

中国专利申请量居全球之首

据新华社电 世界知识产权组织近日发布年度《世界知识产权指标》报告显示,全球专利申请量在2019年出现10年来首次下滑后,2020年恢复了增长。

据该报告汇编的约150个国家和地区主管局的新数据,2020年全球专利申请量较前一年增加1.6%,商标申请量增加了13.7%。

报告显示,中国国家知识产权局去年以受理150万件专利申请独占鳌头,比第二大国美国受理的申请量多2.5倍,紧随其后的是日本、

韩国及欧盟。这五大主管局受理的申请数量共占全球总量的85.1%。

报告强调,受中国长期增长以及亚洲其他地区知识产权活动增加的影响,亚洲各主管局2020年受理的专利申请数量占全世界申请总量的66.6%,这一比例相比2010年的51.5%显著提高。

2020年,全球约有1340万件商标申请,较前一年增长了13.7%,连续第11年增长。中国以按类统计的约930万商标申请居全球首位,其后是美国、伊朗、欧盟及印度。

外贸数据亮眼,高位走稳能否持续?

■ 本报记者 张伟伦

近日海关总署发布最新外贸数据,今年前10个月,我国进出口总值31.67万亿元,同比增长22.2%,比2019年同期增长23.4%。按美元计价,10月份我国进出口总值5159亿美元,同比增长24.3%,环比下降5.3%,比2019年同期增长34.5%。其中,出口3002.2亿美元,同比增长27.1%,环比下降1.8%,比2019年同期增长41%;进口2156.8亿美元,同比增长20.6%,环比下降9.7%,比2019年同期增长26.4%。

海关总署统计分析司相关负责人表示,今年以来,我国统筹疫情防控和经济社会发展,国内经济持续恢复,外贸保持了两位数的同比增长,与2019年同期相比,今年前10个月的进出口增速也超过了20%,这充分体现了我国外贸发展的活力与韧性。

价推增高出口货值 进口受抑制

分国家看,出口景气度处于高

位主要源于对欧盟出口大幅回升以及对美国、新兴经济体出口维持高增长。记者归纳近两年对主要地区的出口数据看到,10月份对欧盟、东盟、美国、日本、金砖国家等主要贸易伙伴的两年平均出口金额增速分别为15.8%、12.5%、22.6%、10.9%、24.9%,较9月分别变动6.9、-3.4、-2.9、1.2、-9.6个百分点。10月份出口增速提升,主要来自对欧盟、英国等地出口大幅上行。

从产品端来看,前10个月,我国出口机电产品10.3万亿元,增长22.4%,占出口总值的58.9%。对比往年,机电产品占出口比重较去年同期降低0.3个百分点,基本回归往年水平。专家提示,疫后我国替代了发达经济体的机电产品出口,当前机电产品对出口的拉动作用下降,反映了美国、欧盟等主要发达经济体产能逐步修复,我国出口替代效应减弱。

此外,值得注意的是,10月份我国主要出口商品的金额增速均远高于数量增速,表明出口商品价格上涨是推高出口货值的重要原因。这也很大程度上抑制了对进口的需求。10月铜矿砂及其精矿、食用植物油、纸浆、铁矿砂及其精矿、原油、集成电路、农产品、汽车和汽车底盘、粮食、初级形状的塑料、成品油(海关口径)、鲜干水果及坚果、大豆等13种商品进口金额较上月降低。其中,有12种商品进口数量增速环比降低。

10月国内进口PMI录得47.5%,连续5个月位于收缩区间,此外近期内工业增加值、固定资产投资等各项指标加速下行,也侧面说明了国内经济动能边际放缓,需求减弱。

外贸仍具韧性 企业订单上扬

《中国贸易报》记者近期通过采访发现,虽然受原材料和海运价

格上涨影响,但一些企业的海外订单数量仍然上扬,部分原因是海外制造业聚集区域疫情仍未得到有效控制所致。以机电类产品为例,机电商会对接广交会机电馆近600家参展企业进行网络问卷调查后发现,多数企业在手订单较为充足,处于疫情以来较好水平。其中,48.2%的企业表示订单同比增长,这一比例较2021年春季第129届广交会增长1.6个百分点。

