

2020年迪拜世博会浙江周·宁波日举办

# 以展为媒 与世界共享发展机遇

■ 本报记者 张海粟

11月16日,2020年迪拜世博会“浙江周·宁波日”开幕式暨中国(宁波)—阿联酋经贸对接洽谈会以线上线下相结合的方式在浙江宁波举行。本次活动由宁波市人民政府主办、宁波市贸促会承办,迪拜世博会中国馆馆长王瑞、阿联酋驻沪总领事穆哈纳德·苏莱曼·纳克比、迪拜工商会驻沪首席代表吕丹杰线上致辞,宁波市政府副市长李关定、浙江省贸促会副会长应国华出席活动并致辞,宁波市贸促会会长徐光宪主持会议。

李关定表示,今年前三季度,宁波地区生产总值首次突破万亿大关。阿联酋是宁波市在阿拉伯地区贸易投资的重要对象,前三季度,宁波市与阿联酋进出口总额达到17亿美元,同比增长27.5%;阿联酋在宁波累计批准项目63个,实际外资6337万美元,宁波在阿联酋累计批准的境外企业和机构102个,备案(核准)中方投资额29186万美元,每周,宁波舟山港与迪拜港的集装箱定期航线有14班。“宁波将以迪拜世博会‘浙江周·宁波日’为媒介,

以自贸试验区等各类平台为依托,坚定不移扩大开放,同世界共享市场机遇。未来,宁波与阿联酋等中东国家和地区的合作空间将更为广阔。”李关定表示。

应国华表示,受疫情影响,原定于2020年10月启幕的阿联酋迪拜世博会推迟到2021年。作为“浙江周”活动的牵头承办单位,浙江省贸促会一直根据疫情防控需要和世博会中国组委会的工作指示调整活动方案。“宁波日”是“浙江周”活动的重要组成部分,旨在以宁波这座历史悠久、经济发达、国际经贸交往密切的现代化港口城市为窗口和窗口,宣传浙江省社会经济发展情况、高科技成就,参与“一带一路”建设以及对外交流合作情况。“改革开放40多年来,宁波以其独特地理位置、产业优势和创新精神,走在全国经济建设、科技创新和对外交流的前列。相信通过‘宁波日’系列活动,一定能让中东地区乃至全世界更好地了解宁波、了解浙江、了解中国。”应国华说。

世博会首次在中东地区举行,

无疑会给宁波和阿联酋及中东地区的经贸合作带来新机遇。王瑞认为,迪拜世博会中国馆省市区活动周是中国馆向世界展示中华文明、促进共赢发展的有效平台,“浙江周·宁波日”围绕迪拜世博会“沟通思想,创造未来”的主题,以特色化、国际化、成果化为重点,通过城市视频展示等内容向世界展示了宁波的实力和特色。

随着阿联酋与中国的合作范围不断扩大,除传统领域外,目前还扩展到可再生能源、物流、基础设施、生命科学以及人工智能等领域。穆哈纳德·苏莱曼·纳克比在致辞中表示,中国将借助“十四五”规划大力发展数字经济,加强经济创新,阿联酋也制定了“面向未来50年国家发展战略”,致力于经济转型,内容涵盖卫生、教育、社会发展、经济和环境等。阿中在经济发展方面有着宏大目标,这将增进双方的投资和技术交流。他表示,宁波是浙江的经济强市,此次活动展示了宁波在社会、经济、文化和科技等方面的成就,将进一步深化宁波与阿联酋之

间的交流、合作和互信。

“宁波是中国许多轻工制造业和纺织业产品的来源地,大多数产品通过宁波舟山港口出口到迪拜的杰贝阿里港,然后出口到更广泛的海合会和中东北非地区。”吕丹杰介绍说,目前迪拜有许多激励政策吸引中国企业来迪拜发展。例如位于阿联酋阿布扎比哈利法港的中阿产能合作示范园是中阿共建“一带一路”、深入开展产能合作和经济交流的示范项目,已经吸引了大量中国企业签署投资框架协议。

本次活动安排了城市风貌展示、经贸对接洽谈、国际消费品线上展等多个活动环节。宁波市商务发展数字经济,加强经济创新,阿联酋也制定了“面向未来50年国家发展战略”,致力于经济转型,内容涵盖卫生、教育、社会发展、经济和环境等。阿中在经济发展方面有着宏大目标,这将增进双方的投资和技术交流。他表示,宁波是浙江的经济强市,此次活动展示了宁波在社会、经济、文化和科技等方面的成就,将进一步深化宁波与阿联酋之



