

行业管窥

增加在西部和内贸中使用量 大力发展冷链箱和特种箱

集装箱产业在中国:起步晚 发展快 规模大

■ 本报记者 刘国民

今年中国集装箱生产和出口行情火爆,很多物流大国都翘首以待、望眼欲穿。人们也许没想到,现代集装箱这一诞生于美国,曾经先后以美国、欧洲、日本、韩国为生产制造中心的重要物流工具,会在中国这个现代物流起步较晚的国家稳定地实现海量生产、海量消费和大量出口。中国逐渐成为全球绝大部分集装箱的生产供应国。在这一过程中,中国既赢得了当时的主要竞争对手韩国,也在当年一部分国际集装箱产能转移到东南亚的挑战面前稳住了份额和地位。居安应当思危,发展不能止步,面对2021年的火爆行情,当下的中国集装箱生产经营企业是否提升了自己的水平,中国集装箱行业下一步升级创新的方向在哪里,这些问题都有待中国集装箱人继续努力探索解答。

快速成长为世界第一 如今订单排队

在中国集装箱发展史上,1973年是重要的年份。那一年,新中国第一座集装箱码头诞生在天津港。到1993年,中国集装箱产量超过韩国,成为世界第一大集装箱生产国。中集集团、东方国际集装箱公司、新华昌集团等一批在全球集装箱生产供应链中扮演重要角色的集装箱制造企业纷纷成长起来。

去年到今年,疫情下国际供应链、物流链紧张吃力,集装箱“一箱难求”成为外贸发展重要瓶颈。中国作为全球绝大部分集装箱生产供应国的身份受到更多关注,引发了更多话题。韩国、印度等国家纷纷进行调研和探索,想要弄清楚本国扩大生产集装箱是否可行。但综合考虑成本、原材料供应、生产工艺、消费市场等因素,中国在集装箱生产领域的优势地位很难撼动。

海关总署统计数据显示,以人民币计价,今年1月至9月,我国集装箱出口同比增长241.3%。记者了解到,有一些其他行业的企业看

好集装箱生产行情,转产投入集装箱生产行列,佛山市美宗房屋科技有限公司就是其中一家,2021年6月转型生产标准集装箱。来自多家集装箱生产企业的反馈也印证了今年和当前中国集装箱生产订单的火爆。

东方国际集装箱(连云港)有限公司工作人员告诉记者,目前只是40尺集装箱有几十台现货,需付全款购买,如果想订购其他规格的集装箱则要提前下单并预付30%货款后排队,今年12月的订单已经排满,新订单只能排队等到明年1月生产。另一家重要的集装箱生产企业向记者反馈,目前拿不到现货,需提前下订单,此后排队等待的时间长短与集装箱型号、材料都有关,无法简单地给出时间方面的承诺;而成品交付地点,并未局限于北方港口。寰宇东方国际集装箱(青岛)有限公司向记者反馈说,想买集装箱的客户目前拿不到现货,需根据订单情况先排队。但该公司工作人员透露,市面上集装箱紧缺情况有所缓和。

中国港口协会集装箱分会秘书长张如星在接受《中国贸易报》记者采访时分析说,集装箱紧缺的情况之前较严重,当时企业订单太多来不及完成,目前缓和了一些。“毕竟中国外贸体量很大,集装箱消费量也很大,所以集装

箱供需矛盾在中国显得特别明显。”张如星说。

江苏华纳威尔智能装备有限公司则反馈说,公司集装箱生产供应形势没有其他企业那么夸张,以40尺标准集装箱为例,如果今天下单,也不用等很久就能安排生产,不像有些厂家那样要等到明年1月才生产。集装箱从业者李先生也介绍说,“我们的集装箱可以发往全世界,有一部分是现货类的,另一部分需提前下订单再生产。现在集装箱供应没那么紧张,集装箱价格和前一段时间相比也下调了一些。但和前几年相比,集装箱价格还是比较高。”

