

信息集结号

广州车展即将开幕

本报讯 第十九届广州国际汽车展览会将于11月19日至28日在广交会琶洲展馆举办，展会规模达22万平方米，展车总数约1020台。其中，全球首发车54台，跨国公司首发车7台；概念车28台，其中国际品牌展车9台；国内外参展车企共展出新能源车241台，其中国外品牌展车88台。

广州车展秉承“新科技、新生活”的主题理念，开设全新的题材展区。未来汽车科技馆将集中展示以人工智能、自动驾驶、5G技术为代表的未来汽车科技。汽车改装文化生活馆打造以汽车改装、自驾露营、文化街区为主题的场景式展示新模式。

在公众活动方面，本届广州汽车展将创新打造全新的大型综合性同期活动——“广州国际汽车展科技文化艺术周”。活动期间将举办广州国际汽车设计沙龙、广州国际汽车摄影文化节等主题活动。现场还将设置汽车潮流文化街区、科技文化创新集市、官改潮车大拍卖、国潮电竞游戏厅等互动体验区。

(何伟奇)

2021知交会暨地标产品交易会12月举办

本报讯 2021粤港澳大湾区知识产权交易博览会暨国际地理标志产品交易博览会将于12月9日至11日在广州举行，这是知交会首次同步举办国际地理标志产品交易博览会。

2021知交会暨地标产品交易会由交易博览、专题论坛、专场活动等三个部分组成，涵盖了专利、地理标志、商标、版权等相关内容。鉴于近期疫情防控形势，本届大会主要以线上方式举行。

(倪静娴)

深圳明年2月多展联动

本报讯 第九届深圳国际IP授权产业博览会将于2022年2月28日至3月2日在深圳会展中心举办。此次博览会以“全产业链布局，共创‘IP赋能’新时代”为主题，将与2022深圳国际玩具婴童用品展览会、2022深圳国际消费电子展览会、第二届深圳跨境电商选品展览会、第五届深圳国际玩具模型及潮流艺术展览会同期举办，多展联动，专业观众预计超12万人次，2000家企业参展，将吸引包括3C数码、玩具、服饰、食品、文具、图书、家居用品等实体企业代表和采购商。

据悉，第九届深圳授权展已与超30家行业协会、商会、联盟等建立深度合作关系，深圳市玩具有限公司、深圳市服装行业协会、广东省服装服饰行业协会童装专业委员会、深圳市儿童智能产品协会、浙江省玩具和孕婴童用品协会、福建省日用化学品商协会等单位将作为深圳授权展的协办单位全力配合展会买家邀约工作，精准邀约专业观众，为参展商提供精准配对服务。

(何进)

2023长沙工程机械展力争千万人次线上观展

本报讯 2023长沙国际工程机械展览会定于2023年5月12日至15日在长沙国际会展中心举办，展会规模将达30万平米，预计有1800家企业参展。展会由中国机械工业联合会、中国工程机械学会、湖南省工信厅、湖南省商务厅、湖南省贸促会和长沙市政府联合举办。

据悉，2023长沙国际工程机械展览会将更加注重交易成果，更加注重聚焦工程机械行业“智能化、数字化和新能源”等新技术、新成果、新产品，形成全球一流的、独具长沙特色的展会亮点，更加注重观展体验，运用5G、AR、VR、新媒体营销、数字化管理工具等技术，在展会宣传、展品展示、现场体验上进一步创新，实现1000万人次的线上观展。

展会将加大国际宣传推介力度，深化国际代理合作，在现有65家海外合作机构的基础上，发展100家国外政府机构、商协会、工程建造组织、施工方组织、媒体为展会国际合作机构机构，在拉美、东南亚、中东、非洲设立海外工作站，建立广泛海外采购网络，提升影响力。

(刘克军)

天翼智博会：云网融合布新气象

■ 本报记者 胡心媛

11月15日，为期5天的第十三 届2021国际数字科技展暨天翼智能生态博览会在广州广交会展馆落幕。本届展会以“云网融合·数智共生”为主题，全面展现中国电信与全球生态合作伙伴数字化科技成果。

记者从展会主办方获悉，本届博览会采用“线上+线下”的体验方式，线下实景展和线上云展览并蒂双开，利用VR、5G、超高清、实时直播等创新技术，360度实时呈现上百个参展商的品牌与产品形象，为观众带来身临其境般的体验，助力构建高品质数字生活。