贸促朋友圈

## 辽宁省贸促会 三菱电机(中国)有限公司

本报讯 第四届中国国际进口博览会期间,辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国拜会了三菱电机(中国)有限公司董事长兼总经理川畑胜也,开展工作交流并应邀参观三菱电机展位。

川畑胜也表示,与辽宁省贸促会的合作务实且富有成效,在9月下旬联合主办的“聚力绿色发展,携手智造未来”绿色发展大会上签署了合作备忘录;在助推双方企业经贸合作与技术交流等方面潜力和空间巨大,希望与辽宁省贸促会共同努力,深化合作交往。

庞宝国一行参观三菱电机展位时,了解了三菱电机展出的智能制造、智慧城市、睿捷出行、品质生活等四个业务板块,并体验了“E-JIT绿色综合解决方案”及人工智能、电梯技术、出行领域等最新成果。庞宝国表示,辽宁老工业基地全面振兴、全方位振兴需要海内外企业的积极参与和大力支持,同时也为投资辽宁的企业提供了绝好良机。辽宁省贸促会将与三菱电机深化合作,特别是在绿色环保、节能低碳、智能制造等多领域探寻契合点,找准切入点。

## 杭州市贸促会 伊朗驻沪总领馆

本报讯 杭州市贸促会会长郑荣新日前与伊朗驻沪总领事Ramazan Parvaz举行视频通话。双方就德黑兰商会与杭州市贸促会建立友好合作进行交流。

总领事介绍,德黑兰商会成立于1872年,拥有200余家分支机构,24000多个活跃会员,是伊朗最大的商会组织。

郑荣新表示,杭州市贸促会非常乐意与德黑兰商会建立友好合作关系,双方可以在经贸、文化等领域达成一致,增进民间交往与合作,共同打造人类命运共同体。

双方约定,在12月举办一场杭州市贸促会与德黑兰商会之间会长级视频会晤,年后再次组织一次B2B企业对接会。为了促进合作与交流,杭州市贸促会与德黑兰商会将择机签订合作备忘录。(本报综合报道)

## 地方贸促动态

### 河南省贸促会 “万人助万企”活动见实效

本报讯 河南省贸促会近日收到河南科隆集团的感谢信。感谢信中写道:河南科隆集团墨西哥分公司自2018年成立以来,不管是公司筹备初期还是后期的成功运作,都离不开省贸促会领导同志的热情指导和鼎力帮助。

新冠肺炎疫情暴发以来,该公司两次急需外派工程师到墨西哥基地进行设备安装调试,但受疫情影响,一直未能预约上签证时间。河南省贸促会得知此事后,积极与墨西哥驻华使馆沟通,为该公司申请了签证面试直通车,帮助该公司外派工程师顺利拿到签证。

正如感谢信中所写,这不是河南省贸促会第一次帮助该企业。

河南省贸促会从2016年开始,多次安排该企业随团出访、对接洽谈海外投资等业务,成功帮助该企业在墨西哥和罗马尼亚投资设厂,并多次解决企业在海外投资过程中遇到的种种困难。

河南科隆集团是河南省贸促会帮助过的众多企业中的一家典型代表。在河南省贸促会党委的领导下,全体干部积极投入“万人助万企”活动,聚焦企业发展重点难点堵点痛点问题,充分发挥国际联络优势,提供精细化服务,努力营造良好的内外部环境,帮助企业渡过难关、实现更大发展。

(豫贸)



位于山东省青岛市即墨区的青岛美莱轨道股份有限公司是一家科技型动车座椅生产企业。今年以来,该企业加快创新研发,引进先进制造设备,提高产品科技含量,生产的动车座椅等系列产品畅销海内外市场。图为工人制造出口到韩国市场的座椅产品。

新华社发 梁孝鹏 摄

### 深圳市贸促委 驻外经贸联络处年度工作可圈可点

本报讯 深圳市贸促委驻外经贸联络处2020—2021年度工作述职会议日前以视频连线方式举行,驻印度、泰国、埃及、尼日利亚、坦桑尼亚、肯尼亚、加纳7个驻外经贸联络处代表分别就联络处建设情况、2021年工作完成情况进行述职,并汇报2022年重点工作计划。

2021年,深圳市贸促委各驻外经贸联络处在全球疫情形势依然严峻的情况下,主动担当,拓展职能,积极帮助海外深企复工复产,协助深企海外维权、宣传深圳营商环境,促进国际经贸交流,工作富有特色,取得显著成效。成功举办第二届国际友人在深圳摄影作品海外巡回展、深圳—非洲经贸合作交流月等一系列活动,帮助迈

