

行业管窥

增加在西部和内贸中使用量 大力发展冷链箱和特种箱

# 集装箱产业在中国:起步晚 发展快 规模大

■ 本报记者 刘国民

今年中国集装箱生产和出口行情火爆,很多物流大国都翘首以待、望眼欲穿。人们也许没想到,现代集装箱这一诞生于美国,曾经先后以美国、欧洲、日本、韩国为生产制造中心的重要物流工具,会在中国这个现代国际物流起步较晚的国家稳定地实现海量生产、海量消费和大量出口。中国逐渐成为全球绝大部分集装箱的生产供应国。在这一过程中,中国既赢了当时的主要竞争对手韩国,也在当年一部分国际集装箱产能转移到东南亚的挑战面前稳住了份额和地位。居安应当思危,发展不能止步,面对2021年的火爆行情,当下的中国集装箱生产经销企业是否提升了自己的水平,中国集装箱行业下一步升级创新的方向在哪里,这些问题都有待中国集装箱人继续努力探索解答。

## 快速成长为世界第一 如今订单排队

在中国集装箱发展史上,1973年是重要的年份。那一年,新中国第一座集装箱码头诞生在天津港。到1993年,中国集装箱产量超过韩国,成为世界第一大集装箱生产国。中集集团、东方国际集装箱公司、新华昌集团等一批在全球集装箱生产供应链中扮演重要角色的集装箱制造企业纷纷成长起来。

去年到今年,疫情下的国际供应链、物流链紧张吃力,集装箱“一箱难求”成为外贸发展重要瓶颈。中国作为全球绝大部分集装箱生产供应国的身份受到更多关注,引发了更多话题。韩国、印度等国家纷纷进行调研和探索,想要弄清楚本国扩大生产集装箱是否可行。但综合考虑成本、原材料供应、生产工艺、消费市场等因素,中国在集装箱生产领域的优势地位很难撼动。

海关总署统计数据显示,以人民币计价,今年1月至9月,我国集装箱出口同比增长241.3%。记者了解到,有一些其他行业的企业看

## 中国品牌和世界著名品牌差异正在缩小

■ 陈静

记者11月9日获悉,在以“品牌,让世界更美好”为主题的“中外品牌论坛”上,全国政协常委、民建中央副主席、上海市政协副主席周汉民表示,中国品牌和世界著名品牌之间的差异,正在一步步缩小。

周汉民认为,全球品牌应该具备三个特质:由市场占有率表现的市场开拓能力,由品牌忠诚度表现的消费者喜爱程度,由持续盈利能力表现的同业领导能力。

据悉,近年来,中国的城市品牌建设和国际传播取得了可喜的进展。上海交通大学媒体与传播学院院长、教育部“长江学者”特聘教授李本乾表示,“正和共生”是未来企业、城市、国家品牌建设的重要趋势之一。建设这样一套体系,需要国家、城市、企业这三驾马车并驾齐驱。李本乾认为,国家要有顶层设计,企业要根据自己的资源禀赋或历史文化元素,做好城市的名片,通过自己的产品或服务,服务人民的美好生活。城市要做好国家品牌与企业品牌连接的中枢机构,要变成国家品牌重要的载体和企业品牌汇聚的特色空间。

月星集团董事长主席丁佐宏表示,品牌作为企业经营精髓,是经营之道的最高境界。一个城市的品牌是其发展的金字招牌,上海作为国际大都市在城市品牌打造上积累了丰富的经验。

采访中记者了解到,当下,随着国际市场从“商品消费”进入到“品牌消费”阶段,越来越多的品牌紧跟传播渠道、市场环境的变化,积极创新,大力推进全球化战略。

上海企业文化与品牌研究所所长周元祝认为,当下市场消费客群发生了变化,渠道也发生了变化,线上丰富多彩,线下唾手可得,这都给中国品牌的发展带来了很大的机会。企业要从消费者的角度讲品牌故事,做好消费者洞察工作。

好集装箱生产行情,转产投入集装箱生产行列,佛山市美宗房屋科技有限公司就是其中一家,2021年6月转型生产标准集装箱。来自多家集装箱生产企业的反馈也印证了今年和当前中国集装箱生产订单的火爆。

东方国际集装箱(连云港)有限公司工作人员告诉记者,目前只是40尺集装箱有几十台现货,需付全款购买,如果想订购其他规格的集装箱则要提前下单并预付30%货款后排队,今年12月的订单已经排满,新订单只能排队等到明年1月生产。另一家重要的集装箱生产企业向记者反馈,目前拿不到现货,需提前下订单,此后排队等待的时间长短与集装箱型号、材料都有关,无法简单地给出时间方面的承诺;而成品交付地点,并未局限于北方港口。寰宇东方国际集装箱(青岛)有限公司向记者反馈说,想买集装箱的客户目前拿不到现货,需根据订单情况先排队。但该公司工作人员透露,市面上集装箱紧缺情况有所缓和。

中国港口协会集装箱分会秘书长张如星在接受《中国贸易报》记者采访时分析说,集装箱紧缺的情况之前较严重,当时企业订单太多来不及完成,目前缓和了一些。“毕竟中国外贸体量很大,集装箱消费量也很大,所以集装

