

地方外贸借进博平台放大功能成果丰

第四届中国国际进口博览会(下称“进博会”)期间,各地贸促会加强合作交流,凝聚发展共识,服务地方特色产业发展,筑巢引凤来,取得积极成果。

上海把握对外合作机遇

上海市贸促会在进博会期间联合中外机构举办“把握澳门,把握葡语国家机遇”投资推介会和“2021借力进博走进中国”中外关务沙龙等活动,吸引来自德国、加拿大、越南、土耳其、斯里兰卡、波兰、新加坡、印尼、中国澳门等15个国家和地区的大使、参赞、领事及经贸机构代表,以及进博会采购商、参展商参会。各方围绕进口食品境外生产生产企业注册管理制度、海外中小企业进入中国市场、疫情带来的挑战和机遇以及“碳中和”对进出口的影响等议题进行了深入交流并探讨如何借助进博平台,共享中国高质量发展新机遇。

其间,上海国际商会副会长企

业欧坚集团分别与波兰VICI集团、阿根廷创新中心签署合作协议,欧坚集团将作为进口代理商为波兰和阿根廷的商品进入中国提供贸易代理及供应链服务。

上海市贸促会、上海国际商会副会长顾春霖在“把握澳门,把握葡语国家机遇”投资推介会上表示,上海市贸促会与澳门投资促进局签署的会展业合作意向书,是沪澳合作的重要举措,为两地会展领域共谋发展提供了有力的机制支撑。上海和澳门精准对接“一带一路”“粤港澳大湾区”“长三角一体化”建设等国家战略,共商合作“恰逢其时,大有可为”。

山西聚合晋商共享经验

进博会期间,山西省工商联、山西省贸促会共同主办了“异地晋商组织联席会”暨“世界晋商全球对话”。这是第三届世界晋商上海论坛的线上分论坛活动,也是山西省参加第四届进博会的重要组成活

动。本次活动以“新阶段、新格局、新作为”为主题,采用线下与线上相结合的方式举行。在上海设置线下主会场,依托云视频会议平台开展线上活动。山西省贸促会各驻外代表处、海外山西商会、海外晋商企业代表等参加会议。

山西省贸促会副会长李秀生表示,虽然新时代的晋商已经越来越多地融入全球化发展格局中,有的已经成长为国际化企业,但更多企业特别是中小企业还处在“走出去”“融进去”过程中,分析研判、把控市场、应对挑战、防化风险能力比较弱,在当前复杂严峻的世界经济形势下,更需要抱团取暖、共同发展。各驻外代表以及海外晋商企业代表针对中巴在新能源、数字产业、进口产品、服务贸易和旅游文化体育产业领域经贸合作机遇和潜力、山西作为煤炭大省如何适应世界潮流正确脱碳以及促进能源企业转型发展等话题进行经验分享并提出建议。

青岛会展进博扬帆

青岛市贸促会会长、市会展办主任初连玉带队赴上海参加第四届进博会,密集拜访了上海市会展业协会、上海风语筑文化科技股份有限公司、法国智奥会展集团、德国慕尼黑博览集团、绿地全球贸易港等国际知名会展机构和城市,宣传青岛会展营商环境,探讨城市会展“数字碳中和”解决方案,推动数字会展、绿色会展及项目落地合作。其间,还参加了青岛市金融贸易航运暨上合示范区合作推介会、“一带一路”生态农业与食品安全论坛等活动,并就进博会、跨国采购大会、数字会展合作及城市会展设施改造升级等达成初步意向。

2020年,青岛会展努力克服疫情影响,第一时间出台扶持政策,以最大力度推出线上会展,最快速度重启线下会展,青岛也获评中国最具竞争力会展城市、中国十佳会展名城、中国会展品牌城市、中国最具

影响力会展目的地、中国最具创新会奖目的地、中国最具特色会奖目的地等荣誉称号。经过多年培育,目前青岛已涌现出一批与13条产业链关联密切、具有本土特色和前沿引领意义、具有市场竞争力、行业名列前茅的重要会展活动,比如世界工业互联网产业大会、青岛国际软件融合创新博览会、中国国际渔业博览会、青岛国际海洋科技展览会、青岛国际啤酒节、青岛国际帆船周·青岛国际海洋节等。2021年,青岛市制定了《青岛市会展业“十四五”发展规划》,并正在研究出台新的会展业扶持政策,加大对优秀会展企业、会展项目以及绿色、数字会展的扶持力度。借力此次进博会,青岛市贸促会将继续着力促进高端品牌会展活动“再上层楼”、国家战略相关会展活动“乘风破浪”、产融融合特色会展活动“走深走实”,为全市经济社会发展和重点产业升级搭建更多、更有效的平台。