医疗、易美集团、万讯非洲等企业解决开拓海外市场面临的各种困难问题,并收到深圳市行云供应链有限公司、深圳市铭可达集团股份有限公司等十余家企业发来的感谢信。特别是驻泰国经贸联络处,在成立短短7个月内,积极向泰国各有关部门捐赠防疫物资,并克服当地第三波疫情导致全面停工停产的影响,出色完成深圳产品展示交易中心选址、装修等工作,近30家深圳企业得以入驻,10月底进入试运营。

会上,深圳市贸促委要求各联络处2022年继续围绕深圳市委、市政府中心工作,进一步宣传深圳,开拓深圳商圈,扩大联络处辐射范围,协助深圳企业对接驻在国政企资源。

(深贸)

### 舟山市贸促会 牵头促成线上塑机螺杆自办展

本报讯 由浙江省贸促会、舟山市政府主办的浙江名品塑料机械行业(舟山—中东/南亚专场)线上展览会近日启幕。这是舟山首场线上塑机螺杆自办展,也是迪拜世博会“浙江周”活动重要组成部分,共吸引全市40家塑机螺杆企业报名参与。

1至8月,舟山塑机螺杆出口额达4.01亿元,同比增长50.6%,虽呈回暖趋势,但受新冠肺炎疫情影响,各大境外塑机专业展全面取消或者延期,塑机螺杆企业拓展外贸市场、维系海外客户困难依然不小。

中东地区是世界最大的塑料原料加工地,占全球市场的80%。南亚地区的印度、巴基斯坦、孟加拉、斯里兰卡等国家,又是全球塑料机械行业增速最快的国家。针对舟山塑机螺杆行业集聚的特点和中东及南亚地区产业需求,舟山

市贸促会牵头促成这场线上展,推动企业“云”上拓市场、保订单。

作为首场嘉宾,浙江中塑螺杆有限公司、舟山德玛吉实业有限公司等8家本地企业与外方采购商开展“云洽谈”。据悉,此次线上展开展“云洽谈”,通过专场洽谈、线上展示、系统推广、供需互动等方式,邀请不少于50家境外采购商开展贸易匹配对接,帮助舟山市塑机螺杆企业对外展示拳头产品,实现实时或预约视频洽谈。

疫情发生以来,舟山市贸促会充分发挥平台及资源优势,组织并扶持塑机螺杆企业参加各类塑机线上展,截至目前,已累计达成意向合同金额1500余万美元。舟山市贸促会副会长李进城表示,浙江名品塑料机械行业(舟山—中东/南亚专场)线上展览会的启幕,将进一步助力企业扩大“朋友圈”,做大“生意圈”。(舟贸)

### 泉州市贸促会服务企业亮新招

今年以来,泉州市贸促会以“晋江经验”引领贸促工作创新发展,积极开展“我为群众办实事”“我为企业解难题”系列活动,扎实推进党史学习教育走深走实。

商事服务不“打烊”。为更好满足企业随时办理相关进出口业务需要,确保正常生产经营不受影响,泉州市贸促会在做好日常商事法律业务的基础上,建立假日假期办证窗口轮值制度,采取电话预约登记、微信咨询、短信提醒等方式,分类型、分批次、分时段错峰办理,优化服务流程,缩减办事时间。同时,推出商事证明书及代办领事认证等在线受理、证书邮寄业务,实现假日假期服务“不打烊”。据统计,仅国庆节期间就为企业签发一般原产地证58份,日均8份以上,涉及出口金额约285万美元;签发优惠原产地证9份,涉及出口金额约35万美元,为企业享受进口国关税减免约1.75万美元;为企业邮寄1份优惠原产地证;通过预约登记,帮助一家服装公司办理一份商事证明书。

拓展市场走“云端”。为有效帮助外贸企业克服疫情影响开拓海外市场,泉州市贸促会积极争取中国贸促会贸易投资促进部、中国国际商会会展部和福建省贸促会等上级部门的指导帮助,主动对接国内外知名办展机构的资源支持,以线上办展为依托,参与主办和联

办、协办多种形式的线上展览会。今年以来,先后参与主办或协办中国—南美纺织服装及轻工产品云展会、时尚家具礼品云展会(欧洲站)、纺织服装供应链云展会(中东欧站)和RCEP日用消费品云展会等线上展会6场,吸引哥伦比亚、秘鲁等南美洲及RCEP区域内700多家采购商和泉州市100多家企业到会参加200多场配对。

对外合作打“侨牌”。借助泉州著名侨乡这张名片,借力960万泉州侨胞分布广实力强、家国情怀深厚的优势,泉州市贸促会把以“侨”为“桥”作为对外联络工作重点,进一步探索构建“引进来”机制,努力搭建华侨华人交流合作平

