中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2021年11月
9
星期二
今日八版　总第5132期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议在京召开

据新华社电 中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议11月8日上午在京召开。中央委员会总书记习近平代表中央政治局向全会作工作报告,并就《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议(讨论稿)》向全会作了说明。

@中国贸易报

“让开放的春风温暖世界”

——从第四届进博会看中国对外开放

■ 本报记者 **张凡**

黄浦江畔灯火璀璨、雨声淅沥,“四叶草”里客商齐聚、暖意融融。中国国家主席习近平在第四届进博会开幕式上作重要讲话时说,“让开放的春风温暖世界”。无论是中国政府新宣布实施的系列举措,还是中外企业新签订的一份份商业协议,都凝聚着中国以开放谋发展的共识,汇聚着中国以开放克服困难的伟力。

建党百年、“十四五”开局之年、中国加入世贸组织20周年……2021年,注定是被赋予重要意义的一年。在这一重要历史节点举办的第四届进博会也必将意义非凡。

主席槌、签字笔、议定书、批准书……在本届进博会举行的中国加入世界贸易组织20周年专题展上,一件件展品和图文资料,仿佛都是“月光宝盒”,让观众开启了一场时空之旅。

中国入世之初,国内外不是没有过疑虑和担忧,但中国却以实际行动作出回答。20年来,中国全面履行入世承诺,中国关税总水平由15.3%降至7.4%,低于9.8%的入世承诺;中国中央政府清理法律法规2300多件,地方政府清理19万多件,激发了市场和社会活力。世贸组织前副总干事易小准在进博会期间举行的中国加入世界贸易组织20周年高层论坛上说:“入世已被证明是中国和现代世界历史上最重要的经济事件之一,它为中国和世界创造了一个双赢的结果。”

20年来,中国在开放中发展。中国经济总量从世界第六位上升到第二位,货物贸易从世界第六位上升到第一位,服务贸易从世界第十一位上升到第二位,利用外资稳居发展中国家首位,对外直接投资从世界第二十六位上升到第一位。

20年来,世界在中国开放中受益。目前,中国经济总量占全球经济比重升至17%以上,对全球经济增长的年均贡献率30%左右。20年来,中国货物出口量增加7倍多,进口量增加约6倍。

联合利华是改革开放后最早一批进入中国市场的跨国企业。自1986年以来,联合利华在中国运营着近40个知名品牌,为中国1.3亿个消费者家庭提供生活日用产品和服务,累计投资200多亿元,中国已成为联合利华全球布局中最重要的市场之一。在第十五届“一带一路”生态农业与食品安全论坛上,联合利华集团全球副总裁钟兆民说:“联合利华对中国市场有着长期发展的承诺。我们要把企业自身的商业发展战略融入到中国社会经济发展的蓝图中。”

从广交会、服贸会,到进博会,不少企业像联合利华一样,通过这些展会见证了中国如何成长为“世界工厂”,又是如何成为“世界市场”的。

与往年参展相比,来自美国的全球农业及食品领域的领导企业嘉吉公司进一步扩大了展位面积。在今年500平方米的展区中,观众不仅能近距离参观Panamax货船,探索嘉吉的生态友好型海洋运输解决方案,还可以品尝该公司推出的各类创新食品,了解嘉吉为餐饮服务行业提供的整体解决方案。值得一提的是,嘉吉公司还在本届进博会期间举办了入华50周年的活动。嘉吉亚太区总裁安博泰说:“未来在中国市场,我们还将在高端产品方面进行布局,加大在中国市场的创新力度。”

进博会上,米菲兔、法国童装品牌“Petit Bateau小帆船”、玩具反斗城(Toys “R” Us)、城市快线(Speed City)、粉小贝(Baby Blush)、淘小兹(Top Tots)、培玩宝(Play Pop)这些知名IP吸引众多观众前来打卡。这都是香港冯氏集团授权管理的IP。除此之外,冯氏集团还展示供应链管理方面的新业务平台LFX等成果。冯氏集团业务运营与拓展高级副总裁张正才说:“连续四年参展的最大感受就是进博会越办越好。我们每年都有与合作伙伴的签约,将优质的产品和优质的服务,推广于中国庞大的市场。”

