

聚焦第四届进博会 地方贸促会不缺席

■ 本报记者 张海粟

第四届中国国际进口博览会(下称“进博会”)期间,地方贸促会以办展办会、参展参会等多种形式积极开展活动,共享这场盛宴带来的中国机遇。

办展办会 积极放大进博会溢出效应

组团参加第四届进博会期间,福建省商务厅、福建省贸促会、福建省国际商会共同主办了2021福建—境外商协会及贸易投资促进机构圆桌会议。会议以“促进交流 共商合作”为主题,邀请十多个国家和地区、14家境外商协会及贸易投资促进机构参会,围绕推动福建省国际贸易和投资工作高质量发展,应对“后疫情时代”国际经贸逆全球化挑战等展开交流研讨。

会上,福建省贸促会、福建省国际商会与加中贸易理事会、巴西中国商业联合会、汉堡经济促进局举行签约仪式,就深度合作与交流达成共识。

作为福建交易团的成员单位,福建省贸促会已经连续参与三届进博会。借助进博会,福建省贸促会

助力企业加强国际采购,深化投资促进,开展政策推介和项目对接,取得丰硕成果。

浙江省金华市贸促会近两年在进博会期间组织承办中非经贸论坛活动。2021中国(浙江)中非文化交流周暨中非经贸论坛经国务院批准,升格为省部合作项目,由中国贸促会、中国人民对外友好协会和浙江省人民政府主办,也将在浙江省金华市举办。

据了解,2021中国(浙江)中非文化交流周暨中非经贸论坛活动为期一周,采取“线上+线下”“经贸合作+文化交流+展示展销”“金华市主会场+东阳横店文化影视活动+义乌展览馆”的形式举办,将首次引入国家级对非合作项目,参会人员规格高,活动内容更具特色也更突出实效性。

为了让在沪企业深入了解云南省贸易平台优势,云南省贸促会、云南国际商会近日举办走进进博会—2021滇沪商企合作对接会,帮助企业拓展市场,积极拓展“云品出滇”行动新渠道。

本次对接会围绕“云品入沪”这

一主题进行活动推介及展览展示。“云菌”品鉴环节让沪方各企业能够亲自品尝到各类“云菌”美食,增加了沪方企业对云南绿色食品的深度体验。在一对一采购洽谈对接环节,来自云南的多家优秀企业进行了丰富多样的云品推介,与沪方企业现场参观体验云南各类特色产品并达成了多项采购合作意向。一系列活动锚定产业导向,突出鲜明主题,精选对洽项目,不仅全方位展示云南省地方文化特色,进一步推动了云南、上海经贸人文交流合作,同时也传播了“云南声音”和“云南形象”,向国际组织、各国代表团以及境内外企业宣传推介云南省产业特点和投资环境。

参展参会 加强国际经贸交流互动

南京市贸促会、南京国际商会会长,市会展办主任梁洁洁通过视频方式在进博会期间会展业唯一常设配套论坛——中国会展业国际经贸论坛上发表主旨演讲。她表示,会展业在南京城市发展中扮演了重要角色,成为城市现代服务业

的重要一员。南京成功引进了一批高品质的国际性知名展会,打造了一批自办品牌展会。会展业赋能城市经济,会展产能通过高端会展平台实现释放。南京会展业办展规模近年来始终保持两位数增长,为南京经贸高质量发展注入“源动力”。

疫情之下,各地会展业受到不同程度的影响。梁洁洁表示,面对疫情影响,南京会展业主动应对,加快数字化、网络化、智能化会展场馆建设,成立富有特色的南京网上会展联盟、中国网上展览中心、互联网+展览平台数据管理系统及会务管理系统等线上会展平台,积极探索线上线下融合发展解决方案。同时,精准施策,支持核心区、示范区的商务会展创新发展,市、区、企业联动形成合力,推进会展国际化、品牌化、市场化、专业化、信息化建设,打造全域会展新生态,提高会展业发展韧性和企业活力,推动会展服务贸易升级。