另外,记者采访发现,有集装箱贸易商少量囤货和转销。天津一家集装箱生产销售企业工作人员介绍说,“根据对行情的判断,公司提前从生产厂家订购了一些集装箱,由于下单较早,即便排队,现在也能拿到货,有些可以转卖给急需集装箱现货的客户。”

短板和潜力并存 专用箱和一带一路是新蓝海

记者采访中了解到,虽然集装箱生产大国地位稳固,订单亦火爆,发展潜力仍不小,但中国集装箱行业存在短板。其中一个短板是布局不均衡。东部沿海地区集装箱生产量大且使用多,西部地区

生产少且使用情况不足。再加上常见的集装箱生产并非高难度,在疫情之前国际国内销售行情远非今年能比,若要保住行业的发展势头,怎样提高技术含量和附加值、怎样多元化拓宽集装箱应用空间仍是重要课题。

对此,张如星分析说,要推动西部货运的集装箱化,发展内贸集装箱和铁路集装箱,大力推动海铁联运,重视发展冷链集装箱、特种集装箱等更高端集装箱,这是中国集装箱行业的升级方向。

“冷链集装箱一直在快速发展,国内消费市场很大,欧洲、南美等地的很多进口商品通过冷链集装箱进入国内。特种集装箱在工程机械产品出口中用得较多,毕竟这类机械对集装箱和运输有更特殊的要求。”张如星介绍说,“内贸集装箱和铁路集装箱也是发展方向。内陆港和铁路也在扩大使用集装箱,铁路集装箱以前和港口集装箱联系较少,目前有关方面正在加强二者之间的联系,大力推动海铁联运。”

在张如星看来,西部集装箱运输没有东部发达,集装箱在中西部地区很有发展空间,当前正在推动西部运输的集装箱化,中西部农副产品若能更多地使用集装箱可以更方便运出。“一带一路”建设和西部地区的开放发展,为集装箱业务发展带来很多机遇。”张如星说。



近年来,浙江省湖州市秉承“生态湖州”发展战略,在湖州市吴兴区东林镇成立机动车回收拆解企业,通过全室作业、危废规范化管理等举措,推动传统人工拆解向自动化机械拆解转变,提高拆解效率和效益。图为当地一家机动车回收拆解企业的作业现场。
新华社记者 徐昱 摄

工信部批复组建4家国家制造业创新中心

■ 何腾

据工信部网站消息,工业和信息化部近日批复组建国家5G中高频器件创新中心、国家玻璃新材料创新中心、国家高端智能化家用电器创新中心、国家智能语音创新中心4家国家制造业创新中心。

国家5G中高频器件创新中心依托深圳市汇芯通信技术有限公司组建,主要股东包括中建材蚌埠设计院、中科院上海光机所、惠科股份、武汉理工大产业集团等行业骨干单位。该创新中心将重点

围绕信息显示玻璃、新能源玻璃、节能环保玻璃、特种玻璃等,开展关键共性技术攻关、测试验证、中试孵化及行业公共服务等创新能力建设,助推我国玻璃新材料产业创新发展。

国家高端智能化家用电器创新中心依托青岛国创智能家电研究院有限公司组建,主要股东单位为海尔、美的、海信、方太、中国家用电器研究院等行业骨干力量。该创新中心将聚焦家用电器高端化、智能化、

场景化的发展方向,重点在本体技术、智能技术、安全技术、场景技术等领域突破一批关键共性技术,提升我国高端智能化家电行业技术创新水平和产品竞争力。

国家智能语音创新中心依托合肥智能语音创新发展有限公司组建,主要股东为科大讯飞、寒武纪、优刻得、中科类脑等行业骨干力量。该创新中心将围绕多语种语音识别、语音合成、语义理解和专用人工智能语音芯片等研发方向,构建

南非清洁能源转型的转机与商机

■ 祝鸣

南非是非洲最大、世界第12大碳排放国家,南非的电力发电目前以碳排放量较大的煤电为主。近年来,南非国内外的环保力量频繁呼吁政府加快电力领域的绿色转型。但限于窘迫的财政状况,南非的绿色能源改造之路一直进度较为缓慢。