自2018年起,进博会已连续成功举办三届,累计意向成交金额高达2000多亿美元。本届进博会共有来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展,共有39个交易团、599个分团到会开展专业采购,世界500强和行业龙头企业参展回头率超过80%。

“我们服务200家企业参加进博会。我们了解到,国际企业以进博会为基础,获得了更多的客户资源和品牌美誉度,有利于国际企业在国内走得更远。整体来讲,企业对进博会的认可度一直在提高。”连续四届进博会国家馆服务商、景桥会展集团总裁吴静静说,他们所服务的企业几乎都成了进博会的回头客。

“中国连续两年在特殊情形下如期举办进博会,这对全球经济来说是一剂强劲的动力。”美赞臣中国业务集团总裁朱定平说,开放、包容、普惠、平衡、共赢的发展方向让参展企业信心满满。

目前,不少参展商已经开始提前谋划参加第五届进博会。在11月6日举行的参展商签约仪式上,50家企业和机构集体签约第五届进博会。最新公布的数据显示,第五届进博会企业预定展览面积已超15万平方米。

参展商的这种信心来自于中国的信守承诺。正如习近平主席所说:“中国扩大高水平开放的决心不会变,同世界分享发展机遇的决心不会变,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变。”

目前,中国在第三届进博会上宣布的扩大开放举措已基本落实:海南自由贸易港跨境服务贸易负面清单已经出台,自由贸易试验区改革创新不断推进,外资准入持续放宽,营商环境继续改善,中欧投资协定谈判业已完成,区域全面经济伙伴关系协定即将生效。据了解,中国的开放程度已经超过加入世贸组织时的承诺。

在本届进博会上,中国又宣布了增设进口贸易促进创新示范区、优化跨境电商零售进口商品清单、推进边民互市贸易进口商品落地加工、修订扩大《鼓励外商投资产业目录》等一批新措施,推动中国高水平开放,为世界共享中国市场提供新机遇。

这一切,都在告诉世界:无论是20年前,还是20年后,开放是当代中国的鲜明标识。

(相关专题详见第3、4版)

贸促要闻

卢鹏起出席医博会开幕式

本报讯 第十二届中国(泰州)国际医药博览会日前在江苏泰州举行,中国贸促会副会长卢鹏起出席开幕式并致辞。

卢鹏起表示,举办泰州国际医药博览会,是加快推进健康中国建设、促进医药供应保障的重要举措,也是医药健康产业对外交流合作的重要平台。医博会在促进中外医药行业交流互鉴、增进国际医药产业合作方面发挥着重要作用。中国贸促会将继续发挥连接政企、衔接内外、对接供需的功能作用,支持泰州医博会创新发展,为中外医药企业交流合作搭建平台、提供机会,推动实现更多务实成果。 **(张文)**

柯良栋为无锡国际新能源大会致词

本报讯 第十三届中国(无锡)国际新能源大会暨展览会日前在江苏无锡举行,中国贸促会副会长柯良栋发表视频致辞。

柯良栋表示,发展新能源产业是中国建立健全绿色低碳循环发展经济体系、实现经济社会高质量、可持续发展的必由之路。工商界是绿色清洁低碳转型发展的引领者、行动者和受益者,正积极参与创建绿色经济,推进资源节约利用,构建资源循环型产业体系。中国贸促会将积极汇聚中外工商界力量,搭建新能源产业国际交流平台,推动发展绿色产品贸易和技术合作,破解绿色贸易壁垒,提升新能源投资贸易便利化水平,为打造绿色低碳经济和新能源产业体系贡献力量。

(相关报道见第8版)

(李文)