(本报记者张海粟综合报道)

厦门国际商会第四届第三次理事会举行

本报讯 自“一带一路”倡议提出以来,“丝路电商”不断发展,已成为“一带一路”贸易畅通排头兵,并成为我国外贸发展的新亮点。厦门国际商会第四届第三次理事会暨第三届跨境电商专业委员会换届大会近日召开,厦门国际商会、泉州国际商会、漳州国际商会、象屿建设集团和厦门城市职业学院作为丝路电商金砖国家跨境电商产业战略联盟发起单位举行签约仪式。同时发布2022年中国(厦门)跨境电商发展大会(厦门)跨境电商展览会(ICEIE)将于明年6月15—17日在厦门国际会展中心举办。本届展会由商务部外贸发展事务局、中国国际商会、厦门市贸促会、厦门国际商会共同主办,力争办成国内跨境电商题材展会中规格最高、影响最大、产业范围最齐全的跨境电商展览会。

阿里巴巴集团战略发展部总经理李瑞华代表阿里巴巴闽汕大区与厦门国际商会签署合作备忘录。他表示,希望双方加强交流,深化融合发展,助力厦门市对外贸易产业繁荣发展,围绕跨境电商前沿趋势、创新发展等主题举办专业性、形式多样的展会、培训、游学、商务沙龙等便利化服务活动,推动跨境贸易发展,为企业创造多维度洽商交流机会。

厦门国际商会与厦门城市职业学院(厦门开放大学)签署合作协议,以推动厦门市跨境电商产业人才培养,促进产学研深度合作。厦门城市职业学院(厦门开放大学)党委书记、副校长陈春才表示,厦门职业学院作为“厦门金砖新工业能力提升培训基地联盟”成员高校,将持续发挥专业领域优势,开展多层次、多领域人才培养工作,与国际商会共同携手推进跨境电商、数字经济的发展。

厦门国际商会近120家理事单位参与第四届第三次理事会,厦门市贸促会、厦门国际商会会长张全军向理事会作厦门国际商会第四届第一次理事会工作报告,并为第三届跨境电商专业委员会新任委员单位授牌,财富世界500强投资企业象屿建设集团成为新当选跨境电商专委会主任。

(厦贸)

地方外贸动态

浙江省贸促会举办中国(浙江)—中东欧贸易投资交流会

本报讯 由浙江省贸促会、省国际商会主办的中国(浙江)—中东欧贸易投资交流会日前在杭州举行。本次交流会得到匈牙利、波兰和塞尔维亚三国驻上海总领事馆及波兰投资贸易局驻上海办事处、塞尔维亚工商会中国代表处的大力支持。来自全省国际商会会员企业、地方贸促会与国际商会代表等近90人参加交流。

浙江省贸促会、省国际商会副会长张善坤在致辞中表示,今年以来,中国与中东欧国家的经贸合作在全球疫情影响下逆势增长,浙江省正在努力打造中国—中东欧国家合作中心枢纽,高质量建设经贸合作示范区,为浙江企业进一步深耕欧洲市场创造有利条件。浙江省贸促会、省国际商会将继续组织好国际贸易投资双向促进活动,持续开展国际商事法律与经贸信息服务,积极应对贸易摩擦,为助推浙江省外向型经济高质量发展发挥积极作用。

嘉宾演讲环节,匈牙利驻上海总领事博岚、波兰驻上海总领事马

莱克和塞尔维亚驻上海总领事馆副领事萨沙先后致辞。波兰投资贸易局驻上海办事处首席代表尤德良博士、塞尔维亚工商会中国代表处首席代表耶琳娜分别推介本国的贸易投资环境与政策。浙江省国际商会副会长单位国家开发银行浙江省分行、大华技术、正泰等作经验分享,并共同探讨金融、智慧物联、新能源等领域的合作机遇。

与会企业代表纷纷就当下全球关注度较高的制造业碳排放、新能源行业政策支持等话题与现场嘉宾进行充分互动和交流。

交流期间,浙江省国际商会还与塞尔维亚工商会签订合作备忘录。这是浙江省贸促会、省国际商会继波兰、匈牙利、捷克、克罗地亚、斯洛文尼亚、罗马尼亚、保加利亚、波黑后,与第九个中东欧国家签署友好合作备忘录。至此,浙江省贸促会、省国际商会已与82个国家和地区的180家商协会建立友好合作关系。

