

# 加速推动数字化和实体经济深度融合

■ 本报记者 周东洋

2021 中经前沿科技与创新发展战略论坛近日举行。与会人士表示，在人口红利流量见顶和新冠肺炎疫情流行的背景下，各行各业都面临着增长瓶颈，但任何挑战中都孕育着新机，主动融入新发展格局，秉持包容开放的心态，打好关键核心技术攻坚战，推动数字经济与实体经济深度融合发展，是接下来各行业企业的最大红利。

近两年，社区团购和直播+突然火爆，“内卷”等成为大众耳熟能详的日常话语。同时，各行业企业的界限越来越模糊，苹果、小米开始下场造车，三星、TCL 等开始深耕显示面板终端，华为、OPPO 等开始自研系统和芯片，一方面，这是存量市场下彼此进入对方生态圈的“短兵相接”，另一方面，也反映了时代的变迁和数字化、科技赋能实体产业的崛起。

华为数据存储与机器视觉产品线副总裁张福鹏表示，过去 20 多年，“互联网+”“人工智能+”大多面向消费者业务领域，在交易环节中发挥作用，“未来，希望更多的业务深耕数字化，能够进入到当前实体经济的方方面面，让数字经济跟实体经济进行深度整合，但这不单是应用层面的创新，而是生产模式的创新和基础技术的创新。”

“数字经济和实体经济本来就是完整融合在一起的。京东就是植根于实体经济，成长于实体经济，并且服务于实体经济的一家企业。”京东消费及产业发展研究院院长刘晖表示，在刚刚过去的“双 11”中，京东实现累计下单金额 3491 亿元，创造了京东新的纪录。这不仅仅是数字经济的成果，背后更是实体经济的长足成长。

来自京东的数据显示，大量的中小型企业在北京“双 11”得到了成长，中小企业商家新增数量同比超过百分之百，超过 4.3 万个商家的成交额同比增长 2 倍以上。刘晖表示，中小企业成长背后的巨大动力来自京东的赋能，京东的赋能不仅仅是纯数字能力的赋能，而是京东在和实体基础设施完整结合之后，形成的更适合中小企业的数智化升级之路。

智联招聘执行副总裁李强介绍说，根据智联招聘发布的《2021 人力资本管理趋势报告》，35.6% 的企业已经进行了数字化转型，相比去年提高 8 个百分点，三成以上的企业使用了 AI 技术，45% 的企业采用了可视化面试。另外，智联招聘调研显示，正在进行数字化转型的企业中，42.8% 的企业已经跻身行业的中上游。而已经开展了数字化转型



的企业，在行业中领先的优势非常明显。“数字化技术与工具能够有效赋能组织管理、业务运转、企业经营等诸多方面，令企业效益有了显著提升。”

“从智联招聘自身来看，智联将增长点定在 AI 上，开发出一系列 AI 产品，比如‘AI 测评’，通过机器化的工具自动化地完成部分面试，帮助企业 HR 和用人经理判断候选人的简历和岗位是否符合。”李强表示。

在商汤科技首席营销官王俊看来，人工智能是一项技术，只有把

AI 运用到某个具体领域、具体场景的时候才能发挥它真正的价值。例如，在工业智能控制方面，质检员很难发现汽车金属冲压工艺过程中金属零件非常细微的缺陷，而且在传统的检测过程中，可能由于不同检测员的熟练程度不同，很难做到一致。但是，商汤工业引擎可在 6 秒至 12 秒内自动检测到零件超过 34 种缺陷，能够帮助汽车企业生产线高稳定性地运行。她表示，只有加速推动数字化经济和实体经济的高度融合，才能够真正提升企业的国际竞争力。

## “税港通”出口退税服务上线 惠及重庆出口企业

■ 梁钦卿

重庆华田浩型商贸有限公司财务人员李永碧近日通过“税港通”出口退税服务完成一笔出口退税款申报手续，前后不到 20 分钟。

2021 年 10 月底，重庆市税务局和中国上港集团联合打造的“税港通”出口退税服务正式上线。这是重庆税务部门在出口退税方面首次与企业合作共享数据，在中国税务系统也属于首次。

“这是重庆市首单通过‘税港

通’出口退税服务申报的出口退税。”重庆市税务局出口退税服务和管理局副局长王永坚介绍说，以前企业办理出口退税，需要备案各种单证。由于货运市场复杂，出口企业一般只能与三级货代公司对接，有时甚至拿不到单证原件，并且单证种类多样、繁杂。因此，税务部门审核备案单证时常出现认证难问题，出口企业需要来回跑多次。