此前有专家向记者表示,按照往年的外贸走势,圣诞节等海外节日效应对出口的拉动作用主要集中在三季度,四季度整体出口增速可能会有小幅下降,但是受疫情和海外供需缺口的影响,外贸企业订单红利将可能持续至明年一季度。

然而,也有外贸企业人士透露,出口总额大并不一定代表订单非常多。本月PMI新出口订单指数下滑,就已经表明企业接单数量开始有所下降。因此,四季度较三

季度出口增速大概率会放缓。

根据国外有关机构统计数据,10月欧洲和美国的经济意外指数分别为-52.8和-16.1,表示实际经济情况持续差于人们的普遍预期;欧洲经济研究中心(ZEW)10月经济景气指数显示,欧元区、美国分别录得21.0%、11.9%,呈整体下降趋势,表明对欧元区、美国经济在未来6个月的经济预期边际转差。主要发达经济体不确定性因素增多,这或将影响我国外贸订单的稳定性。

不过,从贸易伙伴来看,前10个月,东盟为我国第一大贸易伙伴,与东盟贸易总值4.55万亿元,同比增长20.4%,占我外贸总值的14.4%。专家表示,这一趋势大概率会延续,一方面,当前国外疫情略有改善,但得到明显控制尚需时日;另一方面,海运和港口的运转情况将很大程度上决定我国外贸能否高位走稳。

我国外汇储备超3.2万亿美元

本报讯 国家外汇管理局今日公布的最新外汇储备规模数据显示,截至今年10月末,我国外汇储备规模为32176亿美元,较9月末上升170亿美元,升幅为0.53%,我国外汇储备规模已连续6个月位于3.2万亿美元之上。

谈及10月外汇储备规模上升的原因,国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英表示,今年10月,我国外汇市场供求保持稳定,跨境收支交易理性有序。国际金融市场上,受新冠肺炎疫情进展、主要国家财政政策和货币政策预期等因素影响,美元指数微跌,主要国家金融资产价格涨跌互现。

“外汇储备以美元为计价货币,在汇率折算和资产价格变化等因素综合作用下,当月外汇储备规模上升。”王春英说。

在民生银行首席研究员温彬看来,估值效应是导致当月外汇储备规模稳中有升的主要原因。此外,真实贸易和跨境资本流动也是重要推动因素。

“10月,美元汇率指数小幅震荡;非美元货币对美元走势出现分化。”温彬对记者表示,目前,全球经济整体恢复,主要经济体保持了较高的经济景气度,国外经济的持续恢复带动我国外需较强,近期出口保持较快增长。同时,北向资金保持净流入态势,10月净流入超过300亿元。这些因素都对外汇储备规模保持稳定形成了支撑。

谈及未来外汇储备规模走势,温彬认为,下一阶段,我国外汇储备规模将继续保持稳定。我国经济延续复苏态势,主要经济指标位于合理区间,经济基本面整体向好,外汇储备规模具有稳定基础。在外需较旺带动下,我国出口有望保持良好态势,国际投资者看好人民币资产前景,证券投资保持净流入态势,为外汇供求和国际收支支持基本平衡奠定了基础。

“当前新冠肺炎疫情持续反复,全球经济复苏面临较多不稳定因素,国际金融市场波动较大。但我国经济延续恢复态势,具有强劲韧性和巨大潜力,将为外汇储备规模保持总体稳定提供支撑。”王春英表示。

(杜燕飞)

汽车产业加力向『双碳』目标转型

■ 本报记者 周东洋

2021中国汽车产业高峰论坛近日举行,与会人士纷纷表示,今年是“十四五”的开局之年,“十四五”是中国汽车产业实现高质量发展,从汽车大国迈向汽车强国的关键阶段,将全面推动汽车产业低碳发展,努力成为实现“碳达峰”“碳中和”的先行行业。