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

RCEP即将生效 亚太经济发展注入强大动力

■ 本报记者 **周东洋**

据商务部网站消息,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)保管机构东盟秘书处近日发布通知,宣布文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南等6个东盟成员国和中国、日本、新西兰、澳大利亚等4个非东盟成员国已向东盟秘书长正式提交核准书,达到协定生效门槛。根据协定规定,RCEP将于2022年1月1日对上述十国开始生效。

中国实施RCEP已准备就绪

商务部国际司负责人日前表示,中方对RCEP生效实施准备工作高度重视,于今年4月15日将中方核准书交存东盟秘书长,在协定签署后半年内基本完成了有关准备工作,目前各项准备已经就绪,能够确保协定生效时全面履行义务。

一是在关税减让实施准备方面,中方在上半年完成了关税减让表的转版,并提交东盟秘书处。目前,降税实施方案已进入国内报批程序最后阶段,可保证在协定生效时即可履行降税义务。二是在原产地规则实施准备方面,海关总署在上半年已制定RCEP原产地管理办法和经核准出口商管理办法,将配合协定生效时间同步公布实施。应RCEP原产地管理需求,对信息化系统的升级已完成。同时,将同其他成员国海关保持密切沟通,确保协定原产地规则的全面实施。三是协定约束性义务的履约准备已完成。四是针对地方和企业的宣介培训积极开展。五是建立自贸区实施服务平台。

RCEP目前共有15个成员国,除了已经提交核准书的中国等10国,还有5个成员国。据商务部介绍,相关协定签署国目前正在加快推进国内核准程序,均表示将尽快完成核准。根据RCEP的有关规定,协定将在这些国家各自完成核准程序、提交核准书,并被东盟秘书长正式接受核准书后第60天对其生效。“中方期待RCEP尽早对上述签署国生效,使协定早日在区域内全面实施,充分释放协定对促进区域疫后复苏、巩固产业链供应链和推动经济发展的潜力。”

推动区域经济加快复苏

“回顾RCEP的整个谈判过程,其实不难发现,这其中伴随了单边主义、贸易保护主义抬头,经济全球化遭遇逆流,以及新冠肺炎疫情的全球大流行等挑战。但即使面对这些挑战,RCEP的谈判依然能持续进行,于去年11月正式签署,且将于明年1月1日生效,这充分体现了RCEP成员国维护和发展多边主义与自由贸易的坚定意志,是对全球多边主义和自由贸易的坚定支持。”察哈尔学会研究员、辽宁大学日本研究中心客座研究员陈洋在接受《中国贸易报》记者采访时表示,受疫情影响,亚太地区各国经济均遭遇不同程度冲击,RCEP实施后将有助于各成员国的经济复苏,进而推动地区乃至全球经济的疫后复苏。

东盟秘书长林玉辉表示,协定生效后,更高水平的开放、更大的市场、更完善的政策,将催生更多发展机遇和潜力。据美国彼得森国际经济研究所测算,到2030年,RCEP有望带动成员国出口净增加5190亿美元,国民收入净增加1860亿美元。 **(下转第2版)**

中国政府援助卢旺达第二批30万剂国产新冠疫苗近日运抵卢旺达首都基加利国际机场。图为工作人员在基加利国际机场卸载中国援助的新冠疫苗。 新华社记者 **吉莉 摄**

中贸时评

入世二十载 中国倾力构建开放型经济体系

■ **姚为群**

弹指一挥间,中国入世已二十载。2001年12月11日中国在卡塔尔多哈加入世界贸易组织那一幕仿佛就在眼前,入世后,中国经济,尤其是中国外贸的飞跃发展,让人惊叹。

入世二十载,中国高水平完善社会主义市场经济体制,理顺政府和市场关系,既让市场在资源配置中起到了决定性作用,又更好发挥了政府作用。同时,全面构建符合多边贸易规则的社会主义市场经济法律体系,对国家层面的法律法规清理了2300多件、地方层面清理了19万多件,建立了贸易政策合规评估和规范性文件合法性审查机制,增强公共政策制定透明度和公众参与度。