但本月初,南非却突然成为“天上掉馅饼”的幸运儿。美国、英国、法国、德国、欧盟与南非发表联合声明,美国、英国、法国、德国、欧盟承诺在未来3至5年内向南非的清洁能源转型领域投入85亿美元的资金。多年来,西方在气候变化的援助领域一直受到兑现承诺不够的诟病,此次却为何对南非如此出手大方?笔者认为主要原因有二。

一是美国与欧洲此举具有先行先试的“破冰”意义,一旦成功,其复制推广的经济价值将颇为巨大。非

洲大陆人口超过12亿,约50%地区缺乏电力覆盖,全球近70%的缺电人口位于非洲。农村地区用电价格昂贵,一些村庄甚至无法与国家电网连接。随着太阳能、风能、小型水力发电等清洁能源技术的广泛应用,用电难问题逐步得到缓解。2018年撒哈拉以南非洲(不包括南非)的可再生能源项目支出接近30亿美元,创下地区纪录。南非是南部非洲乃至整个撒哈拉以南非洲的重要门户国家,且其与西方接轨的商业环境较好,历来是西方投资非洲的重点国家。一旦美国等西方国家与南非的清洁能源合作打开局面,产生积极的社会、环境与经济的综合效益之后,就可发挥样板作用,在南部非洲乃至整个非洲大批量且低难度地迅速复制推广西方的低碳经济模式,从非洲蓬勃发展的清洁能源市

场中获得巨大的利益。二是此举将成为西方国家应对国际社会压力的难得绿色成绩。最近召开的格拉斯哥气候变化大会,使国际舆论焦点再次聚焦到气候变化上。非洲国家一直抱怨自己是温室气体排放的少数派,却成为气候变化所导致的诸多自然灾害的主要受害者。比起西方国家较为成熟但改造难度因此更高的能源结构,非洲国家因相对落后,能源转型的综合改造成本相对较低。既然刀刃向内的绿色经济转型在西方既有政治风险同时经济成本又高,只能缓慢图之;那西方为了能有马上拿得出的绿色政绩工程还不如选择非洲。换句话说,非洲因此成为西方国家在气候变化领域可以花小钱办大事的难得之地。

值得一提的是,虽然南非的绿

色能源转型在此番西方巨额资金注入下,看起来前景光明,但未来挑战依然不小。首先,美国及其西方盟国的抱团对非合作方式,尚缺乏中长期可持续合作的牢固基础。目前,西方的联合承诺仅是在未来的3至5年内有效,但南非彻底的清洁能源转型并不可能在短短的3至5年内就完成,而是需要耗费几十年时间的长期稳定投入。美国智库布鲁金斯协会的最新测算就显示,南非如需实现经济的低碳化转型将需在未来30年内持续投入3000亿美元(即每年100亿美元)。所以,美国、英国、法国、德国与欧盟有多大可能,在5年后还能够继续保持对南非清洁能源转型的大量投入尚存不小的疑问。

此外,这笔85亿美元的资金来源将不仅来自出资国政府,还将来

服务四海 誓信天下



中国专利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpaltd.com



东南亚疫情令服装企业出口遇难题

本报讯(记者 青风)当
前,全球疫情反复,世界经济恢复
仍具不确定性,国际大宗商品价
格高位运行,海运费用不断攀升
等负面因素都给我国出口企业带
来不小的阻碍。

位于广东深圳的恒裕服装
公司就面临着这样的难题,“东
南亚的疫情反复,当地消费意愿
被抑制。尽管有订单回流的现
象,适当减少了我们的经营压
力,但总体而言生意还是比疫情
前难做多了。”恒裕服装公司负
责人王扬在接受《中国贸易报》
记者采访时表示。

据了解,今年4月至5月起,
印度、越南等地疫情持续升级。
尽管高风险区域接连封锁等
管制措施,但疫情仍持续较长时
间。直到9月之后,确诊人数才
有所下降,这导致整个服装行业
下半年的市场需求颇受影响。