(浙贸)

沈阳市贸促会开展名优产品“一带一路”海外行收效显著

本报讯 沈阳市名优产品“一带一路”海外行系列活动自2017年开展以来,以组织优质企业出境展览为主要抓手,综合分析项目市场基础、行业分布、区域差异、展览规模等因素,调研确立组织沈阳企业赴“一带一路”沿线国家和地区参加展览会的工作思路,逐年制定活动方案并实施,为企业参与国际竞争与合作创造有利条件,扩大沈阳名优产品在海外的品牌效应。

2021年,沈阳市贸促会克服疫情影响,续写“互联网+”模式,结合沈阳市优势资源和优势产业,以线上参加为主、线上线下相结合的方式。今年以来,组织誉德电子仪器有限公司、德邦不锈钢工业有限公司等200多家沈阳市相

关企业参加了涉及投资、贸易、金融、科技、工业、农业等领域的多场次线上展览会、贸易洽谈会、投资对接会等经贸交流活动,与境外企业、商协会等开展了线上对接洽谈活动,利用线上数字展示平台为企业提供在线交流和精准配对服务,稳步推进沈阳市“一带一路”经贸合作和对外交流平台建设,深挖沈阳市对外开放工作强劲韧性和生机活力,取得良好成果。

沈阳市贸促会有关负责人表示,将以解决企业实际需求为目标,继续创新国际经贸合作促进模式,打造服务外经贸企业新的平台和支撑点,服务沈阳市外贸增长、产能输出和区域经济。

(沈贸)

聊城市贸促会与泰国共话产业合作

本报讯 2021中国(聊城)—泰国产业合作对接交流会日前在聊城举行。此次会议由中共聊城市委、聊城市人民政府、山东省贸促会和中国贸促会驻泰国代表处共同主办,聊城市贸促会承办。中国贸促会驻泰国代表处首席代表李丰,山东省贸促会党组书记、会长于凤贵,聊城市委副书记李春田,泰国投资促进委员会执行董事威莱·塔萨林甘萨坤,泰国贸易院副秘书长庄庄相,泰国驻青岛总领事馆总领事王玉君出席会议并分别致辞。

李春田在致辞中说,聊城市主动融入新发展格局,积极参与“一带一路”建设,深入实施“新时代兴鲁十大工程”和“制造业强市”战略,加快新旧动能转换,全面构建对外开放新格局,连续10年获评

为“中国外贸百强城市”。泰国是聊城市十大进出口市场之一。聊城将以此次对接会为契机,进一步深化产业合作、扩大经贸往来,推动两地经贸交流合作走深走实、行稳致远。

威莱·塔萨林甘萨坤在致辞中表示,聊城是一座商机无限之城,也是一座尊商重商之城。希望双方在技术引进、人才培养、项目建设等方面深化合作,共享发展机遇,实现互利共赢。

会上,聊城国际商会与泰中侨商联合会签订战略合作协议;聊城市和泰方代表分别介绍了各自的优势产业和营商环境;冠县相关负责人推介了当地重点产业;乖宝宠物食品集团相关负责人介绍了经贸合作经验;聊城与泰国有关企业进行了线上对接。

(聊贸)



浙江省建德市三都镇是杭州地区柑桔主产区。近年来,当地积极推进数字智慧农业建设,打造“柑桔数字农业示范园”,在生产中采用智能水肥药一体化管控、环境数字化监测、物联网病虫害诊控等技术手段,并将气象、土壤、产地环境、病虫害等各种数据进行汇总分析,为桔类植物生产提供决策依据。

目前,三都镇“柑桔数字农业示范园”建设已取得初步成效,精品果园亩均增产1500斤,预计年经济效益可达200余万元。图为果园工作人员在操作智能水肥药一体化设备。

新华社记者 徐昱 摄

东营市贸促会参加中国—巴基斯坦自贸协定原产地签证业务培训

本报讯 中国贸促会商事认证中心日前举办自贸系统中国—巴基斯坦自贸协定(FTA)原产地签证业务线上培训。东营市贸促会副会长马国亮、法律事务部部长高一阁及全体签证员、东营国际商会秘书处部分人员参加培训。