为依托进博会国家级、国际性开放平台,促进湖北双循环下高质量贸易投资合作,湖北省贸促会主

任章笑梅率队积极开展系列经贸活动:全面考察技术装备、汽车、食品及农产品、消费品等展区,围绕品牌展会赋能会展强省建设,重点调研最新展台设计、绿色低碳环保展览展示材料、声光电融合等新理念、新模式;专程走访韩国、日本、丹麦、匈牙利、阿根廷、马来西亚等国出口局、投促机构、商协会展区代表,参加欧盟地理标志产品展示活动,宣传推介湖北区位、产业、科教等优势,探讨“一带一路”倡议、RCEP、中欧投资协定等框架下互利合作;与特斯拉、格兰富、丹佛斯等参展企业就汽车制造、零碳、水资源保护等话题进行深入交流,并就湖北省即将举办的华创会、世博会“湖北日”等重大活动进行邀商邀宾和对接;参加第四届虹桥国际经济论坛知识产权保护与营商环境优化分论坛和全球中央法务区与优化营商环境法律论坛,就知识产权保护、中央法务区建设等学习交流,以提高湖北省贸促会商事公共法律服务水平,推动湖北营商环境形成公平、公正、开放的营商环境。

(上接第1版)

“与其他贸易协定相比,RCEP成员国之间经济发展水平差异较大,产业互补性强。”中国社会科学院世界经济与政治研究所助理研究员马盈盈表示,RCEP的生效,意味着91%的商品关税将被逐步取消,加之非关税壁垒的下降,服务、投资统一规则的建立,贸易投资便利化水平将大幅提升。

此外,商务部国际司负责人表示,RCEP还将通过加大对发展中经济体和最不发达经济体的经济和技术援助,逐步弥合成员国间发展水平差异,推动建立开放型区域一体化发展新格局。

深化中日经贸往来

“RCEP中的‘原产地规则’是非常值得关注的,这意味着可以让更多企业带来成本的大幅下降。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示,尤其是原产地累积规则有利于企业优化供应链,降低采购成本。

海信集团控股股份有限公司副董事长林澜表示,在RCEP的“零关税目标”与“原产地规则”之下,在RCEP区域内,从融资到原材料,再到加工、生产乃至销售的循环成为可能。对海信等制造企业来说,这意味着制造所需要的原材料将在整个区域内以更低的成本流动,产业链和供应链竞争力进一步增强。“2021年,海信预计从海外采购规模超过150亿元,其中约60%来源于RCEP成员国。到2025年,海信海外采购规模目标为320亿美元,RCEP成员国采购占比不低于70%。”

“RCEP生效后,中国企业将以更低的成本进口先进技术、重要设备、关键零部件、日用消费品、医药和护理设备,以及进口设计研发、节能环保等生产性服务,进而更好地满足中国国内市场消费升级需求。”陈洋表示,而且通过RCEP,中国和日本首次达成双边关税减让安排,中国从日本进口的零关税商品比例将从8%扩大至86%,这使很多行业受益。

据悉,RCEP生效后,中国从日本进口的产品,有的是立刻降为零关税,例如音箱,第一年的关税就从10%降为零。有的是逐年降税,电烤箱、电磁炉、电饭锅等的关税从15%逐年降低,经过十年降为零。与此同时,日本对中国将有88%的税号实现零关税,比如在农产品领域,日本将开放大约65%的税目产品。

“在疫情形势严峻的背景下,2020年日本对外出口总额减少11.1%,但对华出口却增长2.7%;日本对华出口占总出口的比率提高至22%,日本对华出口在总出口额中占比首次超过两成,中国时隔两年再次取代美国成为日本最大的出口国。”陈洋说道,这充分体现了中日经贸合作的强大韧性,而通过RCEP,中日两国之间的关税壁垒将逐步消除,这将推进疫后中日经贸合作的深化发展,以及中日韩自贸区的早日实现。

地方贸促动态

辽宁省贸促会参加第四届虹桥国际经济论坛分论坛

本报讯 辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国近日参加由中国贸促会、国家知识产权局、国家版权局共同主办的第四届虹桥国际经济论坛知识产权保护与营商环境优化分论坛。

庞宝国在论坛结束后的交流中表示,知识产权保护工作关系国家治理体系和治理能力现代化,关系国家对外开放大局,关系国家安全。辽宁省贸促会将进一步强化推进知识产权保护、营商环境优化有关工作,创新贸促服务的手段和方式,从多元化纠纷解决、海外预警服务、提升维权能力、布局海外知识产权、指导资助纠纷解决等5个方面,为辽宁省进出口企业“走出去”提供相关商事法律服务保障。