云上看展体验数智生态发展

据展会主办方相关负责人介绍，本届博览会共设生态能力馆、产业数字化馆、数字湾区馆、数字生活馆、论坛馆等五大展馆，通过线下展

厅和线上云展厅、云直播、云互动，直观展示数字产业头部企业科技创新成果与产业数字化的创新案例，集中展示了灵活多样、融合便捷、品质体验、安全可靠的综合智能信息服务，赋能千行百业，全面展现“国家数字化发展、行业数字化转型、人民高品质生活”的美好愿景和阶段性成果。

记者在线上云展厅中了解到，国内众多数字企业推出重要产品。

六分科技带来了高精度定位相关前沿技术的展示。

荣耀携全系产品及面向消费者、面向政企客户的全套、全场景解决方案亮相，通过设立终端产品区、智慧生活体验区、行业解决方案区以及荣耀影像计划作品区，重点展示最新技术能力及创新成果。

深圳市遨游通讯设备有限公司

是一家“危、急、特”场景智能设备及解决方案服务商。该公司此次携天通卫星电话机遨游M6首次亮相。据该公司的负责人印海林介绍，遨游M6是集合天通一号卫星移动通信系统、智能对讲机、DMR电台的多模终端。遨游M6通过运行“遨游对讲”App实现公网对讲功能，支持实时语音、短消息文字、视频、定位等功能，同时支持硬件对讲功能，可应用于各种突发应急救援、重大灾难事故中。

记者了解到，天通一号卫星移动通信系统是中国自主研制建设的卫星移动通信系统，由空间段、地面段和用户终端组成。今年1月20日，中国在西昌卫星发射中心用长征三号乙运载火箭，成功将天通一号03星发射升空，与地面移动通信系统共同构成移动通信网络，可为

个人通信、海洋运输、航空救援等各个领域提供全天候、全天时、稳定可靠的移动通信服务。只要手持一部遨游M6，消费者走到哪里都可以与家人通话、发短信、聊微信甚至视频交流。

多举措加速数字生活布局

在本届博览会同期举办的高峰论坛上，中国电信发布了数字生活生态联盟和合作运营商首个信息消费节——数字生活节，以数字化底座赋能产业数字化、生活智慧化，加速数字生活布局。

记者了解到，数字生活生态联盟是以“5G+宽带+WiFi”三千兆为基础，汇聚丰富的泛智能终端品类，提供个性化设计、自有组合、专业交付的全屋智能定制化解方案，并基于多款爆款终端，重点打造安

全守护、家电控制、家门看护、智能开门、智能照明等五类场景，给用户提供多样化选择。通过平台搭建、渠道赋能，数字生活生态联盟提供高额资源投入，加速数字信息消费普及，助力千家万户开启美好数字生活。

业内人士认为，数字生活生态联盟的成立以及相关合作共建的开展，表明中国电信将开放数字生活核心原子能力，共同汇聚生态力量，以科技赋能、标准引领、场景落地及生态融通为核心职责，持续打造数字生活开放生态。标准共建、平台融通、能力开放、产业突破等四大举措，有助于推动中国电信与合作伙伴融通互促，在终端、服务、应用、内容、渠道、技术、能力等多维度实现跨品牌联合，携手推进数字生活行业的快速发展，加速生态繁荣。

本报讯 11月6日至14日，由安哥拉江苏总商会和罗安达省维亚纳市联合主办的中国企业产品展销会举办，40多家中国企业参展，展品涵盖汽车、汽配、养殖、医疗产品、服饰等多个领域。

据了解，展会主题是“从维亚纳了解中国”，旨在让安哥拉当地社会了解中国企业、产品，帮助中国产品增加销售额，帮助中国企业寻找与外方的合作机会。

安哥拉位于非洲西南部，西临大西洋，人口超过3300万，是撒哈拉以南非洲第四大经济体和最大引资国之一，国民经济的支柱产业是石油。近20年来，中国和安哥拉融资合作成果丰硕，共支持了340多个项目建设。在新冠肺炎疫情面前，中方全力支持安哥拉抗疫，主动采取措施帮助安哥拉渡过经济财政危机难关。