台,强化与海外泉籍华侨华人社团和商协会的沟通联系,鼓励海外泉籍华人华侨对外宣传泉州形象、讲好泉州故事,向世人展现泉州巨大的发展成就、独特的人文风貌与内蕴,特别是推介“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”这一新晋世界遗产项目的魅力所在,让世界感受到泉州的胸怀与气度。今年以来,先后与泰国石狮商会、世泉青柬埔寨分会两个海外泉籍商协会建立友好合作关系,并依托海外泉籍商协会在泰国、柬埔寨和日本设立了3个泉州国际商会联络处,为泉州企业“走出去”“引进来”拓宽了便利渠道。

(李贞一)

## 江苏省贸促会高质量参与世博会

江苏省贸促会根据进博会江苏交易团统一部署,成立工作专班,把高质量参与第四届中国国际进口博览会与贸促工作实际相结合,积极组织各市贸促机构广泛对接境外对口机构、商协会和参展企业,在“开放的春风”中共享合作机遇,助力江苏交易团参展参会取得新突破。

组织参加进博会活动 挖掘贸易投资合作新机遇

进博会期间,江苏省贸促会领导参加了第四届虹桥国际经济论坛首次“知识产权保护与营商环境优化”分论坛,学习借鉴知识产权保护工作利用经验,服务江苏营商环境优化的经验。江苏省贸促会领导表示,将围绕落实知识产权强省战略,加强知识产权法律法规政策宣传,促进政企对话交流,参与打击侵权假冒,支持企业海外知识产权布局与维权,加强江苏企业的相关商事法律服务保障。

围绕疫情防控常态化下的国际

物流供应链,组织苏州、徐州、连云港等设区市贸促会和物流企业参加中德(江苏)物流供应链圆桌会议,促进江苏与德国在物流供应链等领域加强技术合作与市场对接,推动产业转型升级。

主动对接跨国企业 增添地方发展新动能

在进博会各场馆现场,江苏省贸促会主动对接雅培、美敦力、卡特彼勒、沃尔沃、三星、赛默飞、日本丸红株式会社等知名企业,围绕智能制造、汽车及零部件、食品及农产品、新技术、医疗健康等重点领域进行交流,有针对性地宣传推介江苏优势产业和营商环境。协助苏州市、淮安市等地方政府拜访跨国机构,促成嘉吉大中华区总裁刘军与淮安市副市长王向红达成赴淮安考察意向,成功邀请亿滋集团大中华区总裁范睿思参与2022中国(无锡)国际新能源大会暨展览会介绍企业节能减碳经验,促成苏格兰国际发展局与无锡市梁溪区明年春天

合作举办进口食品对接活动。

江苏省贸促会还就邀请葛兰素史克、阿斯利康、博世、福特等跨国公司和日本商贸机构赴徐州市、镇江市、泰州市等地考察调研达成初步合作意向。

深入交流共谋合作 广交境外工商机构新朋友

进博会期间,江苏省贸促会领导访老友、结新朋,先后走访了日本贸易振兴机构、香港贸发局、澳门投资贸易促进局、德国下萨克森州中国代表处、苏格兰国际发展局、比利时安特卫普港、德国汉堡港口与物流代表处等境外商协会和驻沪经贸代表机构,应邀出席苏格兰食品饮料食品馆开馆仪式。专门赴泰国投资促进委员会上海办事处、韩国贸易协会上海代表处、美国各州驻华协会拜访,介绍江苏开放型经济发展情况,推介宣传江苏省贸促会即将举办的第十三届中国(江苏)跨国企业研讨会等经贸活动,就在疫情防控常态化背景下加强2022年重大经

贸活动互动、共同策划举办线上线下相结合的经贸活动,促进江苏与各相关国家(地区)经贸交流等方面交换了意见。

放大进博会溢出效应 助力企业采购洽谈取得新进展

积极支持地方政府借进博会之机举办契合进博会主题、体现产业特色和发展需求的活动,先后参与了无锡2021“一带一路”新能源国际合作论坛、盐城第二届中韩贸易投资博览会和淮安第四届中国(淮安)国际食品博览会。

进博会期间,江苏省贸促会强化组织动员,做好展前对接,摸排采购需求,广泛收集整理海外参展商名录及参展商品信息,组织无锡金桥食品城、江苏宏坤供应链管理服务有限公司等一批江苏企业与苏格兰食品饮料馆、日本贸易振兴机构食品展团等展开对接洽谈,共同见证无锡金桥食品城与上海百联优安达成3000万美元合作签约。

(苏贸)