箱供需矛盾在中国显得特别明显。”张如星说。

江苏华纳威尔智能装备有限公司则反馈说,公司集装箱生产供应形势没有其他企业那么夸张,以40尺标准集装箱为例,如果今天下单,也不用等很久就能安排生产,不像有些厂家那样要等到明年1月才生产。集装箱从业者李先生也介绍说,“我们的集装箱可以发往全世界,有一部分是现货类的,另一部分需提前下订单再生产。现在集装箱供应没那么紧张,集装箱价格和前一段时间相比也下调了一些。但和前几年相比,集装箱价格还是比较高。”

另外,记者采访发现,有集装箱贸易商少量囤货和转销。天津一家集装箱生产销售企业工作人员介绍说,“根据对行情的判断,公司提前从生产厂家订购了一些集装箱,由于下单较早,即便排队,现在也能拿到货,有些可以转卖给急需集装箱现货的客户。”

## 短板和潜力并存 专用箱和一带一路是新蓝海

记者采访中了解到,虽然集装箱生产大国地位稳固,订单亦火爆,发展潜力仍不小,但中国集装箱行业存在短板。其中一个短板是布局不均衡。东部沿海地区集装箱生产量大且使用多,西部地区

生产少且使用情况不足。再加上常见的集装箱生产并非高难度,在疫情之前国际国内销售行情远非今年能比,若要保住行业的发展势头,怎样提高技术含量和附加值、怎样多元化地拓宽集装箱应用空间仍是重要课题。

对此,张如星分析说,要推动西部货运的集装箱化,发展内贸集装箱和铁路集装箱,大力推动海铁联运,重视发展冷链集装箱、特种集装箱等更高端集装箱,这是中国集装箱行业的升级方向。

“冷链集装箱一直在快速发展,国内消费市场很大,欧洲、南美等地的很多进口商品通过冷链集装箱进入国内。特种集装箱在工程机械产品出口中用得较多,毕竟这类机械对集装箱和运输有更特殊的要求。”张如星介绍说,“内贸集装箱和铁路集装箱也是发展方向。内陆港和铁路也在扩大使用集装箱,铁路集装箱以前和港口集装箱联系较少,目前有关方面正在加强二者之间的联系,大力推动海铁联运。”

在张如星看来,西部集装箱运输没有东部发达,集装箱在中西部地区很有发展空间,当前正在推动西部运输的集装箱化,中西部农副产品若能更多地使用集装箱可以更方便运出。“‘一带一路’建设和西部地区的开放发展,为集装箱业务发展带来很多机遇。”张如星说。



近年来,浙江省湖州市秉承“生态湖州”发展战略,在湖州市吴兴区东林镇成立机动车回收拆解企业,通过全室内作业、危废规范化管理等举措,推动传统人工拆解向自动化机械拆解转变,提高拆解效率和效益。图为当地一家机动车回收拆解企业的作业现场。

新华社记者 徐昱 摄

## 工信部批复组建4家国家制造业创新中心

■ 何腾

绕5G中高频器件领域重大需求,聚焦新型半导体材料及工艺、5G中高频核心器件、面向射频前端新材料创新中心、国家高端智能化家用电器创新中心、国家智能语音创新中心4家国家制造业创新中心。

国家玻璃新材料创新中心依托玻璃新材料创新中心(安徽)有限公司组建,主要股东包括建材蚌埠设计院、中科院上海光机所、惠科股份、武汉理工大产业集团等行业骨干单位。该创新中心将重点

围绕信息显示玻璃、新能源玻璃、节能环保玻璃、特种玻璃等,开展关键共性技术攻关、测试验证、中试孵化及行业公共服务等创新能力建设,助推我国玻璃新材料产业创新发展。

国家高端智能化家用电器创新中心依托青岛国创智能家电研究院有限公司组建,主要股东单位为海尔、美的、海信、方太、中国家用电器研究院等行业骨干力量。该创新中心将聚焦家用电器高端化、智能化、

场景化的发展方向,重点在本体技术、智能技术、安全技术、场景技术等领域突破一批关键共性技术,提升我国高端智能化家电行业技术创新水平和产品竞争力。

国家智能语音创新中心依托合肥智能语音创新发展有限公司组建,主要股东为科大讯飞、寒武纪、优刻得、中科脑脑等行业骨干力量。该创新中心将围绕多语种语音识别、语音合成、语义理解和专用人工智能语音芯片等研发方向,构建

## 南非清洁能源转型的转机与商机

■ 祝鸣

场中获得巨大的利益。

二是此举将成为西方国家应对国际社会压力的难得绿色成绩。最近召开的格拉斯哥气候变化大会,使国际舆论焦点再次聚焦到气候变化上。非洲国家一直抱怨自己是温室气体排放的少数派,却成为气候变化所导致的诸多自然灾害的主要受害者。比起西方国家较为成熟但改造难度因此更高的能源结构,非洲国家因相对落后,能源转型的综合改造成本相对较低。既然刀刃向内的绿色经济转型在西方既有政治风险同时经济成本又高,只能缓慢图之;那西方为了能有马上拿得出手的绿色政绩工程还不如选择非洲。换句话说,非洲因此成为西方国家在气候变化领域可以花小钱办大事的难得之地。