近年来,辽宁省贸促会党组高度重视知识产权保护和优化营商环境建设工作。2020年10月,辽宁省贸促会与辽宁省知识产权局共同印发《辽宁企业知识产权保护维权互助基金工作方案》,联合发起设立公益性的辽宁企业知识产

权保护维权互助基金,重点引导和支持辽宁省国际商会会员企业、辽宁省知识产权示范企业和优势企业的海外知识产权工作;先后19次在辽宁省国际贸易促进微信公众号《辽宁贸促信息周发布》平台刊载《知识产权强国建设纲要(2021-2035年)》《辽宁出台知识产权保护条例》《中国贸促会/中国国际商会调解中心知识产权争议调解规则》等重要法规文件,宣介韩国、新加坡及欧盟等国家和地区知识产权相关动态信息及跨境电商知识产权风险分析、企业如何运用知识产权维护竞争优势等专业知识;举办增强技贸措施应对技能、积极融入共建一带一路等专题培训,在中国国际装备制造业博览会、东北亚博览会、央企采购对接会、中东欧和“一带一路”有关国家采购对接会等重要经贸活动中组织开展知识产权保护咨询和服务工作,为助力辽宁企业增强知识产权保护意识、提升走出去竞争力做出了积极努力。

(辽贸)



“双十一”临近,山东省青岛市即墨区的物流快递企业通过大件物流智能无人仓、智能分拣系统对快件包裹进行有序分拣,确保“双十一”高峰期快递运转顺畅高效。
新华社发 梁孝鹏 摄

《2021中日贸易投资合作报告》获评审通过

本报讯 《2021中日贸易投资合作报告》评审会近日在大连市贸促会召开。会议采取线上线下相结合的方式,首先听取了编写组关于2021年度报告编写情况汇报,评审专家组组长、全国日本经济学会副会长、前驻日公使衔商务参赞吕克俭,评审专家组成员、中国国际商会中日韩交流中心主任史铭等先后提出评审意见。编写组组长、大连市贸促会会长崔铁等编写组成员参加会议。

中日贸易投资合作年度报告由中日商务理事会大连联络办公室、大连市贸促会组织编写,委托大连瀚闻资讯有限公司(国家信息中心“一带一路”外贸大数据研究所)编制,已经连续四个年度编

辑发布。报告采用来自中日官方的数据,客观全面准确分析并反映中日及中日地方之间的贸易投资情况,逐渐成为中日经贸合作的数据库和参考书。

2021年度报告沿用以往框架,在反映中日贸易合作、投资合作的基础上,增加了劳务合作、工程承包等中日外经合作内容,增加了新冠肺炎疫情疫情影响分析、RCEP机制下中日关税减让承诺、中国对日经贸合作政策梳理、中日地方发展合作示范区介绍等专题研究,内容更为丰富,更具参考价值。

评审组专家一致同意2021年度报告评审通过,认为该报告与时俱进,顺势而为,针对突发的全球新冠肺炎疫情,较全面地反映了2020年度

中日贸易和投资情况,内容详实,论证严谨,具有较强的可读性和参考价值;内容上较以往报告更全面,实用性更强;数据上分别引用了中日双方机构的统计,更具全面性和权威性;各地方与日本的经贸合作政策、中日地方发展合作示范区介绍等,从不同层面反映了全局情况,接地气;前驻日大使程永华和前日本自民党干事长二阶俊博的序言和卷首语,增加了报告的分量和影响力。

崔铁表示,将认真吸纳评审专家提出的宝贵意见和修改建议,细致做好中文版的校对、排版、印刷工作,加大宣传推介力度,扩大报告的影响力,充分发挥其在深化中日经贸合作中的参考价值。

(连贸)

搭建平台 畅通供需

青岛市贸促会助力稳外贸保主体

当前,国际疫情形势复杂严峻,90%以上的国际展会取消或延期,企业出境参展基本处于停滞状态。青岛企业面临原有国际订单被取消、新订单难接的处境,营业收入下降较为严重。鉴于此,青岛市贸促会创新思路,转换打法,搭平台、畅供需、稳出口,助力企业加快“出口转内销”。