东风日产汽车销售有限公司总经理辛宇表示,目前,我国已经将新能源和绿色转型放置在了政治和战略的高度,发展清洁能源和低碳来实现“双碳”目标已经是迫在眉睫。这对于各行业来说都压力巨大,要花费时间和精力进行转型,而汽车行业作为链条长、环节多、涉及行业多的复杂产业,成为碳市场中重点的关注对象。

“汽车行业实现‘双碳’目标存在一些难处,一方面,环保燃料和零排放技术方面有许多需要突破的瓶颈,另一方面,充电桩设施需进一步完善,市场对纯电技术的接受度也需要时间。”辛宇表示,在此背景下,东风日产将在燃油、油电融合和纯电三大技术路线上三管齐下,协同作战,助力东风日产完成低碳转型,助力实现“双碳”目标。

捷途汽车副总经理、营销中心总经理李学用表示,捷途成立时间不长,对于如何更好地做好“碳达峰”“碳中和”,他认为,一是对供应商提出要求,进行挑选;二是奇瑞集团在车型转型上进行了安排,偏向于混动和纯电动汽车,降低碳排放;三是在汽车售后服务中帮助用户建立低碳意识,更环保地使用汽车。

长城汽车股份有限公司副总裁傅小康表示,“碳达峰”“碳中和”对企业来说是最具挑战的一个目标,但是长城汽车所定义的绿色“碳中和”,并不是基于被动达标的压力,而是主动转型的一个动力。长城汽车确立了多线路并举的发展策略,将在氢能、混动以及纯电动三大领域持续进行饱和式的精准投入。

傅小康介绍,在氢能领域,长城汽车的氢燃料技术是一套国际领先的高性价比的车规级“氢动力系统”全场景解决方案,核心零部件国产化率达到百分之百,多项技术突破“卡脖子”难题。在混动领域,长城汽车在国内率先推出了双电机混联技术,再加上“柠檬混动DHT”,能够为用户带来更舒适的体验。在纯电动领域,长城汽车自主研发电池、电驱等核心的零部件,同时也布局能源的上下游产业,形成了完整的产业链布局。

“截至今年年底,宝马全球所有工厂的生产环节都将采用绿电。”宝马集团大中华区企业事务副总裁孙玮表示,宝马集团强调要最绿色的电动车,并提出了到2030年平均单车全生命周期碳排放较2019年降低40%,包括其中供应链端降低20%、生产层面降低80%、使用阶段降低50%。

思皓新能源乘用车营销公司常务副总赵久志介绍说,思皓是江淮集团和大众集团共同的品牌,创立之初致力于电动汽车的推广,母公司江淮集团也是国内最早开展电动汽车推广的车企,截止目前,累计推广的车辆已经超过了17万辆,累计行程超过了51亿公里。

“思皓在整个‘十四五’期间将大力开展电动汽车的推广,目标是电动车的销量占比将达到总量的75%,特别是围绕节能减排和低碳,在家庭增购和公共出行两个领域进行开发和推广。”赵久志表示,在使用环节,思皓也做了很多尝试,比如用户使用电动车的行为和减碳形成直接的相关性。比如,将车辆的历史电耗和日常电耗作为常规显示,提升用户的节能意识。同时,在车机界面上正在开发碳积分减排成长体系,使用户在用车和节能之间产生直接关联,鼓励用户更多地使用电动汽车出行。



在安徽省合肥市肥东县合肥循环经济示范园内的某集成高效光伏组件生产基地车间内,工人们正在忙着生产光伏组件产品。据悉,该光伏生产基地总规划面积2800亩,总投资180亿元,目前首批出口欧洲的订单正加紧赶制中。

中新社发 阮雪枫 摄

柯良栋出席海丝中央法务区启动暨首届论坛

本报讯 海丝中央法务区启动暨首届论坛近日举行,中国贸促会副会长柯良栋出席开幕式发表视频致辞。

柯良栋表示,建设中央法务区是深入贯彻习近平法治思想、有力推进法治

中国的积极探索和生动实践。要发挥福建区位优势,吸引聚集优质法治资源,发展智慧法务新业态,建设专业化、国际化、创新型法治平台。中国贸促会愿加强资源共享,搭建更多高质量经贸法律合作平