“一方面,棉花、化纤等纺
织原料国内采购和进口的价格居
高不下,且涨幅有提高之势,导致成
本高出不少。另一方面,部分产
品经历了出口转内销,再到疫情
平稳后的出口,我们的接单、生
产、出货压力增大了,对市场回报
也要求更高。”王扬表示,好在国内
消费市场相对来说持续稳定,
这让企业订单量保持在一定水
平,避免了大幅度下滑导致的经
营风险。

但东南亚疫情对中国企业来
说也并非没有利好。在今年东南
亚新一轮疫情下,许多服装行业
工人无法到岗,缺勤率不断飙升,
导致多国相关企业无法按时完成
订单,丢失了合同。而欧美零售
商为了确保持续供货,把部分订
单转移到中国生产。

有业内人士指出,当前,欧美
等发达国家市场对日常消费品的
需求转旺。9月,一般消费品包
括家具、灯具、箱包、服装、玩具、
鞋靴的出口额同比增速从8月的
9.6%提升至13.9%。“我们正考
虑与欧美市场进行联系,发掘新的
需求。适当调整出口市场,以缓
解相应的经营压力。”王扬表示。

总体来看,今年以来我国纺
织品服装贸易仍呈增长态势。
据海关统计数据显示,1月至9月,
我国纺织品服装贸易额2541.7亿
美元,同比增长7.6%,较2019年
同期增长15.4%。其中出口
2330.2亿美元,增长6.4%,较2019
年同期增长15.5%;进口211.5亿
美元,增长23.5%,较2019年同期
增长14.2%,累计贸易顺差2118.7
亿美元,增长4.9%,较2019年同期
增长15.6%。”尽管我们面临的
出口环境依然严峻复杂,但进口
商采购方向逐渐回归疫情前轨
道,相信很快可以找到购买力高
且可持续的新机会。”有关人士
表示。

不锈钢精密箔材有了填补空白的国家标准

■ 胡健

记者日前从中国宝武太钢集
团获悉,由太钢集团等单位主持制
定的《不锈钢精密箔材》国家标
准已通过全国钢标委专家审定,填
补了国家标准在该领域的空白。

中国精密不锈钢材料的生产
历史虽短,但随着国内以电子行
业为代表的制造业迅猛发展,国
内市场对此类材料的需求不断增
长。然而,国内外各种产品标准
对于此类极薄产品一直没有相
应规定。

此前,太钢研发的0.02毫米
的不锈钢名噪一时,这个被称为
“手撕钢”的精密箔材,将不锈钢
箔材的制作工艺提高到世界领先
水平。在此之前,该产品因工艺
控制难度大,长期被日本、德国等
国家垄断。

在制定《不锈钢精密箔材》国
家标准过程中,太钢组织国内长
期从事不锈钢精密箔材研制、生
产、使用单位的国内专家组成
了标准编制组。由于不锈钢精密
箔材厚度极薄(厚度小于0.05毫
米),因此该标准重点关注的尺寸
公差、三点差、同条差的要求达
到微米的数量级,并借鉴了有色
金属箔材、涂镀行业、造纸行业等
检测方法,引入了穿刺强度、表面
润湿角度的检测,兼顾了电子、医
疗、包覆等行业对极薄材料的性
能要求。

此次《不锈钢精密箔材》国
家标准的制定,规范了此类产
品的技术要求,填补了国家标准
在该领域的空白,也使中国不锈钢
板带标准体系更加趋于完善。

自商业贷款、投资及避险投资工
具等私人资本。而这笔资金中有多
大比例将来自私人资本、如何保证其
足额兑现,在联合宣言中都只字未
提。近年来在国际经济合作领域,
西方国家政府一直鼓励推广公私合
营模式,但在撬动私人资本投资发
展中国家方面的成绩一直平平——
全球目前有高达110万亿美元的流
动投资资本,但近年来七国集团的
私人资本每年仅能拨出220亿美
元投资到发展中国家的基础设施
领域。所以,西方国家如何能有效
地推动大量的私人资本持续参与
到南非的清洁能源领域,目前还是
未知数。

(作者系上海国际问题研究院
地区合作室主任、南非约翰内斯堡
大学非中研究中心客座研究员)