创建新平台 打通国内市场供需链条

自2019年起,青岛市贸促会连续三年成功举办青岛自有品牌零供对接会,帮助外贸企业开拓国内零售市场,为青岛“出口转内销”搭建了新平台,有效缓解了出口压力。

2021青岛自有品牌零供对接会采用提前访厂、产品展示、会前配对、现场对接洽谈等多种方式,美团、7-ELEVEN、北京华冠、上海联华等20家全国百强零售企业和著名商超企业采购商和青岛当地120多家食品类、非食品类及生鲜类生产企业参会,现场进行多轮次一对一接洽,意向成交额3800万元,对

接会帮助青岛市大量特色产品迅速进入全国零售销售渠道,有效抵消了出口订单减少造成的损失,帮助企业把国际市场上失去的订单在国内“补”了回来。

本届对接会在以往两届基础上,进一步优化了供应商构成,增加了日资、韩资和其他国家、地区在青岛投资的企业以及进口商品供应商,国内外知名零售商占比达到45%。零供双方满意度均在95%以上,供应商再次参会意愿强烈。经过精心培育,该对接会已成长为北方地区唯一一个参与供货商、采购商最多,规模最大,连续三年成功举办的自有品牌对接会,为推动青岛本地生产型企业加快转型、深度融合国内大循环做出有益探索和积极贡献。

借助高平台 深度融入国内大循环

青岛市贸促会积极借助中国贸促会“云展会”等线上平台,组织青岛市110余家企业参加中国—中西非国际贸易数字展览会、“拉美桥”

青岛站专题活动之对接会形势交流等线上线下活动10余次。组织青岛市40余家企业分别参加了中德新能源技术对接会、德国汉堡海展以及德国生物医药展、日本AFF选样会等7场线上配对洽谈活动,进一步推动青岛市对外经贸资源。此外,青岛市贸促会组织企业参加山东省2021外贸优品展销会等国内优质展会,推动优质出口产品以自有品牌进入国内市场,助力企业获得国际品质的高端商品资源。

着力稳出口 服务企业疫情下更好走出去

青岛市贸促会进一步优化互联网+FTA签证模式,全面提升出口货物原产地证书签发工作“网上办”“零跑腿”“全省通办”水平,新增对中国—东盟自贸协定(印尼、新加坡、泰国)原产地证书实施电子化签发,帮助1100多家企业实现“足不出户”自主打印。发起成立山东省原产地签证技术联盟,前三季度,全市贸促系统共签发原产地证11万

份,其中一般原产地证书6.2万份,同比增长9%,优惠原产地证书4.8万份,同比增长19%,出口产品涉及168个国家和地区,涵盖橡胶、服装、化工、机械、食品等各大门类,帮助企业减免关税约9000万美元。此外还率先帮助企业出具首份暴雨天气不可抗力证明,为企业避免损失近100万元。

此外,青岛市贸促会着力优化涉外商事法律服务,维护企业合法权益。通过编纂《新冠肺炎疫情期间劳动关系处理法律指引》《对国外客户的延迟履约告知函中英文模板》等文书,向企业推送航运物流、订单履约、支付结算等环节的国际贸易风险预警信息300余条;组织青岛啤酒、澳柯玛、中车集团等300多家企业共2000余人次参加疫情防控涉外法律风险防范(青岛)线上培训班、跨境投融资法律风险防范实务、RCEP国际贸易企业法律和知识产权风险防范等培训,为企业提供法律咨询、调解29起,涉及金额900多万元,有效维护企业合法权益。(青贸)

沈阳市贸促会打造全链条商法服务

本报讯 今年以来,沈阳市贸促会按照市委、市政府的安排部署和会党组的具体要求,紧紧围绕沈阳市打造国际化营商环境这一重点工作,多措并举,为企业“走出去”保驾护航。

做优产地证服务,帮助企业享受政策红利。2021年以来,沈阳市贸促会以自贸协定签署及RCEP实施为契机,通过线上指导、现场培训、上门帮扶等方式,积极开展企业宣传RCEP等自贸协定优惠政策,解读证书申领流程,并积极推广原产地证书自主打印。经过不懈努力,沈阳市贸促会优惠原产地证签发数量大幅增加,有效帮助企业更好地巩固和开拓国际市场。

创新服务模式,建设服务企业新环境。沈阳市贸促会年初制定了营商环境工作举措,深入推广自主打印,鼓励广大企业积极开通贸促会原产地证书自主打印功能,实行不见面办公;扩大电子证书签发,全面扩大电子原产地证书签发和自主打印服务范围;简化企业信息备案,引导企业通过“单一窗口”

(沈贸)