如今，企业进入上港集团上港理享家平台完成注册后，点击用户菜单选择“税港通”，即可进入系统办理出口退税手续。企业通过上港集团所属港口运输出口货物，相关备案单证电子信息通过部门交换后进入税务信息系统，企业可直接申报办理出口退税，不再需要提交纸质单证给税务部门。

王永坚表示，“税港通”出口退税服务预计可让重庆半数的出口企

业受益。相较于传统的出口退税申报模式，“税港通”不仅为出口企业退税申报提供更便捷的渠道，也为税务部门信息采集带来便利，推进备案单证数字化、港运服务智能化、退税管理电子化。

王永坚说，“接下来，重庆市税务局还将与其他大型物流企业合作，让更多通过中欧班列、西部陆海新通道和航空等方式出海出境的企业受益。”

# 美宝：升级服贸平台 共构国际贸易生态圈

2021 年 11 月 10 日，第四届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）落下帷幕。此次进博会上美宝不仅展示了具有自主知识产权的系列保健食品、食品、药品及化妆品，而且近百家国际战略合作伙伴的百余种精选产品亦借助美宝搭建的 MEBOGO 国际贸易与服务共享平台亮相中国进博会。

作为一家跨国企业，美宝十分看重进博会带来的广阔机遇，这里不仅是展示企业实力、增强国际影响力的重要平台，更是打造国际化品牌的重要展示窗口。借助进博会效应，MEBOGO 国际贸易与服务共享平台成为优化美宝各国贸易合作结构、深度参与全球价值链的重要途径。

### 借力进博会 升级国际服贸平台

第三届进博会期间，美宝与加州湾区委员会达成战略合作，双方共同建设世界服贸平台，即 MEBOGO 国际贸易与服务共享平台（MEBOGO 平台）。MEBOGO 平台致力于为中国、美国及东南亚、中东和北非地区的企业搭建合作桥梁。

一年来，美宝优化升级了世界服贸平台 MEBOGO 的资源结构，第四届进博会上，不仅已有百余家国外供应商与 MEBOGO 建立了合作关系，并逐步推进了近千个产品进驻国内市场渠道，还与美国零售巨头之一西夫韦（SAFEWAY）达成合作，在进博会上首秀上海，为更多人提供近距离体验西夫韦精选产品的便捷通道。西夫韦入驻 MEBOGO 平台，将持续提供包括 O Organics, Signature Select 等品牌在内的 3000 余种产品，并将在未来 5 年将该商超的精选系列产品及理念引入中国市场。



美宝在进博会现场

本届进博会期间，MEBOGO 国际贸易与服务共享平台再添新成员。总部位于南加州的专门提供高质量膳食补充剂的 Synertech Nutrition 公司与美宝国际达成战略合作协议，在进博会现场连线签约，其核心产品胶原蛋白肽等将陆续进入 MEBOGO 国际贸易与服务共享平台。

美宝也希望通过这一服贸平台的建立，为中国国际消费中心城市建设提速加码，通过推动这些企业从线上试水中国市场，转到线下落地中国市场，形成展品变商品、线上商变线下投资商、贸易商的良性生态圈。美宝与西夫韦的合作更是期待美国这一零售巨头落地上海，为国际消费中心城市上海更快成为全球消费品集散中心做出努力。

作为一家在中国、美国分设总部的跨国企业，自 1987 年成立至今，美宝技术及产品已惠及世界 80 多个国家及地区。进博会作为中国外贸的高端窗口，汇聚了全世界优质资源，进博之旅是美宝全球化发展的重要战略平台，特别是在疫情成为常态的当下，美宝作为使命型企业，更是以构建更大范围的服贸平台为重任，着力通过跨境贸易桥梁的搭建和完善为经济发展助力。

### 依托 MEBOGO 平台 携手合作伙伴融入“双循环”

在“双循环”新发展格局下，进博会已成为各国企业拥抱“双循环”的有效路径。面对新发展机遇，美宝赋予了“MEBOGO”更多的使命，并注入了更强大的动力。

当前，MEBOGO 平台主要服务范围已经拓展至促进各国企业交流，提供各国及时商业咨询，协助企业制定落地发展战略，提供各类国际贸易项目所需相关服务等方面。美宝的目标是，依托 MEBOGO 平台，带着美宝合作伙伴形成生态联盟共同进入中国市场，让更多企业参与融入到“双循环”中。

作为一个全球化的服贸平台，MEBOGO 已深刻融入了美宝“以小循环融入大循环”理念，成为美宝携手合作伙伴深度融入“双循环”的重要战略平台。

MEBOGO 平台自建立以来，在促进一般贸易、电子商务解决方案、产品上市咨询和外资投资等领域的业务发展方面发挥出重要作用。在这里，入驻的企业可以轻松享受美宝 30 多年深厚的市场渠道资源，深度参与到国际贸易供需中。