入世二十载,中国高水平履行货物贸易开放承诺,大幅降低进口关税,减少进口成本,让世界各国分享中国经济增长带来的红利。中国关税总水平从15.3%降至7.4%,低于9.8%的入世承诺;取消了进口配额、进口许可证和特定招标等非关税措施,对关系国计民生的大宗商品实行了关税配额管理;外贸经营权由审批制改为备案登记制,民营企业成为外贸重要经营主体。中国货物进出口总额从2001年的5098亿美元达到2020年的46463亿美元,排名从世界第六上升到世界第一。

入世二十载,中国高水平履行服务贸易开放承诺,大力推动服务业各领域快速发展,提高服务业对国民经济的贡献。在世贸组织12大类160个服务分部门中,中国开放了9大类中100个分部门,接近发达成员平均承诺开放水平;逐步降低服务领域外资准入门槛,不断扩大允许外资从事服务领域的业务范围。中国服务进出口总额从2001年的719亿美元达到2020年的6617亿美元,排名从世界第十一上升到世界第二。

入世二十载,中国高水平履行知识产权保护承诺,建立健全知识产权法律法规,与多个国家建立知识产权工作机制,积极吸收借鉴国际先进立法经验,构建起符合世贸组织规则和中国国情的知识产权法律体系;强化知识产权保护司法主导作用,把违法成本显著提上去,把法律威慑作用充分发挥出来。入世以来,中国发明专利申请量已居世界首位,国外来华发明专利申请量增长了3倍以上,中国通过《专利合作条约》途径提交的专利申请受理量仅次于美国,居全球第二位。

入世二十载,中国始终坚定支持多边贸易体制,全面参与世贸组织各项工作,推动世贸组织更加重视发展中成员的关切,反对单边主义和保护主义,维护多边贸易体制的权威性和有效性,与各成员共同推动世贸组织在经济全球化进程中发挥更大作用。积极参与多哈回合各项议题谈判,推动贸易便利化、农业出口竞争等多项议题达成协议,成为接受《贸易便利化协定》议定书的第16个世贸组织成员;积极推动多边贸易自由化进程,在入世同时中国就参加了《信息技术协定》,在此基础上深入参与了该协定扩围谈判,推动各方就取消201项信息技术产品的关税达成协议;作为《环境产品协定》谈判的发起方之一,始终以积极建设性态度参与磋商;积极努力加入《政府采购协定》谈判。

入世二十载,中国全力支持发展中国家融入多边贸易体制,确保发展中国家尤其是最不发达国家从国际贸易中获益,加大对发展中成员特别是最不发达国家成员援助力度,促进缩小南北发展差距,对36个最不发达国家97%税目产品实施零关税,响应“促贸援助”倡议,利用多双边援助资源帮助其他发展中成员特别是最不发达国家成员加强基础设施建设、培训经贸人员、提高生产能力、发展贸易投资。

面对世界百年变局和世纪疫情交织,单边主义、保护主义抬头,经济全球化遭遇逆流,入世二十载的中国必将以积极开放的态度参与数字贸易、贸易和环境、产业补贴、国有企业等议题谈判,维护多边贸易体制国际规则制定的主渠道地位,维护发展中成员合法权益,支持世贸组织改革朝着包容性方向发展。近年来在一些新型双边或区域贸易的安排中,规则的关注重点已经从以市场准入为主向以国民待遇为主,从边境上措施为主向边境后措施为主演变进化。中国将坚定不移推动高水平开放,充分发挥自贸试验区的示范作用,进一步缩减外资准入负面清单,出台自贸试验区跨境服务贸易负面清单,建设服务贸易创新发展示范区和数字贸易示范区;对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》《数字经济伙伴关系协定》相关规则,用开放“倒逼”改革,回应世贸组织改革议题,构建更高水平开放型经济体制,建设更高质量的中国特色社会主义市场经济体系,推进经济全球化可持续健康发展。

(作者系中国贸促会专家委员会委员,中国世界贸易组织研究会常务理事,上海对外经贸大学上海国际贸易中心战略研究院执行院长、教授)

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