中国贸促会商事认证中心主任闫芸在致辞中表示,中国—巴基斯坦自贸区作为我国与巴基斯坦重要

的经贸交流沟通渠道,对于“一带一路”的建设有着重大意义。签发中国—巴基斯坦自贸协定原产地规则证书标志着,贸促会将全口径签发我国各类自贸协定项下的优惠原产地证明。

山东大学教授刘文就中国—巴基斯坦自贸协定概况与货物贸易规则进行了宣讲;中国贸促会商事认证中心原产地处处长张笑阳详细解读

了中国—巴基斯坦自贸协定原产地规则与签证实务。

中国—巴基斯坦自贸协定项下原产地证书将采用全程网办,电子化线上审核签发,企业可在企业端自主打印证书,随附证书出口的货物依规在巴基斯坦海关享受优惠关税待遇。中国贸促会授权机构于11月10日开始正式签发中国—巴基斯坦自贸协定项下优惠原产地证书。

为高标准做好签发工作,保障证书签发质量,东营市贸促会积极组织参加学习并表示,今后将进一步研究中国—巴基斯坦自贸协定原产地规则,做好出口商品备案工作。同时结合东营市的出口实际情况,认真开展宣推工作,及时发布相关信息,认真解答企业咨询,指导企业顺利申办和使用证书,享受关税减免政策。

(东贸)

温州市贸促会与12家单位联合发起国际经贸促进共同体

多举措服务外向型经济

信用保险公司温州办事处共同走访重点企业、行业和区域,开展系列涉外商法服务;争取中国国际经济贸易仲裁委员会浙江分会在温州设立庭审中心;与温州市归国华侨联合会共建温州外向型(侨资)企业之家;与温州海关共办服装、农产品出口的政策对接与培训专场,连续两年共办意中(温州)商质量标准合作交流对话会议,助力温州企业安全出海;与市税务局共办“税贸携手 税企连心”——走进境外工业园区经贸发展论坛,获得企业广泛好评;与温州大学、温州肯恩大学、浙江工贸职业技术学院开展校地合作,共同组建涉外商事志愿者服务队,参与多项国际经贸活动,助推温州外向型人才储备建设;与农业银行推出金融助企20条合作。

在联合开展系列活动的过程中,各单位深深体会到携手助企的倍增效应,也有感于仅凭一家单位或有限的几家单位开展活动,服务内容不能涵盖企业所有需求面,且开展活动成本过大。针对上述问

题,12家单位充分酝酿,群策群力,倡议联合打造国际经贸促进共同体,明确了服务力量、服务内容、服务方式,以期形成“助企同心,服务同心”的合作格局,共同助力外向型企业高质量发展。今后,共同体成员单位将在四方面发力助企。

一是多部门联动。共同体各部门将建立联络员制度,定期开展形势研判、政策交流、企业座谈、助企惠企系列活动,为企业提供打包式联动式服务,探索外贸新业态,提供项目化服务支持,帮助企业纾困解难,助推企业健康发展。

二是多层次级联动。共同体各部门将联合温州各县(市、区)职能部门,市、县、企三级联动,形成合力,实现服务企业多元化和长效化。

三是多项目联动。共同体各部门将联合开展温州外向型经济发展相关议题研讨,提出进一步助推温州外向型经济发展的有关意见建议;联合开展针对温州外向型企业的“我为群众办实事、我为企业解难题、我为基层减负担”活动;联合举办工商代言、涉外商事交

流、涉外经贸政策法规宣讲等活动;联合推出助企惠企专项举措;联合开展外贸人才培养和引进工作;联合打造和提升温州国际经贸水平的平台和品牌。

四是应需求联动。坚持助企不扰企,及时响应企业的真实需求,联合做好具体案例分析和服。除在海关通关、结售汇、涉外税收、侨资政策、信用保险、贸易促进、争端解决等领域及时响应外,在合同规范化、贸易风险防范、国际物流、货物滞留目的港、客户拖欠货款等企业需求强烈的领域积极作为。

温州市贸促会党组书记、会长苏立盛在会上表示,温州市贸促会(市国际商会)一直以服务温州市外向型经济为己任,围绕市委、市政府中心工作,在国际商事法律服务、国际联络和国际会展方面持续发力,多措并举,助力企业开拓市场。

会后举行了中国国际经济贸易仲裁委员会浙江分会温州庭审中心揭牌仪式与温州市外向型(侨资)企业之家揭牌仪式。

(温贸)