在线下渠道方面，深耕 30 多年深厚的中国市场基础是 MEBOGO 平台的核心优势。在中国，美宝拥有 34 个省级行政区的分销渠道，600 多名专业销售人员，10 万多名专业医疗人才，100 多万核心消费者，这为美宝供应商在中国的零售、快速消费行业，以及未来工厂和物流中心的本地化提供机遇。

在线上渠道方面，美宝在中国组建了成熟的电商业务运营团队，包括天猫、京东、抖音直播等大型电商平台，可精准对接产品和平台，并提供本地化拓展策略支撑和日常运营 IT 支持。2015 年，美宝还建立了自己的官方商城（www.imebo.com），并在天猫、京东、微信视频等平台探索建立了旗舰店，拥有强大的用户基础。

经过一年多发展，MEBOGO 平台已形成一个体系化的输送链，既可以提供上游理念、战略、政策的指导性建议，也可以提供中游项目、平台、品牌、商务统筹等一站式服务，还可以作为下游产品销售、技术落地的具体转化平台。依托平台上世界多产业链的前中后端优质资源，MEBOGO 不仅可以帮助外资企业在中国制定发展战略，助推高质量的产品和服务进入中国，同时能够积极推动中国企业在国际资源中寻

求合作，整合双边业务合作伙伴形成全面的协作生态系统。

除此之外，为更好服务 MEBOGO 平台，美宝早在 2015 年就开始建立保税仓库及自由贸易区仓库，并以海外分公司为基础建立海外仓库网络。MEBOGO 已在中国重要的开放门户海南自贸区布局建立了完整的仓储、物流、贸易、加工体系。

实际上，如今的 MEBOGO 平台作为一个融合信息、资源、交流、对接、销售的循环中心，正有力地推动平台上各企业、各机构在这个生态圈中的相互依存、互促发展，并逐步形成了完善畅通的本土化小循环，更好地融入了“双循环”这一大经济循环中。

### 以 MEBOGO 平台为桥梁 共享新发展机遇

一年多来，MEBOGO 平台已取得开创性成果。目前，平台已入驻 200 余家战略合作伙伴，并逐步推进了近千个产品进驻国内市场渠道。需要指出的是，这些入驻的企业在视野、产品、技术等方面拥有优势，在构建“双循环”新发展格局的进程中将有助于提升国内循环的质量。

通过 MEBOGO 国际贸易与服务共享平台的连接，越来越多的外资企业通过平台直接触达国内消费者，享受到中国市场红利，合作国家及地区的优质产品被源源不断引入中国。与此同时，更多的中国产品也被推向了世界，输送至全球各地。如今，MEBOGO 平台已成为美宝携手国内外企业创新发展的新路径。

目前，美宝正积极利用自身优势不断完善 MEBOGO 平台，提升平台的服务质量和水平，坚持“优进优出”，精心筛选更多

国内外优质企业，并积极发挥这些企业在技术、经营理念、管理经验等方面的先进性，更好地促进大循环。

可以看到，MEBOGO 平台已连接起更多的国家，链接了更多的全球企业，吸引了更多的合作伙伴，为平台企业开拓出更深厚更广阔的合作领域，同时也为中国消费者提供了更多的选择，为更多人群创造出更好的生活品质。随着美宝朋友圈的不断扩大，MEBOGO 平台影响力的持续提升，美宝将携手越来越多的全球合作伙伴，以 MEBOGO 平台为桥梁实现新的战略合作与跨越式发展，共享新发展机遇！

“在‘双循环’新发展格局下，我们也希望通过 MEBOGO 平台，在全球企业之间架起一座桥梁，让更多国内外企业参与‘双循环’，共同拥抱新机遇，助推全球经济复苏增长。”美宝集团总裁杨智斌说。

值得一提的是，美宝是美国商务部、加州商业和经济发展州长办公室、湾区委员会在中国的可靠合作伙伴，他们非常支持 MEBOGO 在中美企业之间发挥跨境桥梁作用。而且，美宝还是美国商务部萨克拉门托少数族裔商业发展署出口中心特别推荐平台，认为入驻 MEBOGO 的企业可以依赖美宝已有的市场影响力，快速在中国铺开市场。杨智斌表示，美宝愿意和合作伙伴共享其优势资源，包括渠道资源、经销商资源、品牌资源、原材料资源、代加工资源；并且共享供应链服务、品牌孵化服务、创意营销服务，甚至包括企业进入中国所需要的专家学会、行业组织、科研院校等。

