫情像是和人类玩打地鼠游戏,刚按下这个地方的疫情,又在另一个地方冒出头来。对于多数会展人来说,日子在焦虑、纠结、无奈的情绪中变得越来越不好过。人们更愿意相信,这是黎明前的黑暗。随着疫苗接种在全球范围内普及,2022年国内外会展活动举办有望回归正常化。

在疫情持续下,无论是会展主办方、会展场馆,还是会展服务机构,都越来越重视数字化转型。事实上,今年上半年,全国范围内的线下会展活动已基本恢复正常举办,多数会展主办方将线上线下融合作为会展项目创新的关键点。然而,符合会展数字化创新案例似乎到现在还未出现,更多的只是形式上的展现和宣传上的需要。因为在逻辑层面,线上会展不等于会展数字化,而只是后者的一部分。只有数字化转型给会展业务带来数字化收入,

并与传统线下会展业务收入规模相当时,会展数字化转型才可以说是成功并具有商业价值。

会展数字化是一个不断迭代的过程。以行业资源、政府主导为背景的传统会展模式仍是当下会展业的主流模式,并且还将长期存在。然而,创新型会展数字化将催生商业价值的新会展模式,这也是未来会展业发展的必然趋势。

会展业数字化转型为什么如此艰难呢?这是因为数字经济时代和工业经济时代在底层商业逻辑上有很大不同。

会展数字化的重要关键词是融合。按照逻辑,笔者依次从空间融合、跨界融合、组织融合三个方面来展开论述。

首先,空间融合。传统会展是在展馆及会议中心等物理空间内举办的。疫情客观上促进了数字化提速,也促使直播电商、跨境电商等数字空间发展快进。2021年被看作

“元宇宙元年”,VR/AR等技术打造的虚拟空间产生。这意味着,未来会展业在思考商业模式时,须考虑物理空间、数字空间和虚拟空间的融合。目前,虚拟空间技术还不是十分完善,且实现的成本比较高,尚不是当下讨论的重点。因此,有必要来探讨物理空间和数字空间的融合。

空间融合思维是会展数字化的核心,也可以理解成是线上线下的融合。关键是如何融合,而不是线上线下分离的两个体系。将物理空间和数字空间的场景连通,空间的产品和服务以及空间的人与人之间的关联、流程,都应通过数字技术打通。这样既重构了企业内部上下游的关系,也重构了从以产品为核心到以用户为核心的新会展服务模式的改变,从而产生新的商业价值。听起来有点抽象,举个例子:疫情中高风险地区观众无法到场参观展会,这时主办方利用“替你看展”模式,可推出1对1直播连麦服务方式,根据观众需求来观看意向展台的展品,并与展台的业务人员实时连麦洽谈。同时,参展企业也可以接触到更多的潜在用户。远程委托“替你看展”的观众只须支付服务人员的服务费用。“替你看展”通过数字空间打破物理空间限制,实现空间融合,虽然体验不如线下面对面交流效果好,但在非常时期提供了贸易洽谈合作的解决方案。

其次,跨界融合。当下,跨界思维已是会展业耳熟能详的词

语,尤其是越来越多的会展主办机构将相似题材放在同期举办,也有利于共享观众资源。难点在于如何用数字化实现跨界融合,即产业资源如何与数字化的数据资源融合,实现会展平台价值更大化。当下,腾讯、阿里、百度等出现在很多产业展会及论坛上,其通过数字技术渗透到各个行业,也就是数字经济主动与实体经济实现跨界融合。

跨界融合也包括不同产业链之间的融合。相同的客户群体总会有不同的需求,满足不同的需求也会涉及多个产业链,涉及大量多样化的产品和服务,这都需要用数字化技术加以智能匹配。因此,在设计会展项目时,也可以从需求出发,针对同一类群体来组织不同产业链的参展企业。

数字化在跨界过程中,需要找准目标客户需求的关联点和匹配性,才能带动价值增长。而数字技术不是难点,难的是会展业能否产生跨界融合的思维,形成创新的模式和新的解决方案。传统会展数字化转型,需要通过跨界融合打破边界,只有这样才能突破存量市场的“内卷”。

最后,组织融合。如果说,空间融合可以打开视野,使人看到更长远的发展目标,跨界融合可以拥有更多资源,组织融合则令会展企业整体能力获得提升,也是其实现数字化转型的保障。众所周知,数字经济时代的人力资源和组织架构已经发生了巨大变化,新生代职场人

的思维有了很大的不同,数字化人才所需要的技能不断迭代升级,管理越来越趋于扁平化。这些都需要传统会展企业改变组织架构、管理机制,打破企业部门之间的壁垒,形成团队之间的协同,这样才能使数字化战略得以顺利实施。

当然,组织融合不仅是指企业内部协同,也要与外部合作伙伴(甚至是客户)进行融合,达成企业及会展项目的愿景共识,提升服务品质和体验,获得客户认可。设计适合的协同机制,主动对外分享,形成口碑效应,并最终产生协同共赢。

组织融合是会展企业数字化转型升级必不可少的过程,也是实现的难点。建议会展企业在推行数字化转型过程中建立学习型组织,通过不断学习,形成团队共同目标和文化共识,提升组织内部数字化转型所需要的技能,共同参与建设业务的标准流程,形成公平透明、共创共赢的分配机制。

毋庸置疑,会展数字化转型是发展趋势,尽管目前还有很多误区和困难,但是会展人在不断地努力和尝试,可以并且必须做到产业数字化。会展人更要坚信,会展不会被其他形式替代。但如果当下会展人不去创新,未来做会展的也许就不是现在的会展人,而是其他产业跨界过来的“新会展人”。

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开明白名单。

会展传真

武汉天河国际会展中心方案公布

本报讯 华建集团华东建筑设计研究总院近日与武汉天河国际会展中心签约。武汉天河国际会展中心将建成全球室内净展面积最大的场馆。

武汉天河国际会展中心项目规划用地面积约1500亩,将建成包括会展中心主体场馆和酒店、办公、商业等配套服务设施两部分。作为未来承担国际、国家重要展会的主场馆,武汉天河国际会展中心与武汉国际博览中心,共同构建成武汉市“1+1+N”的会展体系。(吴慧慧)

广东东莞厚街镇全力打造会展新城

本报讯 记者日前从东莞市有关方面获悉,今年前三季度,东莞厚街镇各项经济指标排在全市前列,在东莞发展中具有十分重要的地位和作用。

东莞市有关方面表示,厚街处于中心城区、松山湖、滨海湾新区的三角中心位置,区位优势明显,经济发展势头良好。厚街镇具有发展会展经济的良好基础,需开创新局面,加快打造产业重镇、会展新城。

在新的营商环境下,厚街镇应加快传统产业数字化、高端化、品牌化进程,有力推动产业集群提质增效,向价值链高端迈进。要做好企业和项目的“引、育、留”,通过拓空间加快招引一批优质项目和企业落户,大力培育有实力的会展企业和项目,提高会展服务企业水平。(岳东杰)