罗安达省经济社会事务副省长利洛·基恩达表示，作为工业大市，维亚纳的经济显示出活力和生机，这次展会是维亚纳市政府为刺激经济的又一重要举措。政府正在积极改善投资环境，开通绿色通道，为企业服务，欢迎中国企业前来投资创业。

安哥拉江苏总商会会长沈永忠说，大部分参展企业位于维亚纳市，产品多与民生有关，希望通过举办这样的展会，在客户与生产商之间建立直接的联系，推动企业发展，从而增加就业，促进本地生产，减少进口。

沈永忠说，中国与安哥拉是战略伙伴，即使在新冠肺炎疫情肆虐期间，两国的经贸合作依然紧密。今年前7个月，两国双边贸易额达到124亿美元。有数百家企业在维亚纳投资兴业，为数万人员提供了就业岗位。中国企业将聘用越来越多的安哥拉员工，给安哥拉市场带来更多物美价廉的产品。相信双方一定会克服困难，走向灿烂的明天。

(王东)

泉州：文化创意 产品现“云端”

■ 本报记者 朗月



11月12日，第三届泉州市文化创意产品展暨传统工艺美术精品展启动仪式在福建泉州非遗馆举办。

这是泉州申遗成功后首场以“世遗泉州”为主题的大型文创展，由泉州市委宣传部、泉州市文化广电和旅游局、泉州市城镇集体工业联社联合主办，同步开设“云展馆”。

本届展会凸显海丝元素，展品涵盖泉州文创奖·非遗文创大赛100件入围复评作品、泉州传统工艺美术100多件精品，其中世遗主题作品实物50多件，以及5条文化产业游最佳线路的展板和视频展播，突出“世遗泉州，海丝文创”的活动主题，助力泉州市文化创意、工艺美术、非物质文化遗产传承与发展。

记者从展会主办方了解到，今年文创展包含作品评选、现场展览、线上线下集和文化产业游等四个板块。

泉州市艺术馆馆长、泉州市非物质文化遗产保护中心主任丁聪辉表示，泉州非遗文创设计可以从非遗

服务的传播途径入手，实现非遗文化资源的数字化管理，增强文创的文化承载力、展现力和传播力，此次入展的5条文化产业游最佳路线设计与推广即是优秀案例。

据了解，文化产业游线路征集活动系泉州文创展首次策划。从5月11日起，策划方就发动泉州各界人士融合遗产点、文化企业展馆和风味美食等设计线路方案。经过初评、实地踏勘、网络投票，5条融合“世遗遗产点+文化展馆+风味美食”文化产业游最佳线路被评出，进一步丰富了泉州文旅市场的线路产品。

为推动文创产业链线上线下融合、文创作品市场化，本届展会将在网络平台开设泉州文创展专区，多家文创展获奖企业入驻其中。泉州市城镇集体工业联社选送了百余件工艺美术大师精品，涉及艺种有陶瓷、石雕、玉雕、木雕、根雕、锡雕、刺绣等，作者由国家级、省级工艺美术大师及非遗传承人等组成，作品凸显海丝泉州工艺美术文化特色，展示泉州

文化艺术的优秀传统和创新成果。

泉州市金砖文化传媒有限公司就入驻了“云展馆”，展品是“印象海丝”的花灯。据该公司负责人介绍，“印象海丝”花灯是以优秀民俗文化为源泉，融合非遗剪纸艺术和传统花灯技术，传统花灯及剪纸工艺结合无骨花灯设计，采用DIY创意拼接方式，灯体镂空。在LED灯映照下，光与影有着和谐的旋律，美不胜收。

除了“云展馆”的展示，主办方还邀请一批优秀的“非遗”传承人助阵。现场汇聚了影雕、木雕、纸织画、花灯、木偶头等手工艺类“非遗”，南音、梨园戏、高甲戏、木偶戏等表演类“非遗”活态展示，为观众献上了一场极具闽南特色的文化盛宴。