基于对美宝的信任，湾区委员会、加州亚太商会与美宝展开进一步合作，建立天猫国际加州店，为加州出口商搭建一个直接触达中国消费者的平台。在合作战略中，湾区委员会负责遴选出口产品；美宝负责帮助加州供应商使用美国资质在天猫国际进行注册和支付，设计网点和上传产品，维护店面和提供客服服务，分析购买行为和数据，通过中国的物流伙伴管理库房和运输事宜，尽企业之力让加州企业充分享受到在中国发展的便捷利好。

杨智斌表示，企业要在市场上远征全球，伙伴关系的形成至关重要，是产生积极的社会影响并促进跨国、跨界合作实现可持续发展的基础。一大批优秀的企业正在成长为全球性企业，塑造着国际竞争力，他们以全球化视野，接纳全球市场，对接全球资源，“我们也希望 MEBOGO 国际贸易与服务共享平台能以专业为基础，以信任为纽带，为更多企业提供服务，为贸易新繁荣共同努力。”

## 中国天然气和非化石能源比重将不断提高

本报讯（记者 刘国民）中国社会科学院大学和社会科学文献出版社日前在京联合举办《世界能源蓝皮书：世界能源发展报告（2021）》（以下简称《蓝皮书》）发布会暨“两碳”目标与能源结构转型研讨会。会上发布的《蓝皮书》认为，未来天然气和非化石能源在中国能源结构中的比重将不断提高。

据了解，世界一次能源发展经历了从化石能源向非化石能源发展的历程。随着“碳达峰”目标的提出，中国也将面临从以石油、煤炭为主的一次能源向天然气、非化石能源过渡的发展过程。所以，全球及主要发达国家和地区一次能源发展历程和格局，对中国未来的能源发展具有较高的参考意义。

《蓝皮书》介绍说，中国天然气市场化改革开始于 2014 年，政府提出“管住中间，放开两头”的大方向。2016 年至 2018 年是天然气市场化改革的提升阶段，其间中国政府出台了多项规范，包

括信息公开、管道运输价格监审、管道运费的定价机制等。2019 年至 2020 年是天然气市场化改革的深化阶段，政府出台了《油气管网设施公平开放监管办法》，成立了国家油气管网公司，明确了剩余能力测算规定等，为“十四五”时期的市场化改革落地做好了准备，并提供了有力的保障。“十四五”时期，将是中国天然气市场化改革的落地实践期。“十四五”时期，随着国家管网公司的试运行，预计中国政府还将出台具体有效的监管规则和操作规范，推进油气管网设施向第三方公平开放。因此，在市场化改革的推进下，中国天然气市场将形成多元化发展的格局。

受“碳中和”和天然气市场化改革的双重利好因素影响，清燃智库预测，天然气将赢得巨大的发展机遇，其在一次能源中的比重将持续提高。长远来看，天然气与非化石能源互补共存的可能性较大。

## 马中关丹产业园获 175 亿元项目投资

广西北部湾国际港务集团日前披露，其参与运营的马来西亚—中国关丹产业园新获中企 175 亿元“焦电铝—锰”循环经济项目投资。这是目前该产业园内最大投资项目。

前述项目计划 2022 年开工，建成投产后预计每年带来超 350 亿元销售收入，给马来西亚当地增加 5000 个就业岗位，为关丹港带来每年超千万吨吞吐量。项目生产的氧化铝及电解锰产品将填补马来西亚此类产品空白。焦炭、氧化铝、硅锰合金等主要产品多数经由关丹港—北部湾航线销往中国。

马中关丹产业园是中马两国政府共推的重大合作项目，是马来西亚首个国家级产业园区。其与中国—马来西亚钦州产业园一道，开创了“两国双园”国际合作新模式。

式，开启中国与东盟国家互设产业园区的先河，成为服务“一带一路”倡议、推进国际产能合作的典范。

当前，中马共同推动“两国双园”升级版建设，为强化后疫情时代两国乃至中国东盟区域经贸合作注入更多活力。

马中关丹产业园正逐步扩建深水港码头，以容纳 15 万载重吨位船只；提升港口连接道路，提高货物物流量。该园区迄今吸引约 47.8 亿美元的承诺投资，产业园三期将转型为国际物流园区。

马来西亚官员称，希望“两国双园”强化棕榈油、橡胶、燕窝、榴莲食品等具有竞争优势的投资项目，在产业链和供应链上形成互补互惠模式，以进一步提升中马经贸关系。（黄令妍）

服務四海 誠信天下

中國專利代理（香港）有限公司  
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.  
www.cpahkltd.com



美宝战略合作伙伴北美零售巨头之一 SAFEWAY 首次通过美宝服贸平台落地进博会。