台,拓展公共商事法律服务供给渠道,提升中国工商界在国际商事规则中的话语权,积极服务法治中国建设,为加快构建新发展格局、建设市场化法治化国际化营商环境作出更大贡献。

(耿鹏鹏)

跨境电商升温 国货出海成“香饽饽”

面部护理套装、手机、休闲裤、扫地机器人……“双11”期间,国货备受国内消费者青睐,而乘着跨境电商的东风,国货出海后也成为外国消费者的“香饽饽”。

“中国商品不仅物美价廉,产品设计也很出色,很多新产品都好用。”在社交平台上拥有超过500万粉丝的外国人“曹操”(中文名),近期选购了一款中国的头皮磨砂膏,他还多次通过社交账号向国内外粉丝推荐中国的国货。

杭州渔猎科技有限公司负责人时洪祥自2012年就开始做跨境电商业务,向海外销售鱼线、鱼饵、鱼竿等渔具产品,谈及为何国货被外国消费者喜爱,他认为商家类型更多元、品牌意识增强、产品创新提速等因素都助推国货被国外市场认可。

今年“双11”前期,时洪祥在速卖通上看到外国消费者访问量、购物车加购

量快速增长,“现在‘双11’也是外国消费者的‘剁手节’,近两年因为疫情的影响,加上跨境电商变得方便,业务量越来越大。”时洪祥说,去年企业年销售额已突破1000万美元。

不仅如此,“双11”也成为外国人囤圣诞礼物的购物季。据阿里巴巴集团统计,11月1日至3日外国消费者购买圣诞树、圣诞礼物的销量同比增长51.91%。

杭州海关工作人员金涵表示,从目前的出口情况来看,“双11”预售期间,服装、饰品、小家电等商品,最受国外消费者喜爱。

国货出海的背后离不开物流企业的持续建设和出海能力增强,助力中国品牌、中国制造不断直接抵达海外消费者。

11月初,在杭州跨境电子商务综合试验区,海关工作人员正在对一批出口

跨境电商包裹进行过机查验。完成查验后,这批货物将被运到杭州萧山机场,搭乘跨境电商货运航班直飞欧洲。杭州海关介绍,自10月18日开启促销预售以来,截至10月31日,杭州跨境电商综试区拱墅园区通过跨境电商货运航班出口商品超过20万单,已超过今年9月整月的出口量。

“这些包裹会运到位于比利时列日的货运中转枢纽,然后第一时间分送到周边国家。”浙江融易通企业服务有限公司业务部经理朱泽坤说,“跨境电商货运航班价格相对优惠,而且都是直达航班,不需要进行转机,不仅缩短物流时间,还能降低货物丢失和破损的风险。”

像这样的跨境电商货运航线,杭州跨境电商综试区目前常态化运行的有23条,覆盖欧洲东、中、西部,辐射“一带一路”沿线近30个国家和地区。

众多国内企业正持续加码全球物

流基础设施建设。顺丰国际开通了包括中国至美洲、欧洲以及南亚和东南亚等地区在内的国际全货机航线30条;物流平台菜鸟日前启动了比利时列日eHub(智慧物流枢纽),服务进出口双向贸易;百世已在美国、日本、英国、法国等11个海外国家开展业务。

今年跨境电商势头强劲。据海关总署统计,2021年上半年跨境电商进出口额达8867亿元,同比增长28.6%。其中,出口6036亿元,增长44.1%。

“出口跨境电商已成为我国外贸的重要支持力量,并正从外贸新业态发展为外贸新常态。”添翼数字经济智库首席研究员胡麒牧说,国货受到海外消费者的青睐,不仅体现出中国制造的工艺提升,更展现出带有中国文化内涵的商品被世界更多的消费者认可,是软硬综合实力的体现。

(张璇 殷晓圣)



官方微博

官方微信