泉州市委常委、宣传部部长、统战部部长陈煌宗表示，此次展会旨在通过形式多样的活动引领世界深耕非遗文化，促进艺术与创意融合，激发创新创造灵感，擦出更多创意的火花。

据悉，展会持续至11月19日。

海南利用健博会加快联结一流资源

■ 宗赫

11月12日至14日，以“逐梦自贸港，聚力健康新时代”为主题的2021第五届海南国际健康产业博览会(以下简称海南健博会)在海南国际会展中心举办。

海南健博会是海南省“十四五”规划的十大会展项目之一，由海南省卫健委、中国医药保健品进出口商会、中国农工民主党海南省委员会、海南国际经济发展局等联合主办。本届海南健博会全面提质升级，展会规模达4.5万平方米，国际标准展位2500个，吸引国内外企业超过500家，包括默沙东、葛兰素史克、拜耳、康希诺生物等企业。

十三届全国人大常委会副委员长、农工党中央主席陈竺在致辞中表示，海南发展健康产业具有得天独厚的优势，特别是《海南自由贸易港建设总体方案》实施以来，海南健康产业迈出坚实步伐，海南健博会逐步发展成为海南深化改革、推动创新、促进发展的重要平台，成为中国扩大高水平开放、同世界分享发展机遇、推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的重要窗口。

展品注重科技赋能

本届海南健博会期间，区域特色主题馆主要展示与推介各省市健

康产业、医疗旅游主题馆主要展示医美、医疗旅游机构、中医药、高端保健品等，健康生活主题馆展览内容为健康食品、母婴用品、有机农产品、跨境电商产品、健康粮油、森林康养产品、茶饮等。博鳌乐城国际医疗旅游先行区是全国唯一的医疗特区，此次带来了全球体积最小的心脏起搏器、人工耳蜗等多款器械类产品和药品类产品。

科技为中医药赋能是本届博览会一大亮点。一款名为“流动应急智能中药房”的移动车辆亮相相现场。这辆车拥有诊疗系统、发药系统、药品管理系统等七大系统，具有灵活机动、智能互联、移动发药、实时监测等特点，能满足一家中医院的常规使用，最快30秒可配发一服药品。

据悉，“流动应急智能中药房”基于5G技术开发了远程诊疗系统，该系统利用智能远程终端，为医生提供实时诊疗数据，实现患者的远程问诊。该项技术突破了传统中药饮片煎煮不便的难题，尤其是在新冠肺炎疫情的应急援助工作中延长了医院的服务半径，让更多群众得到高效便捷的服务。

健康品牌走进海南

展的战略机遇期。记者了解到，海南十分欢迎全球健康产业企业投资兴业，共享自贸港建设发展机遇。

“海南将借助健博会平台，立足全国、面向亚太、联结世界。”陈竺提出，要加快推进健康产业与生物科技术紧密融合，加速促进健康科技成果转化应用，加深增进健康领域国际合作，为海南经济社会发展和人民健康福祉改善注入强大动力。

海南省委副书记李军透露，海南将以本届健博会为契机，充分利用海南“长寿之乡”的环境禀赋，“天然药库”的资源基础以及自贸港政策优势，加快与国内外一流医疗资源的联结与共创，大力发展医疗服务、特色康养、生物医药等健康产业，让全球健康品牌走进海南、走进千家万户。

国家传染病医学中心主任张文宏在同期举办的中国国际医疗健康产业高峰论坛上表示，中国的科技发展和治理能力的提升，有助于实现对疫情的完全管控，海南发展大健康产业，可使医疗资源储备越来越充足，使患病人士得到充分救治。

成为发展机遇平台

海南健博会通过精准高效的商配对，加速医药健康领域的科研成果转化落地，逐渐成为健康医药

领域企业把握产业投资动向、发掘投资机遇的平台。

北京北大维信生物科技有限公司总经理杜保民表示，海南拥有大健康产业及生物技术和新型药物产业发展的良好基础，有望成为健康技术研发示范基地。

海南岱立森食品有限公司董事长高宇说，“通过健博会这一平台，我们在健康产品可以向大众推广，更多的人知道健康产品对于身体的重要性。”

海口市第三人民医院康复科主

任黄卫认为，本届海南健博会帮助他和团队作了推广，越来越多在人们知晓了中医传统康复技术。

深圳绿野投资有限公司与海南广电超级水母电子商务有限公司现场签约，双方将融合新技术、新材料，依托海南广电强大的流量与新的传播手段，探索海南自贸港建设背景下健康产业的新型营销模式。深圳市绿野投资有限公司项目总负责人朱檀林透露，待品牌产品入手后，公司会在海南自贸港落地，打造全产业链的健康联盟。