值得一提的是,虽然南非的绿

色能源转型在此番西方巨额资金投入下,看起来前景光明,但未来挑战依然不小。首先,美国及其西方盟国的抱团对非合作方式,尚缺乏中长期可持续合作的牢固基础。目前,西方的联合承诺仅是在未来的3至5年内有效,但南非彻底的清洁能源转型并不可能在短短的3至5年内就完成,而是需要耗费几十年的长期稳定投入。美国智库布鲁金斯协会的最新测算就显示,南非如需实现经济的低碳化转型将需在未来30年内持续投入3000亿美元的资金(即每年100亿美元)。所以,美国、英国、法国、德国与欧盟有多大可能,在5年后还能够继续保持对南非清洁能源转型的大量投入尚存不小的疑问。

此外,这笔85亿美元的资金来源将不仅来自出资国政府,还将来

但东南亚疫情对中国企业来说也并非没有利好。在今年东南亚新一轮疫情下,许多服装行业工人无法到岗,缺勤率不断飙升,导致多国相关企业无法按时完成订单,丢失了合同。而欧美零售商为了确保持续供货,把部分订单转移到中国生产。

有业内人士指出,当前,欧美等发达国家市场对日常消费品的需求转旺。9月,一般消费品包括家具、灯具、箱包、服装、玩具、鞋靴的出口额同比增速从8月的9.6%提升至13.9%。“我们正考虑与欧美市场进行联系,发掘新的需求。适当调整出口市场,以缓解相应的经营压力。”王扬表示。

总体来看,今年以来我国纺织品服装贸易仍呈增长态势。据海关统计数据显示,1月至9月,我国纺织品服装贸易额2541.7亿美元,同比增长7.6%,较2019年同期增长15.4%。其中出口2330.2亿美元,增长6.4%,较2019年同期增长15.5%;进口211.5亿美元,增长23.5%,较2019年同期增长14.2%,累计贸易顺差2118.7亿美元,增长4.9%,较2019年同期增长15.6%。“尽管我们面临的出口环境依然严峻复杂,但进口商采购方向逐渐回归疫情前轨道,相信很快可以找到购买力高且可持续的新机会。”有关人士表示。

## 不锈钢精密箔材有了填补空白的国家标准

■ 胡健

记者日前从中国宝武太钢集团获悉,由太钢集团等单位主持制定的《不锈钢精密箔材》国家标准已通过全国钢标委专家审定,填补了国家标准在该领域的空白。

国家精密不锈钢材料的生产历史虽短,但随着国内以电子行业为代表的制造业迅猛发展,国内市场对此类材料的需求不断增长。然而,国内外各种产品标准对于此类极薄产品一直没有相应规定。

此前,太钢研发的0.02毫米的不锈钢名噪一时,这个被称为“手撕钢”的精密箔材,将不锈钢箔材的制作工艺提高到世界领先水平。在此之前,该产品因工艺控制难度大,长期被日本、德国等国家垄断。

在制定《不锈钢精密箔材》国家标准过程中,太钢组织国内长期从事不锈钢精密箔材研制、生产、使用单位的国内专家组成了标准编制组。由于不锈钢精密箔材厚度极薄(厚度小于0.05毫米),因此该标准重点关注的尺寸公差、三点差、同条差的要求已达到微米的数量级,并借鉴了有色金属箔材、涂镀行业、造纸行业等检测方法,引入了穿刺强度、表面润湿角度的检测,兼顾了电子、医疗、包覆等行业对极薄材料的性能要求。

此次《不锈钢精密箔材》国家标准的制定,规范了此类产品的技术要求,填补了国家标准在该领域的空白,也使中国不锈钢板带标准体系更加趋于完善。

集共性技术研发、测试验证、中试孵化和成果转移转化于一体的创新平台,提升我国智能语音行业技术水平和产品竞争力。

批复要求广东省、安徽省、山东省有关部门和单位积极协助落实相关建设条件,围绕相关国家制造业创新中心的主要目标和任务方向,尽快落实用于技术开发、测试验证、中试孵化、成果转化、投融资及人才培养的相关设施,并进一步加强体制机制创新建设。

## 2021年中国制造业创新中心

自商业贷款、投资及避险投资工具等私人资本。而这笔资金中有多大比例将来自私人资本、如何保证其足额兑现,在联合宣言中都只字未提。近年来在国际经济合作领域,西方国家政府一直鼓励推广公私合营模式,但在撬动私人资本投资发展中国家方面的成绩一直平平——全球目前有高达110万亿美元的资金,但近年来七国集团的私人资本每年仅能拨出220亿美元投资到发展中国家的基础设施领域。所以,西方国家如何有效地推动大量的私人资本持续参与到南非的清洁能源领域,目前还是未知数。

(作者系上海国际问题研究院地区合作室主任、南非约翰内斯堡大学非中研究中心客座研究员)